ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Правда Цветочника



@pravda_cvetochnika

Канал о всей правде (проблемах, задачах, масштабах, трудностях и больших доходах) цветочных предпринимателей от маркетингового агенства Scarlett.

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 658	**16.0%**	**989**
-18 за месяц	за сутки 5.6%	рекл. охват 376/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **6 658** —	ОХВАТ ПОСТА **14.85%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **989** медиана 1К · 24 дней	ПОСТОВ/НЕД. **1.7** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **18.5** всего 111 реакц., 19 реп., 1 комм.	ДЛИНА ПОСТА **614 зн.** медиана 538 · 24 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **6** 24 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **376** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **-18** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **0** индекс цитирования · 4 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **3 года 6 месяцев** создан 18.03.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Правда 🌹Цветочника» — 6 658 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 989 человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **6** постам за 24 дней.

02 Доминирующий формат — **Видео** (5/6 постов).

03 Средняя длина поста — **614** знаков (медиана 538).

04 Пик активности аудитории — **суббота**, 18:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 761 у худших) — среди 6 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.09 · 15:23 ВИДЕО

Оксана П. Год назад — обычная точка - 500 000 р выручки (прибыль около 70 т.р). Сейчас 2,1 млн в месяц, в 4 больше, чем год назад...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 441	9	5	21.6%

№2 19.09 · 15:13 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 153	24	1	17.3%

№3 19.09 · 15:11 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 053	11	1	15.8%

№4 19.09 · 15:11 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 003	—	—	15.1%

№5 09.10 · 14:53 ВИДЕО

Кайф! День учителя за последние годы стал полноценным дополнительным праздником и хорошим поводом заработать. У наших резидентов в этом…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
827	59	3	12.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 19.09 · 15:11 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 003	—	—	15.1%

↓ 09.10 · 14:53 ВИДЕО

Кайф! День учителя за последние годы стал полноценным дополнительным праздником и хорошим поводом заработать. У наших резидентов в этом…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
827	59	3	12.4%

↓ 13.10 · 17:27 ВИДЕО

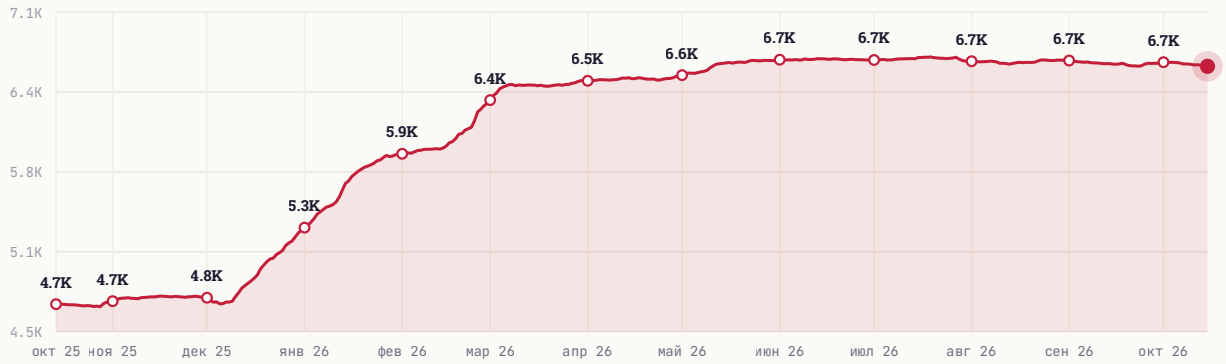
Несмотря на перебои со связью, за трое суток вы собрали 50 🔥. Вы лучшие. Ну а мы, в свою очередь, держим слово. Октябрьский дайджест…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
455	8	9	6.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 716	6 658	+1 942

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **0** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **4** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



Россия	92.9%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



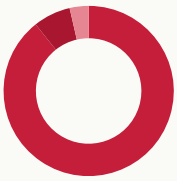
Упомянули отдельным постом	89.3%
В подборке с 2-5 каналами	10.7%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	89.3%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	10.7%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	0.0%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

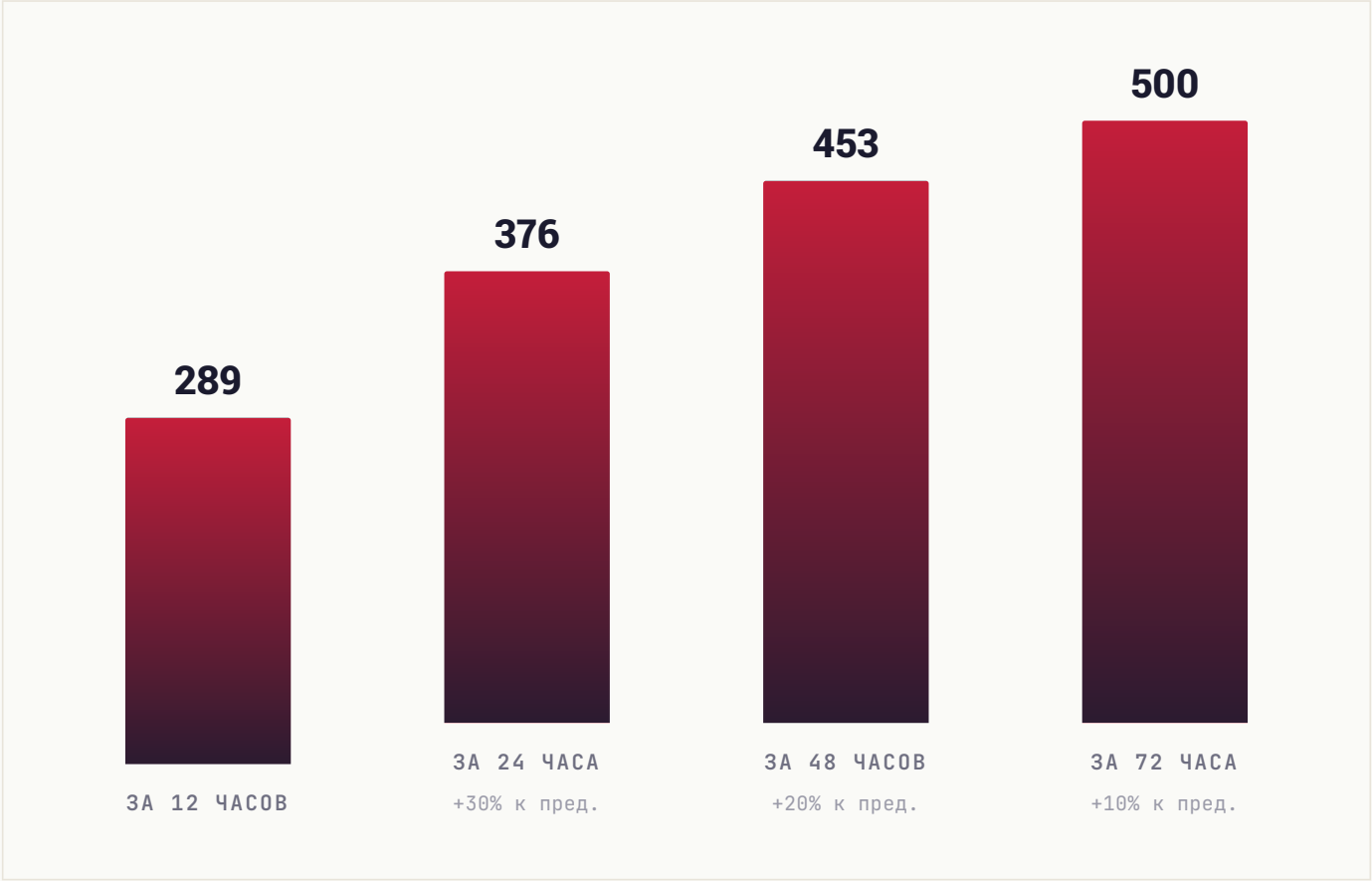


Природа	89.3%
Бизнес и стартапы	7.1%
Telegram	3.6%
Новости и СМИ	0.0%
Картинки и фото	0.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЭЕ **Это ещё цветочки** 🌸	13.1K
ШФ **Школа флористики | Елена Попова**	13K
УФ **Учим флористике: Lacy Bird Academy**	12.7K
П **Правда 🌹Цветочника** ВЫ	6.7K
АП **Александр Поляшов** 🔥	5.3K
НЕ **НАСТЯ ЕГОРОВА | Всё про цветочный бизнес**	5.1K
M| **MFS | Московская школа флористики**	5.1K
🌸П **🌸 Про цветочный бизнес | ЦВЕТОБИЗ** 🌸	3.6K
FL **Flowersmagazine_ru**	1.3K
Ш| **Шиподёр | медиа для флористов**	878
КК **Канал клуба цветочных предпринимателей. Только выжимка**	827

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **2 013** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**72**
Март 2026	0	0	**219**
Февраль 2026	0	0	**417**
Январь 2026	0	0	**630**
Декабрь 2025	0	0	**607**
Ноябрь 2025	0	0	**68**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	**6**	**2 013**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **288 каналов** категории «**Бизнес и стартапы**» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#172 /288

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 172 из 288 каналов сопоставимого размера

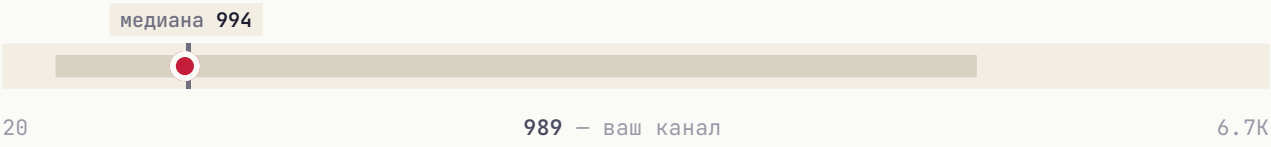
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



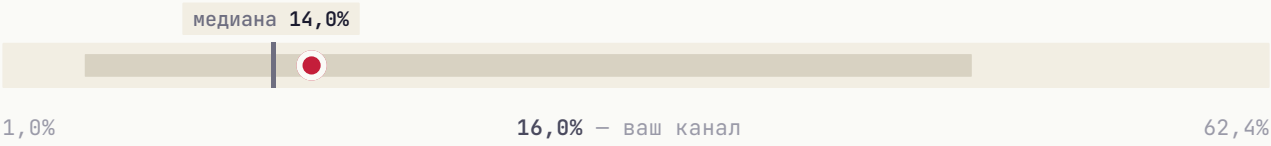
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

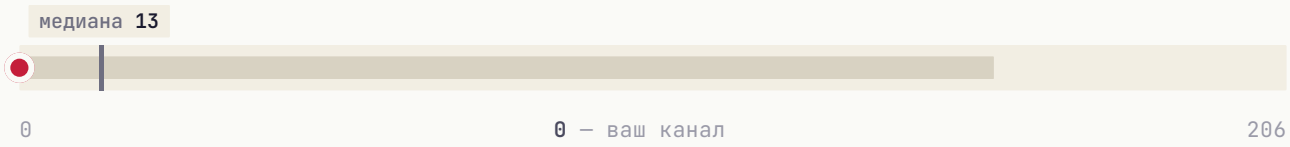


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM