ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала КиберЯР

@prbyyar

Жизнь цифрового топ-менеджера. Канал читают пиарщики и журналисты, депутаты Госдумы и директора корпораций, ИТ-профи и деятели креативных индустрий. И их дети. Автор — Ярослав Мешалкин:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
20 387	6.0%	1.4K
-245 за месяц	за сутки 1.8%	рекл. охват 369/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **20 387** —	ОХВАТ ПОСТА **6.87%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.4K** медиана 630 · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **14.4** за период
ТРЕНД 7Д **+15.1%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **33.1** всего 1 918 реакц., 547 реп., 182 комм.	ДЛИНА ПОСТА **708 зн.** медиана 999 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **58** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **369** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-245** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **171** индекс цитирования · 772 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 11 месяцев** создан 15.10.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «КиберЯР» — 20 387 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты выросли на +15.1% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **58** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (23/58 постов).

03 Средняя длина поста — **708** знаков (медиана 999).

04 Пик активности аудитории — **понедельник**, 13:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 33 раз** больше просмотров, чем самые слабые (11.3K в среднем у топа vs 344 у худших) — среди 58 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.09 · 10:28 ФОТО

У игрового рынка объёмом $214 млрд вся надежда — на одну игру (вы её знаете) Главные международные аналитики по видеоиграм — Newzoo —...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
12 110	59	44	59.4%

№2 01.10 · 06:01 ТЕКСТ

С интересом прочитал с утра новости с пресс-конференции Агентства креативных индустрий, по данным которого «в 2025 году российские игровые...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
11 196	29	13	54.9%

№3 06.10 · 10:01 ФОТО

СКОЛЬКО СТОИТ ЗАЙТИ В РОССИЙСКИЙ КИБЕРСПОРТ? Мы на выходных обновили сайт Центра игровых и киберспортивных коммуникаций — gamingcomms.com...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
10 508	80	36	51.5%

№4 25.09 · 08:47 ВИДЕО

Агент Viper из VALORANT стал первым «цифровым другом бренда» (“digital brand friend”) BALENCIAGA. Часть англоязычных медиа уже упростила…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
8 568	53
РЕП.	**ER**
16	42.0%

№5 03.10 · 11:01 ВИДЕО

TikTok оценил свой вклад в экономику США в $81 млрд TikTok опубликовал новое исследование своего экономического влияния в Америке…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 673	27
РЕП.	**ER**
16	18.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.10 · 07:34 ФОТО

OOH выпустила в Roblox игру, которая должна помогать предотвращать насилие в отношении женщин и девочек — через игровые механики вместо…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
392	27
РЕП.	**ER**
15	1.9%

↓ 09.10 · 14:18 ТЕКСТ

Завтра я на «Цифровых решениях» буду в двух сессиях: вечером про киберспорт с коллегами и бро по индустрии, а утром поговорим о…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
323	24
РЕП.	**ER**
—	1.6%

↓ 09.10 · 14:18 ФОТО

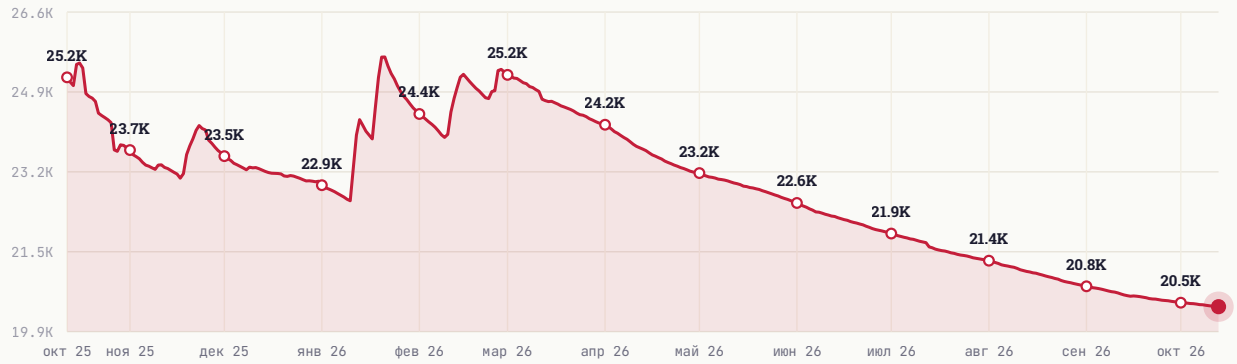
🔐 Безопасность цифровых продуктов 2030: новый фактор доверия и лояльности семейной аудитории 10 октября на форуме «Цифровые решения —…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
318	25
РЕП.	**ER**
1	1.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
25 196	20 387	-4 809

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

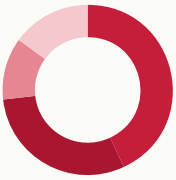
Индекс цитирования **171** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **772** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



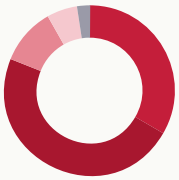
Россия	98.4%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	43.0%
В подборке с 2-5 каналами	30.2%
В подборке с 6-10 каналами	11.8%
В подборке с 11+ каналами	15.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	33.4%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	47.6%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	10.8%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	5.8%
более 100 тыс. подписчиков	2.5%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

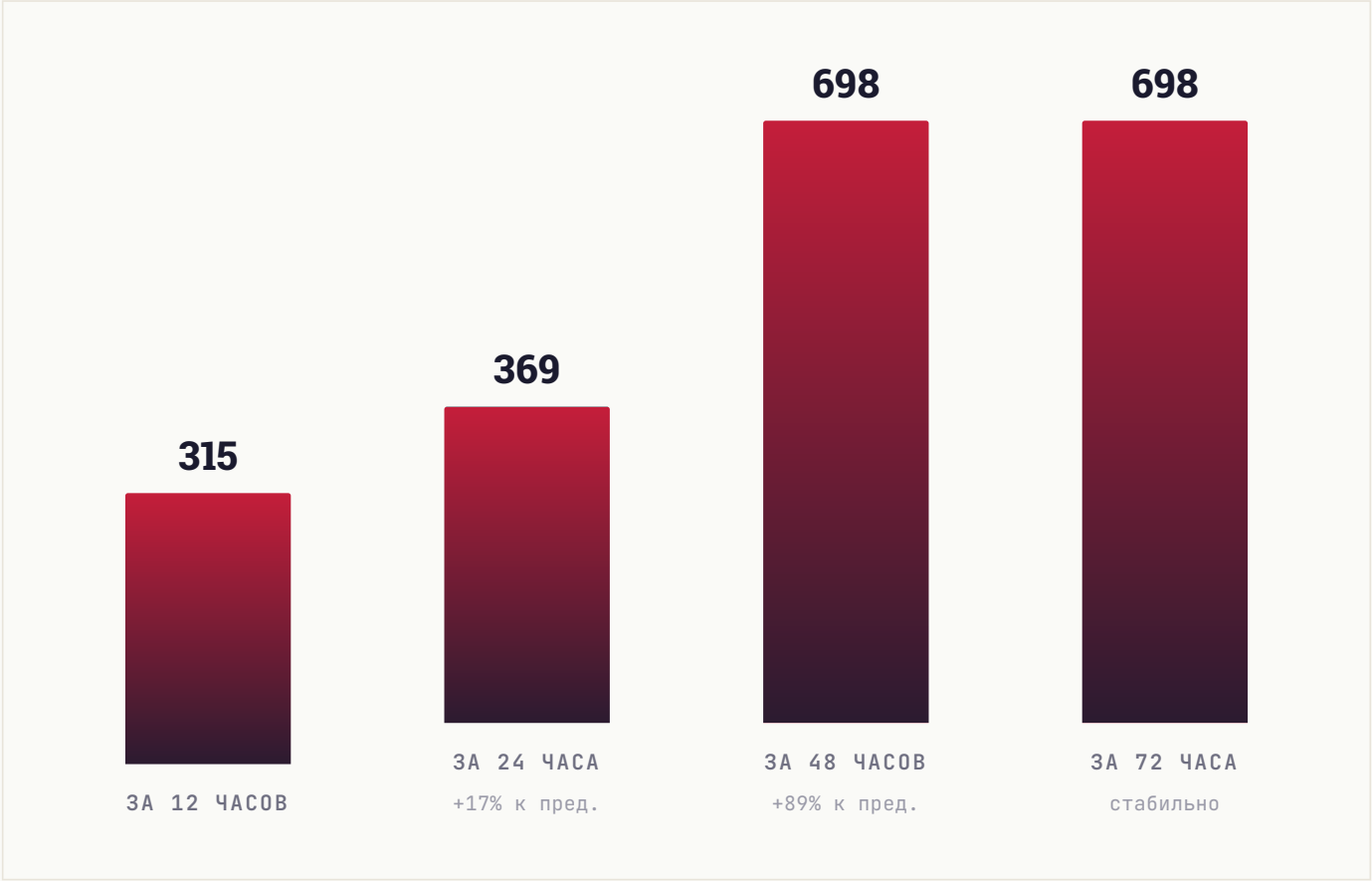


Маркетинг, PR, реклама	52.1%
Блоги	7.9%
Новости и СМИ	6.3%
Бизнес и стартапы	5.5%
Политика	5.4%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КИ **КиберЯР** ВЫ	20.4K
IH **Incrypted Headlines**	14.1K
НБ **Новости Брянска**	7.4K
НР **НЕпросто PR🚀🧉**	6.4K
ПС **Пиарщик с Винчиком**	6.4K
ХГ **Халявный Гейминг**	6.1K
K| **Kroshka.dii | ХРЮчево**	3.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 7 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **266**, а канал за это время прибавил **6 655** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	29	23	**0**
Март 2026	21	16	**5**
Февраль 2026	49	38	**1 937**
Январь 2026	31	24	**3 422**
Декабрь 2025	94	69	**94**
Ноябрь 2025	42	35	**1 197**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
266	**6**	**6 655**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **190 каналов** категории «**Маркетинг, PR, реклама**» от 7 тыс. до 61 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#83 /190

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 83 из 190 каналов сопоставимого размера

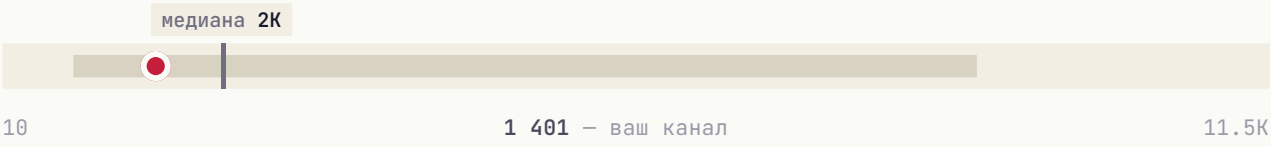
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



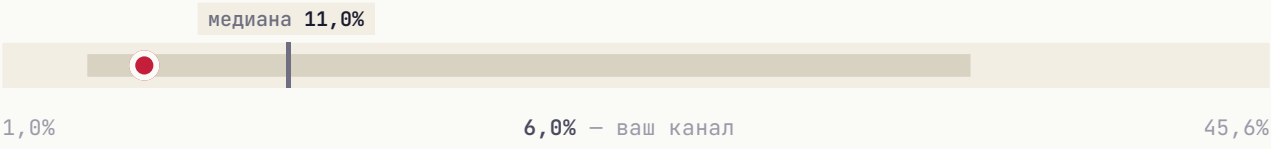
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

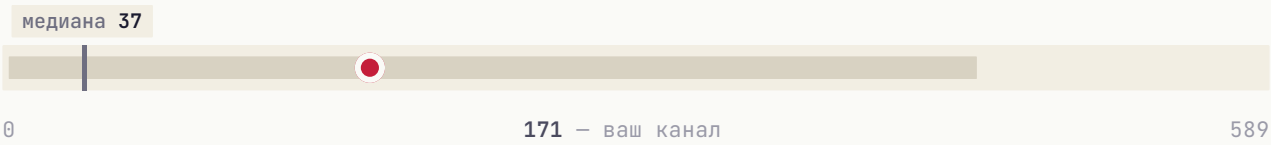


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01 Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02 Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03 Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04 Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05 Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM