

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала PressMO



@press_mo

Московская область / Подмосковье Пресс-служба Губернатора
и Правительства

ПОДПИСЧИКИ

6 990

-34 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки 4.0%

ОХВАТ/ПОСТ

409

рекл. охват 281/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 6 990 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 5.85% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 409 медиана 336 · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 39.0 за период
📈 ТРЕНД 7Д +21.7% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 4.7 всего 767 реакц., 486 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 835 зн. медиана 972 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 164 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 281 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -34 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 676 индекс цитирования · 2 206 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «PressMO» — 6 990 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 409 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 39 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты выросли на +21.7% к неделе 24–30 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 164 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (123/164 постов).
- 03 Средняя длина поста — 835 знаков (медиана 972).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 21 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.3K в среднем у топа vs 157 у худших) — среди 164 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.08 · 14:39 ФОТО К 1 сентября в Подмосковье планируют открыть 8 новых школ, построенных по госпрограмме, и 49 — после капремонта 🏡 На еженедельном...	ПРОСМ. 5 201 РЕП. 23	РЕАКЦ. 6 ER 74.4%
№2 04.09 · 08:41 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 3 202 РЕП. 15	РЕАКЦ. 5 ER 45.8%
№3 02.09 · 15:18 ФОТО Свыше 460 тыс. детей отдохнули в оздоровительных лагерях Подмосковья этим летом 📍 В области работали 128 стационарных загородных лагерей и...	ПРОСМ. 1 601 РЕП. 7	РЕАКЦ. 9 ER 22.9%

№4 28.08 · 18:41 ФОТО  В Королёве открылась одна из самых больших комплексных поликлиник в Подмоскowie 📍 Новое медучреждение находится на территории...	ПРОСМ. 959 РЕП. 7	РЕАКЦ. 3 ER 13.7%
№5 28.08 · 19:07 ТЕКСТ  Одной строкой: ⚡ Соцгазификация в Подмоскowie: 7,5 тыс. частных домов подключены к газу с начала года. 👥 Более 16 тыс. человек прошли...	ПРОСМ. 946 РЕП. 6	РЕАКЦ. 6 ER 13.5%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.09 · 15:05 ВИДЕО Сегодня вместе с вице-премьером Маратом Хуснуллиным запустили движение по всей Южно-Лыткаринской автодороге. По поручению Президента...	ПРОСМ. 163 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 2.3%
↓ 03.09 · 15:05 ВИДЕО  Подписывайтесь на мой канал в МАКС	ПРОСМ. 155 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 2.2%
↓ 09.09 · 13:22 ВИДЕО  Подписывайтесь на мой канал в МАКС	ПРОСМ. 155 РЕП. 4	РЕАКЦ. 3 ER 2.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 471

СЕЙЧАС

6 990

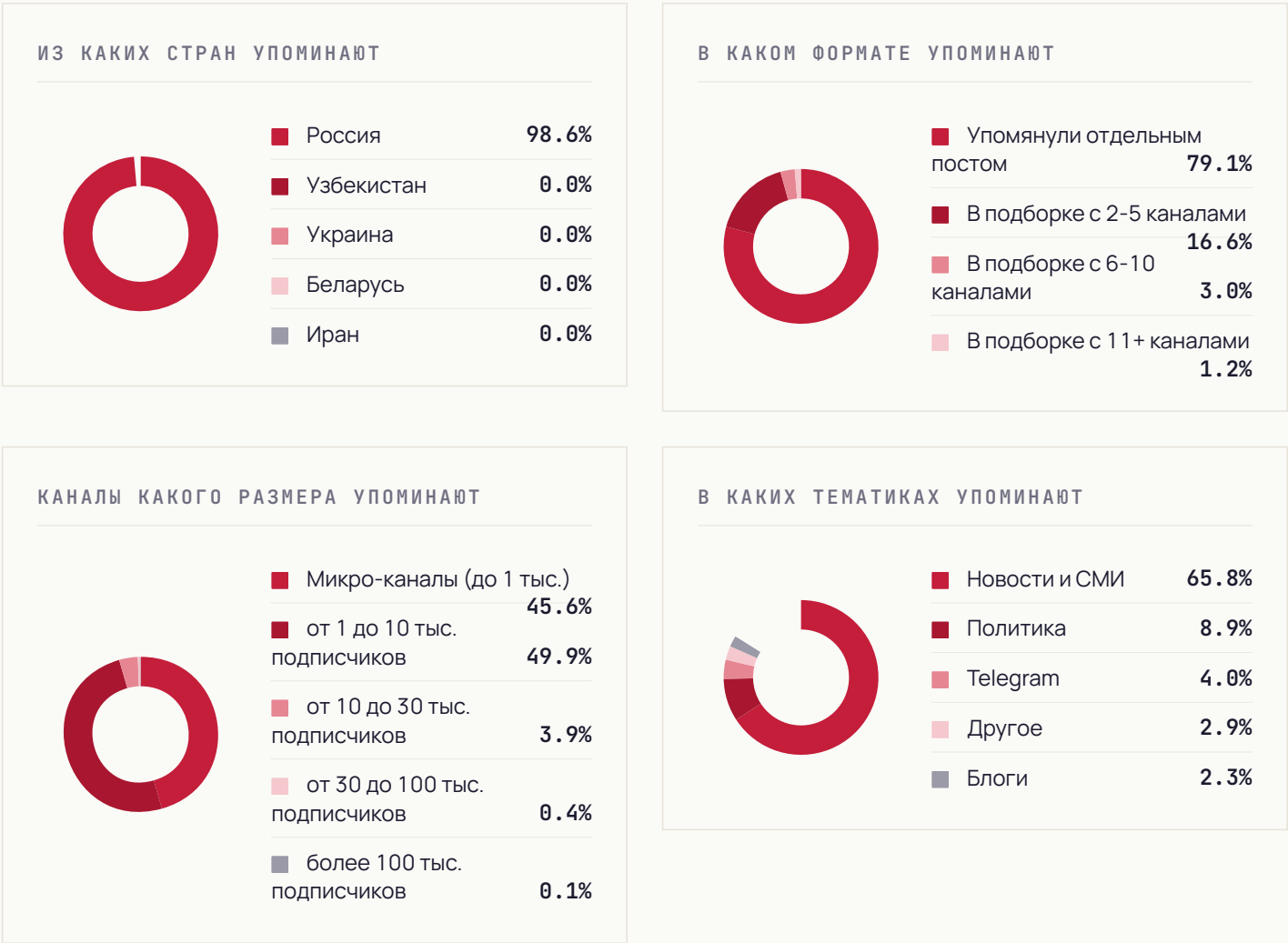
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-481

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

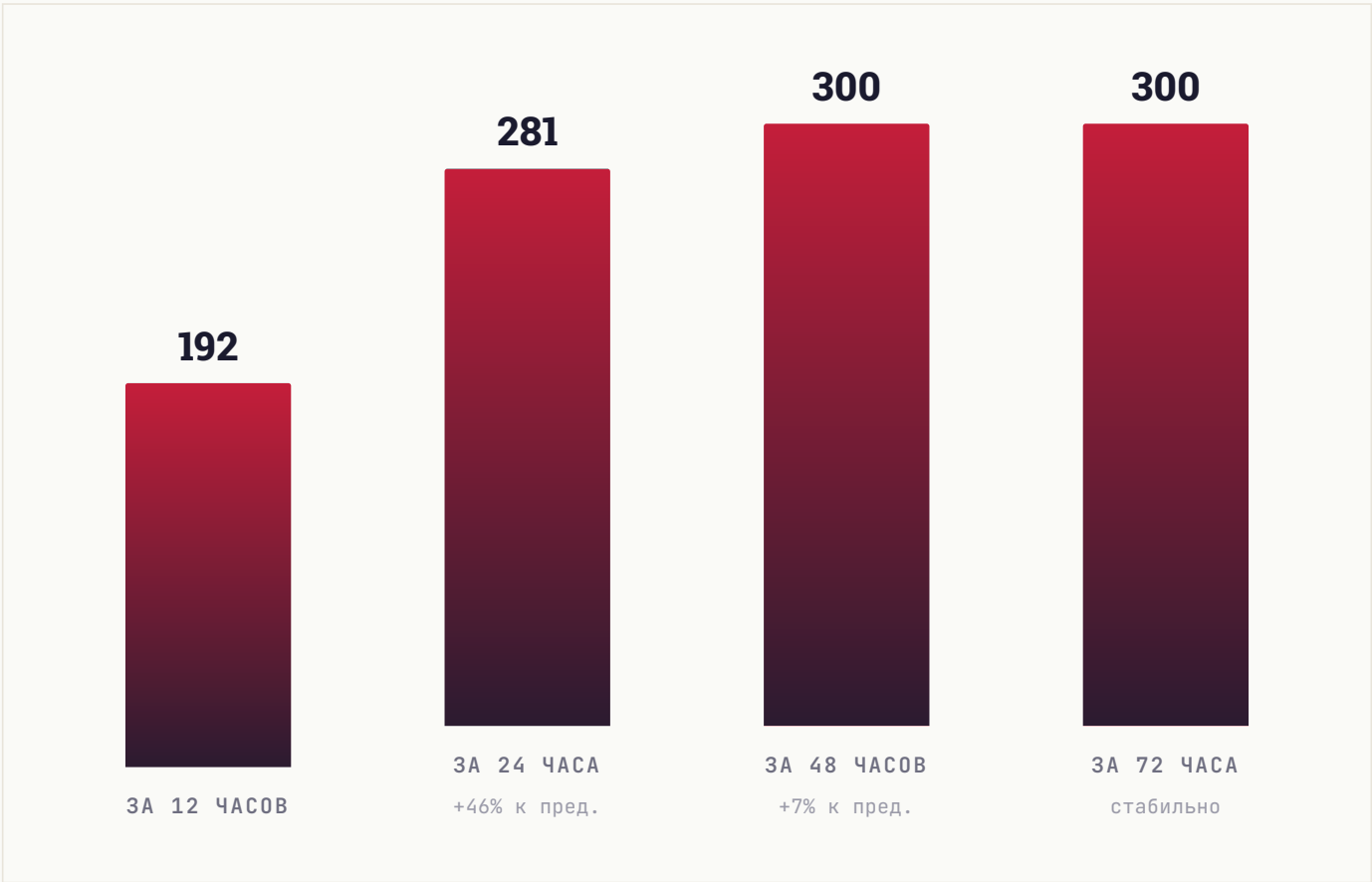
Индекс цитирования **676** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 206** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
RI REGIONS.RU Новости Подмосковья	14.8K
PI Рай и МКАД Подмосковье	8.9K
MI Минкультуры и туризма Подмосковья	7.6K
PO под100личка	7.2K
PR PressMO ВЫ	7K
IB Игорь Брынцалов	6K
MO Мособлдума	5.3K
PA ПОДМОСКОВЬЕ: АД за МКАД	4.8K
NZ Новости Замкадья	3.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **195**, а канал за это время прибавил **154** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	36	28	6
Февраль 2026	30	26	44
Январь 2026	31	21	25
Декабрь 2025	44	40	18
Ноябрь 2025	15	6	28
Октябрь 2025	39	32	33

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
195	6	154

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **343 канала** категории «Новости и СМИ» от 2 тыс. до 21 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#243

/343

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 243 из 343 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
