

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Работа в Гродно



@pratsa_vakansiig

Опубликовать вакансию или рекламу: @global_managerEU
(среднее время ответа 2 минуты)

ПОДПИСЧИКИ

23 218

+45 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

4.0%

за сутки 1.0%

ОХВАТ/ПОСТ

761

рекл. охват 230/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 23 218 —	👁️ охват подписчиков 3.28% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 761 медиана 852 · 29 дней	📅 постов/нед. 8.1 за период
📈 тренд 7д -15.5% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 629 зн. медиана 573 · 29 дней	☆ постов в анализе 34 29 дней
📈 рекл. охват 230 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +45 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 12 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 2 месяца создан 28.04.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Работа в Гродно» — 23 218 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 761 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 15–21 июня охваты просели на -15.5% к неделе 8–14 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 34 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (23/34 постов).
- 03 Средняя длина поста — 629 знаков (медиана 573).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 712 у худших) — среди 34 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.06 · 15:23 ВИДЕО ИИ может сохранить не просто фото, а детскую фантазию. ☒ Те самые рисунки, в которых для ребёнка спрятан целый мир: необычные существа...	ПРОСМ. 1 134 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 4.9%
№2 05.06 · 05:03 ВИДЕО ☒ Лемана ПРО ☒ Склад строительных материалов ☒ Московская обл, г. Домодедово ☒ АКЦИЯ: Удостоверение на электророхлю в...	ПРОСМ. 1 086 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 4.7%
№3 03.06 · 16:00 ФОТО ☒ Все топовые нейросети в одном месте ChatGPT, Claude, Kling, Midjourney, Suno, Seedance, Nano Banana и другие модели всего за 380...	ПРОСМ. 1 073 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 4.6%

№4 31.05 · 17:08 ТЕКСТ Продавец-консультант в ювелирный магазин (г. Гродно) 1 400 BYR Обязанности: • Повышение разрядности, кадровый резерв (возможность стать...	ПРОСМ. 1 067 РЕП. 4 РЕАКЦ. — ER 4.6%
№5 09.06 · 06:00 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 062 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 4.6%

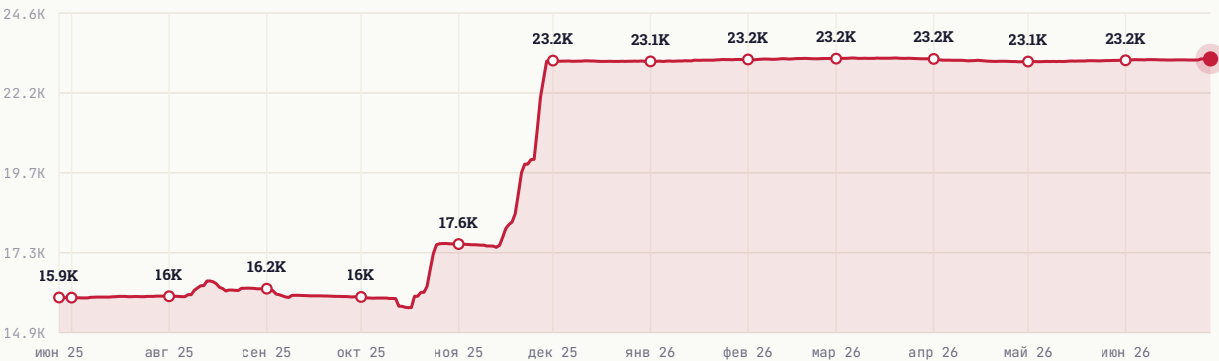
ХУДШИЕ 3

↓ 30.05 · 09:30 ТЕКСТ Специалист по работе с клиентами (ресепшен) Зарплата по договоренности. Обязанности: • Прием входящих звонков и их распределение •...	ПРОСМ. 766 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 3.3%
↓ 30.05 · 07:04 ТЕКСТ Продавец-консультант (телевизоры) 3 750 BYR Обязанности: • Демонстрировать телевизоры и консультировать посетителей в магазине •...	ПРОСМ. 744 РЕП. 5 РЕАКЦ. — ER 3.2%
↓ 22.06 · 16:27 ФОТО ☒ Требуется Машинист на DOOSAN 140 (новый, 2025 г.в.) в Минске! ООО «ФАСТАКВА» — монтаж наружных сетей, только свои объекты в Минске и...	ПРОСМ. 628 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 2.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

15 950

СЕЙЧАС

23 218

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+7 268

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

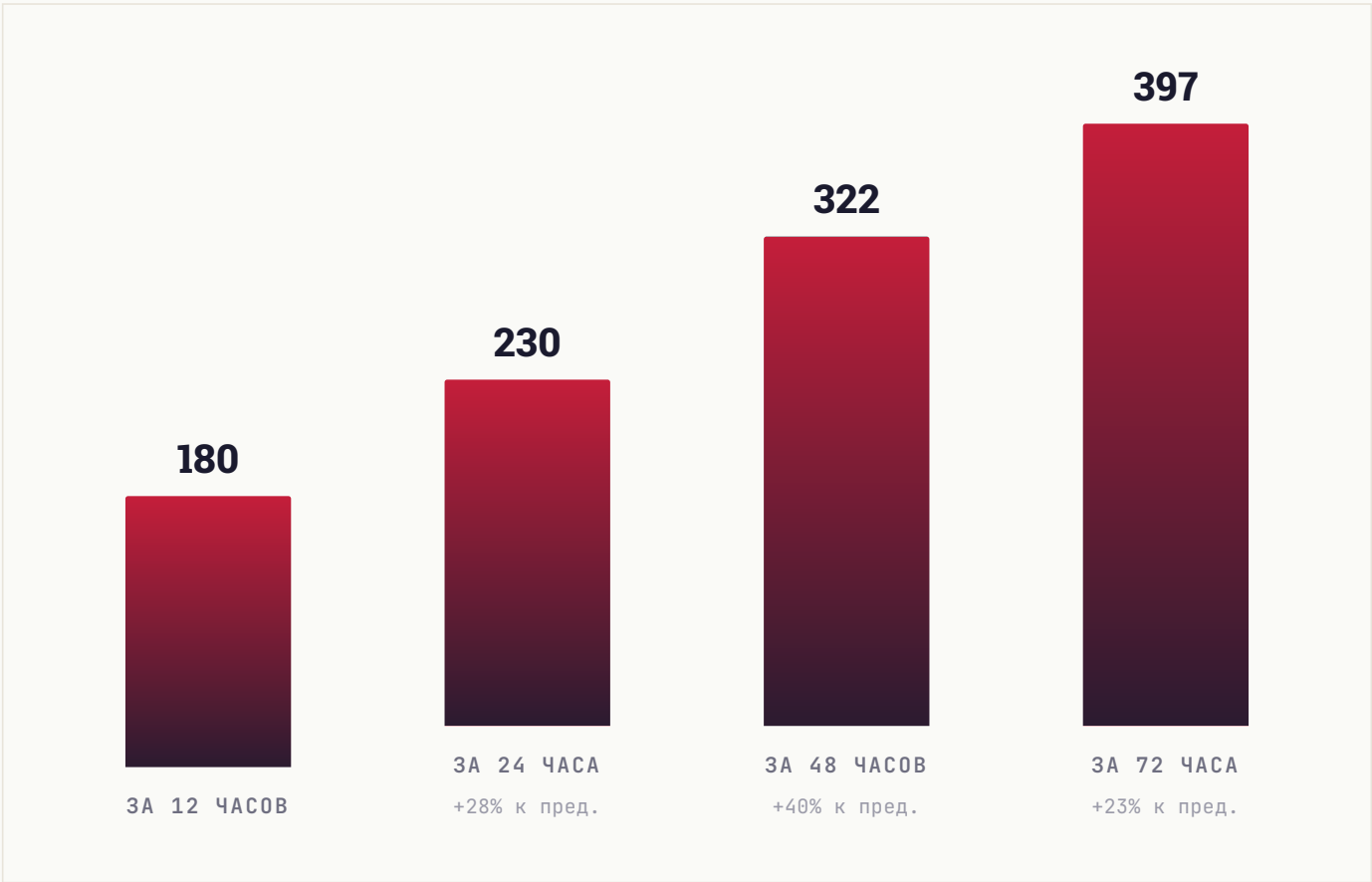
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 12 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РВ Работа в Минске	56.5K
РВ Работа в Минске	46.6K
РВ Работа в Минске	17.2K
МТ Министерство труда и социальной защиты Республики Беларусь	24.7K
РВ Работа в Гродно ВЫ	23.2K
РВ Работа в Витебске	23.2K
РВ Работа в Могилеве	22.1K
РГ Работа Гомель	19.7K
РГ Работа Гомель	18.3K
РВ РАБОТА В БРЕСТЕ Подработка в Бресте	18.7K
РВ Работа в Гродно	17K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#4 из 63). Сильная позиция. Лидер ниши — Работа в Минске (56.5K), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **8 437** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	41
Ноябрь 2025	0	0	5 694
Октябрь 2025	0	0	1 962
Сентябрь 2025	0	0	82
Август 2025	0	0	585
Июль 2025	0	0	73

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	8 437

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

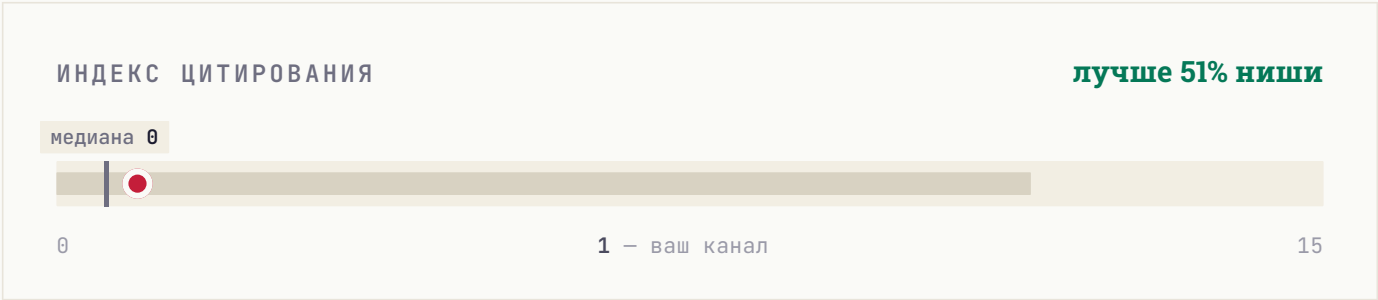
Где канал в своей лиге

Взяли топ-63 каналов категории «Карьера» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#4/63

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-6% карьера Беларусь



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.28% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.2пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
