

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Недвижимость

и закон



@pravonadom1

О недвижимости, сделках, мошенниках, праве, законах. Новости и полезные статьи на тему недвижимости. Реклама на канале - @prnadom PKH - <https://gosuslugi.ru/snet/67a90c69d0981e710b17d765> Купить...

ПОДПИСЧИКИ

29 209

-48 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки **2.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.2K

рекл. охват **822/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Право»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 29 209 —	👁️ охват поста 7.46% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.2К медиана 2.4К · 27 дней	📅 постов/нед. 4.6 за период
📈 тренд 7д -10.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 977 зн. медиана 1000 · 27 дней	★ постов в анализе 18 27 дней
📈 рекл. охват 822 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -48 за последний месяц	📄 цитируемость 101 индекс цитирования · 727 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 4 месяца создан 27.05.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Недвижимость и закон» — 29 209 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.2К человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -10.9% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 18 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (17/18 постов).
- 03 Средняя длина поста — 977 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3К в среднем у топа vs 1.4К у худших) — среди 18 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.09 · 12:33 ТЕКСТ Дарение недвижимости не помогает ИП освободиться от налогов Проверьте статус дарителя и историю использования имущества, чтобы определить...	ПРОСМ. 3 145 РЕП. 45	РЕАКЦ. — ER 10.8%
№2 17.09 · 16:37 ТЕКСТ Глава генпрокуратуры назвал законным изъятие нелегальных доходов у наследников коррупционера Генпрокуратура несколько лет наращивает...	ПРОСМ. 2 985 РЕП. 13	РЕАКЦ. — ER 10.2%
№3 08.09 · 11:57 ТЕКСТ Кассация подтвердила право наследников на страховую выплату по ипотеке Четвертый кассационный суд общей юрисдикции признал законным право...	ПРОСМ. 2 972 РЕП. 18	РЕАКЦ. — ER 10.2%

№4

09.09 · 15:49

ТЕКСТ

Как получить выписку из реестра повесток для сделки с недвижимостью Это не обязательный документ для сделок с недвижимостью, но выписку...

ПРОСМ.
2 754

РЕАКЦ.
—

РЕП.
106

ER
9.4%

№5

16.09 · 16:38

ТЕКСТ

Почему наличные стали самым неудобным видом денег В сентябре в СМИ появилась настойчивая рекомендация россиянам заранее собирать...

ПРОСМ.
2 751

РЕАКЦ.
—

РЕП.
33

ER
9.4%

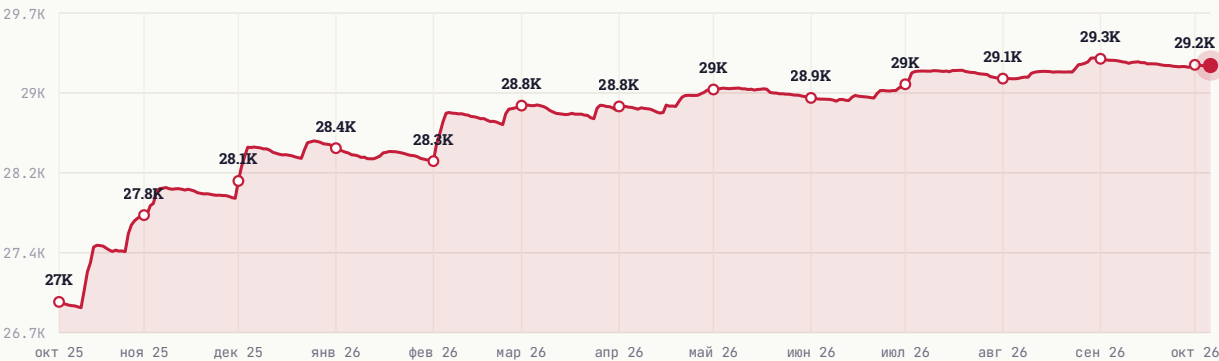
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.09 · 13:28 ТЕКСТ Повышение тарифов ЖКХ с 1 октября: как изменятся по регионам С 1 октября в России произойдет повышение стоимости жилищно-коммунальных...	ПРОСМ. 1 397 РЕАКЦ. — РЕП. 14 ER 4.8%
↓ 02.10 · 11:03 ТЕКСТ Налоговая инициатива Минфина: как вырастут платежи с продажи недвижимости Минфин разработал проект закона об изменениях в налоговой...	ПРОСМ. 1 396 РЕАКЦ. — РЕП. 40 ER 4.8%
↓ 29.09 · 13:08 ФОТО Августовская динамика сделок с эскроу-счетами на первичном рынке недвижимости в Москве В августе 2026 года Управлением Росреестра по...	ПРОСМ. 1 343 РЕАКЦ. — РЕП. 2 ER 4.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

26 975

СЕЙЧАС

29 210

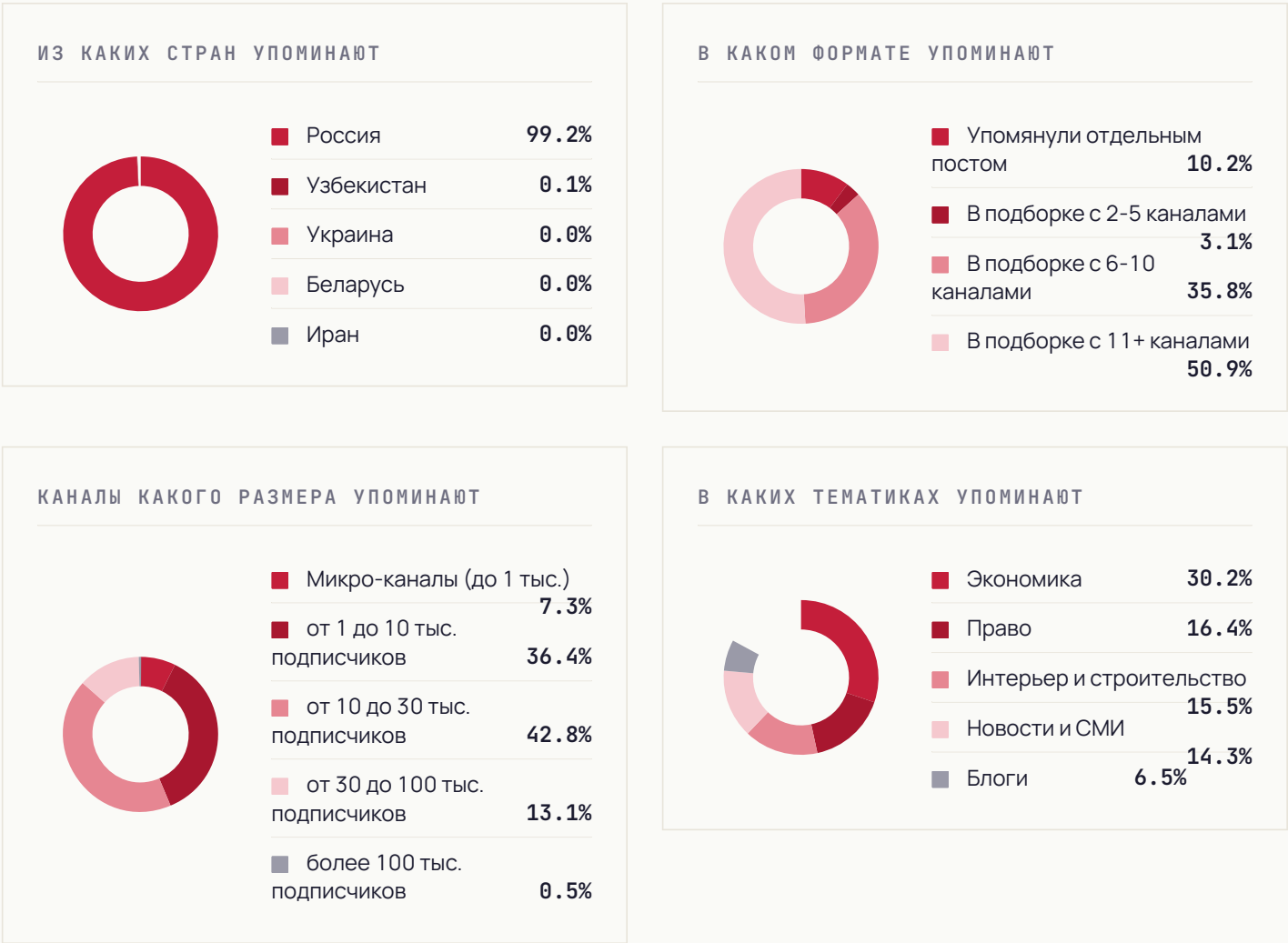
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 235

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

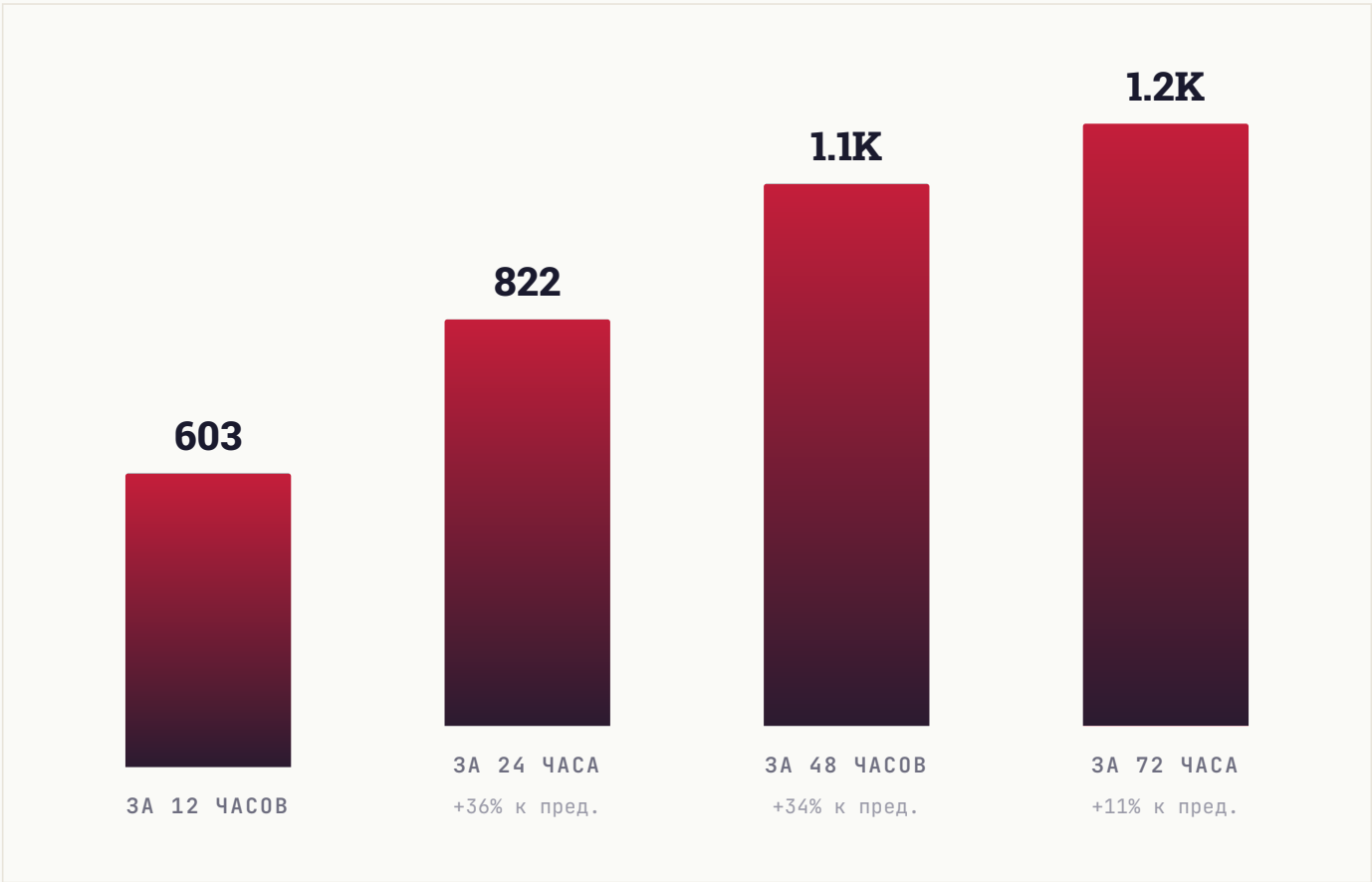
Индекс цитирования **101** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **727** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДР Домклик PRO	98.7K
ИИ Ипотека и недвижимость	72.2K
РН РИА Недвижимость	64.6K
ИВ Ипотека в России. Новости и аналитика	35.1K
В- Bezdelka - Безопасные сделки с недвижимостью, канал юриста Олеси БухтояровойR	31.7K
НИ Недвижимость и закон Вы	29.2K
НШ Налоговая школа Вадима Баранча	24.9K
М- М2 — Метр квадратный для профи	16.9K
БЧ Больше чем юрист Ксения Турусина	10K
ОМ обмани меня риэлтор	9.8K
АО Андрей Осипов пишет...	7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **151**, а канал за это время прибавил **2 091** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	105	71	282
Март 2026	23	12	170
Февраль 2026	2	2	628
Январь 2026	14	14	70
Декабрь 2025	0	0	657
Ноябрь 2025	7	7	284

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
151	6	2 091

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

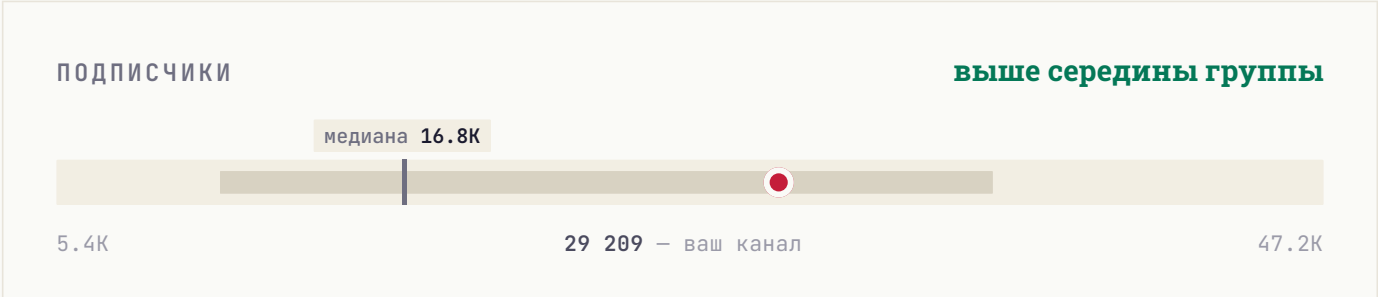
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **25 каналов** категории «Право» от 10 тыс. до 88 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#6/25

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 6 из 25 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
