

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала PRAY NETWORK



@prayvpn

🙏 Добро пожаловать на PRAY NETWORK Самый быстрый, защищенный проект связи с внешним миром! 🇺🇸 Для подключения обратиться к боту @prayvpnbot

ПОДПИСЧИКИ

5 164

-32 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

23.0%

за сутки 15.2%

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват 786/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 164 —	📈 охват поста 22.42% ср. % подписчиков видят один пост	👁 просмотры/пост 1.2K медиана 1.2K · —	📅 постов/нед. 1.0 за период
💖 реакц./пост 87.0 всего 87 реакц., 8 реп., 2 комм.	📄 длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · —	★ постов в анализе 1 —	📈 рекл. охват 786 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -32 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 1 месяц создан 18.08.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «PRAY NETWORK» — 5 164 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — **Видео** (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — **1000** знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — **среда**, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в **0 раз** больше просмотров, чем самые слабые (386 в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

№1	09.09 · 13:35	ВИДЕО	 BLACKTEMPLE 1.3.14 — большое обновление Мы полностью переработали приложение: новый интерфейс, более стабильное подключение...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				1 158	87
				РЕП.	ER
				8	22.4%

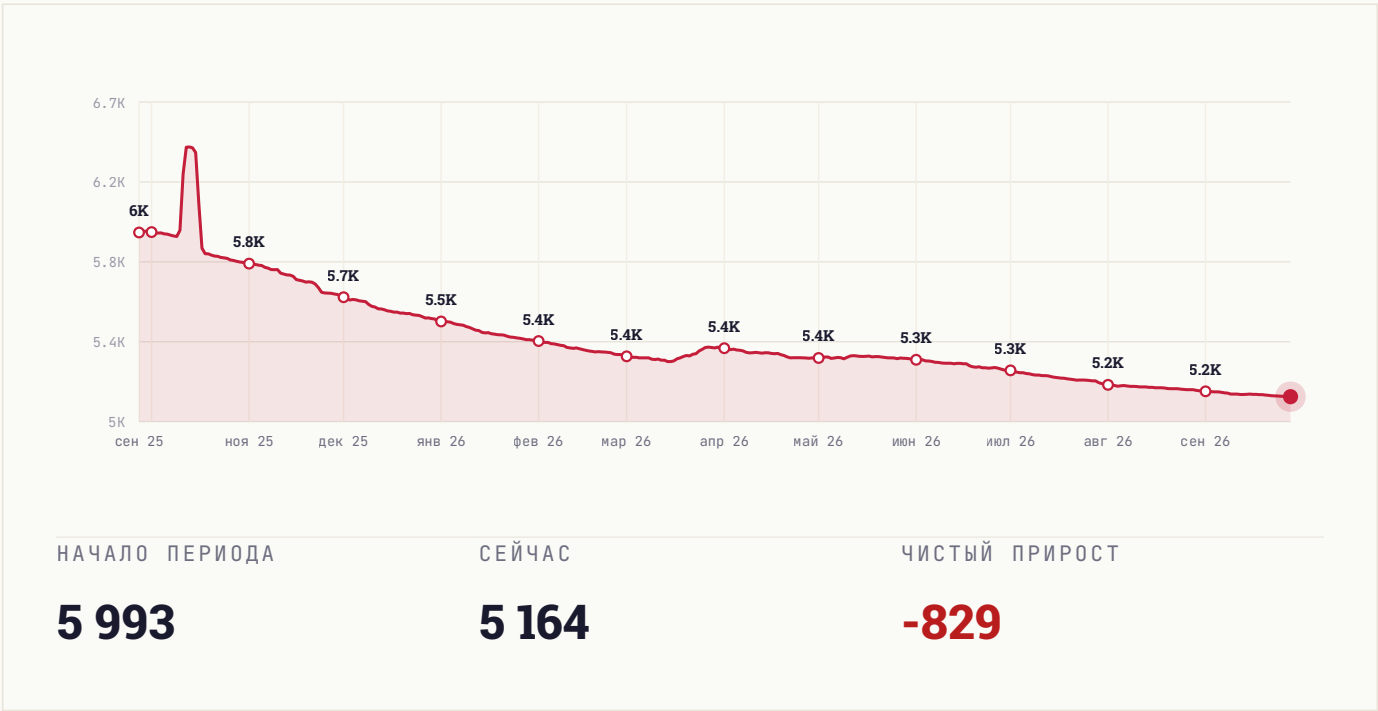
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

↓	09.09 · 13:35	ВИДЕО	 BLACKTEMPLE 1.3.14 — большое обновление Мы полностью переработали приложение: новый интерфейс, более стабильное подключение...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				1 158	87
				РЕП.	ER
				8	22.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

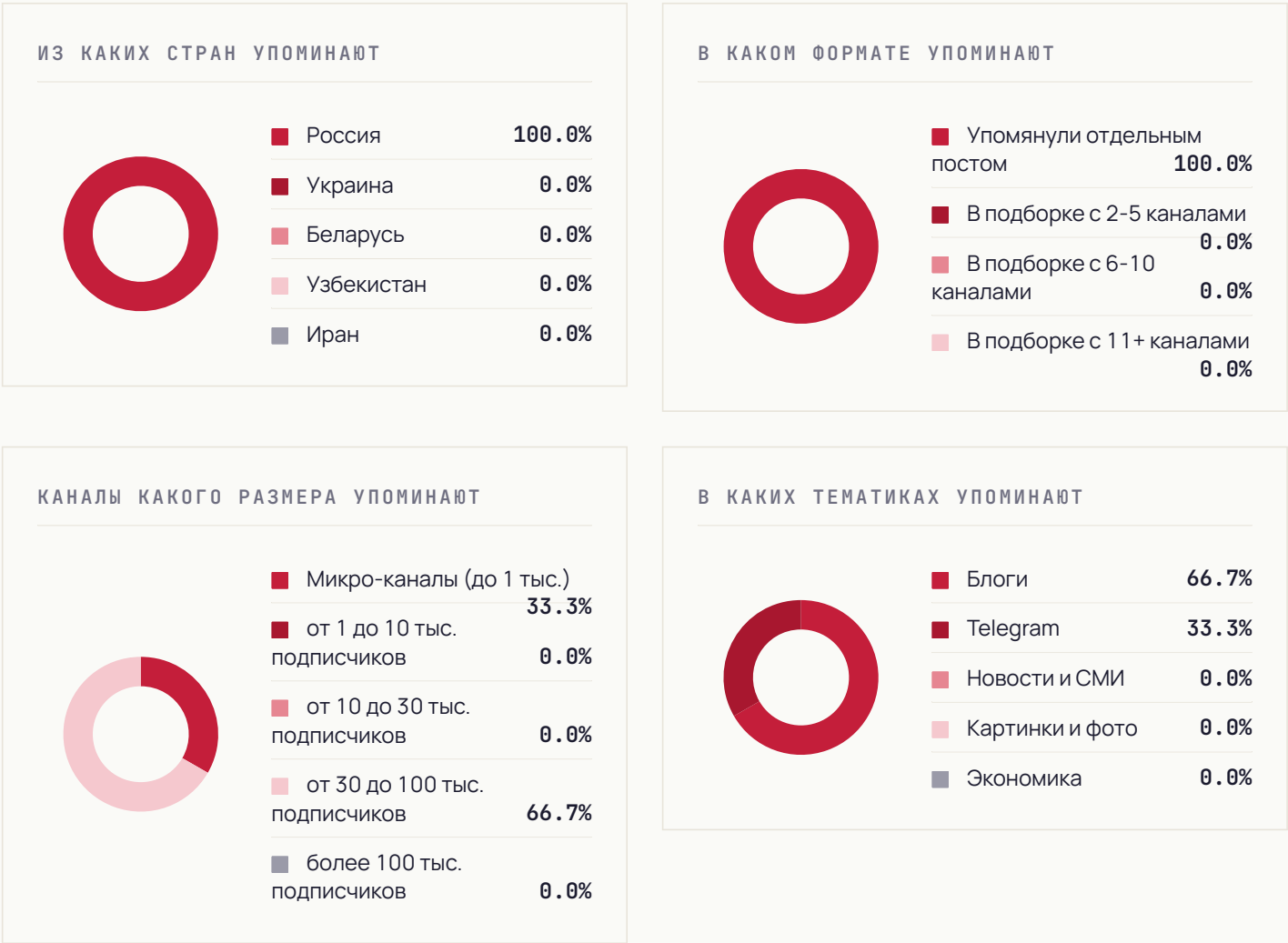
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

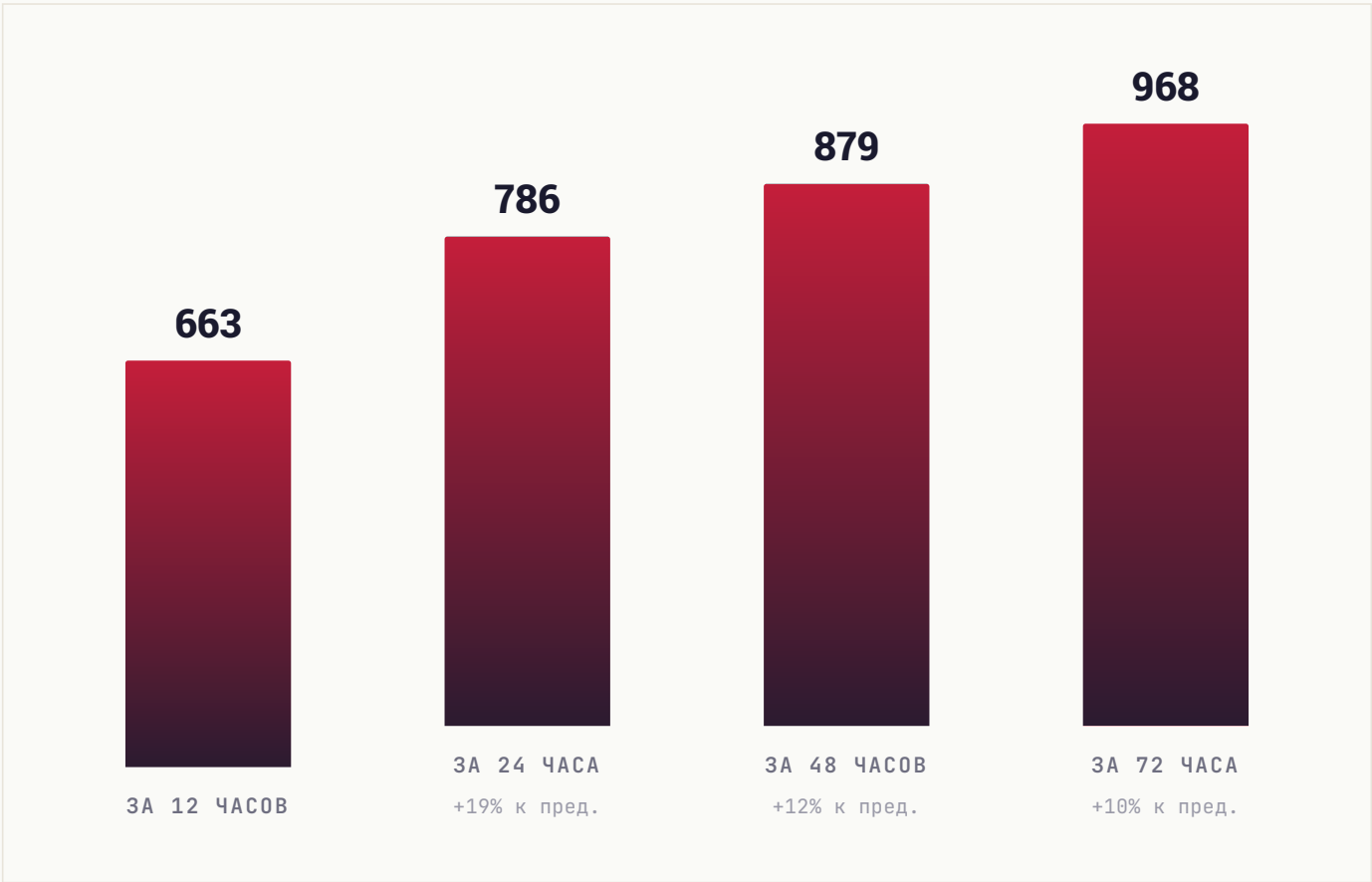
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

4 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
PN PRAY NETWORK Вы		5.2K
Ю Юрий Русакевич Health Mentor & Detox-эксперт		2.7K
AC Александр Степаненко		2.6K
SK Stefan Kaif		1.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 4 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **546** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	81
Февраль 2026	0	0	3
Январь 2026	0	0	2
Декабрь 2025	0	0	5
Ноябрь 2025	0	0	2
Октябрь 2025	0	0	453

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	546

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

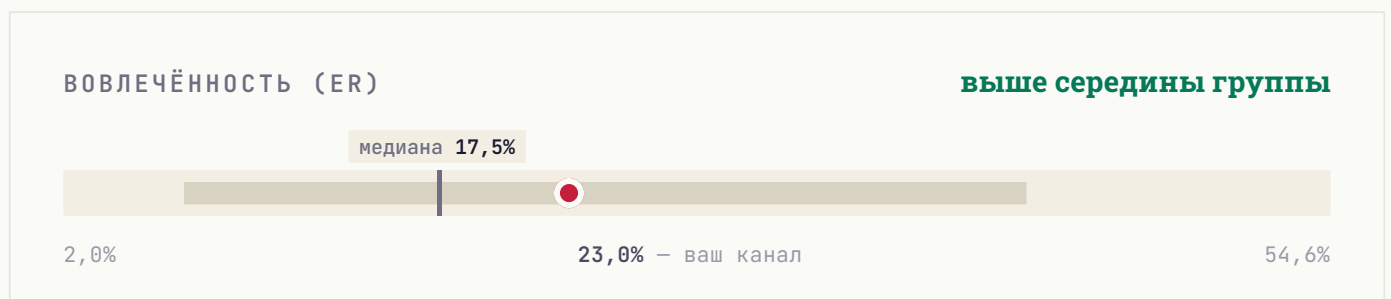
Сравниваем с каналами вашего размера: **230 каналов** категории «Технологии» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#171

/230

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 171 из 230 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
