

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Предпринимател



@predprinimatelya

Канал для предпринимателей. Если ты не течёшь по течению, а что-то предпринимаешь - канал для тебя. Админ - @komarovamarinaa РКН - № 5415011381 <https://clck.ru/3LKuQP>

ПОДПИСЧИКИ

50 755

-2949 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

21.0%

за сутки **16.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

10.3K

рекл. охват **8.2K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 50 755 —	👁️ охват подписчиков 20.33% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 10.3К медиана 10.3К · 23 дней	📅 постов/нед. 12.3 за период
📈 тренд 7д +5.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 97.2 всего 4 083 реакц., 2 538 реп., 0 комм.	📄 длина поста 403 зн. медиана 388 · 23 дней	★ постов в анализе 42 23 дней
📈 рекл. охват 8.2К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -2949 за последний месяц	📄 цитируемость 138 индекс цитирования · 134 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 11 месяцев создан 07.09.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Предприниматель» — 50 755 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 10.3К человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 10–16 августа охваты выросли на +5.0% к неделе 3–9 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 42 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (39/42 постов).
- 03 Средняя длина поста — 403 знаков (медиана 388).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (11.9K в среднем у топа vs 9.4K у худших) — среди 42 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.08 · 16:19 ФОТО Готовый бриф на разработку сайта, который сэкономит вам 50+ часов правок Бриф на разработку сайта – ключевой документ, который определяет...	ПРОСМ. 12 298 РЕП. 53	РЕАКЦ. 92 ER 24.2%
№2 12.08 · 08:44 ФОТО Налоги для ИП и ООО: какую систему налогообложения выбрать в 2024–2025 годах, чтобы не переплачивать Выбор правильной системы...	ПРОСМ. 11 913 РЕП. 61	РЕАКЦ. 98 ER 23.5%
№3 13.08 · 16:19 ФОТО Как клининговая компания увеличила прибыль на 18%: стратегия оптимизации маршрутов Клининговая компания столкнулась с проблемой...	ПРОСМ. 11 633 РЕП. 58	РЕАКЦ. 90 ER 22.9%

№4 14.08 · 08:44 	Готовое соглашение о неразглашении: защитите свои секреты с подрядчиками Фрилансеры и подрядчики — ценные помощники, но как быть...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
		11 579	115
№5 14.08 · 16:19 	Партнер увел клиентов и базу данных: 3 фатальные ошибки в безопасности Когда ваш партнер уходит с клиентами и базой данных, это удар ниже...	РЕП.	ER
		70	22.8%

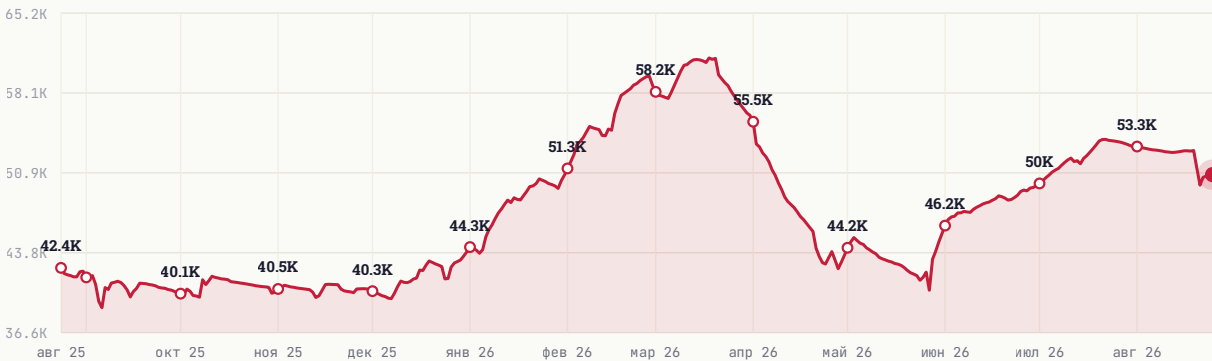
ХУДШИЕ 3

↓ 19.08 · 08:44 	Интеграция ChatGPT в чат поддержки: как ИИ закрывает 80% простых вопросов клиентов Интеграция ChatGPT в чат поддержки на сайте — это не...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
		10 037	119
↓ 18.08 · 08:44 	Открыли офлайн-точку на трафике, который шел мимо: почему замер пешеходного трафика у двери был ошибкой Открытие офлайн-точки на трафике...	РЕП.	ER
		52	19.8%
↓ 21.08 · 08:44 	Запустили дорогой ребрендинг, который запутал старых клиентов и уронил продажи на 25%: урок из неудачи Дорогой ребрендинг может стать не...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
		9 692	106
		РЕП.	ER
		58	19.1%
		ПРОСМ.	РЕАКЦ.
		8 353	108
		РЕП.	ER
		46	16.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

42 400

СЕЙЧАС

50 755

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+8 355

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

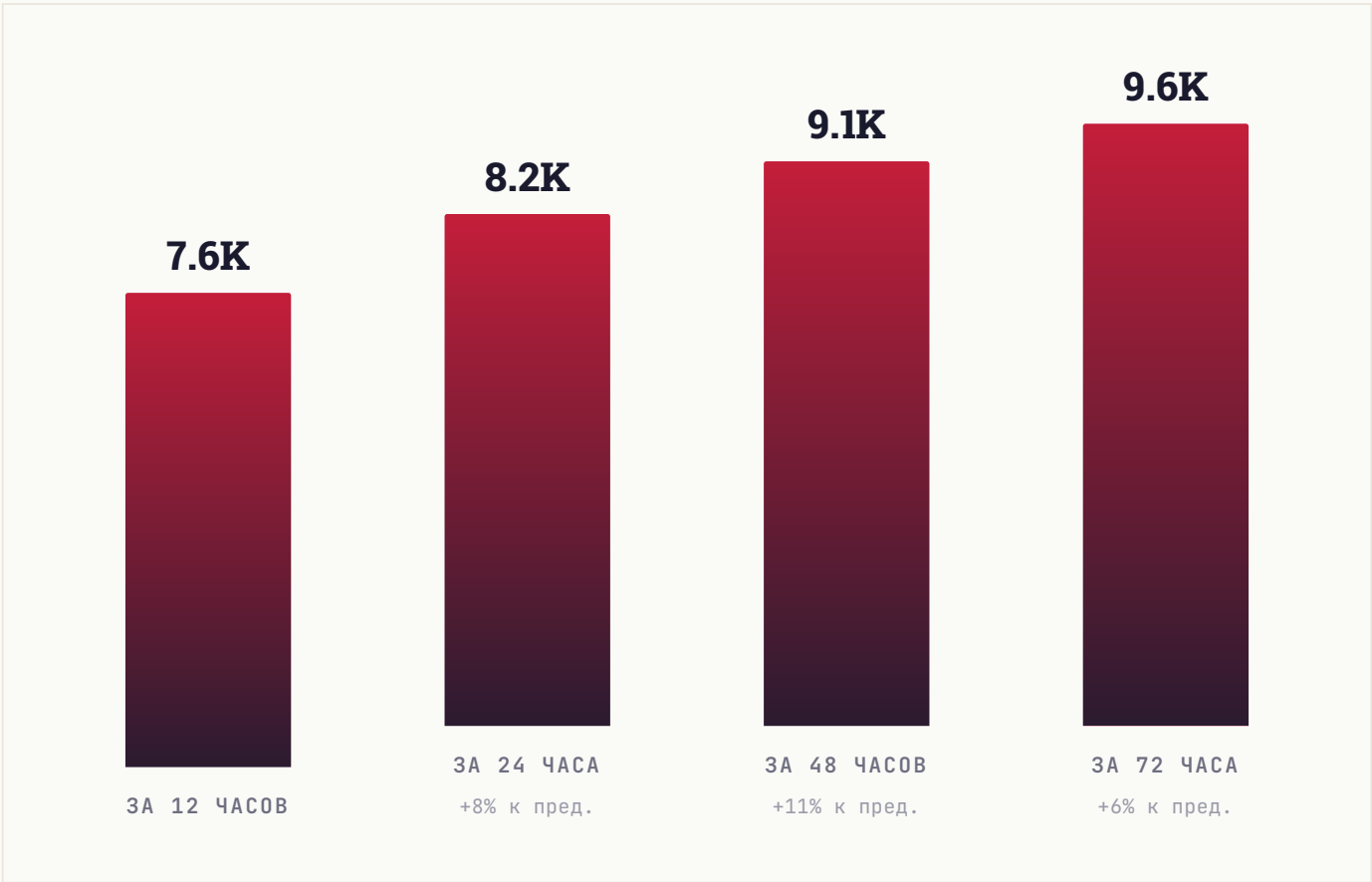
Индекс цитирования **138** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **134** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МО Москоубизнес	1.1M
ЛО Life Online	968.6K
КН Книги на миллион бизнес блог	848.3K
ЧП Чё по бизнесу?	598K
АБ Акула Бизнеса	511.6K
БИ Бизнес Идеи Стартапы	443.2K
СС Слияние с поглощением	442.2K
РВ Russian Business	375.1K
Р Рентабельно Суть бизнеса	334K
БД Бизнес ДНК России	302K
ПР Предприниматель ВМ	50.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москоубизнес (1.1M), медиана топ-100: 110.4K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, они привели **33 491** новых подписчиков.

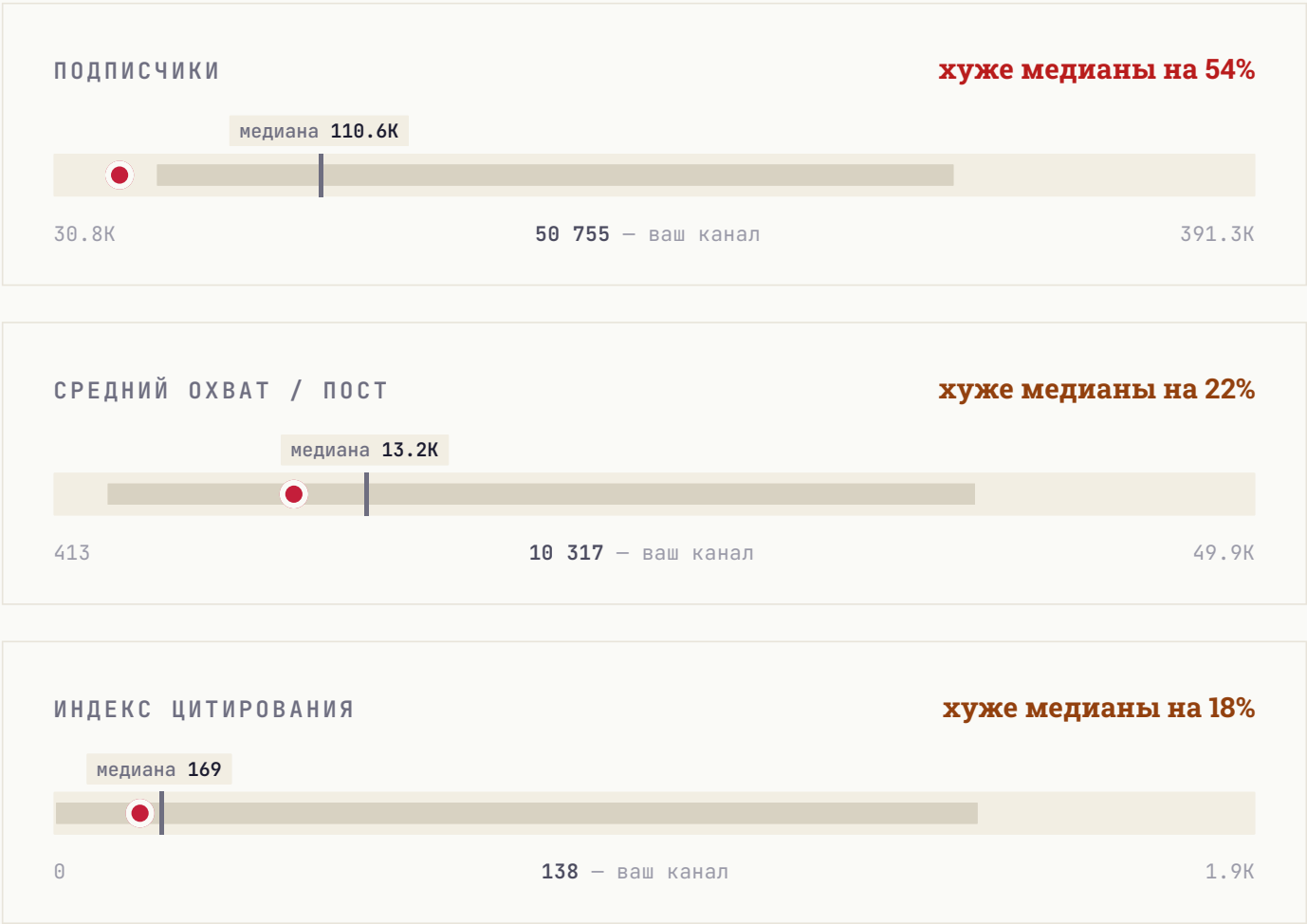
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Февраль 2026	0	0	9 805
Январь 2026	0	0	8 660
Декабрь 2025	7	5	5 996
Ноябрь 2025	0	0	2 159
Октябрь 2025	0	0	2 908
Сентябрь 2025	0	0	3 963

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
7	6	33 491

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
