

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Медицинский юрист Иван Печерей



@pravomedapologists

Телеграм-канал для врачей и юристов медицинских организаций, Чат канала: https://t.me/+zO_bjkmVX5s2Mjly
Обратная связь: <https://t.me/blackdokter> Реклама: <https://t.me/nleontyev> РКН:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
16 811 05.10.2026 -54 за месяц	9.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/PRAVOMEDAPOLOGISTS за сутки 3.8%	1.4K рекл. охват 646/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Право»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 16 811 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 8.37% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.4K медиана 1.4K · 25 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 9.9 за период
📈 ТРЕНД 7Д -25.6% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 9.6 всего 346 реакц., 221 реп., 661 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 917 зн. медиана 1000 · 25 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 36 25 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 646 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -54 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 57 индекс цитирования · 3 321 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 4 месяца создан 11.05.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Медицинский юрист Иван Печерей» — 16 811 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -25.6% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 36 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (17/36 постов).
- 03 Средняя длина поста — 917 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.6K в среднем у топа vs 777 у худших) — среди 36 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.09 · 12:43 ТЕКСТ ПРЕСТУПНАЯ ЯТРОГЕНИЯ: ВЕРСИЯ 2026 Ну вот не нравится мне термин «ятрогенные преступления». Ведь ятрогения, это как никак есть негативные...	ПРОСМ. 4 056 РЕП. 32	РЕАКЦ. 18 ER 24.1%
№2 07.09 · 05:02 ТЕКСТ СТОРОНЫ РАЗНЫЕ, ВЗГЛЯД ОДИН Коллеги, сегодня хочу порекомендовать вам канал человека, с которым мы смотрим на отношения клиники и пациента...	ПРОСМ. 1 891 РЕП. 2	РЕАКЦ. 8 ER 11.2%
№3 21.09 · 05:00 ТЕКСТ ОБЯЗАН ЛИ МЕДИЦИНСКИЙ РАБОТНИК ОКАЗЫВАТЬ ПЕРВУЮ ПОМОЩЬ: МНЕНИЕ СУДА Тут из меня недавно в чате канала одни обитатели уютного морга клещами...	ПРОСМ. 1 828 РЕП. 33	РЕАКЦ. 52 ER 10.9%

№4 24.09 · 16:54 ФОТО ДОКТОР В ПРАВЕ Сегодня принял участие в работе правовой секции "Доктор в праве" 10го по счету Урало-Сибирского Форума по эстетической...	ПРОСМ. 1 673 РЕП. 5	РЕАКЦ. 7 ER 10.0%
№5 14.09 · 04:11 ФОТО ВРАЧЕБНАЯ ОШИБКА: ЕСТЬ ИЛИ НЕТ? Недавно на конференцию в Сочи готовил сообщение о врачебных ошибках. И вот поскольку в чате пошли...	ПРОСМ. 1 643 РЕП. 16	РЕАКЦ. 16 ER 9.8%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.10 · 06:59 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 798 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 4.7%
↓ 02.10 · 09:49 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 785 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 4.7%
↓ 02.10 · 09:45 ФОТО «ДАВАЙТЕ ОТРЕЖЕМ СУСАНИНУ НОГУ...» Анекдот в тему: Профессор-хирург (ПХ) совершает обход вместе с ассистентом, молодым начинающим хирургом...	ПРОСМ. 750 РЕП. 4	РЕАКЦ. 4 ER 4.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

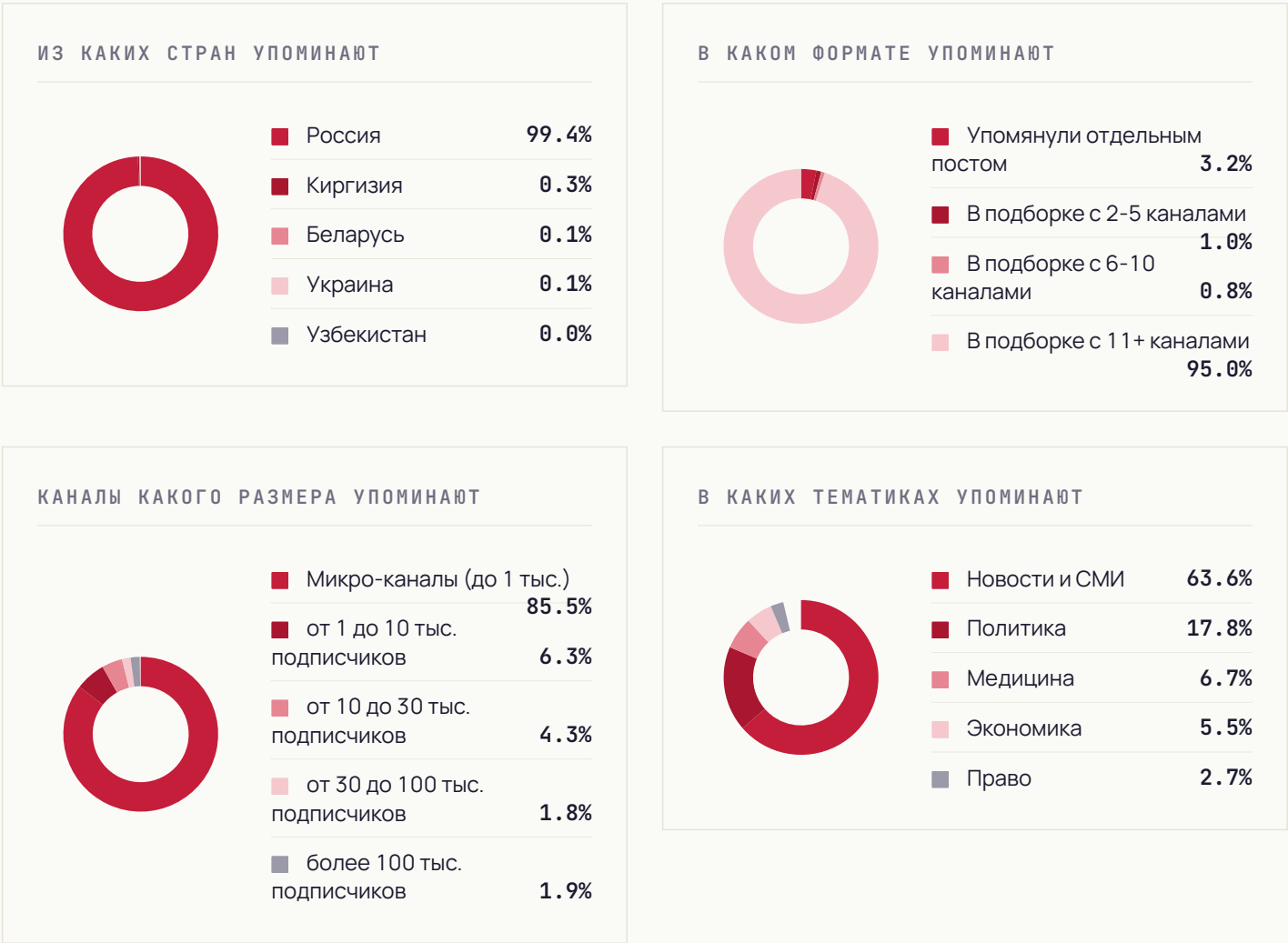


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
14 529	16 811	+2 282

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

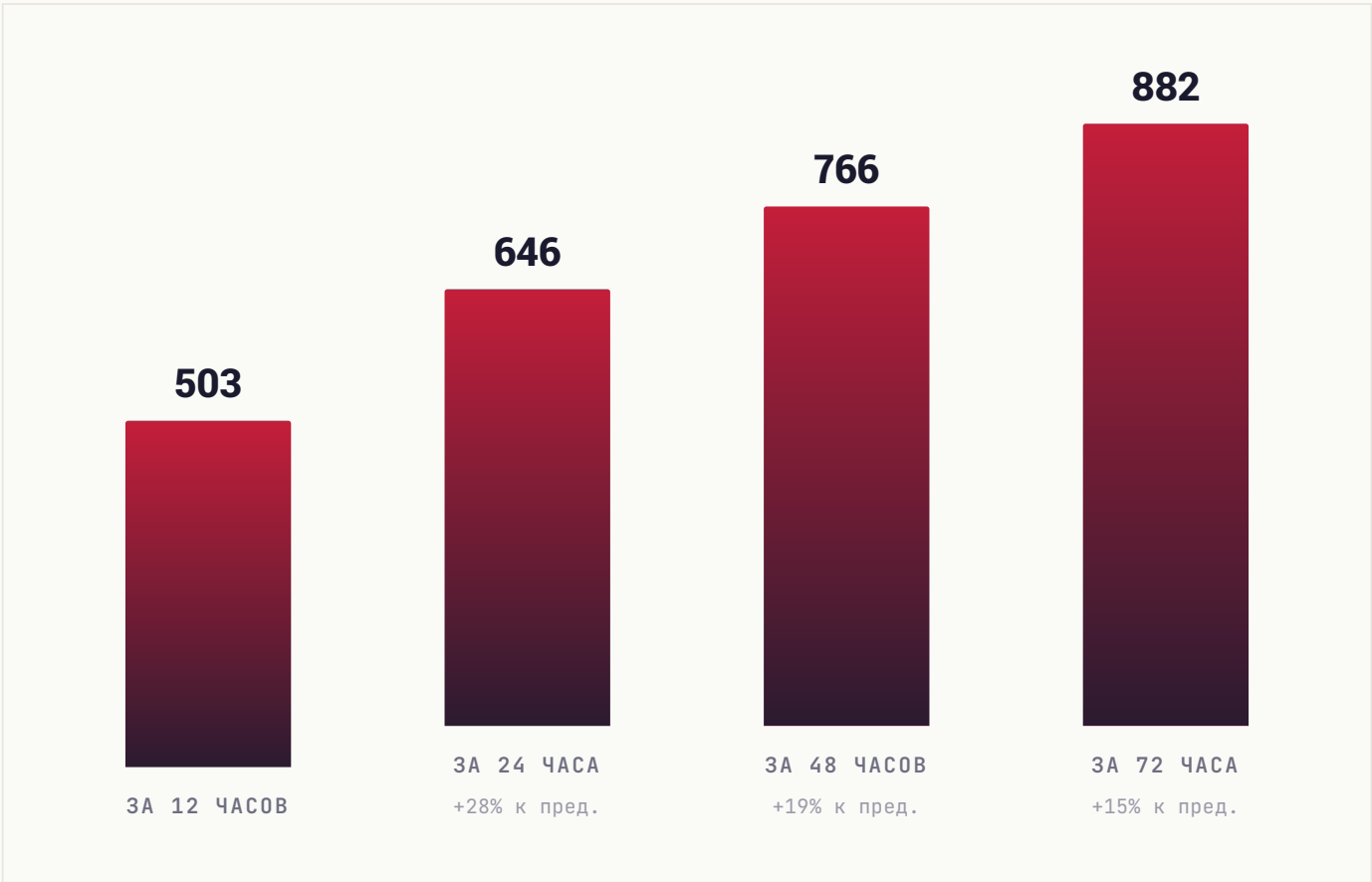
Индекс цитирования **57** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **3 321** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МЮ Медицинский юрист Иван Печерей ВЫ	16.8K
VL Vademecum Live	12.6K
КЯ Крокодил ЯтроГена 🦎🚑	10.7K
ОЭ ОргЗдрав Эксперт	10.7K
ЦМ ЦНИИОИЗ Минздрава России	9.6K
ББ Бадма Башанкаев	9.1K
К 🚰 Качество в медицине. СМК. Внутренний контроль качества.	8.2K
ВО Врачебные ошибки с экспертом Веселкиной	5.4K
ВМ Ваш медицинский юрист Винокурова Яна	5.3K
АВ Адвокат Врачей Ирина Клопова	3.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 10 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **319**, а канал за это время прибавил **2 548** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	40	37	120
Март 2026	111	102	233
Февраль 2026	10	4	615
Январь 2026	7	5	144
Декабрь 2025	57	55	641
Ноябрь 2025	94	84	795

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
319	6	2 548

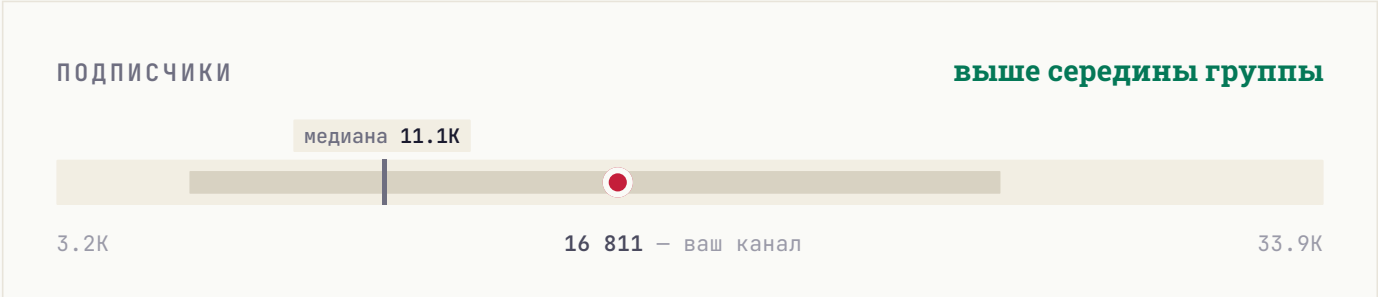
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **35 каналов** категории «Право» от 6 тыс. до 50 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#10 /35

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 10 из 35 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
