
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала PRETTY POWERFUL / Новости для женщин, которые вливают



@pretty_powerful_news

#WR675 Рекламный менеджер: @ksu_belov85 Зарегистрирован
в РКН: <https://clck.ru/3UDZT5>

ПОДПИСЧИКИ

171 752

+17325 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

47.0%

за сутки 18.3%

ОХВАТ/ПОСТ

80K

рекл. охват 31.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 4 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Блоги»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 171 752 —	👁️ охват поста 46.55% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 80К медиана 82К · 19 дней	📅 постов/нед. 2.5 за период
📈 тренд 7д -8.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4930.6 всего 34 514 реакц., 1 реп., 0 комм.	📄 длина поста 984 зн. медиана 1000 · 19 дней	☆ постов в анализе 7 19 дней
📈 рекл. охват 31.7К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +17325 за последний месяц	📄 цитируемость 70 индекс цитирования · 48 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 месяцев 2 дня создан 06.01.2026

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «PRETTY POWERFUL / Новости для женщин, которые влияют» — 171 752 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 80К человек (47% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -8.1% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 19 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (5/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 984 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (89.2K в среднем у топа vs 70.1K у худших) — среди 7 постов за 19 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.09 · 14:41 ФОТО DRIES VAN NOTEN СОЕДИНИЛ ФИАЛКУ И ЖАРЕННЫЙ КУНЖУТ 🌸🤔 Когда кажется, что в парфюмерии уже перепробовали всё, появляется сочетание, которое...	ПРОСМ. 91 875 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 858 ER 53.5%
№2 15.09 · 15:48 ФОТО 👤 BANANA REPUBLIC × LA LIGNE: ОСЕНЬ ДЛЯ ТЕХ, КТО НЕ ХОЧЕТ ПОКУПАТЬ ВЕЩЬ НА ОДИН СЕЗОН Пока TikTok каждые три дня объявляет новую...	ПРОСМ. 90 437 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 971 ER 52.7%
№3 19.09 · 13:35 ВИДЕО Селена Гомес получила Beauty Impact Award — теперь мои румяна Rare Beauty официально можно называть социально ответственными 🚒😄 У Селены...	ПРОСМ. 85 163 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 928 ER 49.6%

№4

22.09 · 16:54

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

81 980

РЕАКЦ.

4 971

РЕП.

—

ER

47.7%

№5

24.09 · 09:33

ФОТО

🍷

В РОССИИ ЕСТЬ ФЕСТИВАЛЬ ЛУКА — И ТАМ ВЫБИРАЮТ КОРОЛЕВУ Если вам кажется, что вы уже видели все возможные фестивали, держитесь. 29...

ПРОСМ.

79 424

РЕАКЦ.

4 966

РЕП.

1

ER

46.2%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

24.09 · 09:33

ФОТО

🍷

В РОССИИ ЕСТЬ ФЕСТИВАЛЬ ЛУКА — И ТАМ ВЫБИРАЮТ КОРОЛЕВУ Если вам кажется, что вы уже видели все возможные фестивали, держитесь. 29...

ПРОСМ.

79 424

РЕАКЦ.

4 966

РЕП.

1

ER

46.2%

↓

29.09 · 14:00

ФОТО

🏊

СПОРТСМЕНКИ СТАНОВЯТСЯ НОВЫМИ BEAUTY-ИНФЛЮЕНСЕРАМИ Кажется, эра: «актриса + помада» потихоньку получает конкурента: «теннисистка +...

ПРОСМ.

68 287

РЕАКЦ.

4 951

РЕП.

—

ER

39.8%

↓

01.10 · 12:06

ФОТО

Робот-пылесос: член семьи или дорогой кружок, который постоянно застревает под стулом? У меня к роботам-пылесосам отношение сложное. С...

ПРОСМ.

62 506

РЕАКЦ.

4 869

РЕП.

—

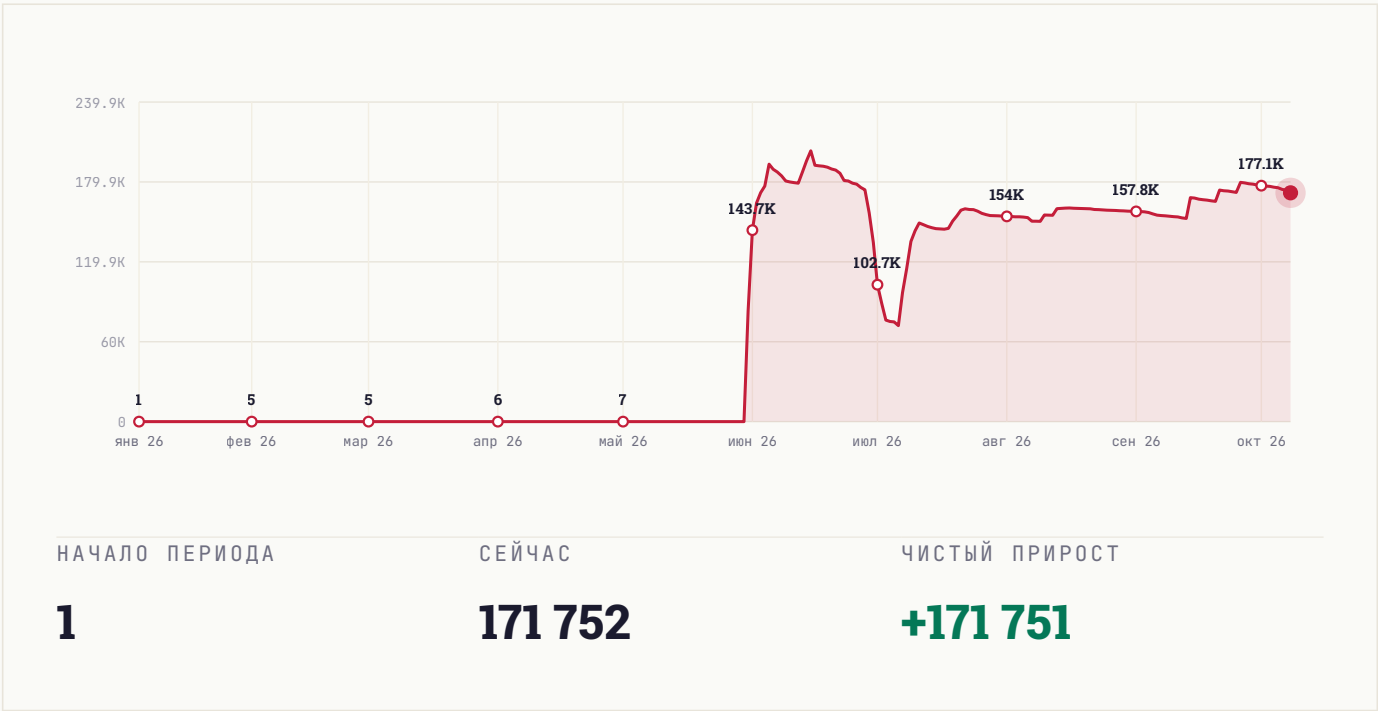
ER

36.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

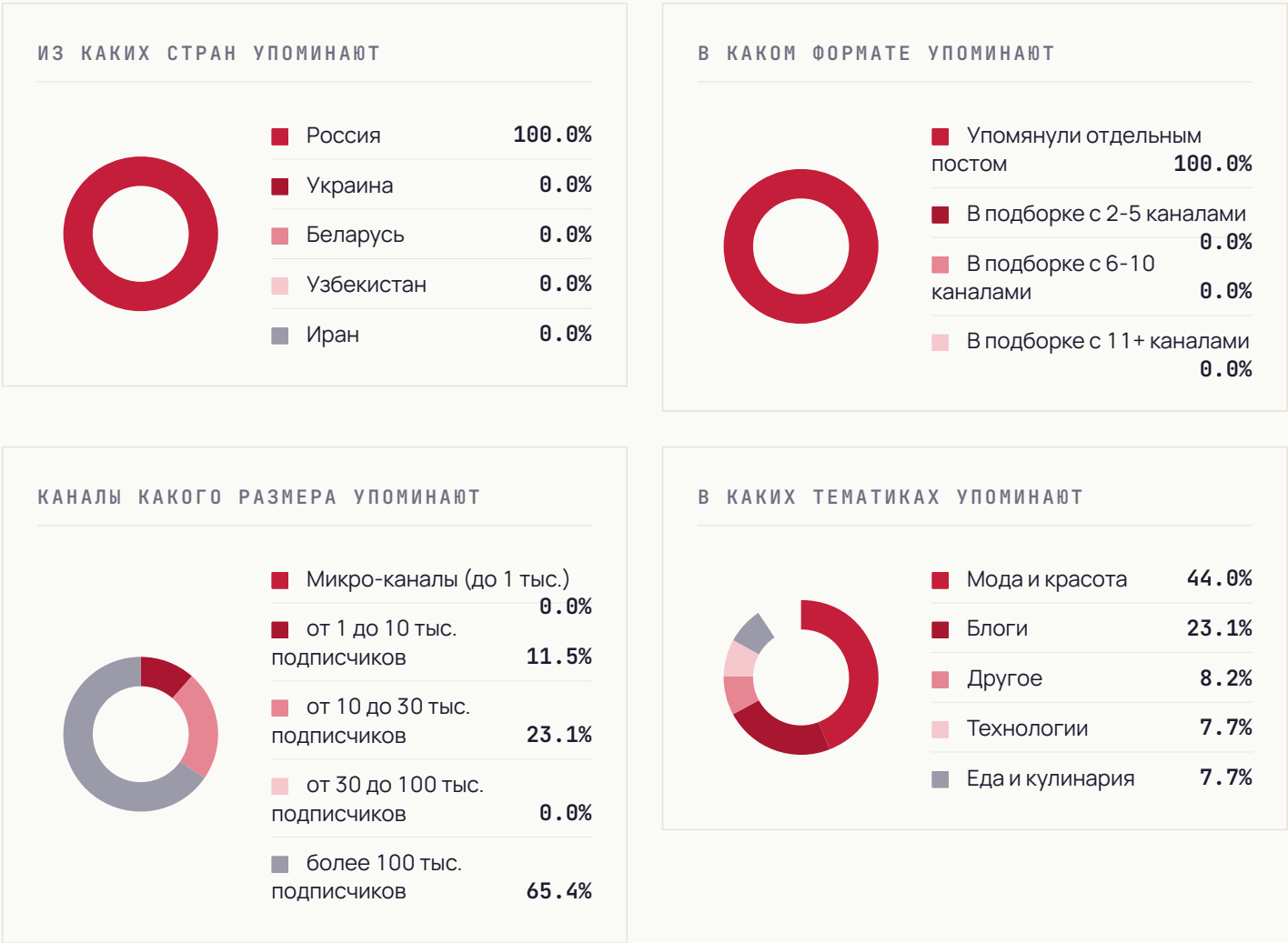
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

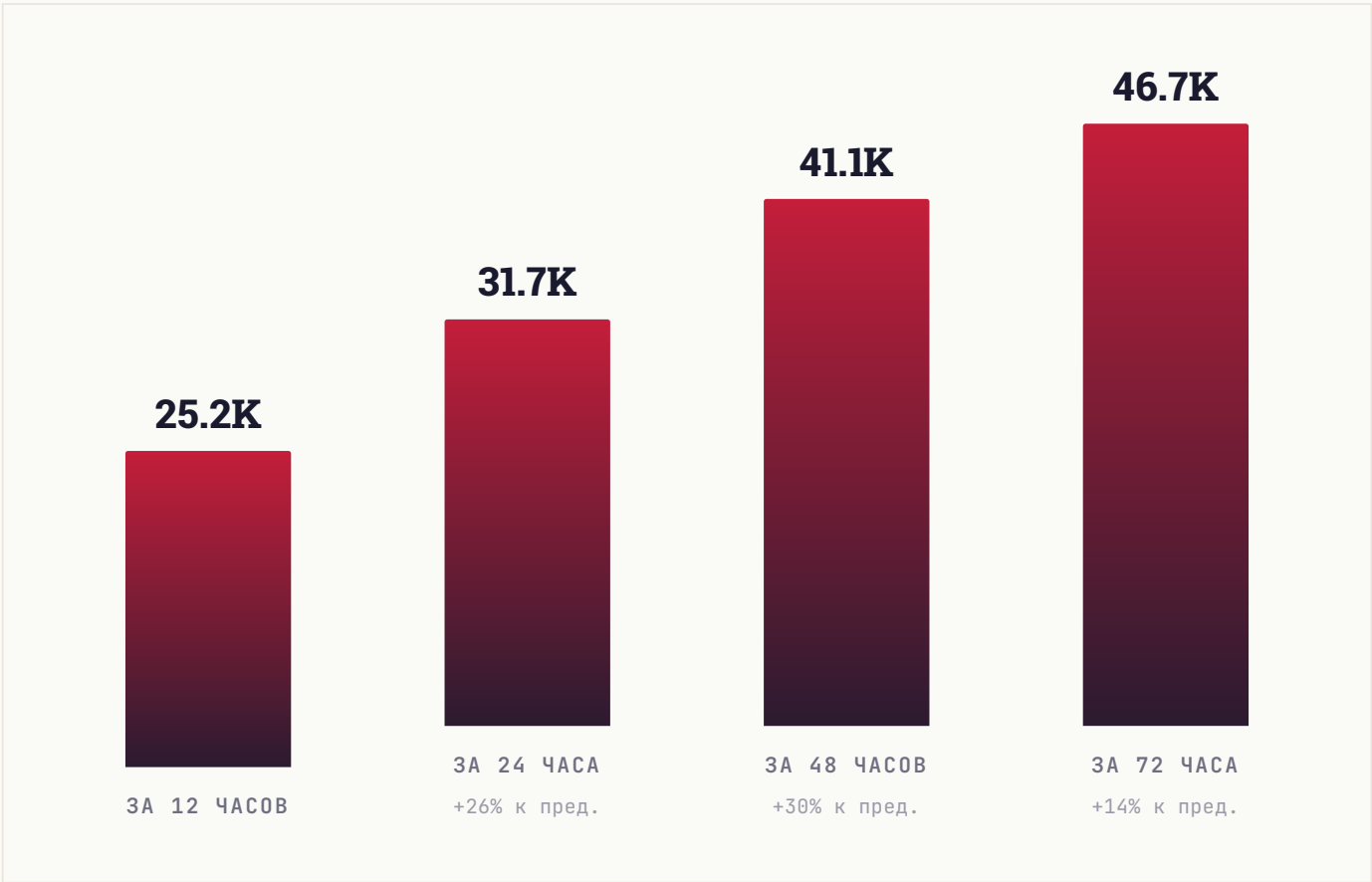
Индекс цитирования **70** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **48** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **4 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **6** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	1
Март 2026	0	0	1
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	4

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	4	6

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

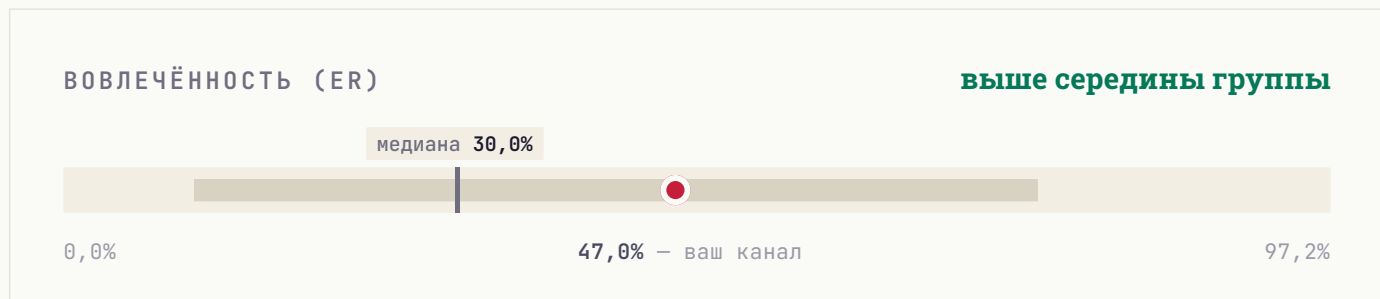
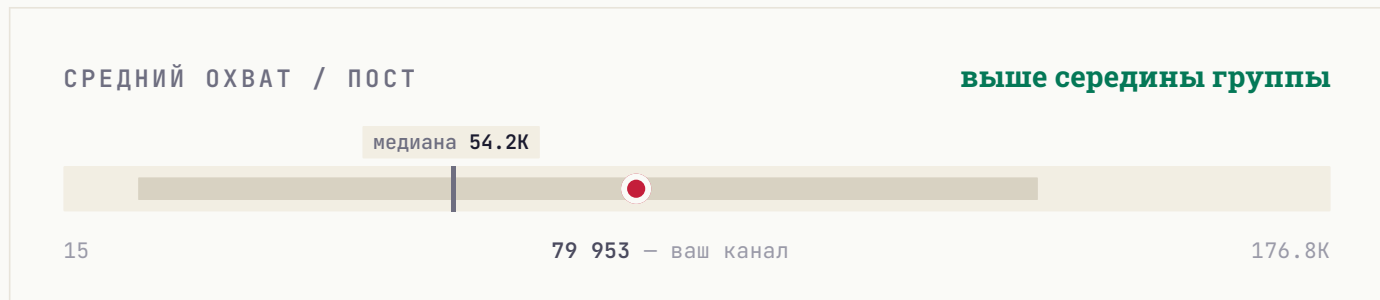
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **272 канала** категории «Блоги» от 57 тыс. до 515 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#126 / 272

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 126 из 272 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
