

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Предприниматель Дела | Слёт Героев



@predprinitatel_dela

Официальный Телеграм канал YouTube сообщества
«Предприниматель Дела» Создан для обмена опытом между
предпринимателями👋 Добро пожаловать👋

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
4 729	21.0%	940
11.09.2026 +8 за месяц	за сутки 8.4% https://promtpress.com/audit/predprinitatel_dela	рекл. охват 397/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 729 —	👁️ охват поста 19.87% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 940 медиана 960 · 29 дней	📅 постов/нед. 6.7 за период
📈 тренд 7д -19.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 27.6 всего 772 реакц., 120 реп., 60 комм.	📄 длина поста 397 зн. медиана 318 · 29 дней	★ постов в анализе 28 29 дней
📈 рекл. охват 397 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +8 за последний месяц	📄 цитируемость 7 индекс цитирования · 41 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 7 месяцев создан 19.01.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Предприниматель Дела | Слёт Героев» — 4 729 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 940 человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -19.6% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 28 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (23/28 постов).
- 03 Средняя длина поста — 397 знаков (медиана 318).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 711 у худших) — среди 28 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.08 · 19:42 ВИДЕО 22.11.2026 Мы потратим Ваши деньги на Ваши эмоции, плюс соберём в одном месте лучших представителей нашего дела — всё остальное Вы...	ПРОСМ. 1 449 РЕП. 7	РЕАКЦ. 42 ER 30.6%
№2 19.08 · 19:42 ФОТО  Развиваем международное сотрудничество: наше предприятие посетила делегация предпринимателей из РФ Сегодня мы приняли на своей...	ПРОСМ. 1 290 РЕП. 3	РЕАКЦ. 36 ER 27.3%
№3 23.08 · 04:14 ВИДЕО М4 от Москвы до Ростова обстановка так себе. 13 тыс км за месяц по России с младенцем на машине и вот мы в Воронеже! На трассе нас...	ПРОСМ. 1 234 РЕП. 2	РЕАКЦ. 42 ER 26.1%

№4 22.08 · 11:54 ОПРОС В прошлом году наша конференция была в середине выставки. Мы собрали полный зал, но многие экспоненты были вынуждены отказаться от...	ПРОСМ. 1 207 РЕП. 1	РЕАКЦ. 21 ER 25.5%
№5 16.08 · 07:27 ВИДЕО Даже такое бывает в нашем сообществе 🔥 что-то мне подсказывает, что парень обрекает себя на весьма увлекательную жизнь 😊 Филимонов...	ПРОСМ. 1 193 РЕП. 4	РЕАКЦ. 21 ER 25.2%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.09 · 13:15 ВИДЕО Как мы видим конкуренцию	ПРОСМ. 789 РЕП. 1	РЕАКЦ. 15 ER 16.7%
↓ 04.09 · 13:46 ФОТО Откуда берётся шпон? Все о создании фанеры SyPly Мы с Сергеем Николаевичем проделали огромную работу 😍 Очень важна Ваша поддержка в...	ПРОСМ. 712 РЕП. 4	РЕАКЦ. 34 ER 15.1%
↓ 07.09 · 23:02 ВИДЕО Мы с командой eternopro прилетели в Китай на выставку и производства. В первый день мы добрались до Шанхая на скоростном поезде, который...	ПРОСМ. 634 РЕП. 1	РЕАКЦ. 30 ER 13.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
3 751	4 729	+978

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

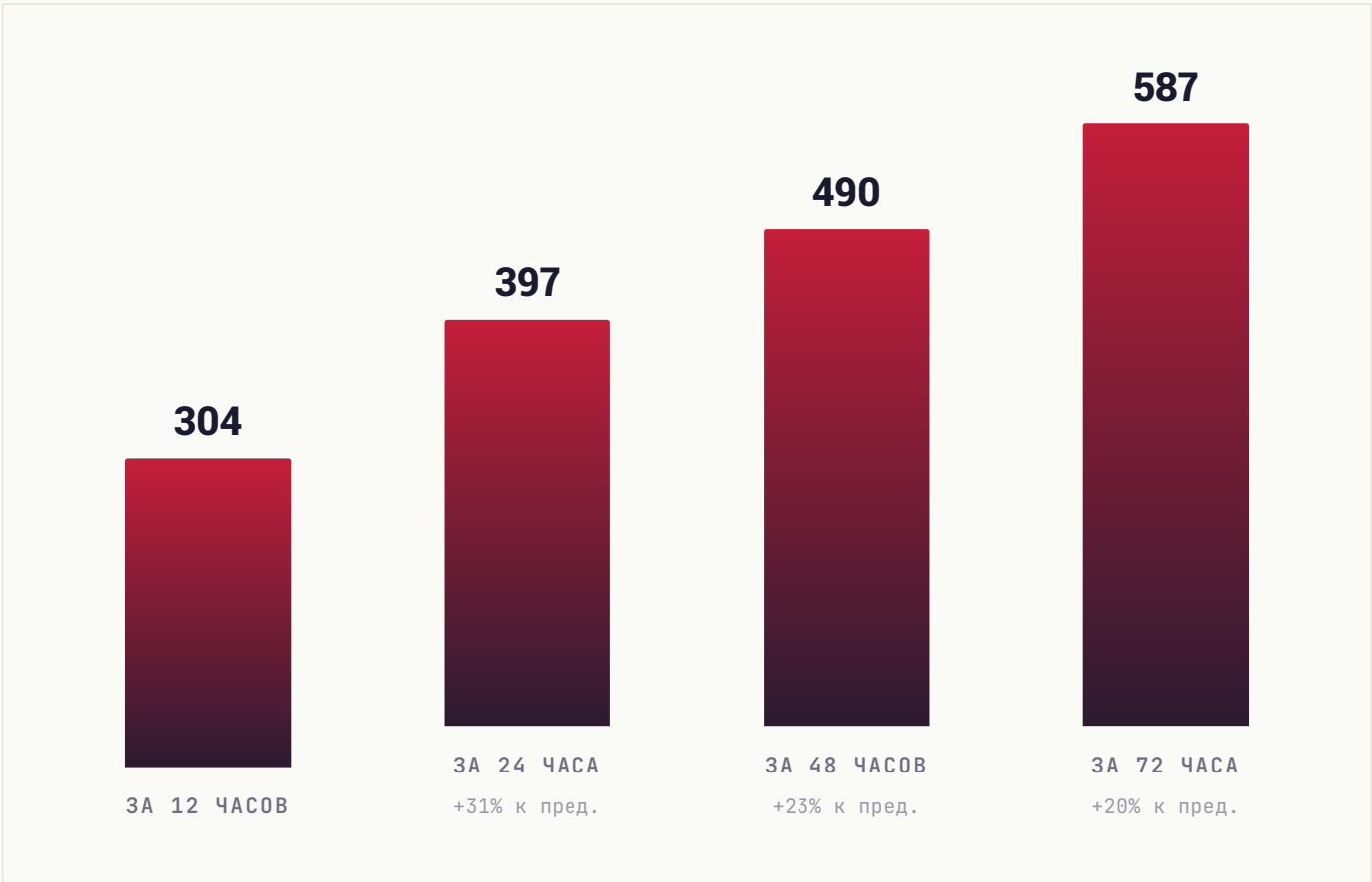
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 41 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
FM FCP МЕДИА	6.4K
ПД Предприниматель Дела Слёт Героев Вы	4.7K
LI LIGA	3.6K
ИМ Индустрия мебели	2.4K
ДП Деловая пилорама	2.4K
ГВ Гермес Воскрес 🙏	2.3K
СА Сергей Александров Вся правда о мебельном бизнесе	2.2K
МЕ Мебельщик	1.6K
ТУ Тусовка ❤️Архипенкова	1.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: FCP МЕДИА, 6.4K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **16**, а канал за это время прибавил **941** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	6	2	54
Февраль 2026	2	1	64
Январь 2026	4	2	157
Декабрь 2025	1	1	440
Ноябрь 2025	1	1	142
Октябрь 2025	2	2	84

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
16	6	941

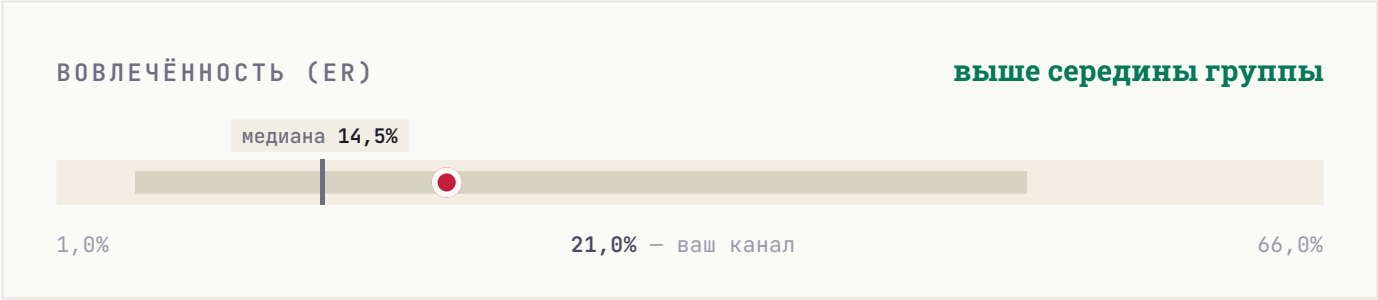
— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

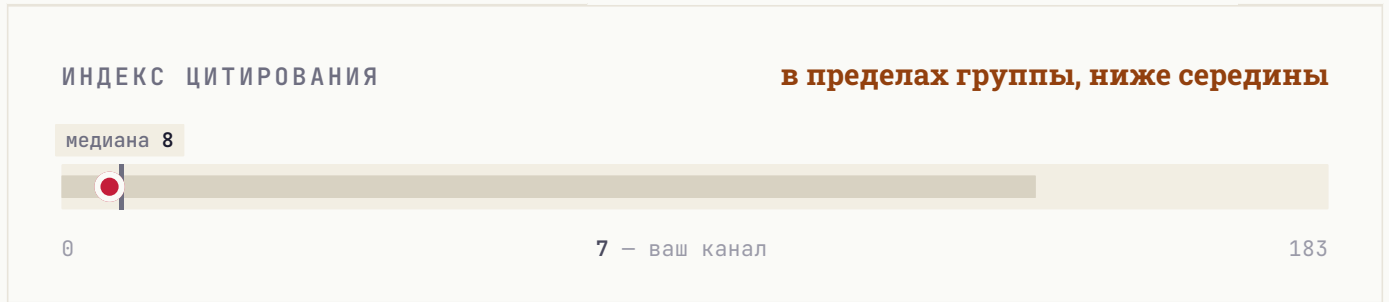
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **114 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#83 /114

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 83 из 114 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
