

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Право SOS



@pravosos

Юридический компас в необъятном море правовых актов: краткая выжимка из оригинальных текстов со ссылкой на первоисточник. 24/7 📞 SOS 📱 @NikitaVarushkin Регистрация РКН: <https://clck.ru/3FfYdf> Купить...

ПОДПИСЧИКИ

15 927

-106 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки 2.2%

ОХВАТ/ПОСТ

686

рекл. охват 353/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Право»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 927 —	👁️ охват поста 4.31% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 686 медиана 723 · 28 дней	📅 постов/нед. 10.7 за период
📈 тренд 7д -3.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.9 всего 210 реакц., 433 реп., 21 комм.	📄 длина поста 939 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ постов в анализе 43 28 дней
📈 рекл. охват 353 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -106 за последний месяц	📄 цитируемость 41 индекс цитирования · 250 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 2 месяца создан 23.07.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Право SOS» — 15 927 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 686 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (-3.8% к неделе 14–20 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 43 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (34/43 постов).
- 03 Средняя длина поста — 939 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 06:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (903 в среднем у топа vs 438 у худших) — среди 43 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

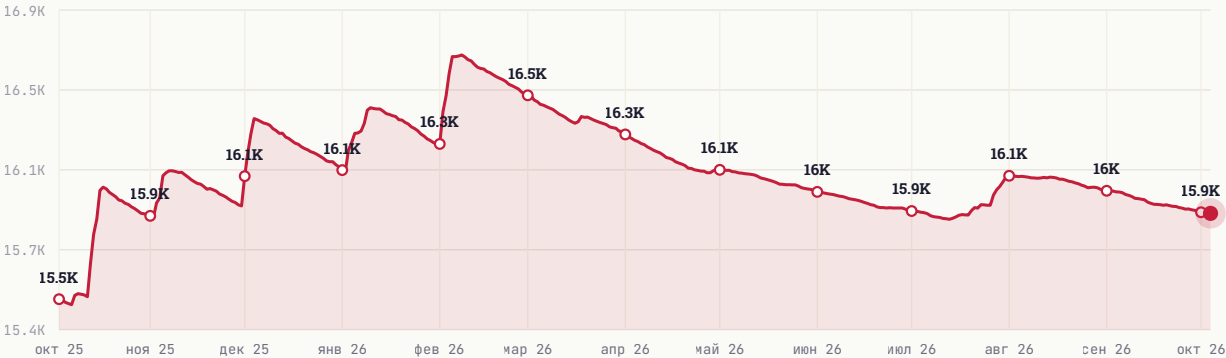
№1 11.09 · 03:05 ТЕКСТ ⚖️ Заключение множества кредитных договоров не свидетельствует о недобросовестности гражданина-должника, если он длительное время погашал...	ПРОСМ. 914 РЕП. 5	РЕАКЦ. 4 ER 5.7%
№2 04.09 · 15:02 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 912 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 5.7%
№3 08.09 · 15:05 ТЕКСТ ⚖️ Переписка в мессенджере должна быть заверена нотариусом и не может заменять доказательств оплаты Суд апелляционной инстанции оценил...	ПРОСМ. 883 РЕП. 25	РЕАКЦ. 4 ER 5.5%

№4 11.09 · 14:51 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	874	4
	РЕП.	ER
	—	5.5%
№5 07.09 · 04:01 ТЕКСТ Правильный ответ - Нет 🙅⚖️ Иск о признании лица добросовестным приобретателем движимого имущества не является самостоятельным способом...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	873	5
	РЕП.	ER
	17	5.5%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 30.09 · 04:03 ТЕКСТ ⚖️ Процедура перевода жилого здания в нежилое не должна являться способом обхода законодательной процедуры возведения и введения в...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	458	5
	РЕП.	ER
	15	2.9%
↓ 30.09 · 15:03 ТЕКСТ ⚖️ Требование о безвозмездном устранении существенного недостатка товара длительного пользования может быть предъявлено в течение десяти лет...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	440	4
	РЕП.	ER
	17	2.8%
↓ 01.10 · 04:04 ТЕКСТ ⚖️ Увечья работника, полученные им по неосторожности и несоблюдения правил, все равно обязывают работодателя компенсировать работнику...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	417	4
	РЕП.	ER
	9	2.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

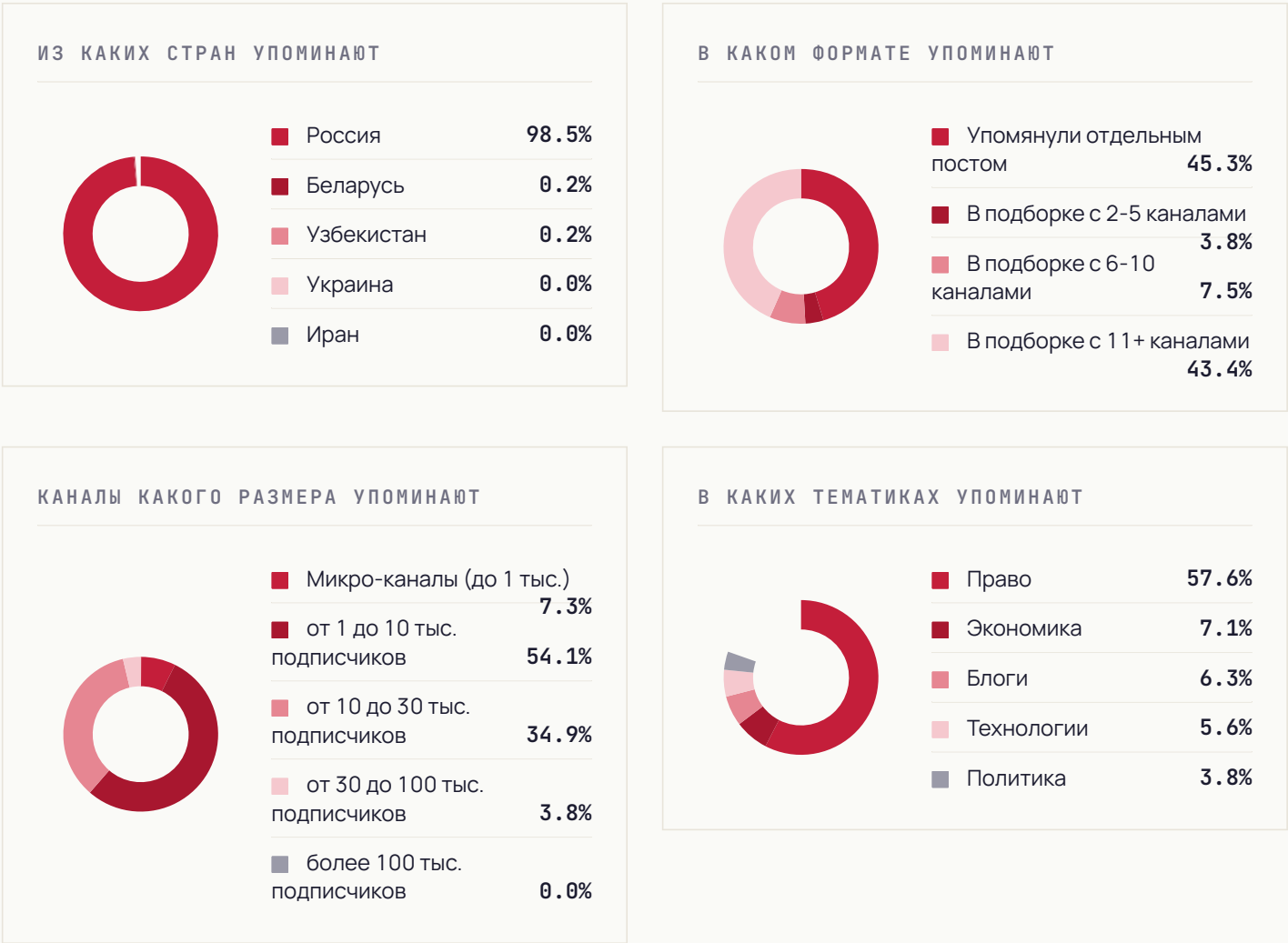


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
15 506	15 927	+421

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

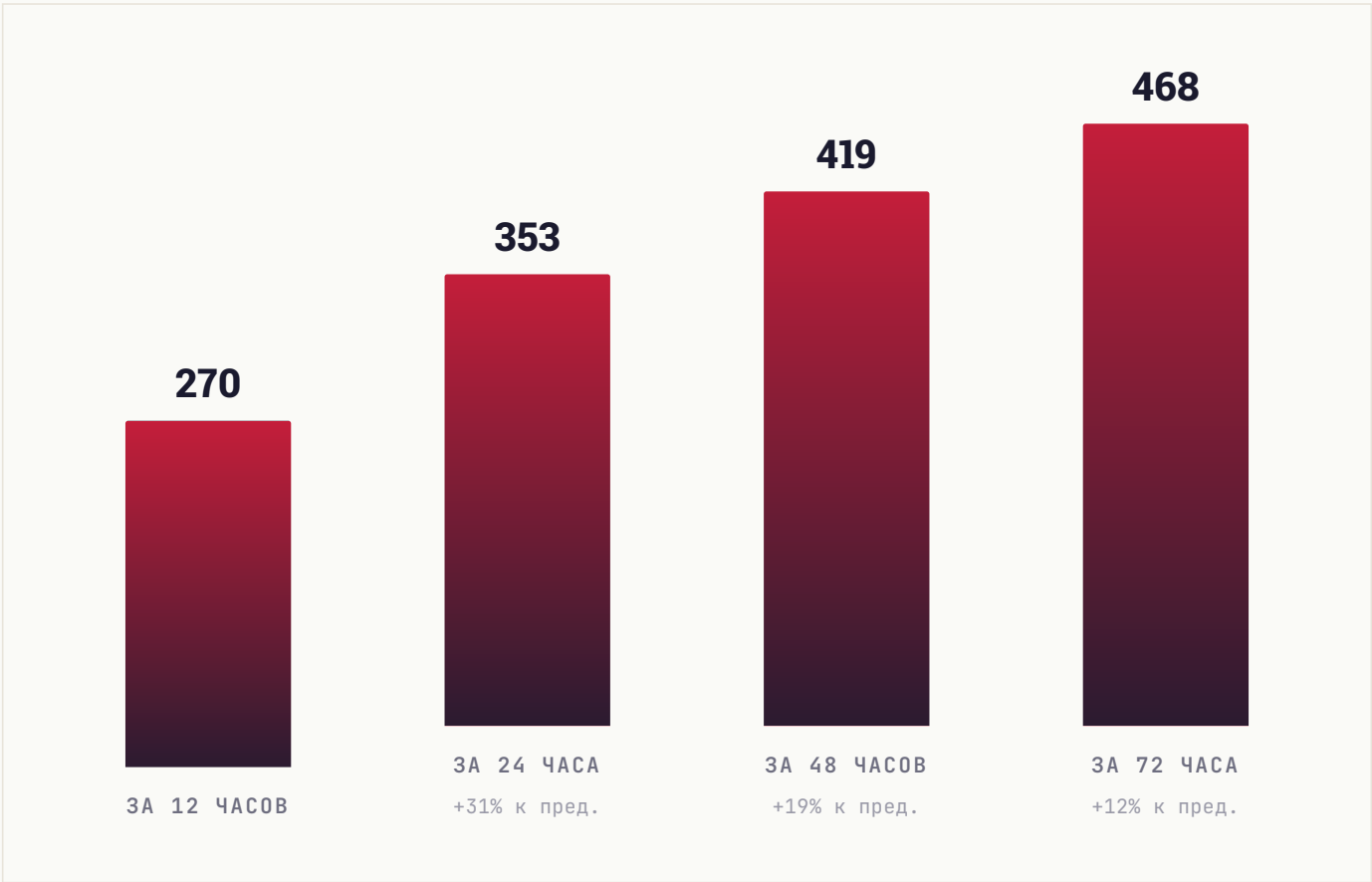
Индекс цитирования **41** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **250** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АГ Адвокатская газета	19.1K
НП Новости права	17K
ЮМ Юлия Михальчук · Адвокат	16.7K
П SOS Право SOS ВЫ	15.9K
НР Новости РАПСИ	15K
ПА Правовые акты Правительства РФ	14.5K
ГР ГАРАНТ.РУ RSS	14.3K
ПД Правовой дайджест	13.9K
ТЖ Ты ж Юрист	13.7K
РД Про Документы	11.8K
ОТ Охрана труда hub	9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **43**, а канал за это время прибавил **1 460** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	3	3	14
Март 2026	33	31	34
Февраль 2026	0	0	437
Январь 2026	3	3	311
Декабрь 2025	4	2	430
Ноябрь 2025	0	0	234

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
43	6	1 460

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

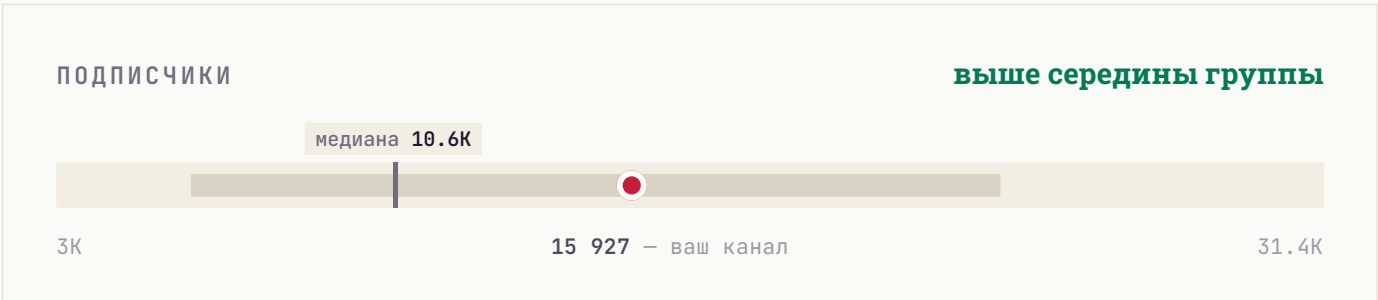
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **34 канала** категории «Право» от 5 тыс. до 48 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#10 /34

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 10 из 34 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 06:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.31% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.2пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
