

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала PRexplore



@prexplore

Канал про технологии, PR и медиа. Все, что нужно знать о диджитал трендах и новых инструментах. 👉 Новости и пресс-релизы — contact@prexplore.ru По вопросам сотрудничества — @prexplore_bot При...

ПОДПИСЧИКИ

8 549

+485 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

24.0%

за сутки 20.5%

ОХВАТ/ПОСТ

2K

рекл. охват 1.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 549 —	👁️ охват поста 23.26% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2К медиана 1.9К · 28 дней	📅 постов/нед. 5.3 за период
📈 тренд 7д -8.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 55.1 всего 1 212 реакц., 108 реп., 3 комм.	📄 длина поста 903 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ постов в анализе 22 28 дней
📈 рекл. охват 1.7К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +485 за последний месяц	📄 цитируемость 25 индекс цитирования · 236 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 лет 1 месяц создан 23.08.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «PRexplore» — 8 549 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -8.3% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 22 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (12/22 постов).
- 03 Средняя длина поста — 903 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.6K в среднем у топа vs 1.8K у худших) — среди 22 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.08 · 08:04 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 3 476 РЕП. 17	РЕАКЦ. 55 ER 40.7%
№2 01.09 · 14:26 ФОТО Google подключила GEO-аналитику для сайтов: теперь сводную статистику по попаданию ссылок на сайт в нейро-выдачу можно посмотреть на едином...	ПРОСМ. 2 149 РЕП. 19	РЕАКЦ. 53 ER 25.1%
№3 03.09 · 16:04 ТЕКСТ Персонал наносит ответный удар: группа программистов, уволенных в процессе "оптимизации штата" из-за ИИ, создала сервис OpenExecutive...	ПРОСМ. 2 108 РЕП. 6	РЕАКЦ. 82 ER 24.7%

№4 01.09 · 09:35 ФОТО В ньюсруме 1 сентября на ленте дежурить ставили только юных, одиноких и ранее сильно накосячивших — остальная редакция вымирала. Не...	ПРОСМ. 2 089 РЕП. 4 РЕАКЦ. 60 ER 24.4%
№5 28.08 · 09:02 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 2 068 РЕП. — РЕАКЦ. 55 ER 24.2%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 09:14 ФОТО Самую креативную инфографику выпустила на этой неделе РБК, представив публичную дискуссию политиков и боссов Силиконовой долины об...	ПРОСМ. 1 813 РЕП. 1 РЕАКЦ. 55 ER 21.2%
↓ 17.09 · 08:53 ФОТО Не успела закрыться дверь за принцессой Кэролайн, как ее бывший босс (который, кстати, так и не нашел ей замены) снова шумно сел в лужу...	ПРОСМ. 1 787 РЕП. 2 РЕАКЦ. 58 ER 20.9%
↓ 18.09 · 10:14 ФОТО Совершенно потрясены и раздавлены существованием 68-страничного анализа результатов ЕГЭ по русскому языку в 2026 году, со статистическими...	ПРОСМ. 1 742 РЕП. 3 РЕАКЦ. 57 ER 20.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 008

СЕЙЧАС

8 549

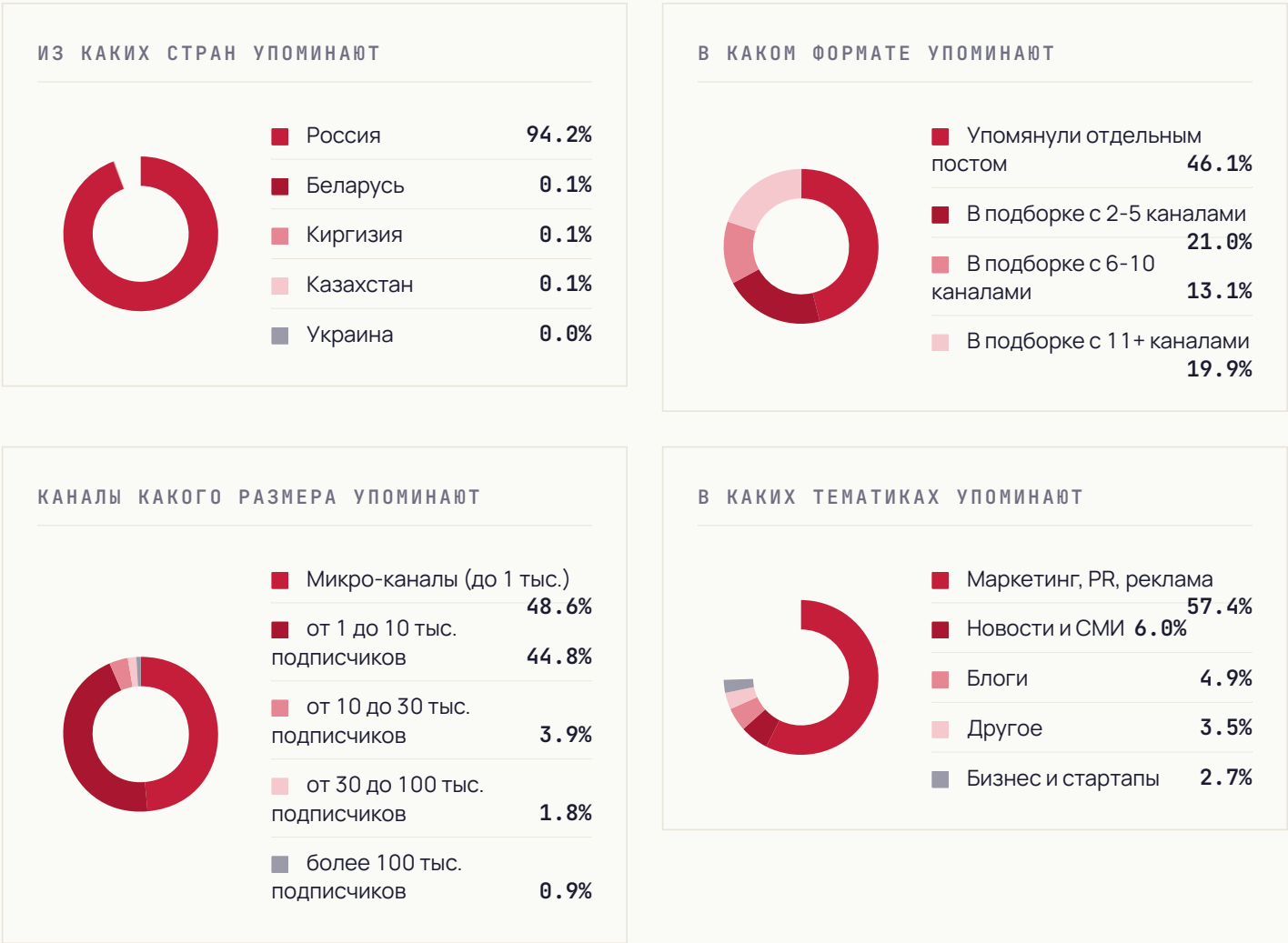
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 541

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

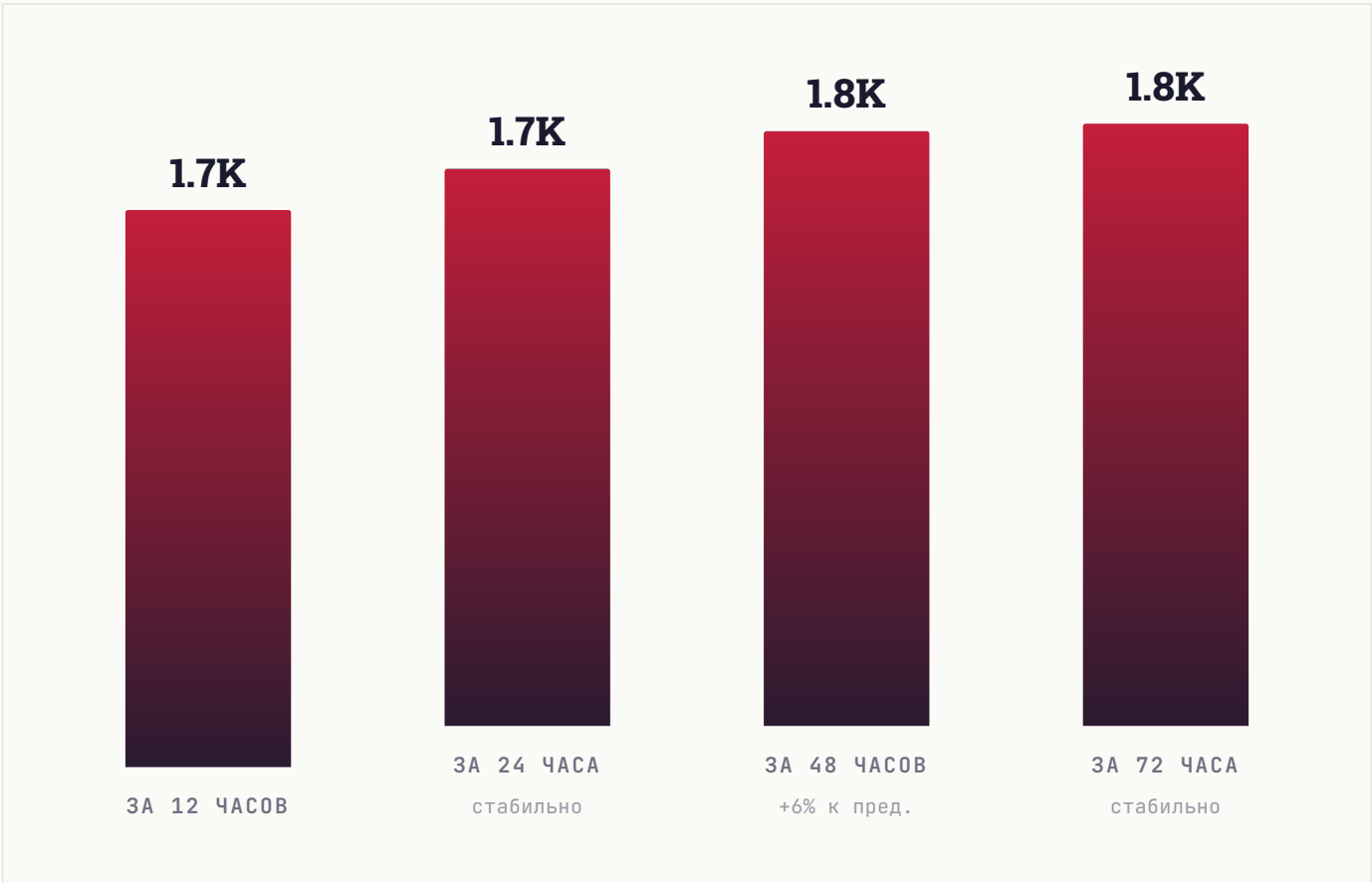
Индекс цитирования **25** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **236** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЕК Есть контакт?	28.8K
NM New Media	17.6K
PR PR_Russia	12.1K
AP Асланов PR	11.7K
PR PRexplore ВЫ	8.5K
ПС Пиарщик с Винчиком	6.4K
НР НЕпросто PR 🦊🥥	6.4K
ЧР Честное PR-нерское	6.3K
РР PR Perfect	4.4K
МЕ MEDIACOM.EXPERT	4K
МО МОХОВА	3.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **51**, а канал за это время прибавил **1 443** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	4	2	178	
Февраль 2026	3	2	225	
Январь 2026	17	12	198	
Декабрь 2025	13	11	354	
Ноябрь 2025	5	5	240	
Октябрь 2025	9	7	248	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
51	6	1 443

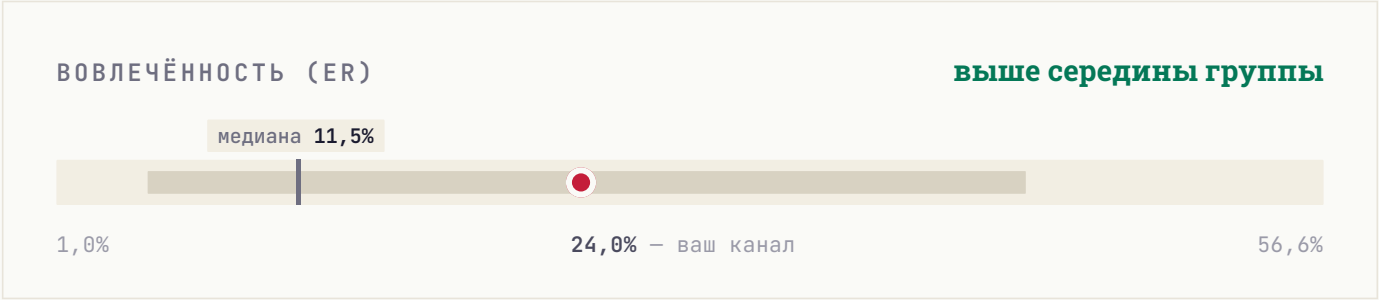
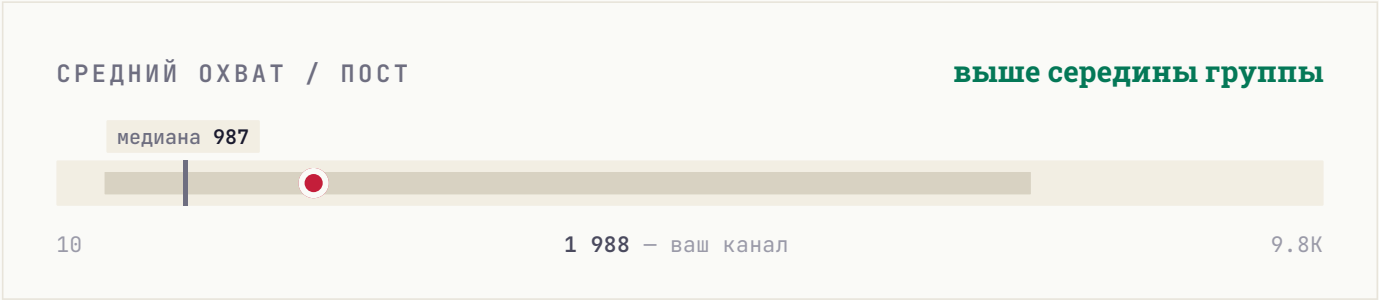
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **132 канала** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 3 тыс. до 26 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#73/132

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 73 из 132 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
