ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Pravdaokosmetolog



@pravdaokosmetologah

Pravdaokosmetologah Стэлла Арагонская Вся правда о врачах и бьюти сфере www.pravdaokosmetologah.ru Сотрудничество, pr, реклама :...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
19 944	11.0%	2.3K
-7 за месяц	за сутки 6.1%	рекл. охват 1.2K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **19 944** —	ОХВАТ ПОСТА **11.57%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **2.3K** медиана 2.4K · 27 дней	ПОСТОВ/НЕД. **15.2** за период
ТРЕНД 7Д **-4.0%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **25.4** всего 1 526 реакц., 471 реп., 124 комм.	ДЛИНА ПОСТА **358 зн.** медиана 230 · 27 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **60** 27 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **1.2K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-7** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **33** индекс цитирования · 107 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **6 лет 1 месяц** создан 31.08.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Pravdaokosmetologah» — 19 944 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (-4.0% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **60** постам за 27 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (21/60 постов).

03 Средняя длина поста — **358** знаков (медиана 230).

04 Пик активности аудитории — **понедельник**, 11:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (3.4K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 60 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.09 · 08:57 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 054	3	11	20.3%

№2 07.10 · 21:52 ФОТО

Убит известный пластический хирург, Александр Аслани В испанской Марбелье возбуждено уголовное дело по факту убийства доктора, его…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 038	46	20	15.2%

№3 28.09 · 08:57 ФОТО

🔥🔥🔥 СЕНСАЦИЯ И ОПРОВЕРЖЕНИЕ 😱😱😱 📑 ОФИЦИАЛЬНОЕ СООБЩЕНИЕ Давно забытый на этом канале персонаж, Кормишина Тамара Камоевна, известная вам в…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 029	30	12	15.2%

№4 28.09 · 13:17 ТЕКСТ

⚡Девочек в РФ в возрасте 12–13 лет начнут бесплатно прививать от вируса папилломы человека (ВПЧ) во второй половине 2027 года — глава...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 850	120
РЕП.	**ER**
25	14.3%

№5 26.09 · 06:33 ФОТО

⛔«Подумаешь, это же всего то губы подкачать» Некроз, который развился за 10 дней с процедуры увеличения губ у нелицензированного...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 774	132
РЕП.	**ER**
41	13.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.10 · 12:22 ВИДЕО

Стэлла Арагонская — о собственном опыте лечения в Центре ЧЛХ и стоматологии в ГАЛАКТИКЕ 🎬 Фрагмент подкаста Стэллы Генриховны с д.м.н...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 560	9
РЕП.	**ER**
5	7.8%

↓ 15.10 · 07:56 ФОТО

Сейчас еще кринж будет. Пишет, мне значит, в нельзяграме некто- видимо, приняв меня за врача. Предлагают заплатить за размещение в...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 537	17
РЕП.	**ER**
5	7.7%

↓ 16.10 · 06:11 ТЕКСТ

Если вы нашли нового косметолога, фото работ которого вам нравятся- вы постесняетесь спросить его об образовании?

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 473	5
РЕП.	**ER**
1	7.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
20 978	19 944	-1 034

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

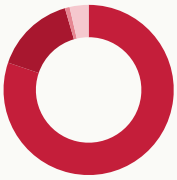
Индекс цитирования **33** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **107** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



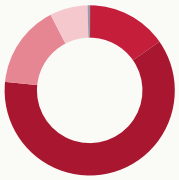
Россия	97.7%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



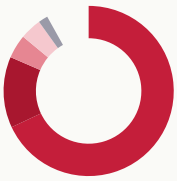
Упомянули отдельным постом	80.2%
В подборке с 2-5 каналами	15.3%
В подборке с 6-10 каналами	0.9%
В подборке с 11+ каналами	3.6%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	15.3%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	61.3%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	15.8%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	7.2%
более 100 тыс. подписчиков	0.5%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

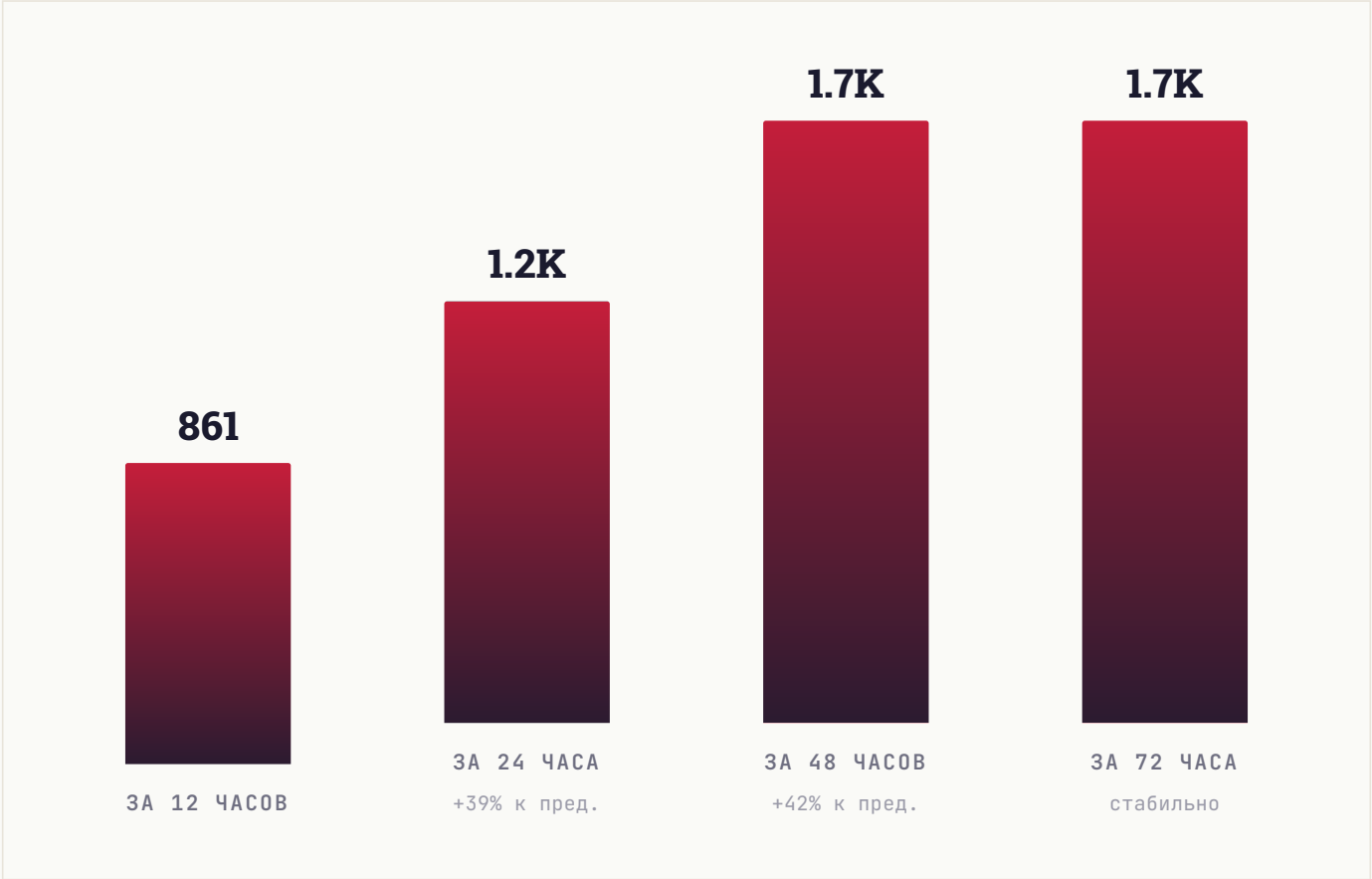


Мода и красота	68.0%
Медицина	13.5%
Другое	4.5%
Политика	4.1%
Новости и СМИ	1.8%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КП **Крис печатает...**	52.3K
ББ **Бьютимаргиналия**	43K
ЖК **Жертвы красоты**	23.4K
PR **Pravdaokosmetologah** ВЫ	19.9K
ВБ **Вокруг банок**	16.9K
ББ **Бьютиалкоголичка**	12.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 6). 3 канала крупнее, 2 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **24**, а канал за это время прибавил **636** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	5	3	**106**
Март 2026	3	2	**16**
Февраль 2026	4	3	**2**
Январь 2026	0	0	**84**
Декабрь 2025	0	0	**118**
Ноябрь 2025	12	11	**310**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
24	**6**	**636**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **275 каналов** категории «**Мода и красота**» от 7 тыс. до 60 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#144 /275

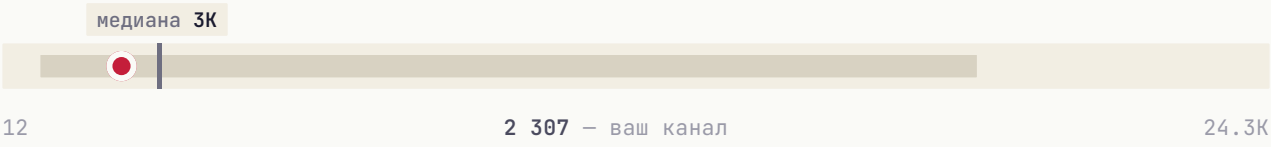
ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 144 из 275 каналов сопоставимого размера

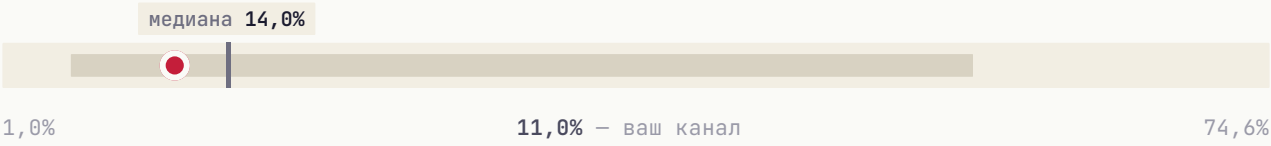
ПОДПИСЧИКИ — **в пределах группы, ниже середины**



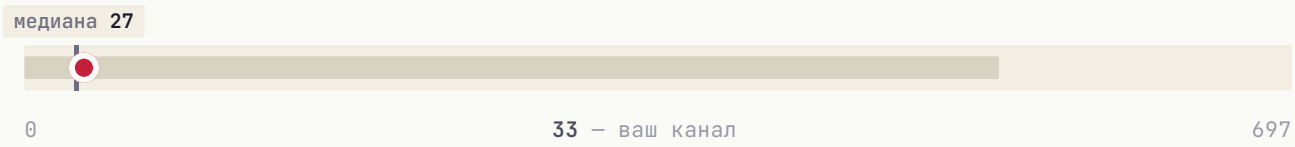
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ — **в пределах группы, ниже середины**



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER) — **в пределах группы, ниже середины**



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM