

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Шаблоны для Premiere Pro



@premtemp

Бесплатные шаблоны для Adobe Premiere Pro Все файлы скачаны из открытых источников или присланы подписчиками. Шаблоны нельзя использовать в коммерческих целях. Группа ВК -...

ПОДПИСЧИКИ

45 746

+820 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

13.0%

за сутки 5.3%

ОХВАТ/ПОСТ

5.4K

рекл. охват 2.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Дизайн»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 45 746 —	👁️ охват подписчиков 11.9% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 5.4K медиана 5.9K · 29 дней	📅 постов/нед. 14.7 за период
📈 тренд 7д -14.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 9.3 всего 585 реакц., 4 787 реп., 0 комм.	📄 длина поста 225 зн. медиана 207 · 29 дней	★ постов в анализе 63 29 дней
📈 рекл. охват 2.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +820 за последний месяц	📄 цитируемость 9 индекс цитирования · 30 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 3 месяца создан 14.03.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Шаблоны для Premiere Pro» — 45 746 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.4K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -14.5% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 63 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (61/63 постов).
- 03 Средняя длина поста — 225 знаков (медиана 207).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.2K в среднем у топа vs 3.6K у худших) — среди 63 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.06 · 15:00 ВИДЕО ★ Frame Rotation Transitions Horizontal & Vertical (MOGRT) Набор переходов для горизонтальных и вертикальных видео i Совместимость...	ПРОСМ. 7 323 РЕП. 53	РЕАКЦ. 6 ER 16.0%
№2 15.06 · 08:00 ВИДЕО ★ Liquid Glass Button Набор кнопок в стиле Liquid Glass i Совместимость ⚠️⚠️⚠️ 📁 #Плашки 🏪 КУПИТЬ 📄 СКАЧАТЬ	ПРОСМ. 7 164 РЕП. 135	РЕАКЦ. 20 ER 15.7%
№3 15.06 · 15:00 ВИДЕО ★ VHS Retro Film Texture Backgrounds MOGRT Набор оверлеев для состаривания видео i Совместимость ⚠️⚠️⚠️ 📁 #Эффекты 🏪 КУПИТЬ 📄 ...	ПРОСМ. 7 035 РЕП. 107	РЕАКЦ. 8 ER 15.4%

№413.06 · 15:00 ВИДЕО ★ Full Screen Film Negative Frames For Premiere Pro Набор оверлеев с рамками в виде киноплёнки i Совместимость ⚠⚠⚠ 📺 #Эффекты 🎨...	ПРОСМ. 6 997 РЕП. 76	РЕАКЦ. 6 ER 15.3%
№516.06 · 15:00 ВИДЕО ★ Documentary Transitions for Premiere Pro Набор переходов для документальных видео i Совместимость ⚠⚠⚠ 📺 #Переходы 🏠 КУПИТЬ ...	ПРОСМ. 6 954 РЕП. 204	РЕАКЦ. 21 ER 15.2%

|

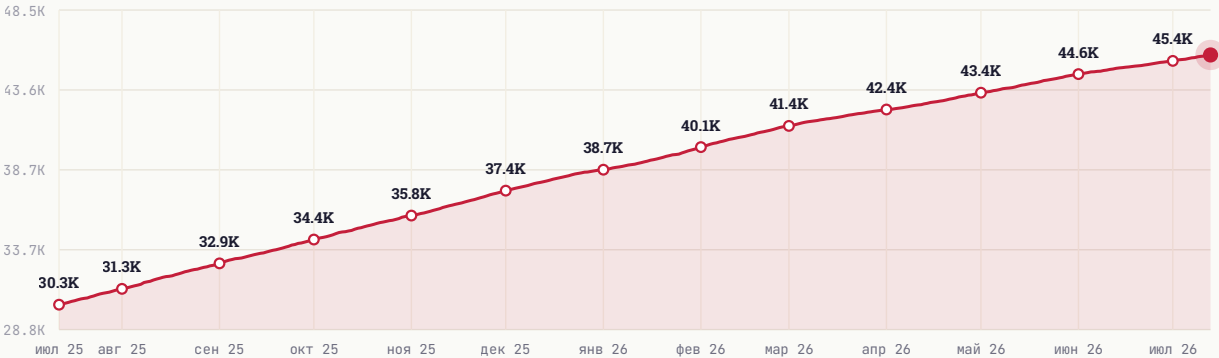
ХУДШИЕ 3

↓ 09.07 · 15:00 ВИДЕО ★ Pixel Sorting Transitions Набор переходов с эффектом Pixel Sorting i Совместимость ⚠⚠⚠ 📺 #Переходы 🎨 Версия для After Effects ...	ПРОСМ. 3 752 РЕП. 66	РЕАКЦ. 8 ER 8.2%
↓ 10.07 · 11:00 ВИДЕО 🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷👍 Программа для скачивания видео 👍📺 Гайд по пользованию на YouTube 👍Список возможностей программы: Качает с: 👍1000+ сайтов...	ПРОСМ. 3 536 РЕП. 28	РЕАКЦ. 7 ER 7.7%
↓ 10.07 · 08:00 ВИДЕО ★ PoP Titles MOGRT Набор из 10 шаблонов для анимации текста i Совместимость ⚠⚠⚠ 📺 #Текст 🏠 КУПИТЬ 📄 СКАЧАТЬ	ПРОСМ. 3 429 РЕП. 33	РЕАКЦ. 7 ER 7.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

30 338

СЕЙЧАС

45 747

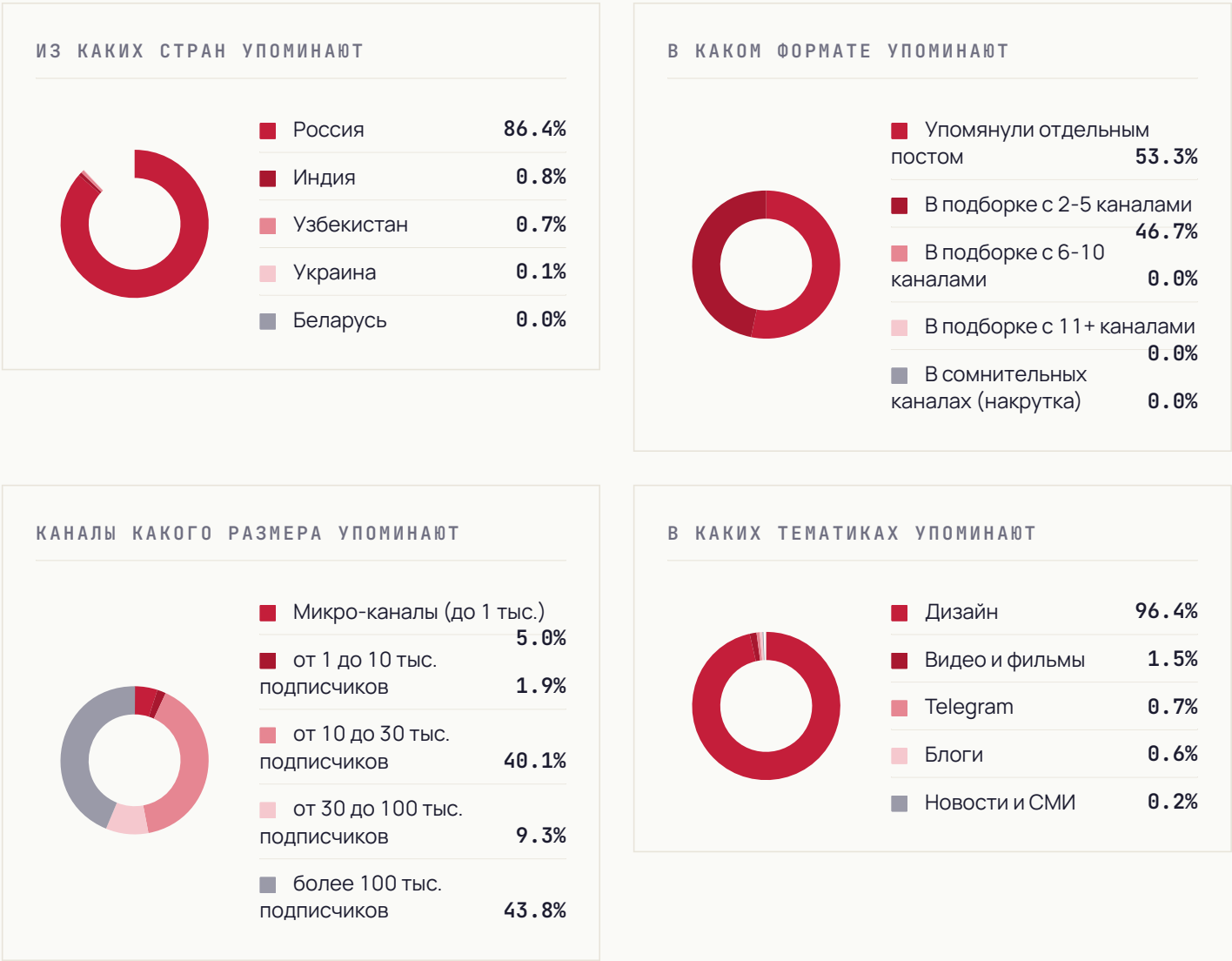
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+15 409

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

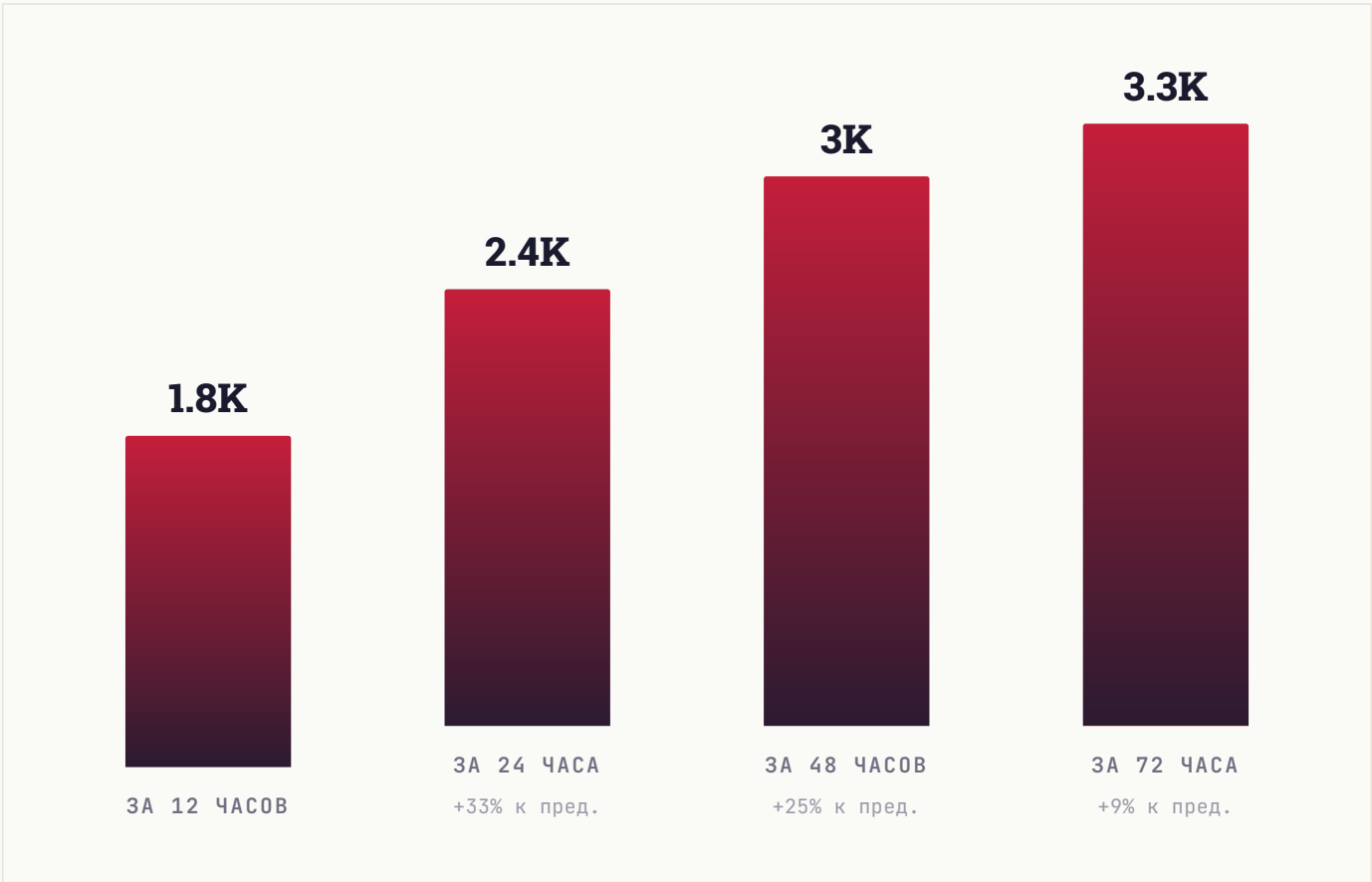
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 30 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AE After Effects Templates	181K
DG Designer Gang 🖐	147.4K
SZ STL Zone / 3D models / Free STL	136K
СК Секси-шрифт. Кириллица	134.7K
ШЗ Што за шрифт?	130.5K
СФ STL файлы 3д модели для печати на 3д принтере	129.2K
ШТ Што такое фотошоп?	108.1K
FD Figma Design	107.3K
F3 Free 3DSky	104.8K
Р Photoshop Дизайн	103.8K
ШД Шаблоны для Premiere Pro ВЫ	45.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#64 из 99). Медиана ниши — 53.6K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: After Effects Templates (181K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **218**, они привели **8 724** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	73	7	1 354
Декабрь 2025	24	7	1 331
Ноябрь 2025	30	7	1 510
Октябрь 2025	33	3	1 500
Сентябрь 2025	28	5	1 492
Август 2025	30	6	1 537

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
218	6	8 724

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Дизайн» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

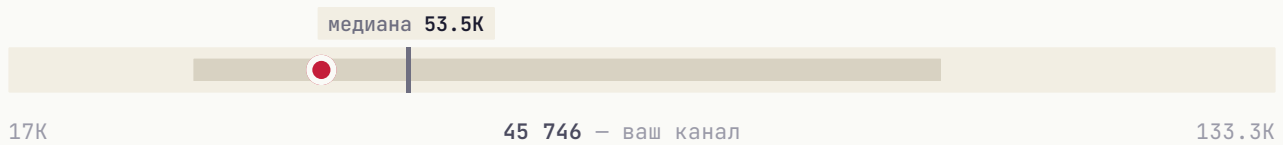
#64 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

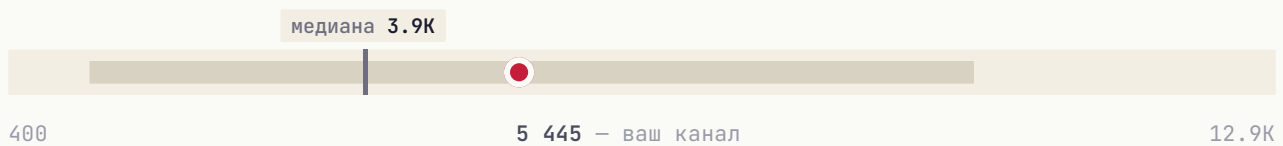
ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 15%



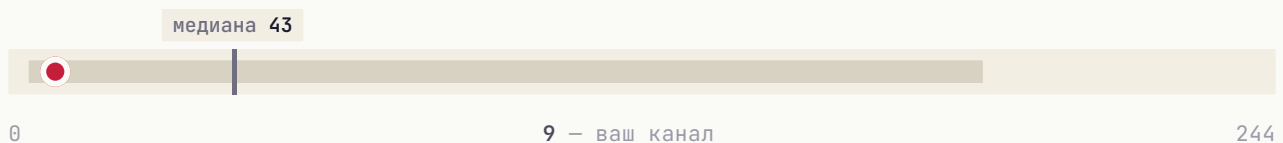
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 60% ниши



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 79%



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
