

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Право первой помощи



@pravo_pp

Повышение правовой грамотности в сфере оказания первой помощи Алина Юрьевна Закурдаева - первый зам. председателя Российского общества первой помощи, секретарь ПК Минздрава России по направлению...

ПОДПИСЧИКИ

8 149

+0 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

21.0%

за сутки **9.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.6K

рекл. охват **760/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Право»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 149 —	👁️ охват поста 19.12% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.6K медиана 1.4K · 21 дней	📅 постов/нед. 1.6 за период
💖 реакц./пост 30.4 всего 152 реакц., 62 реп., 0 комм.	📄 длина поста 949 зн. медиана 1000 · 21 дней	⭐ постов в анализе 5 21 дней	📈 рекл. охват 760 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +0 за последний месяц	📄 цитируемость 16 индекс цитирования · 112 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 1 месяц создан 19.08.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Право первой помощи» — 8 149 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (4/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — 949 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.1K в среднем у топа vs 994 у худших) — среди 5 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.09 · 11:40 ТЕКСТ В сентябре принимаю участие в следующих конференциях: ✓10-11 сентября научно-практическая конференция "Экстренная медицинская помощь и...	ПРОСМ. 2 443 РЕП. 2	РЕАКЦ. 29 ER 30.0%
№2 18.09 · 06:26 ТЕКСТ ✈ Побывала на замечательной юбилейной научно-практической конференции «Экстренная медицинская помощь и медицина катастроф: 25 лет в...	ПРОСМ. 2 363 РЕП. 24	РЕАКЦ. 36 ER 29.0%
№3 24.09 · 18:17 ФОТО 🚑 Завтра конференция «Первая помощь — 2026» продолжит свою работу! Первый день объединенных конференций «Медицина катастроф — 2026» и...	ПРОСМ. 1 376 РЕП. 4	РЕАКЦ. 26 ER 16.9%

№4 29.09 · 10:04 ТЕКСТ 👍 Первая помощь привела к уголовному делу? В Алтайском крае женщина попыталась помочь родственнику, находившемуся без движения, а теперь...	ПРОСМ. 910 РЕП. 21	РЕАКЦ. 38 ER 11.2%
№5 29.09 · 11:27 ТЕКСТ 👍 «Непрямой массаж сердца» или удары кулаками? В предыдущем материале я разбирала дело из Алтайского края, где в сообщении Следственного...	ПРОСМ. 698 РЕП. 11	РЕАКЦ. 23 ER 8.6%

|

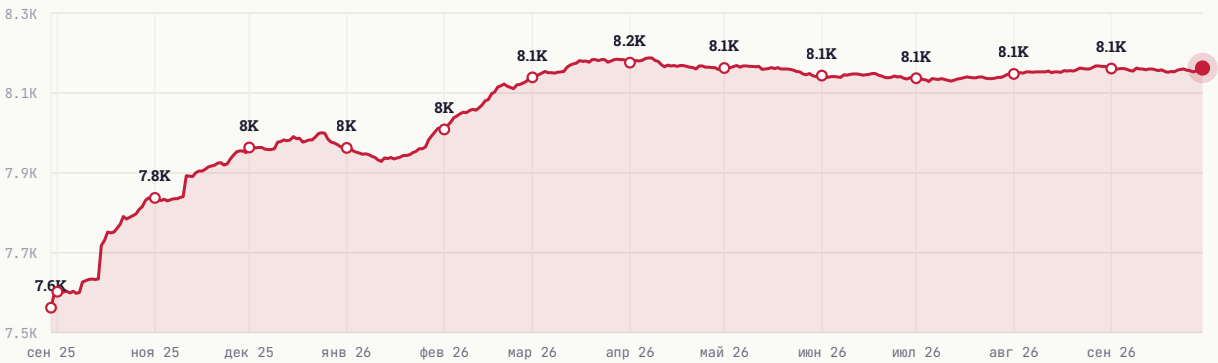
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.09 · 18:17 ФОТО 🚒 Завтра конференция «Первая помощь – 2026» продолжит свою работу! Первый день объединенных конференций «Медицина катастроф – 2026» и...	ПРОСМ. 1 376 РЕП. 4	РЕАКЦ. 26 ER 16.9%
↓ 29.09 · 10:04 ТЕКСТ 👍 Первая помощь привела к уголовному делу? В Алтайском крае женщина попыталась помочь родственнику, находившемуся без движения, а теперь...	ПРОСМ. 910 РЕП. 21	РЕАКЦ. 38 ER 11.2%
↓ 29.09 · 11:27 ТЕКСТ 👍 «Непрямой массаж сердца» или удары кулаками? В предыдущем материале я разбирала дело из Алтайского края, где в сообщении Следственного...	ПРОСМ. 698 РЕП. 11	РЕАКЦ. 23 ER 8.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 579

СЕЙЧАС

8 149

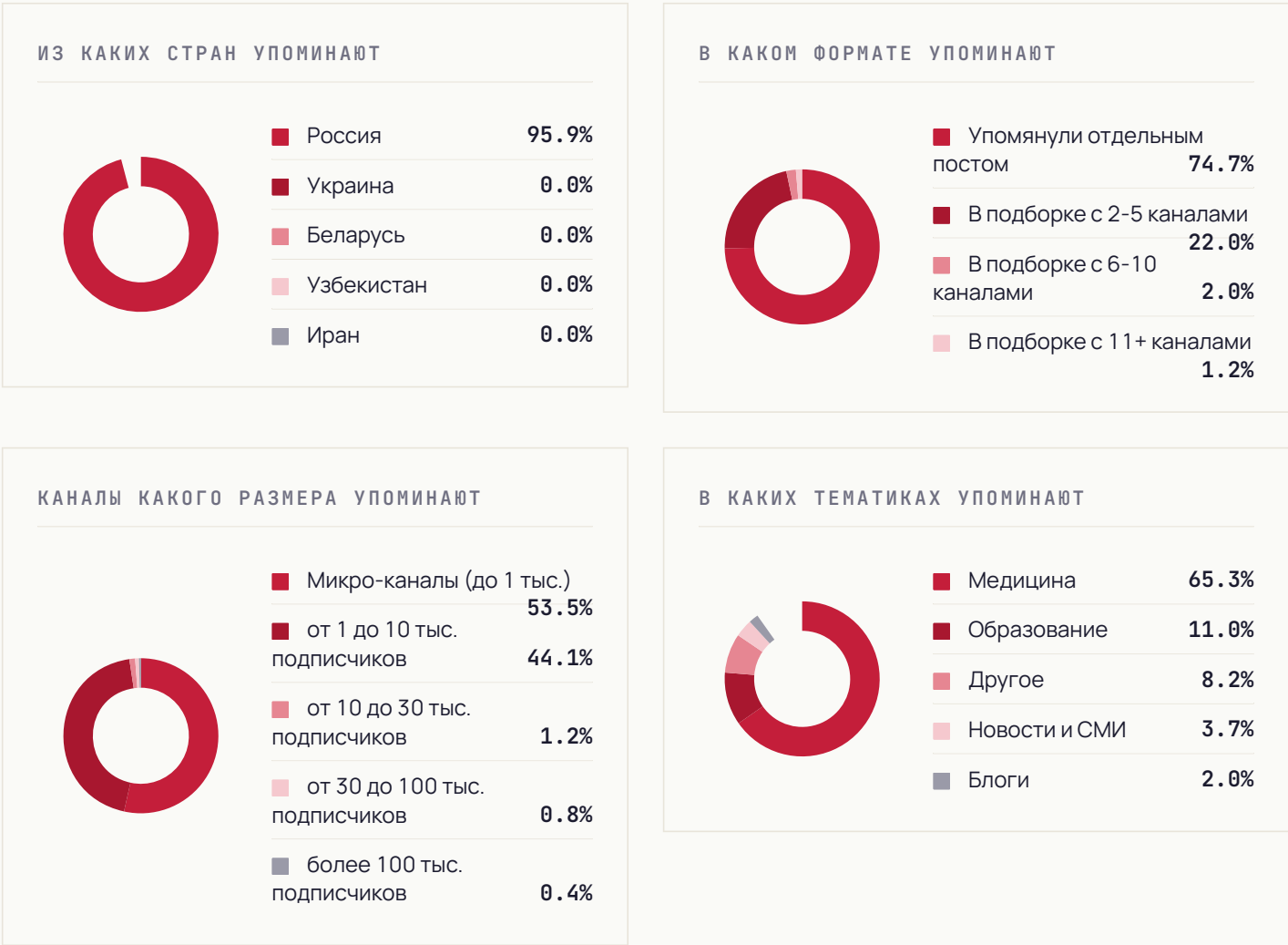
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+570

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

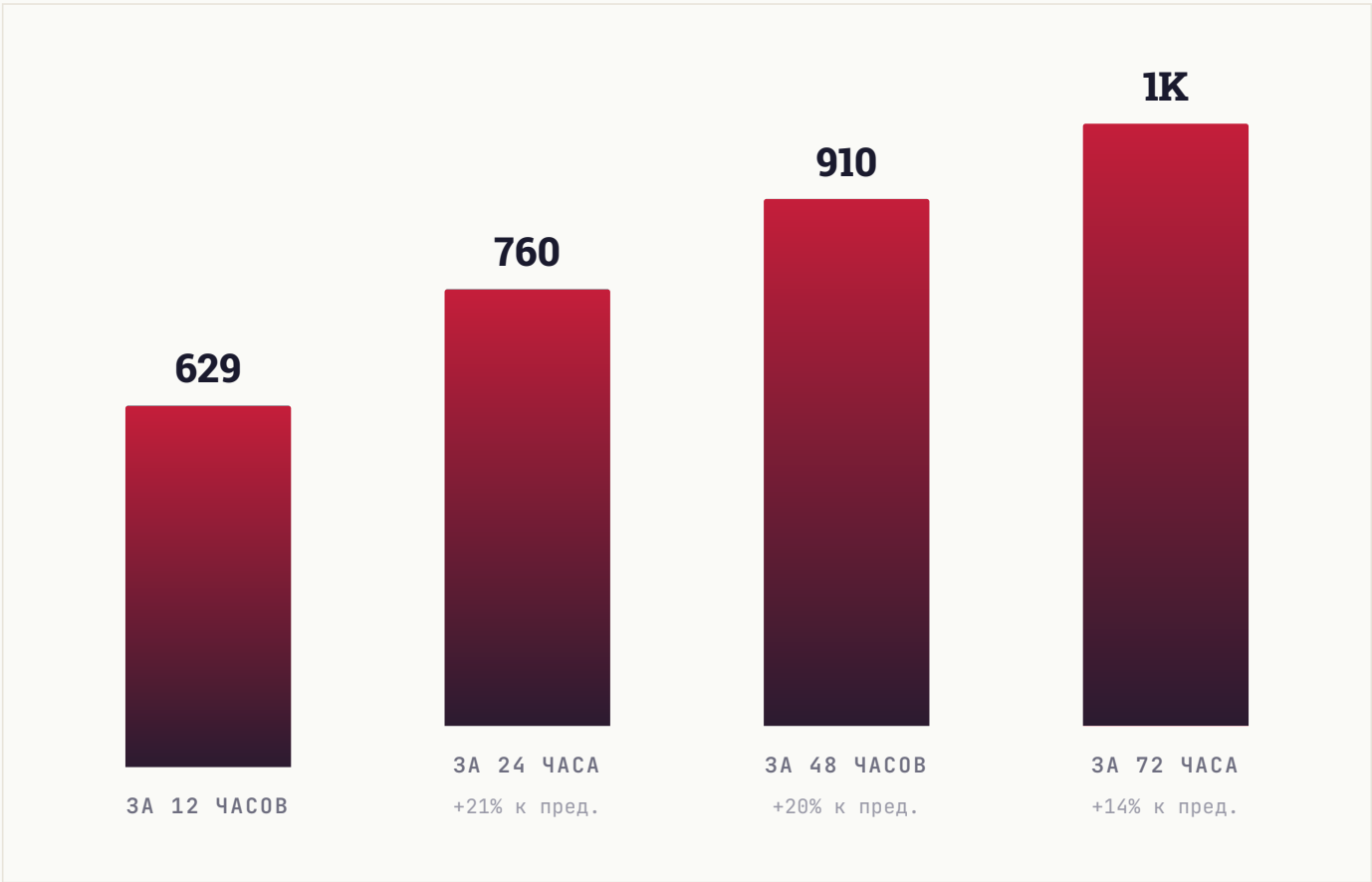
Индекс цитирования **16** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **112** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВА Вестник АСИЗ Охрана труда Промышленная безопасность	17.5K
ПП Право первой помощи ВЫ	8.1K
КА Кашина Анастасия-эксперт по охране труда	5.7K
БИ Безопасность и охрана труда	5.6K
ПП Первая помощь	5.1K
АМ Анна МУХАЧЕВА ОХРАНА ТРУДА	5K
БС Блог специалиста по охране труда	4K
ФА First Aid Fire	3.9K
СМ СМАРТ	3.8K
ДТ Делай то, что ближе	2.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Вестник АСИЗ | Охрана труда | Промышленная безопасность, 17.5K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **17**, а канал за это время прибавил **736** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	3	62
Февраль 2026	1	1	136
Январь 2026	1	1	85
Декабрь 2025	2	2	71
Ноябрь 2025	6	5	131
Октябрь 2025	4	4	251

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
17	6	736

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

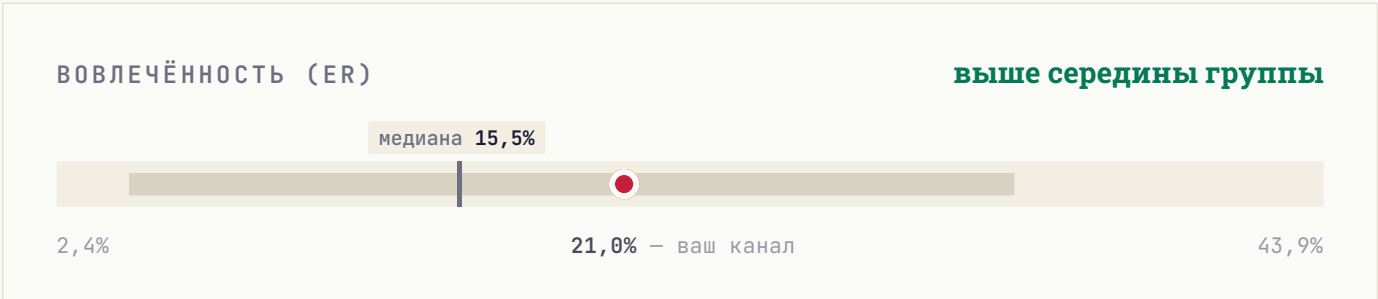
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **38 каналов** категории «Право» от 3 тыс. до 24 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#17 /38

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 17 из 38 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
