

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Работа в Минске



@pratsa_vakansiic

Опубликовать вакансию или рекламу: @global_managerEU
(среднее время ответа 2 минуты)

ПОДПИСЧИКИ

46 642

+20 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

1.0%

за сутки 0.2%

ОХВАТ/ПОСТ

232

рекл. охват 101/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 46 642 —	👁️ охват подписчиков 0.5% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 232 медиана 252 · 29 дней	📅 постов/нед. 11.0 за период
📈 тренд 7д -15.0% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 680 зн. медиана 578 · 29 дней	☆ постов в анализе 47 29 дней
📈 рекл. охват 101 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +20 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 12 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 9 месяцев создан 31.08.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Работа в Минске» — 46 642 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 232 человек (0% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 15–21 июня охваты просели на -15.0% к неделе 8–14 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 47 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (39/47 постов).
- 03 Средняя длина поста — 680 знаков (медиана 578).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (402 в среднем у топа vs 205 у худших) — среди 47 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.06 · 05:02 ВИДЕО Лемана ПРО Склад строительных материалов Московская обл, г. Домодедово АКЦИЯ: Удостоверение на электророхлю в...	ПРОСМ. 416 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.9%
№2 12.06 · 16:21 ТЕКСТ СРОЧНО!!! В поиске УБОРЩИЦЫ В ДЕТСКИЙ ЦЕНТР ЗП от 1580 руб. График: РАССМАТРИВАЕМ РАЗНЫЕ ВАРИАНТЫ ГРАФИКА! Суббота и воскресенье...	ПРОСМ. 409 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 0.9%
№3 02.06 · 19:10 ВИДЕО ИИ может сохранить не просто фото, а детскую фантазию. Те самые рисунки, в которых для ребёнка спрятан целый мир: необычные существа...	ПРОСМ. 383 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 0.8%

№4 10.06 · 16:03 ТЕКСТ ☒ Помощник оператора ЧПУ — ищем в команду! Работа на производстве, 2 км от МКАД. Транспорт ходит постоянно, добраться легко. Обучаем с нуля...	ПРОСМ. 376 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 0.8%
№5 12.06 · 09:46 ФОТО ☒ ПУНКТ ОТБОРА НА ВОЕННУЮ СЛУЖБУ ПО КОНТРАКТУ Министерства Обороны РФ ☒ МОСКВА ☒ ЕДИНОВРЕМЕННАЯ ВЫПЛАТА : 2.300.000Р☒ Ежемесячные...	ПРОСМ. 374 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 0.8%

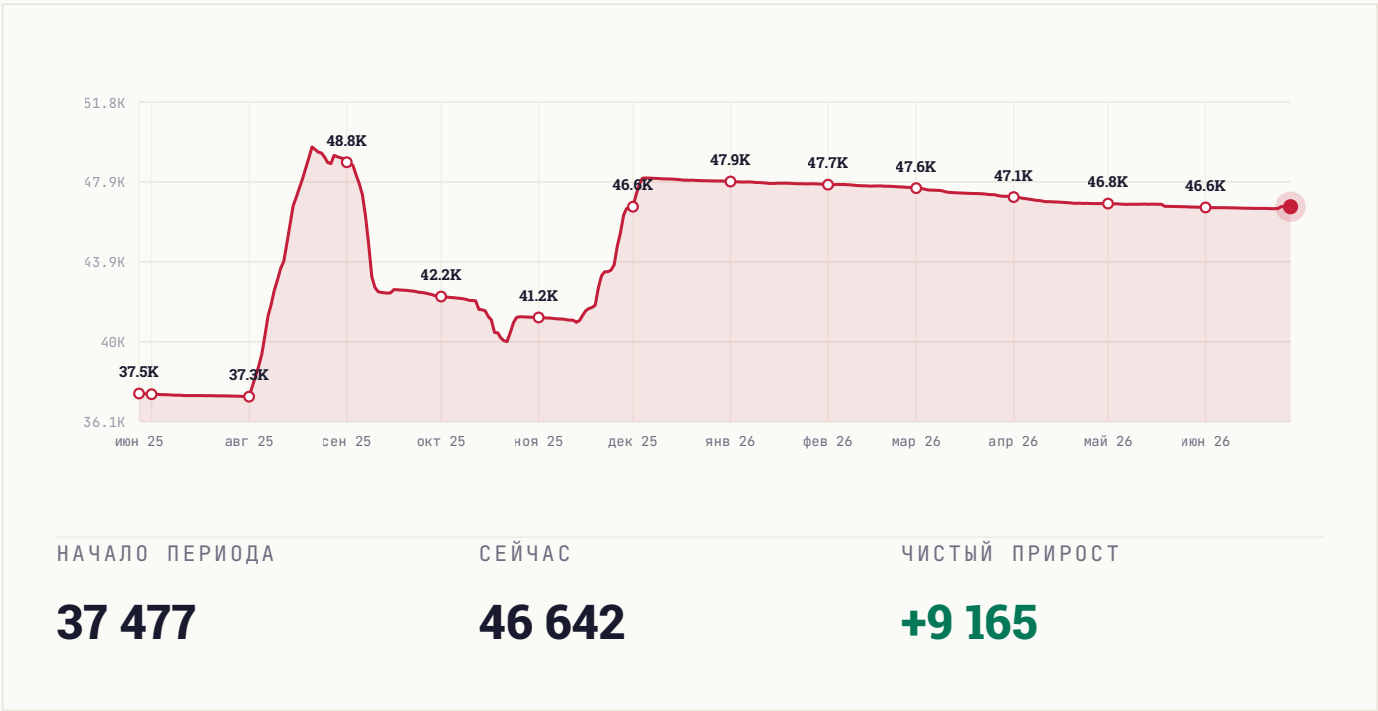
ХУДШИЕ 3

↓ 22.06 · 12:40 ТЕКСТ ☒ Ищем людей в команду! Нам нужны сотрудники на уборку квартир, домов и офисов. Почему стоит работать с нами? ✓ Всегда есть работа ✓ Обучим...	ПРОСМ. 223 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.5%
↓ 24.06 · 16:55 ТЕКСТ ☒ Парикмахер-универсал☒ Зарплата: от 1800 BYN Обязанности: Выполнение стрижек любой сложности (мужские, женские, детские). Соблюдение...	ПРОСМ. 202 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.4%
↓ 24.06 · 18:06 ТЕКСТ ☒ Ищем водителя категории "В". Минск Машина Газель Некст 2024 г.в. (на гарантии), находится у водителя. Склад в Фаниполе. ☒ Доставка...	ПРОСМ. 192 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

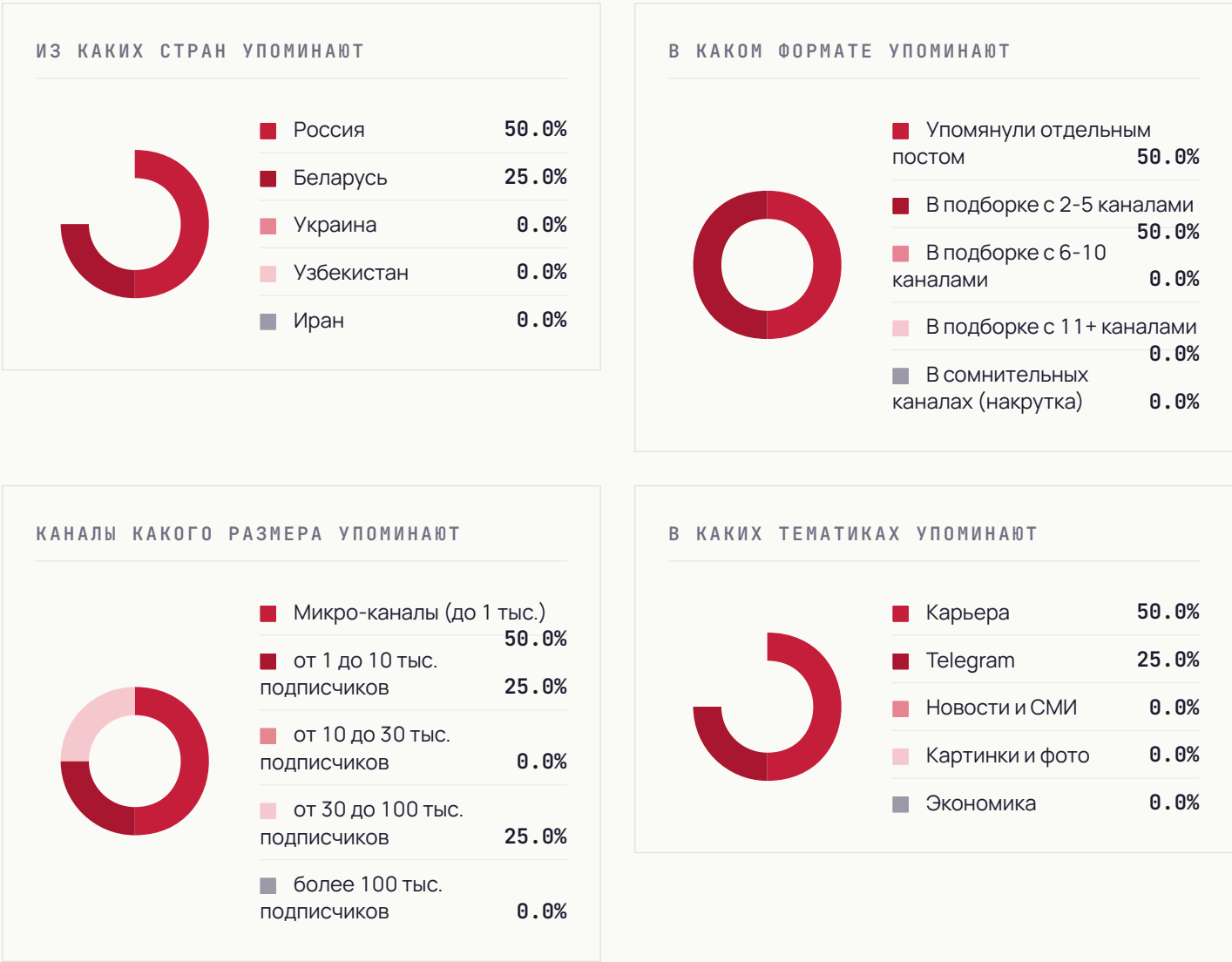
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

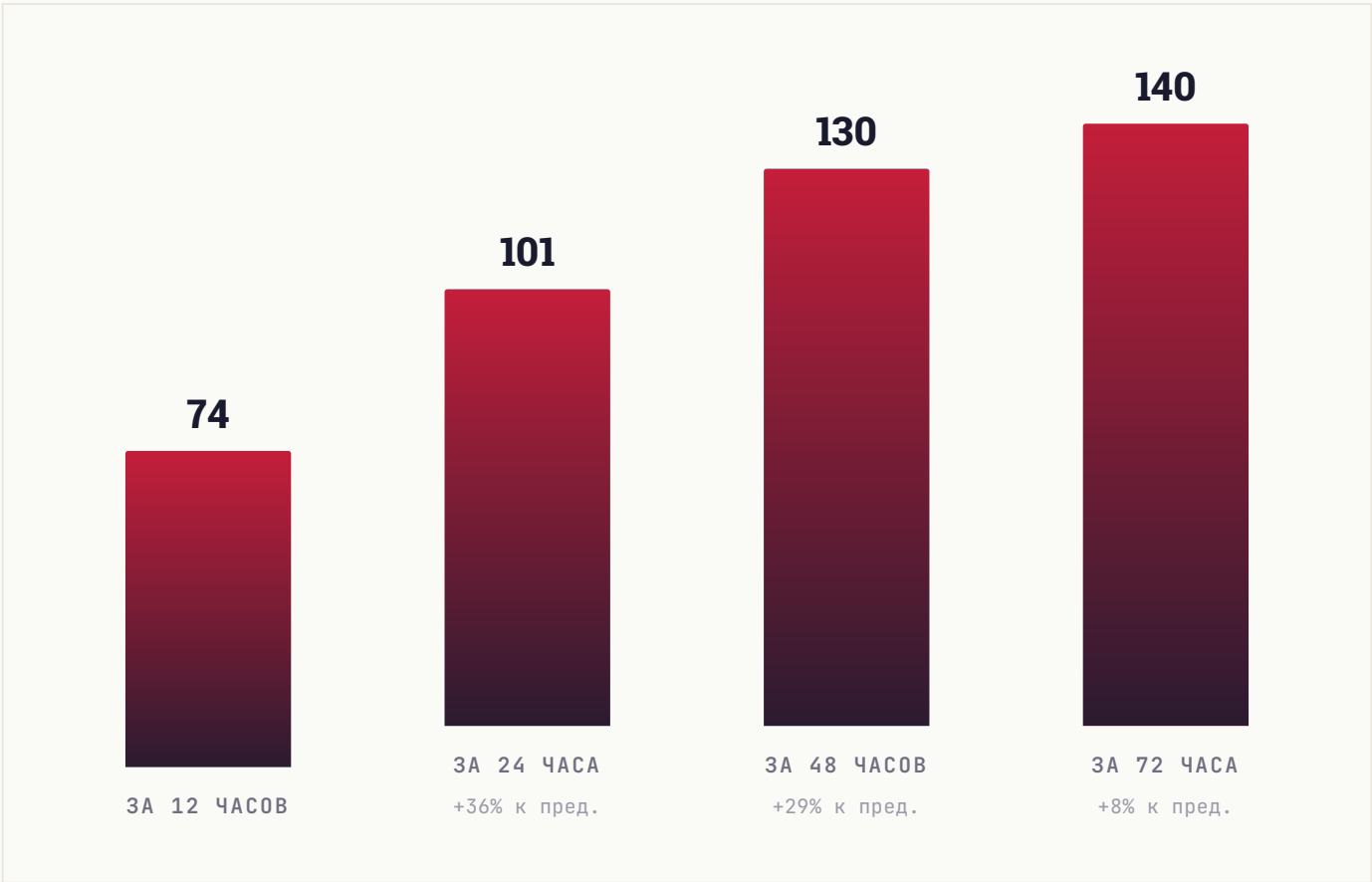
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **12** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РВ Работа в Минске	56.5K
РВ Работа в Минске	17.2K
РВ Работа в Минске Вы	46.6K
МТ Министерство труда и социальной защиты Республики Беларусь	24.7K
РВ Работа в Гродно	23.2K
РВ Работа в Гродно	17K
РВ Работа в Витебске	23.2K
РВ Работа в Могилеве	22.1K
РГ Работа Гомель	19.7K
РГ Работа Гомель	18.3K
РВ РАБОТА В БРЕСТЕ Подработка в Бресте	18.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-2 ниши (#2 из 63 каналов категории). Один из лидеров — клиент-партнёры могут идти в кросс-промо как с равными, для PR/охвата вы ценный медиа-партнёр.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **21 139** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	1 482
Ноябрь 2025	0	0	5 608
Октябрь 2025	0	0	1 212
Сентябрь 2025	0	0	173
Август 2025	0	0	12 654
Июль 2025	0	0	10

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	21 139

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-63 каналов категории «Карьера» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#2/63

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-3% карьера Беларусь



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.5% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+5.0пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
