

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Работа в Бресте



@pratsa_vakansiib

Опубликовать вакансию или рекламу: @global_managerEU
(среднее время ответа 2 минуты)

ПОДПИСЧИКИ

15 833

+35 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки 2.9%

ОХВАТ/ПОСТ

2.8K

рекл. охват 461/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 833 —	👁️ охват поста 17.42% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.8К медиана 3.4К · 29 дней	📅 постов/день 7.8 ~54 в неделю
📈 тренд 7д -33.2% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 421 зн. медиана 391 · 29 дней	☆ постов в анализе 232 29 дней
📈 рекл. охват 461 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +35 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 8 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 4 месяца создан 12.05.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Работа в Бресте» — 15 833 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.8К человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 54 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -33.2% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 232 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (227/232 постов).
- 03 Средняя длина поста — 421 знаков (медиана 391).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 14 раз больше просмотров, чем самые слабые (6K в среднем у топа vs 445 у худших) — среди 232 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.09 · 14:50 ТЕКСТ Менеджер по работе с ВБ и ключевыми клиентами Зарплата по договоренности. Обязанности: • Работа с Wildberries, ниша женская одежда (...)	ПРОСМ. 6 020 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 38.0%
№2 30.09 · 13:30 ТЕКСТ Менеджер по продажам керамической плитки и напольных покрытий Зарплата по договоренности. Обязанности: • Работа в салоне плитки и...	ПРОСМ. 6 008 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 37.9%
№3 30.09 · 10:41 ТЕКСТ Водитель погрузчика 2100 BYR Обязанности: • Работа на вилочных погрузчиках, погрузчиках-штабелёрах • Погрузочно-разгрузочные работы на...	ПРОСМ. 5 996 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 37.9%

№4 30.09 · 12:06 ТЕКСТ Стропальщик 1950 BYR Обязанности: • Строповка и увязка • Контроль груза • Проверка оборудования • Размещение груза Требования: • Наличие...	ПРОСМ. 5 987 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 37.8%
№5 30.09 · 16:17 ТЕКСТ Менеджер по продажам рекламы 2000 BYR Обязанности: • Разговаривать с людьми, понимать, в чём их задача, и рассказывать, как продукты...	ПРОСМ. 5 945 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 37.5%

|

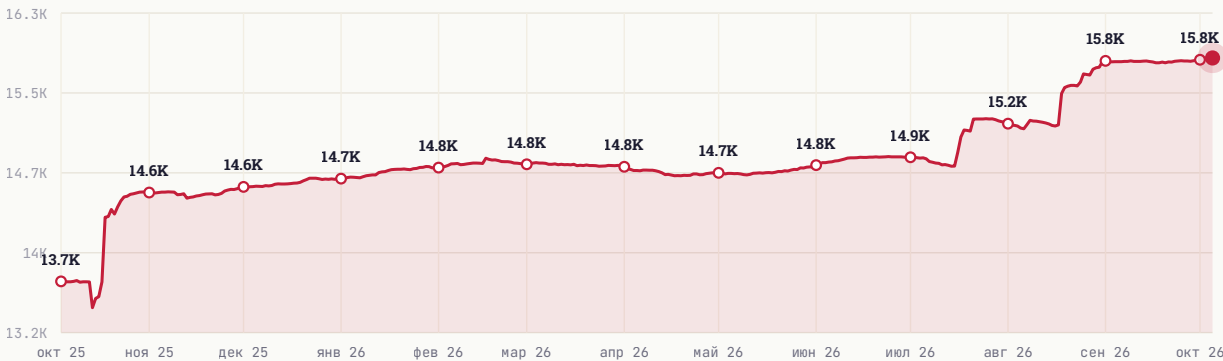
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.09 · 10:23 ТЕКСТ Мойщик грузового транспорта 2500 BYR Обязанности: • Мойка грузового автотранспорта • Мойка грузовых автомобилей с использованием...	ПРОСМ. 452 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 2.9%
↓ 26.09 · 07:35 ТЕКСТ Мастер-кондитер 2500 BYR Обязанности: • Создание декоративных элементов из теста, художественная роспись кондитерских изделий • Контроль...	ПРОСМ. 450 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 2.8%
↓ 26.09 · 10:13 ТЕКСТ Бухгалтер на первичную документацию Зарплата по договоренности. Обязанности: • Проведение первичных документов по участкам бухгалтерского...	ПРОСМ. 435 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 2.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

13 703

СЕЙЧАС

15 833

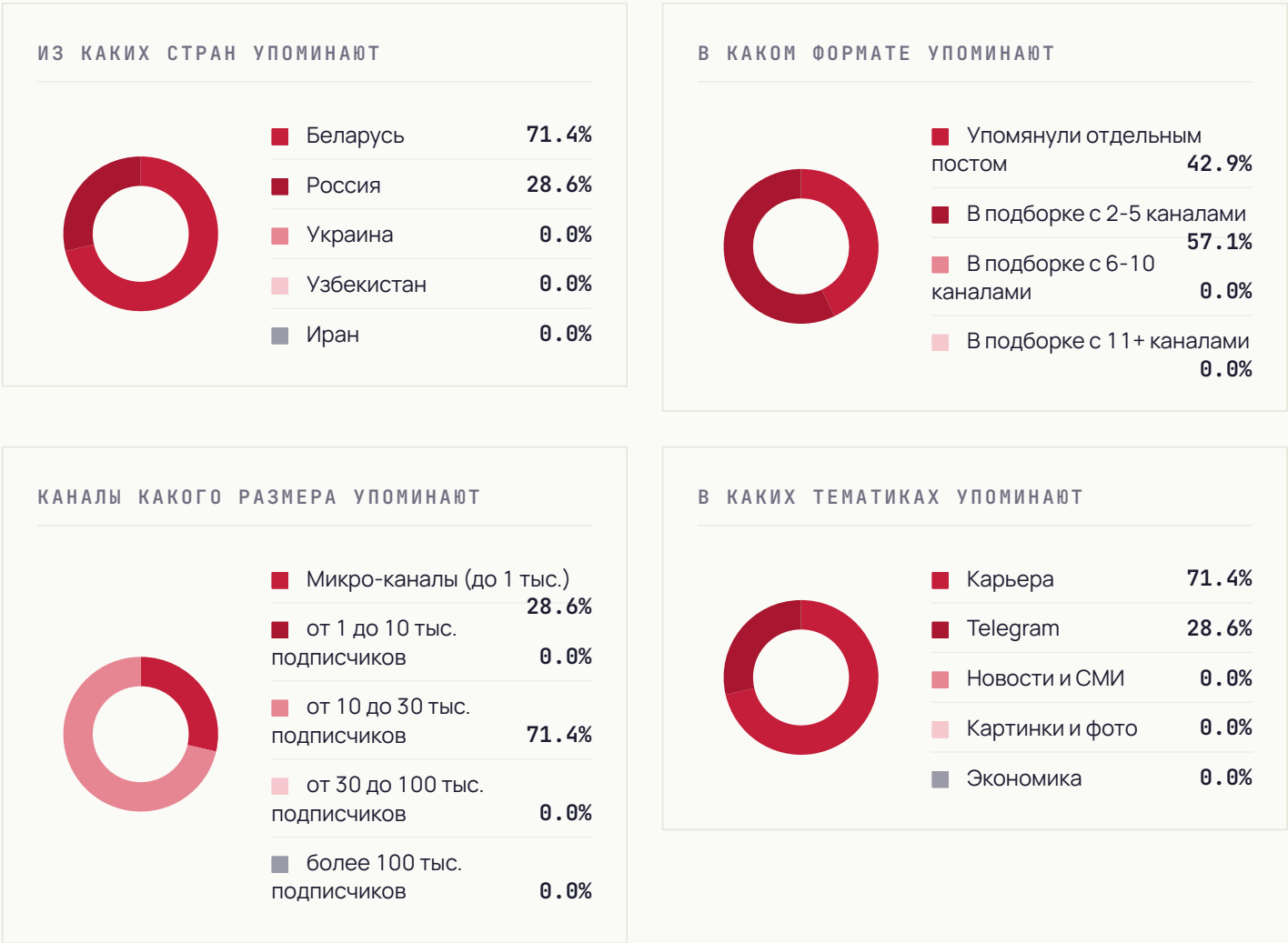
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 130

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

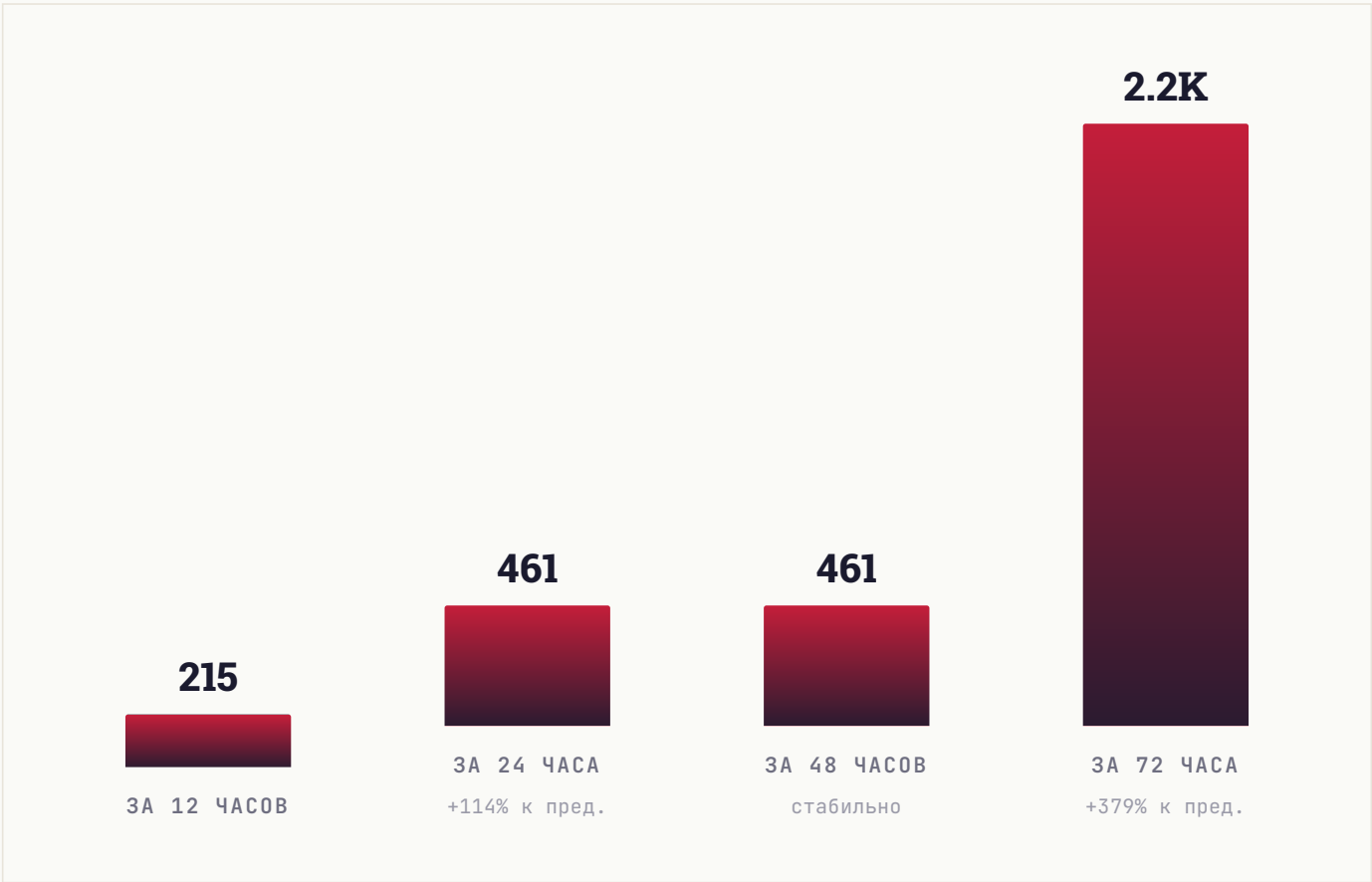
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 8 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РВ Работа в Гродно	24.7K
Б- БрестСИТИ - новости	24.7K
РВ Работа в Витебске	23.7K
РВ Работа в Могилеве	22.9K
РВ Работа в Бресте ВЫ	15.8K
ПО ПРОФСОЮЗ образования и науки	12.5K
ПП Первичная профсоюзная организация студентов БрГТУ	4.6K
МН МОТОР News	2.8K
Г- FlatFinder - Аренда квартир в Бресте	2.5K
ЗГ Здравоохранение города Бреста и Брестского района	2.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **589** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	49
Март 2026	0	0	51
Февраль 2026	0	0	104
Январь 2026	0	0	135
Декабрь 2025	0	0	115
Ноябрь 2025	0	0	135

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	589

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

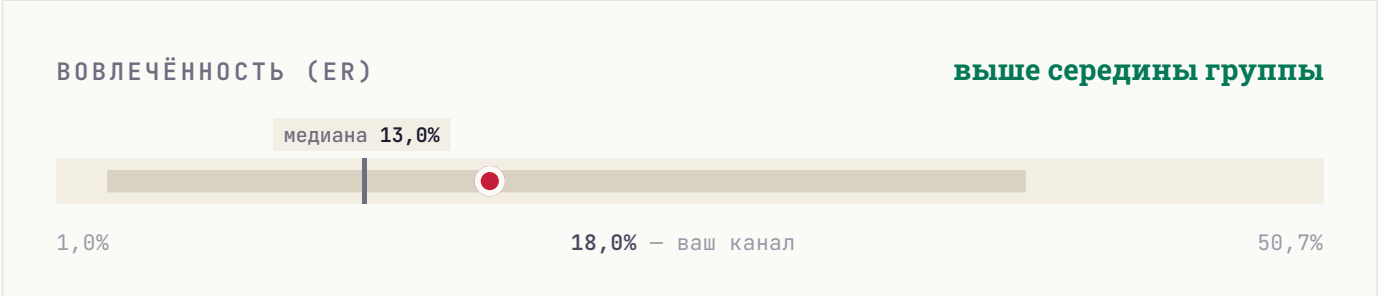
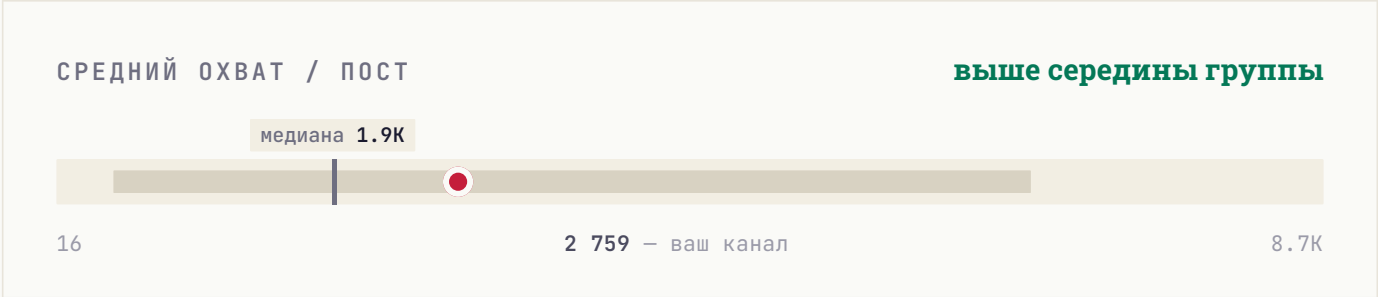
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **361 канал** категории «Карьера» от 5 тыс. до 47 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#185/361

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 185 из 361 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
