ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Китайский свяZnoj



@prchand

Братья, если я причиню вам боль, то сделаю это с сожалением. Чат для комментариев и обсуждений: @RKarmanov_bot Контакты, соцсети: https://karmanov.org/contact Контент помощнее:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
84 121	26.0%	21.6K
-258 за месяц	за сутки 13.7%	рекл. охват 11.5K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **84 121** –	ОХВАТ ПОСТА **25.73%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **21.6K** медиана 17.3K · 21 дней	ПОСТОВ/НЕД. **13.9** за период
ТРЕНД 7Д **+21.9%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **749.6** всего 31 483 реакц., 5 795 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **774 зн.** медиана 999 · 21 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **42** 21 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **11.5K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-258** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **1 379** индекс цитирования · 3 523 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **7 лет 2 месяца** создан 10.08.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Китайский свяZnoj» — 84 121 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 21.6K человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +21.9% к неделе 28 сентября – 4 октября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **42** постам за 21 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (30/42 постов).

03 Средняя длина поста — **774** знаков (медиана 999).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 12:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 4 раз** больше просмотров, чем самые слабые (46.8K в среднем у топа vs 12.9K у худших) — среди 42 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.10 · 10:21 ФОТО

Прибалтийские политики третий день пышаются гордостью от того, насколько они стали ближе к Европе, установив первый в регионе уличный…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
58 485	1 179	532	69.5%

№2 17.09 · 09:55 ТЕКСТ

> ЕС призвал Китай добровольно ограничить поставки гибридных автомобилей на европейский рынок до 15%, чтобы избежать «торговой войны», —…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
41 760	1 032	589	49.6%

№3 22.09 · 14:35 ФОТО

ОРИГИНАЛЬНЫЕ КРОССОВКИ ПО ЦЕНЕ ЧАШКИ КОФЕ?😲 Это вранье конечно, настолько низкую стоимость никакой продавец не выставит😅 Но купить…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
40 281	168	58	47.9%

№4 19.09 · 21:20 ФОТО

Чудес в пропаганде не бывает, заходы постоянно одинаковые. Семь тайных раков, умирающий лидер, вот это вот всё. По тайным источникам WSJ…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
39 369	768	52	46.8%

№5 19.09 · 09:46 ТЕКСТ

> Комплектующие к F-35 отправили из Австралии в США на ремонт, но по дороге груз оказался в Гонконге. Часть деталей пропала, Конгресс и…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
32 508	1 243	183	38.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.10 · 03:04 ФОТО

> Пекинский технологический институт уволил преподавательницу права по фамилии Пэй после обнаружения серьезных нарушений профессиональной…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
13 701	793	92	16.3%

↓ 04.10 · 02:49 ВИДЕО

Сборная Гонконга по регби7 всухую обыграла китайскую, 26:0, и, в силу того, что этнический состав сборной слегка специфичный, разборки…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
13 651	695	54	16.2%

↓ 02.10 · 08:47 ФОТО

С удовольствием, близким к половому, прочитал хахашечки русофобской публики о том, что в РФ сделали свой собственный литограф на…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
11 406	1 074	253	13.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
87 007	84 121	-2 886

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

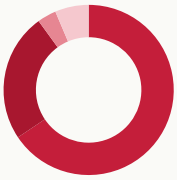
Индекс цитирования **1 379** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **3 523** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



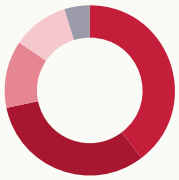
Россия	81.2%
Украина	1.9%
Беларусь	0.8%
Казахстан	0.5%
Узбекистан	0.2%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	65.6%
В подборке с 2-5 каналами	24.4%
В подборке с 6-10 каналами	3.6%
В подборке с 11+ каналами	6.4%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	39.6%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	32.1%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	12.8%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	10.7%
более 100 тыс. подписчиков	4.8%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

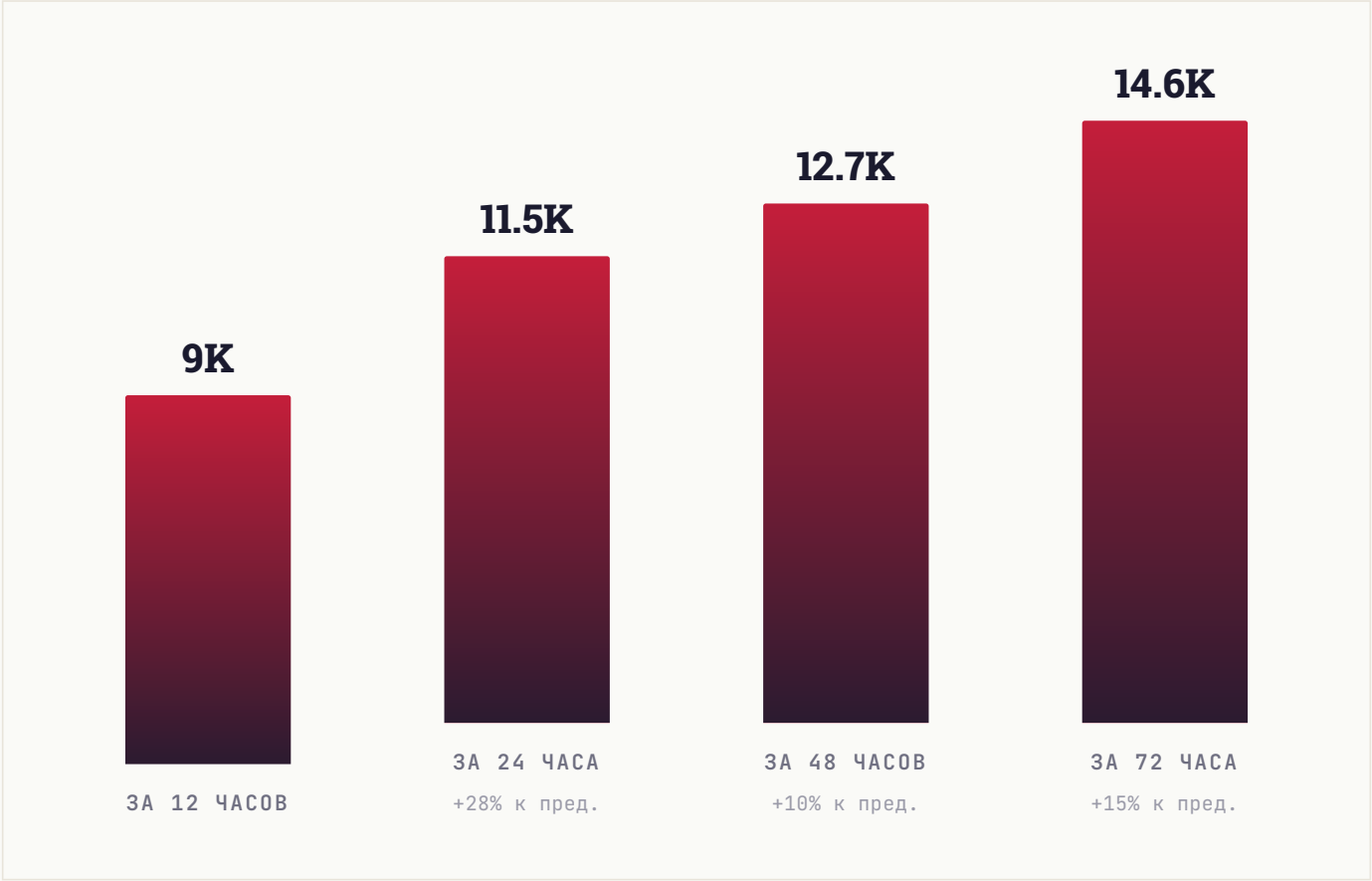


Политика	31.9%
Новости и СМИ	28.3%
Блоги	14.4%
Telegram	7.6%
Другое	2.2%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПN **Пул N3**	331.8K
МИ **Милитарист**	276.8K
КС **Китайский свяZnoj** ВЫ	84.1K
КР **Кухня Роджерса**	50.6K
КБ **Карманов без Китая**	38.7K
ВА **Ватник**	16.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 6). 2 канала крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **285**, а канал за это время прибавил **2 574** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	52	44	**1 099**
Март 2026	49	22	**355**
Февраль 2026	44	31	**389**
Январь 2026	26	21	**185**
Декабрь 2025	42	33	**48**
Ноябрь 2025	72	50	**498**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
285	**6**	**2 574**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **426 каналов** категории «**Новости и СМИ**» от 28 тыс. до 252 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#182 /426

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 182 из 426 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



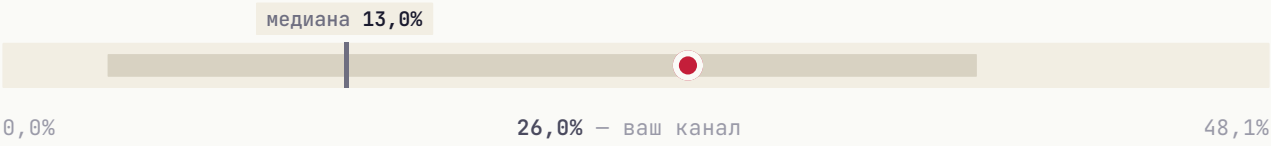
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

выше середины группы



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM