

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала praxium* | неврология и психиатрия



@praxium_neuropsychy

Канал клиники неврологии и психиатрии praxium* в Москве
<https://praxium.ru>

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
8 010	11.0%	866
13.10.2026 -14 за месяц	за сутки 4.5% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/PRAXIUM_NEUROPSY	рекл. охват 359/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Медицина»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 010 —	👁️ охват поста 10.81% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 866 медиана 875 · 28 дней	📅 постов/нед. 5.6 за период
📈 тренд 7д -11.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 11.5 всего 264 реакц., 186 реп., 0 комм.	📄 длина поста 969 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ постов в анализе 23 28 дней
📈 рекл. охват 359 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -14 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 25 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 27 дней создан 16.09.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «praxium* | неврология и психиатрия» — 8 010 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 866 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -11.5% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 23 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (21/23 постов).
- 03 Средняя длина поста — 969 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 655 у худших) — среди 23 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.09 · 11:05 ФОТО При хронической мигрени (ХМ) результат лечения зависит в том числе от того, как пациент воспринимает боль. Катастрофизация может...	ПРОСМ. 1 304 РЕП. 9	РЕАКЦ. 19 ER 16.3%
№2 16.09 · 06:18 ФОТО Два курса антидепрессантов без достаточного эффекта: что дальше? При большом депрессивном расстройстве (БДР) после неэффективности двух...	ПРОСМ. 1 208 РЕП. 7	РЕАКЦ. 10 ER 15.1%
№3 24.09 · 14:07 ФОТО СДВГ у взрослых: дифференциальная диагностика с тревогой, депрессией и стрессом. Забывчивость, прокрастинация и проблемы с организацией...	ПРОСМ. 1 148 РЕП. 17	РЕАКЦ. 20 ER 14.3%

№4 14.09 · 15:04 ФОТО Неврологическое заболевание и функциональные симптомы: как встроить КПТ в лечение У пациента с мигренью или эпилепсией могут сохраняться...	ПРОСМ. 1 116 РЕП. 9	РЕАКЦ. 10 ER 13.9%
№5 18.09 · 15:13 ФОТО Клинический кейс от врача-психиатра клиники praxium* Алины Струковой: "Девушка, 29 лет обратилась в декабре прошлого года с жалобами на...	ПРОСМ. 1 062 РЕП. 3	РЕАКЦ. 25 ER 13.3%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.10 · 09:22 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 699 РЕП. 2	РЕАКЦ. 8 ER 8.7%
↓ 08.10 · 13:26 ФОТО ТМС представляет собой воздействие магнитными импульсами на участки коры головного мозга, участвующие в регуляции настроения. ТМС часто...	ПРОСМ. 663 РЕП. 6	РЕАКЦ. 8 ER 8.3%
↓ 07.10 · 14:16 ФОТО 🎬Когда ритуалы становятся ловушкой: где граница между педантичностью и ОКР? Уже через 2 дня состоится очный клинический киновечер по...	ПРОСМ. 604 РЕП. 3	РЕАКЦ. 6 ER 7.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

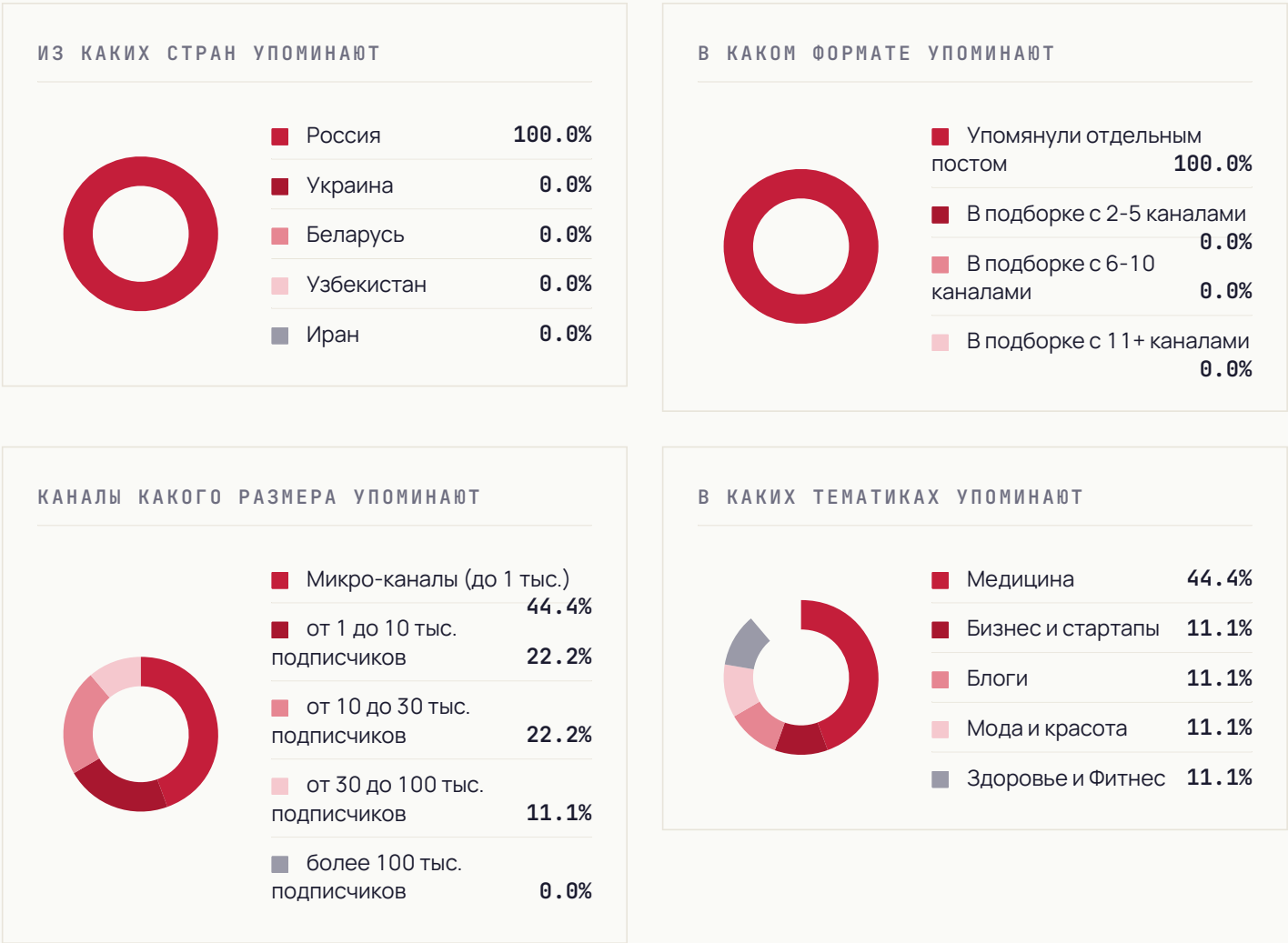
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

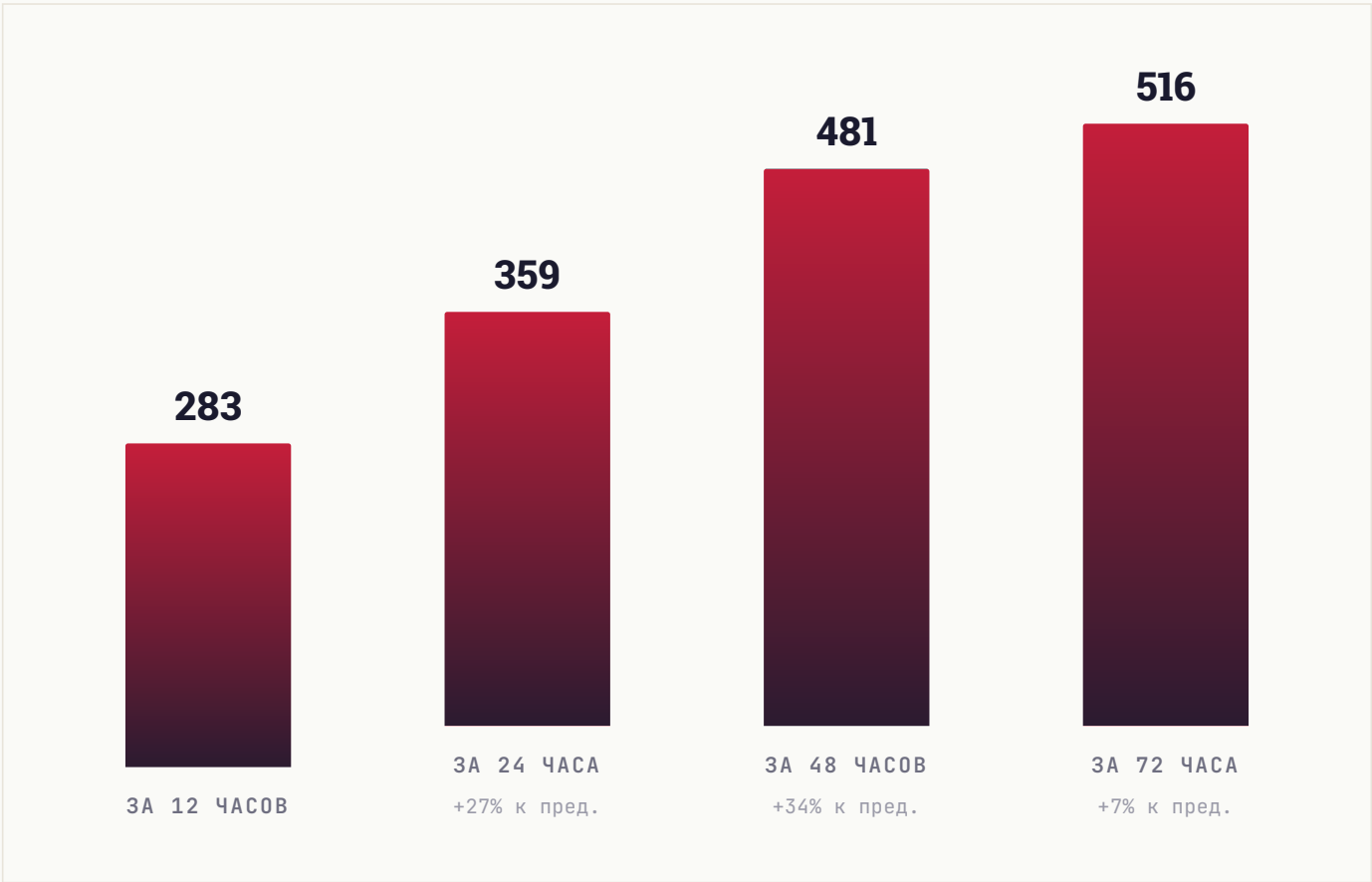
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **25** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НЕ Headache_dr	16K
Н Неврология Докмед для врачей MD.school	15.4K
АМ Архив материалов по Неврологии и Психиатрии	14.6K
ЗД Заметки доктора ТЭО	10.6K
НС NEUROLOGY CONCILIUM Жетишев	9.6K
Р praxium* неврология и психиатрия ВЫ	8K
НЕ Неврология	6.5K
ЕА EasyNeurology	6.4K
НЕ НЕВРОЛОГИЯ	3.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **480** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	0	0	15	
Март 2026	0	0	58	
Февраль 2026	0	0	28	
Январь 2026	0	0	26	
Декабрь 2025	0	0	353	
Ноябрь 2025	0	0	0	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	480

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

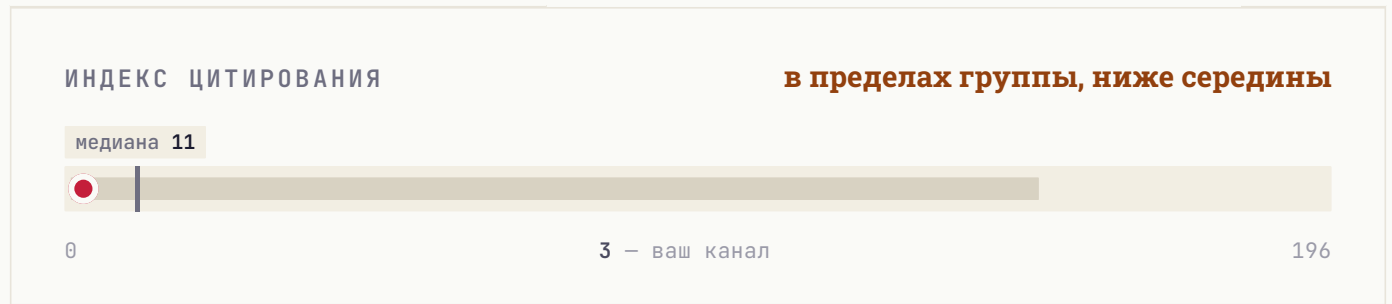
Сравниваем с каналами вашего размера: **309 каналов** категории «Медицина» от 3 тыс. до 24 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#166/309

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 166 из 309 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
