

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Pr Ae | Templates



@premiere023

⚡ Бесплатные шаблоны для Premiere Pro и After Effects Реклама,
Покупка канала: @Leon884

ПОДПИСЧИКИ

35 005

+390 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 3.3%

ОХВАТ/ПОСТ

3.5K

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 35 005 —	👁️ охват поста 10.12% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.5K медиана 3.1K · 17 дней	📅 постов/нед. 4.7 за период
💖 реакц./пост 10.5 всего 126 реакц., 265 реп., 0 комм.	📄 длина поста 101 зн. медиана 65 · 17 дней	★ постов в анализе 12 17 дней	📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч
💖 отток / месяц +390 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 14 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 9 месяцев создан 15.12.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Pr Ae | Templates» — 35 005 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.5K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 12 постам за 17 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (9/12 постов).
- 03 Средняя длина поста — 101 знаков (медиана 65).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.3K в среднем у топа vs 2.2K у худших) — среди 12 постов за 17 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.08 · 12:43 ВИДЕО ★ Liquid Glass Ecology Icons # #Ae #Icons #Иконки Скачать	ПРОСМ. 7 117 РЕП. 35 РЕАКЦ. 15 ER 20.3%
№2 01.09 · 05:04 ВИДЕО ★ Light Stroke Logo # #Ae #Logo #Лого Скачать	ПРОСМ. 6 873 РЕП. 50 РЕАКЦ. 17 ER 19.6%
№3 07.09 · 05:01 ВИДЕО 🔍 Dream Travel Adventure Intro Стильное 3D-интро в тематике путешествий: салон самолёта, вид из иллюминатора, чемодан и яркие...	ПРОСМ. 4 806 РЕП. 19 РЕАКЦ. 9 ER 13.7%

№410.09 · 15:30 ТЕКСТ
(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.
3 613
РЕП.
30
РЕАКЦ.
23
ER
10.3%

№511.09 · 09:00 ТЕКСТ
(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.
3 556
РЕП.
9
РЕАКЦ.
10
ER
10.2%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 09:57 ТЕКСТ
(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.
2 496
РЕП.
29
РЕАКЦ.
9
ER
7.1%

↓ 16.09 · 10:54 ТЕКСТ
(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.
2 165
РЕП.
26
РЕАКЦ.
9
ER
6.2%

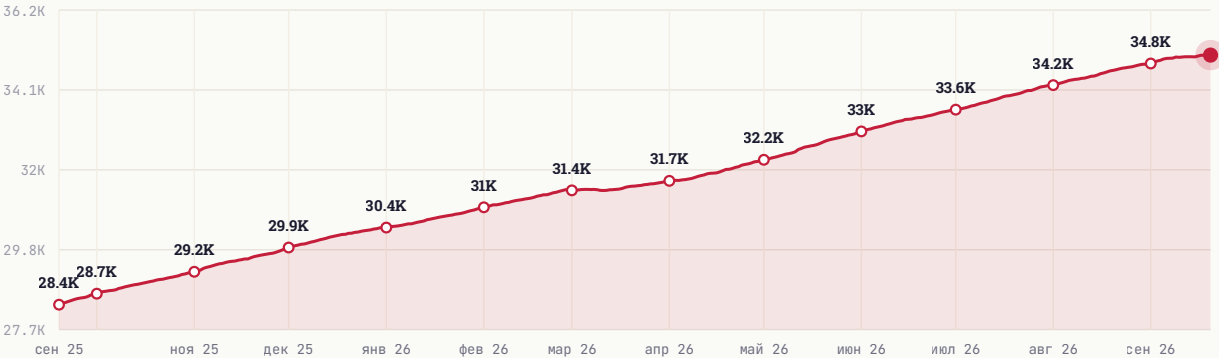
↓ 17.09 · 09:00 ТЕКСТ
(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.
1 808
РЕП.
8
РЕАКЦ.
5
ER
5.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

28 363

СЕЙЧАС

35 005

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+6 642

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

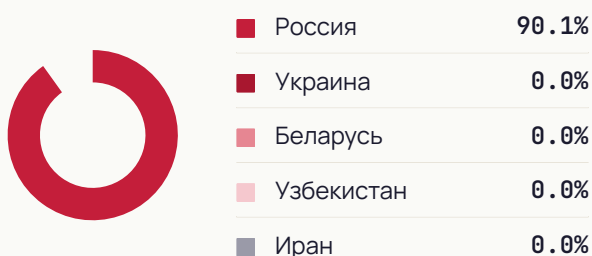
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **14** разных каналов.

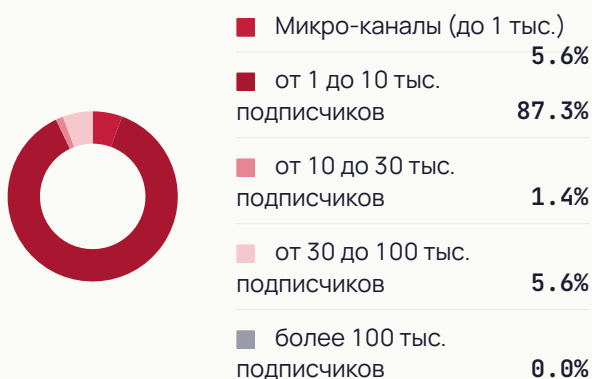
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



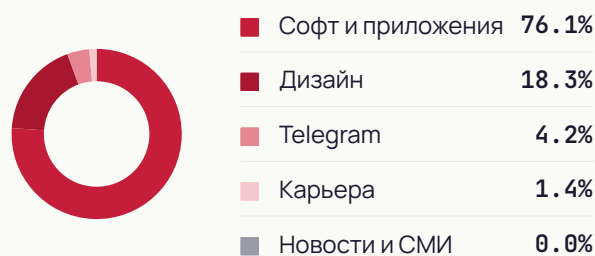
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



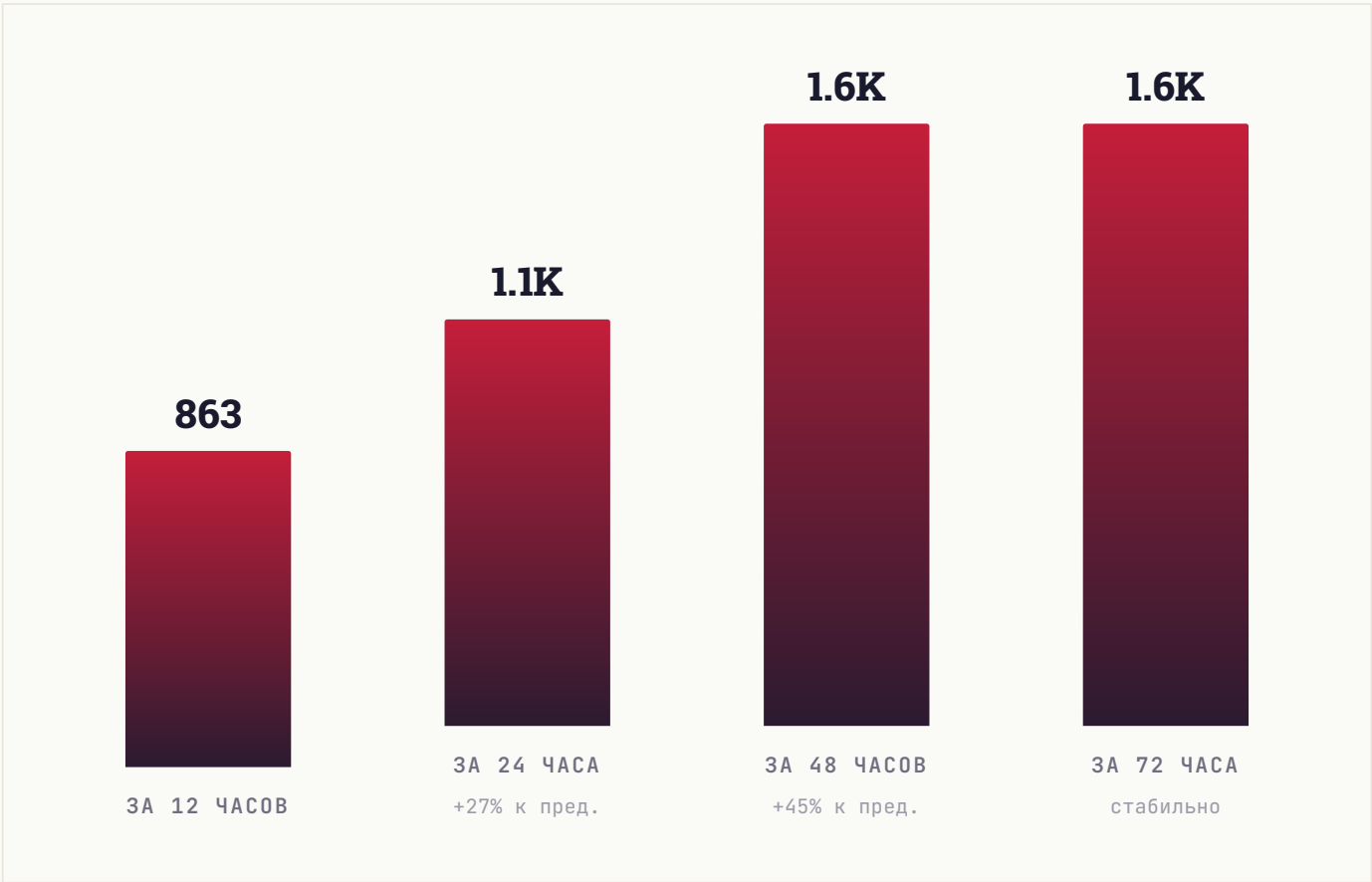
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
PM Photoshop Mockups	47.7K
PA Pr Ae Templates ВЫ	35K
DW Design World Files	27.2K
DP DSGN PRO	25.3K
FB Fonts Best	19.7K
FA АРХИВ	9.9K
VD Все для Photoshop	6.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 7, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Photoshop Mockups, 47.7K), мельче — 5 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **53**, а канал за это время прибавил **3 060** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	1	271
Февраль 2026	25	1	492
Январь 2026	24	2	516
Декабрь 2025	2	1	569
Ноябрь 2025	0	0	627
Октябрь 2025	0	0	585

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
53	6	3 060

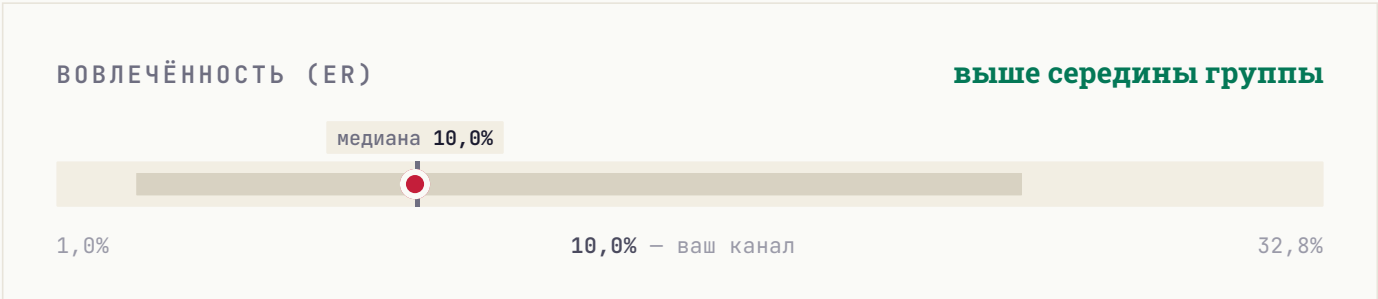
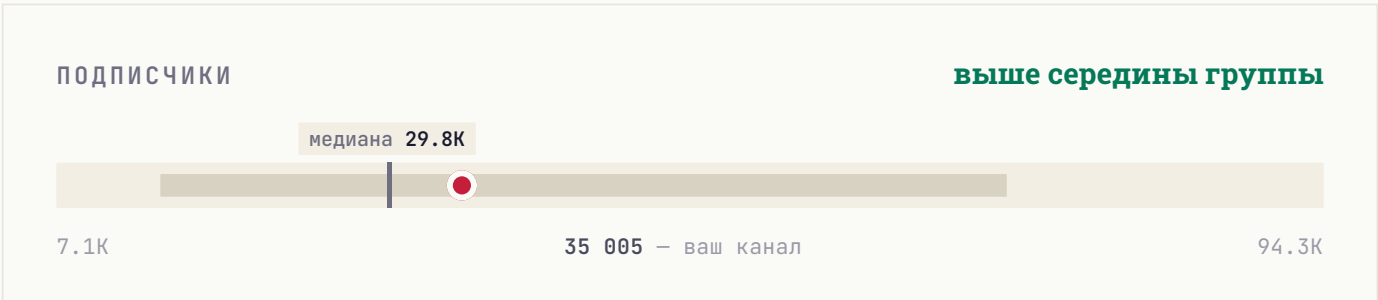
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

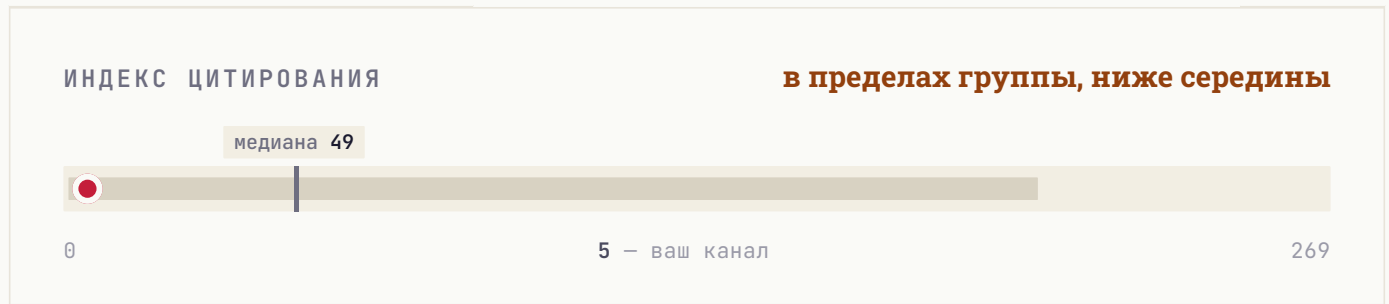
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **139 каналов** категории «Дизайн» от 12 тыс. до 105 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#54 /139

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 54 из 139 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
