

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Работа в Гродно



@pratsa\_vakansiie

Опубликовать вакансию или рекламу: @global\_managerEU  
(среднее время ответа 2 минуты)

ПОДПИСЧИКИ

**16 992**

+87 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**3.0%**

за сутки 0.7%

ОХВАТ/ПОСТ

**341**

рекл. охват 116/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                    |                                                                                                                    |                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>16 992</div> <div>—</div>                  | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>2.01%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>341</div> <div>медиана 374 · 29 дней</div>                             | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>7.9</div> <div>за период</div>                        |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-18.8%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>❤️</div>реакц./пост</div> <div>—</div> <div>MTProto only</div>                           | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>645 зн.</div> <div>медиана 573 · 29 дней</div>                             | <div><div>⭐</div>постов в анализе</div> <div>33</div> <div>29 дней</div>                      |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>116</div> <div>среднее за 24ч</div>       | <div><div>❤️</div>отток / месяц</div> <div>+87</div> <div>за последний месяц</div>                 | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>2</div> <div>индекс цитирования · 10 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>6 лет 9 месяцев</div> <div>создан 17.09.2019</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Работа в Гродно» — 16 992 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 341 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 15–21 июня охваты просели на -18.8% к неделе 8–14 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 33 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (23/33 постов).
- 03 Средняя длина поста — 645 знаков (медиана 573).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (513 в среднем у топа vs 291 у худших) — среди 33 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                      |                                                 |                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>09.06 · 05:59</div><div>ФОТО</div></div> <div>(пост без подписи — фото)</div> | <div>ПРОСМ.<br/>518</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>3.0%</div> |
| <div><div>№2</div><div>11.06 · 05:59</div><div>ФОТО</div></div> <div>(пост без подписи — фото)</div> | <div>ПРОСМ.<br/>517</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>3.0%</div> |
| <div><div>№3</div><div>08.06 · 05:59</div><div>ФОТО</div></div> <div>(пост без подписи — фото)</div> | <div>ПРОСМ.<br/>506</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>3.0%</div> |

|                                                                                                                                                                                                           |                                                 |                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <div><div>Nº4</div><div>10.06 · 05:59</div><div>ФОТО</div></div> <div>(пост без подписи — фото)</div>                                                                                                     | <div>ПРОСМ.<br/>506</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>3.0%</div> |
| <div><div>Nº5</div><div>05.06 · 05:02</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>☒ Лемана ПРО ☒ Склад строительных материалов<br/>☒ Московская обл, г. Домодедово ☒ АКЦИЯ: Удостоверение на электророхлю в...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>505</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>3.0%</div> |

I

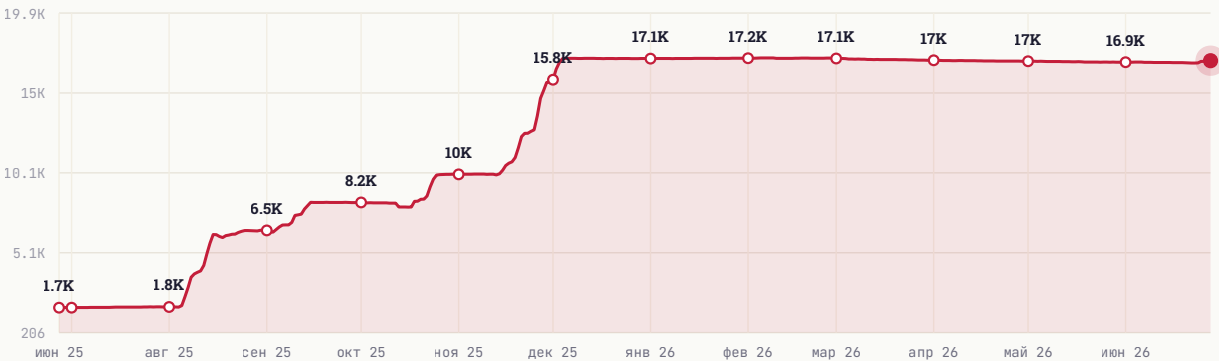
ХУДШИЕ 3

|                                                                                                                                                                                                                    |                                                 |                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>30.05 · 14:23</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Продавец (в магазины «Гемма» и «ГеммаPark») 1 800 BYN<br/>Обязанности: • Активно взаимодействовать с покупателями • Консультировать...</div>  | <div>ПРОСМ.<br/>300</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>1.8%</div> |
| <div><div>↓</div><div>30.05 · 09:30</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Контролер-кассир (г. Гродно) Зарплата по договоренности. Обязанности: • Работа на кассовом аппарате • Приемка товара •...</div>               | <div>ПРОСМ.<br/>297</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>1.7%</div> |
| <div><div>↓</div><div>30.05 · 07:04</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Продавец (г. Гродно) 1 965 BYR Обязанности: • Помогать покупателям — консультировать по ассортименту, отвечать на вопросы, подбирать...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>278</div> <div>РЕП.<br/>2</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>1.6%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

1 748

СЕЙЧАС

16 992

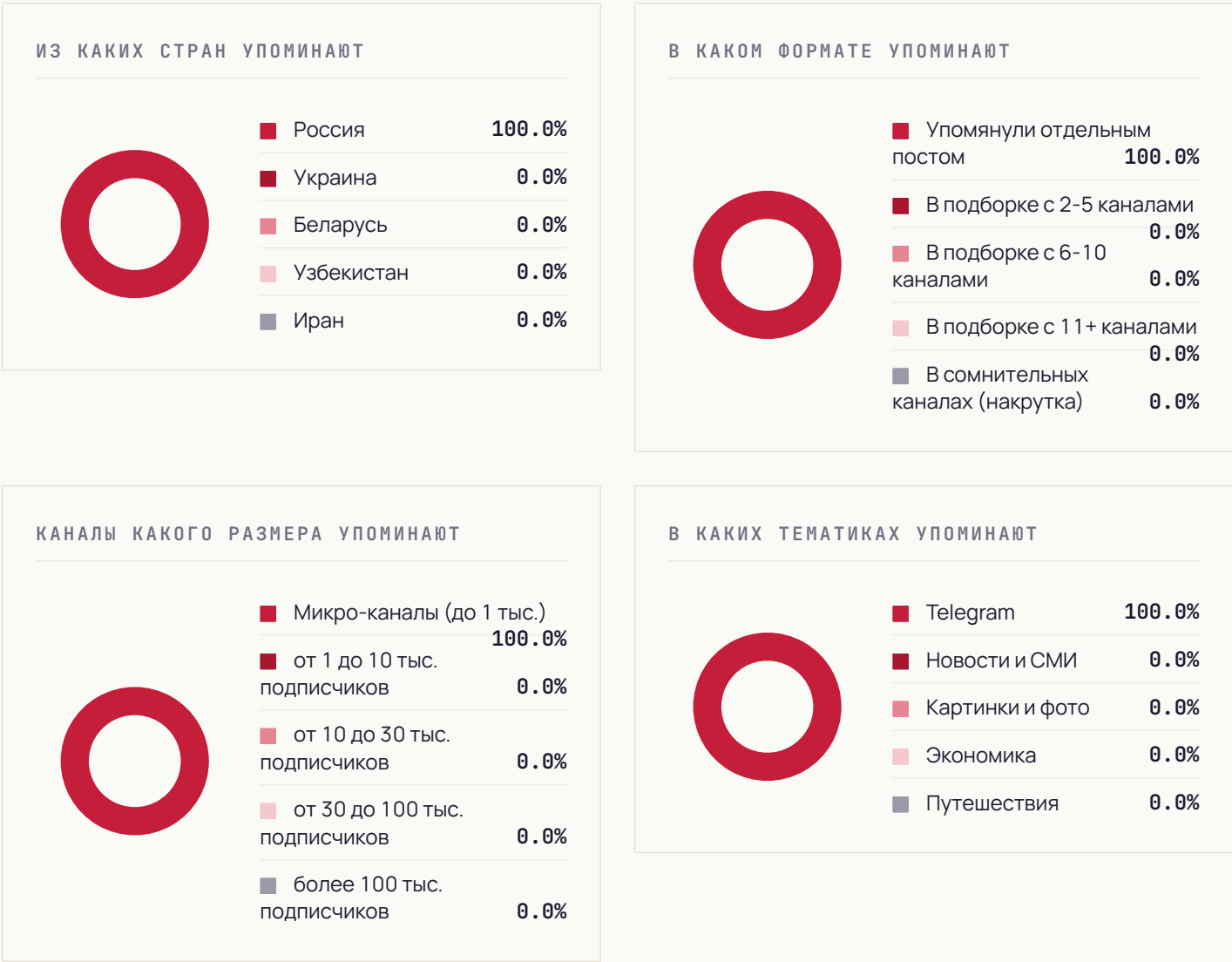
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+15 244

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

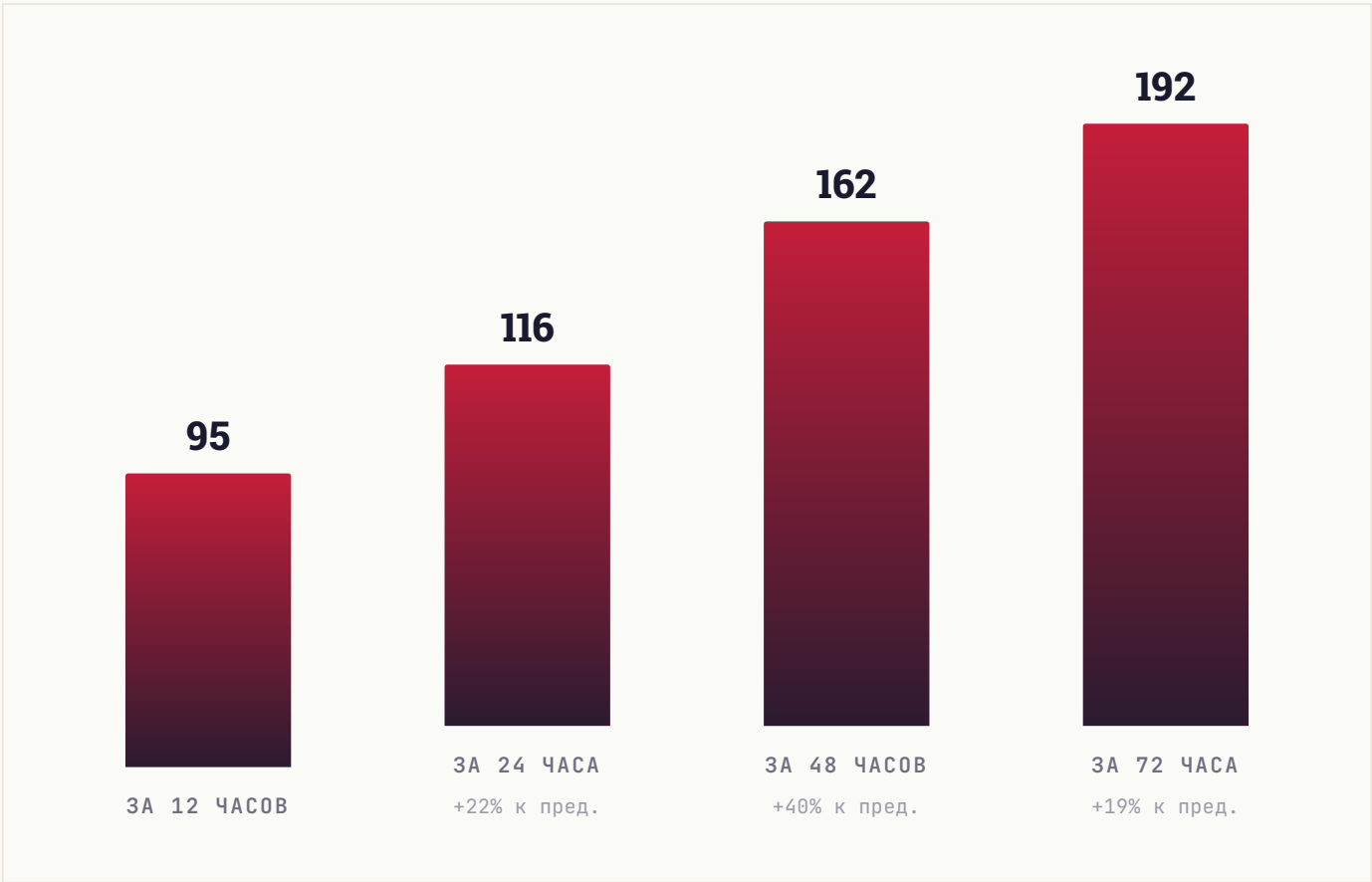
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **10** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.





РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                                    | ПОДПИСЧИКИ |
|--------------------------------------------------------------------------|------------|
| <div>РВ</div> Работа в Минске                                            | 56.5K      |
| <div>РВ</div> Работа в Минске                                            | 46.6K      |
| <div>РВ</div> Работа в Минске                                            | 17.2K      |
| <div>МТ</div> Министерство труда и социальной защиты Республики Беларусь | 24.7K      |
| <div>РВ</div> Работа в Гродно                                            | 23.2K      |
| <div>РВ</div> Работа в Витебске                                          | 23.2K      |
| <div>РВ</div> Работа в Могилеве                                          | 22.1K      |
| <div>РГ</div> Работа Гомель                                              | 19.7K      |
| <div>РГ</div> Работа Гомель                                              | 18.3K      |
| <div>РВ</div> РАБОТА В БРЕСТЕ  Подработка в Бресте                       | 18.7K      |
| <div>РВ</div> Работа в Гродно <div>ВЫ</div>                              | 17K        |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#11 из 63). Лидер — Работа в Минске (56.5K). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **16 146** новых подписчиков.

| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Декабрь 2025  | 0          | 0       | 1 500               |
| Ноябрь 2025   | 0          | 0       | 5 751               |
| Октябрь 2025  | 0          | 0       | 2 034               |
| Сентябрь 2025 | 0          | 0       | 1 855               |
| Август 2025   | 0          | 0       | 4 951               |
| Июль 2025     | 0          | 0       | 55                  |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
| 0                | 6                | 16 146                |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

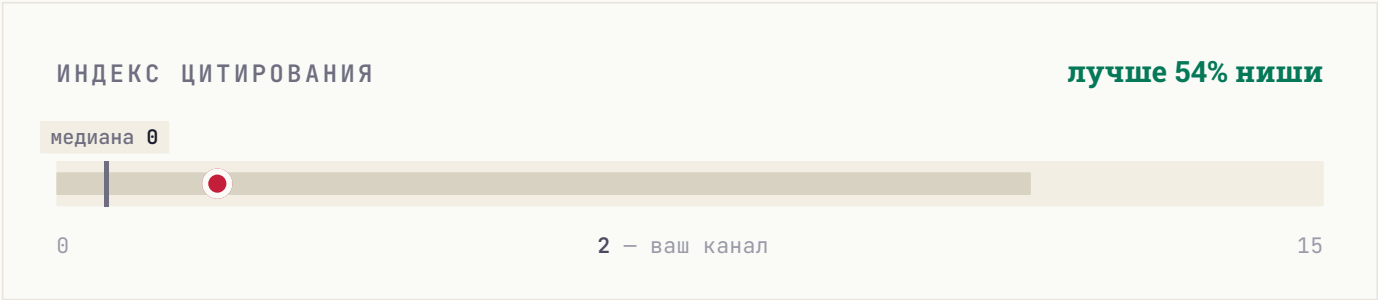
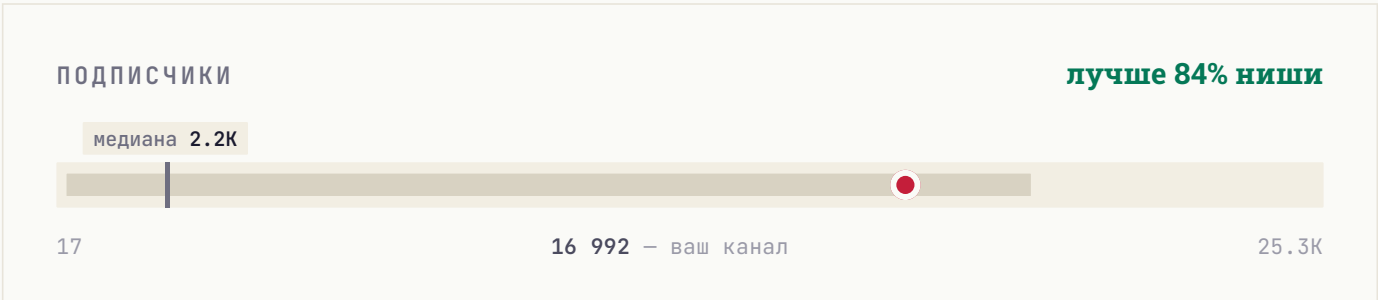
# Где канал в своей лиге

Взяли топ-63 каналов категории «Карьера» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#11/63

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-17% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.01% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

**+3.5пп ER**

04

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

05

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---