

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала PRAvDA



@pravdatgg

Реклама: @oxanamira

ПОДПИСЧИКИ

7 354

-88 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки **3.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

387

рекл. охват **266/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 354 —	👁️ охват поста 5.27% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 387 медиана 396 · 29 дней	📅 постов/нед. 27.2 за период
📈 тренд 7д -16.2% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 7.9 всего 902 реакц., 327 реп., 6 комм.	📄 длина поста 244 зн. медиана 80 · 29 дней	☆ постов в анализе 114 29 дней
📈 рекл. охват 266 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -88 за последний месяц	📄 цитируемость 55 индекс цитирования · 322 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 дней создан 30.08.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «PRAvDA» — 7 354 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 387 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 27 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты просели на -16.2% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 114 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (101/114 постов).
- 03 Средняя длина поста — 244 знаков (медиана 80).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (582 в среднем у топа vs 301 у худших) — среди 114 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.08 · 09:04 ФОТО CODICI Нашла бренд, который делает именно ту одежду, которая хорошо вписывается в уже существующий гардероб. CODICI – российский бренд...	ПРОСМ. 739 РЕП. 8	РЕАКЦ. 11 ER 10.0%
№2 17.08 · 13:02 ФОТО #PRAvDA_GASTRO_NEWS Лисички в ERWIN.Павильон.Патрики В ресторане Александра Раппопорта «ERWIN.Павильон.Патрики» запустили сезонное...	ПРОСМ. 507 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 6.9%
№3 15.08 · 12:39 ФОТО Сегодня для вас обзор из Nude Story на Кузнецком Платье Mini Orchid Rouge • Платье Midi Dark Romance – несмотря на торжественный вид...	ПРОСМ. 501 РЕП. 3	РЕАКЦ. 13 ER 6.8%

№4 17.08 · 09:04 ФОТО Невероятно красивые футлярчики Dior🍀 Конда непринципиально, что внутри	ПРОСМ. 480 РЕП. 7	РЕАКЦ. 13 ER 6.5%
№5 17.08 · 15:02 ВИДЕО Первая коллекция обуви в Zarina🛍️	ПРОСМ. 479 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 6.5%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.08 · 14:32 ФОТО В нерегулярной ретро-рубрике сегодня Хелена Кристинсен в коипе Криса Айзека «Whiked game» (1989 г.)	ПРОСМ. 309 РЕП. 1	РЕАКЦ. 10 ER 4.2%
↓ 31.08 · 14:04 ВИДЕО Делюсь кадрами с Fashion Show «Golden Hour» YULIAWAVE х T-Premium💖 Императорский яхт-клуб, набережная, вода – и подиум, буквально...	ПРОСМ. 308 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 4.2%
↓ 01.09 · 05:58 ФОТО #утреннее Поздравляю всех с началом учебного года!🍁 Школьникам и студентам – легкой, интересной учебы, а родителям – спокойствия! P.S...	ПРОСМ. 286 РЕП. 1	РЕАКЦ. 17 ER 3.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

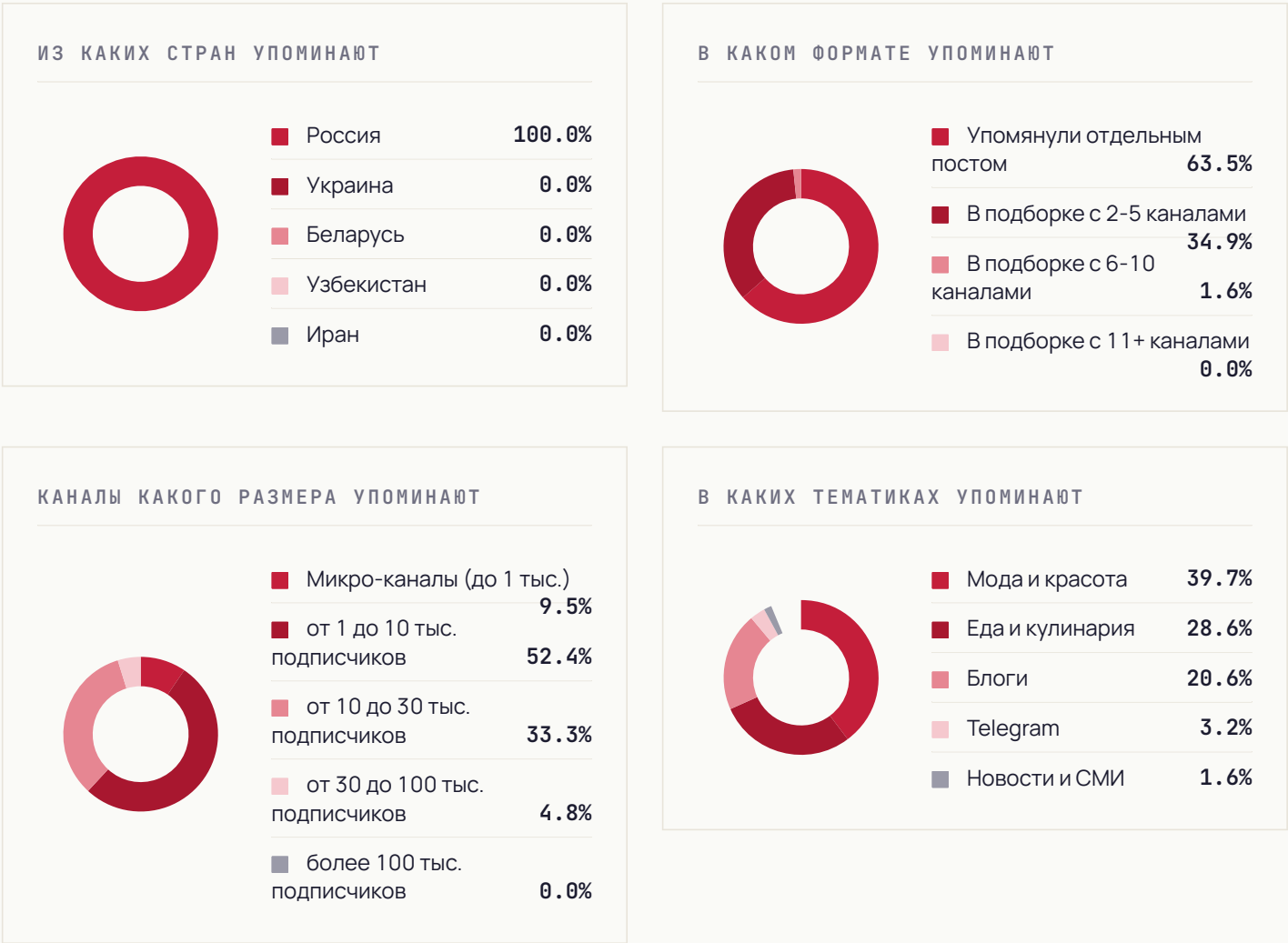


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
8 260	7 355	-905

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

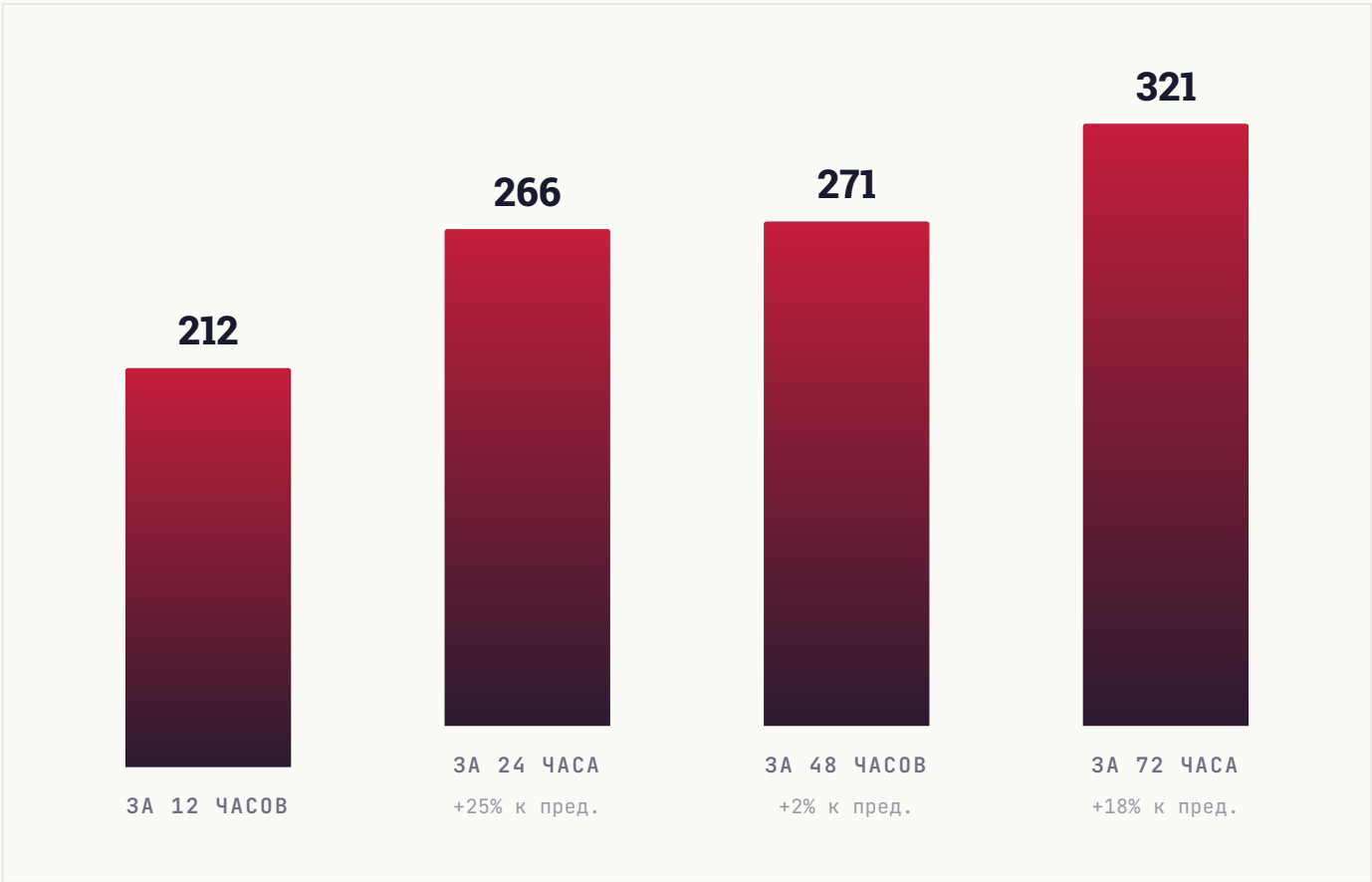
Индекс цитирования **55** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **322** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
К. K.hism	29.1K
GO gorkesa💖	28.4K
MO mordorblog	27.9K
AA ALINA A.🚀💖	22.2K
BM BY MIRRA	17.8K
PR PRAvDA Вы	7.4K
PO polina.kraiman	6.3K
ДВ Дом в котором	2.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: K.hism, 29.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **528** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	7
Февраль 2026	1	1	403
Январь 2026	0	0	104
Декабрь 2025	0	0	6
Ноябрь 2025	1	1	8
Октябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	528

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

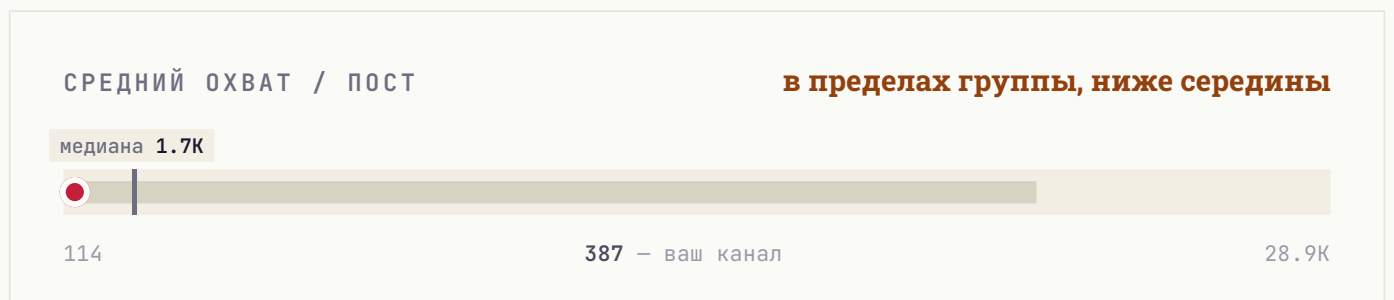
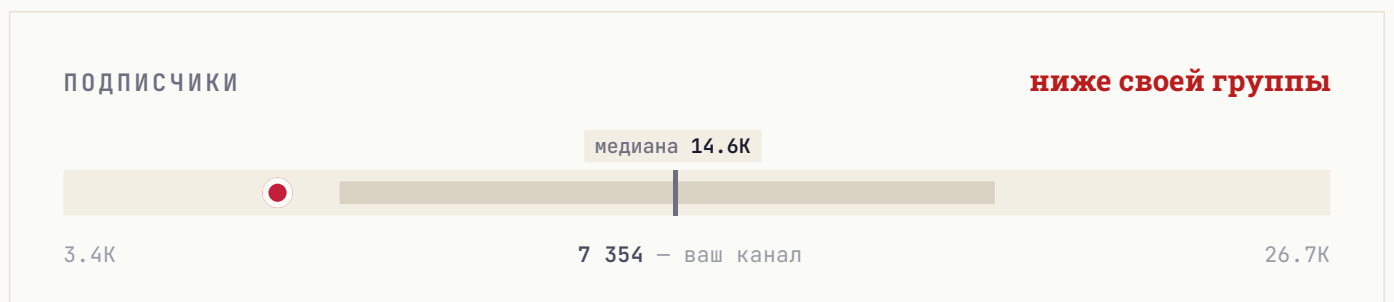
Сравниваем с каналами вашего размера: **68 каналов** категории «**Мода и красота**» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

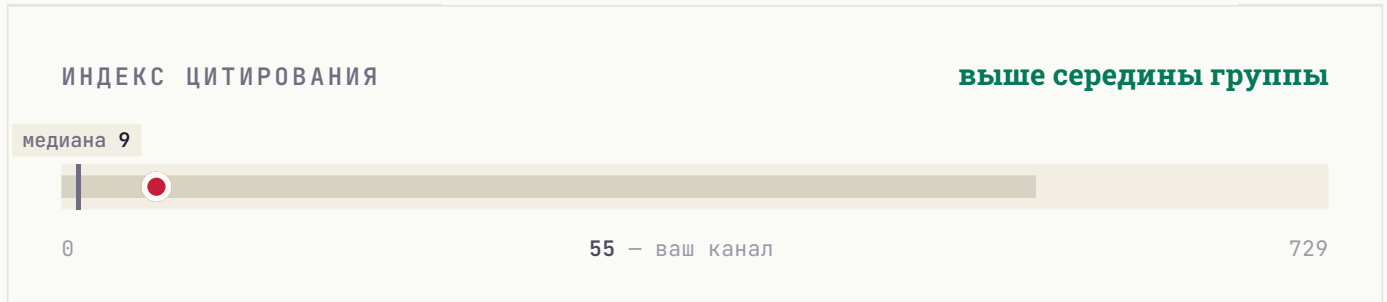
#64

/68

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 64 из 68 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.27% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.2пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
