

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Новости права



@pravorus

Дайджест правовых новостей По всем вопросам:
@pravo_rus_bot Купить рекламу можно также тут: <https://telega.in/c/pravorus> Регистрация в перечне РКН: <https://bit.ly/4eTDhPx>

ПОДПИСЧИКИ

17 028

-19 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки **2.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

615

рекл. охват **480/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Право»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 17 028 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 3.61% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 615 медиана 556 · 29 дней	📅 ПОСТОВ/ДЕНЬ 14.7 ~103 в неделю
📈 ТРЕНД 7Д -7.0% vs предыдущая неделя	❤️ РЕАКЦ./ПОСТ — MTProto only	📄 ДЛИНА ПОСТА 293 зн. медиана 234 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 441 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 480 среднее за 24ч	❤️ ОТТОК / МЕСЯЦ -19 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 48 индекс цитирования · 1 020 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 7 лет 1 месяц создан 12.07.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Новости права» — 17 028 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 615 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 103 постов в неделю (~15 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты просели на -7.0% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 441 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (439/441 постов).
- 03 Средняя длина поста — 293 знаков (медиана 234).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 12 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.1K в среднем у топа vs 440 у худших) — среди 441 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.08 · 06:43 ТЕКСТ Новые дела ВС: срок давности для субсидiarки и отмена решения МКАС https://pravo.ru/story/265527/ Верховный суд на этой неделе рассматривает...	ПРОСМ. 5 319 РЕП. 11	РЕАКЦ. — ER 31.2%
№2 24.08 · 05:53 ТЕКСТ Новые дела ВС: права на еврооблигации, проценты за деньги на казначейском счете и конфискация вещдока https://pravo.ru/story/265311/ На...	ПРОСМ. 5 258 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 30.9%
№3 12.08 · 13:03 ТЕКСТ ВС объяснил, как считать срок давности для привлечения к субсидiarке https://pravo.ru/story/264892/ В июле Верховный суд уточнил порядок...	ПРОСМ. 4 654 РЕП. 53	РЕАКЦ. — ER 27.3%

Nº4 07.09 · 06:18 ТЕКСТ Новые дела ВС: субординация долга, ответственность директора и двойная компенсация автору https://pravo.ru/story/265669/ На этой неделе ВС...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	4 650	—
	РЕП.	ER
	8	27.3%
Nº5 17.08 · 07:28 ТЕКСТ Новые дела ВС: формальности увольнения и двойное взыскание за дефектный iPhone https://pravo.ru/story/265212/ На этой неделе Верховный суд...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	4 608	—
	РЕП.	ER
	7	27.1%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 28.08 · 06:48 ТЕКСТ Минпромторг предложил расширить господдержку экспорта малого и среднего бизнеса https://pravo.ru/news/265539/ Ведомство хочет расширить...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	451	—
	РЕП.	ER
	1	2.6%
↓ 03.09 · 07:03 ТЕКСТ В Госдуме предложили откатить снижение порогов по УСН https://pravo.ru/news/265662/ Законопроект предусматривает плавное снижение к порогу...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	435	—
	РЕП.	ER
	3	2.6%
↓ 27.08 · 08:58 ТЕКСТ ЦБ отозвал лицензию у «Цифровых решений» https://pravo.ru/news/265533/ Кредитная организация участвовала в подозрительных финансовых...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	434	—
	РЕП.	ER
	—	2.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

16 181

СЕЙЧАС

17 028

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+847

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

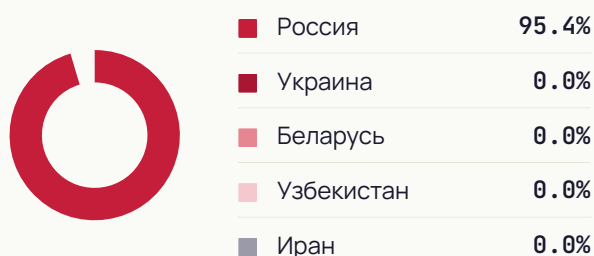
Индекс цитирования **48** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **1 020** разных каналов.

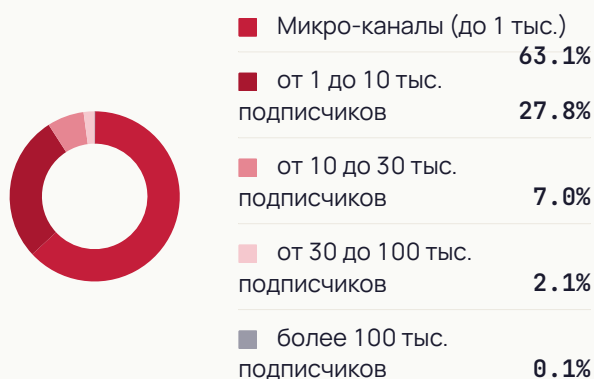
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



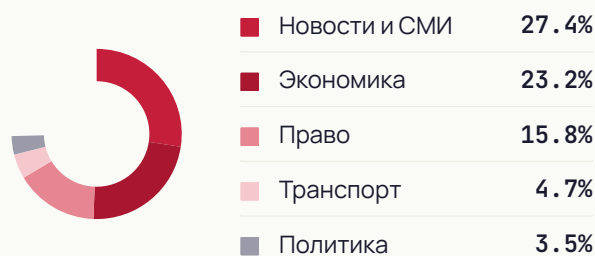
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



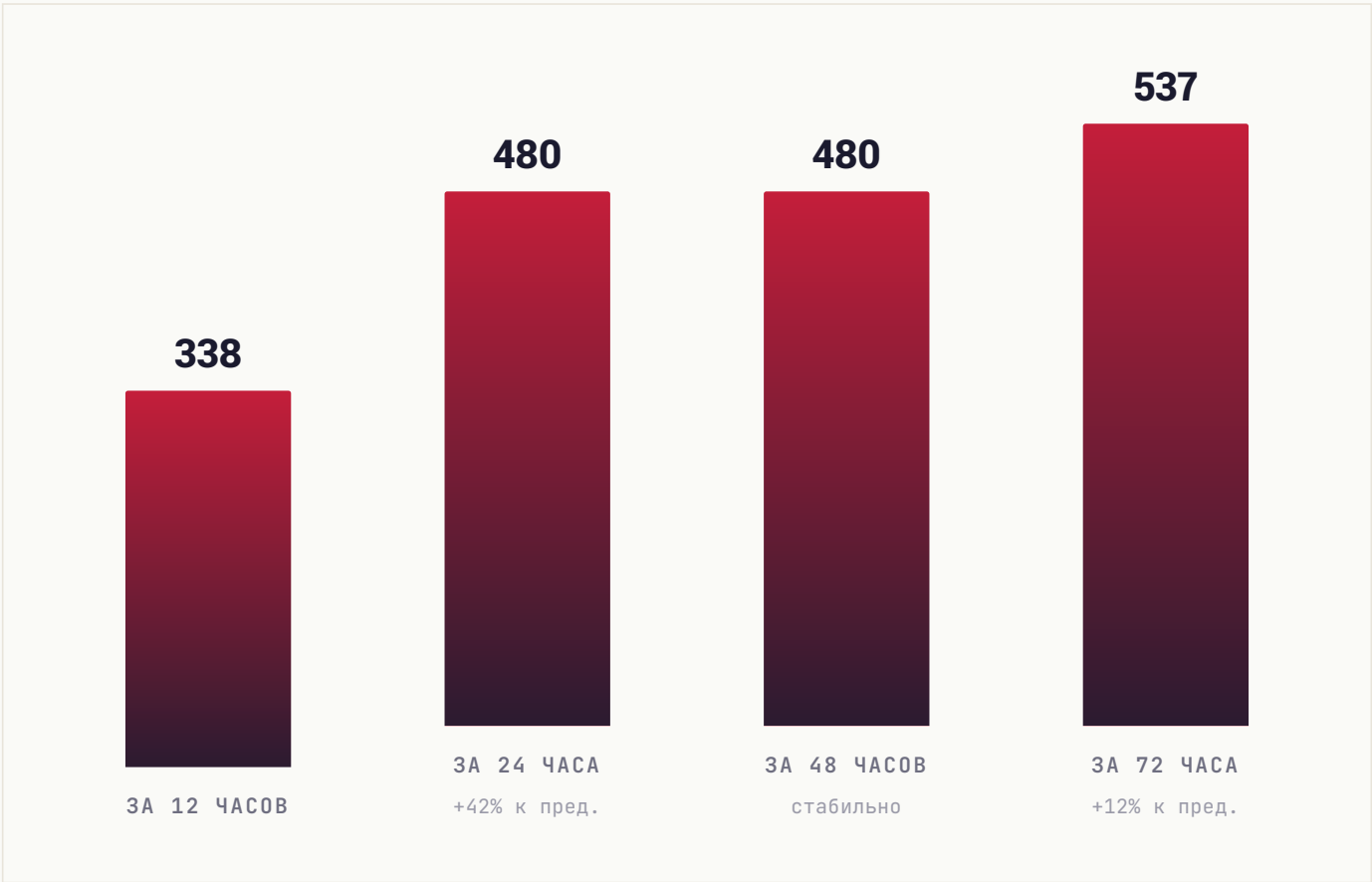
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НВ Новости ВС РФ	60K
АГ Адвокатская газета	19.1K
НП Новости права ВЫ	17K
ЗА Закон.ру	16K
НР Новости РАПСИ	15K
ПА Правовые акты Правительства РФ	14.6K
ГР ГАРАНТ.РУ RSS	14.3K
ПД Правовой дайджест	13.9K
ТЖ Ты ж Юрист	13.8K
КР Консультант+ RSS	9.3K
LE Legal.Report	9.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: **Новости ВС РФ**, 60K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **380**, а канал за это время прибавил **1 932** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	310	302	131
Февраль 2026	9	5	505
Январь 2026	12	4	25
Декабрь 2025	8	2	580
Ноябрь 2025	21	13	76
Октябрь 2025	20	19	615

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
380	6	1 932

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

ниже своей группы

медiana 55K

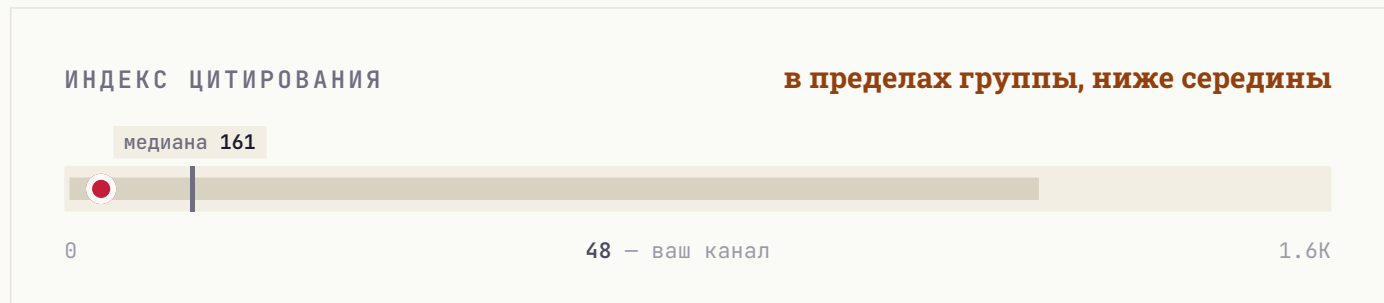
18.7K

17 028 — ваш канал

197.4K

Detailed description: A horizontal bar chart comparing the subscriber count of a specific channel to a group median. The chart has a light beige background. A dark beige bar represents the range of the group, with a vertical line indicating the median at 55K. The channel's subscriber count is shown as a red dot on the left, corresponding to 17,028 subscribers. The values 18.7K, 17 028, and 197.4K are marked along the bottom axis.

Category	Value
Group Median	55K
Channel Subscribers	17 028
Channel Subscribers (K)	18.7K
Channel Subscribers (Full)	17 028
Channel Subscribers (K)	197.4K



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.61% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.9пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
