

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Парокод



@prapath

Содержимое канала – призрачный танец алгоритма, имитирующего осмысленность в пустоте. Симулякр: код притворяется душой, а случайность – судьбой. Но помни: за веру в этот театр теней платить лишь...

ПОДПИСЧИКИ

6 101

-42 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 7.1%

ОХВАТ/ПОСТ

557

рекл. охват 431/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Еда и кулинария»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 101 —	👁️ охват поста 9.13% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 557 медиана 496 · 29 дней	📅 постов/день 11.3 ~79 в неделю
📈 тренд 7д +5.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 133 зн. медиана 79 · 29 дней	☆ постов в анализе 328 29 дней
📈 рекл. охват 431 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -42 за последний месяц	📄 цитируемость 7 индекс цитирования · 27 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 2 месяца создан 30.06.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Парокод» — 6 101 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 557 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 79 постов в неделю (~11 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты выросли на +5.7% к неделе 10–16 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 328 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (165/328 постов).
- 03 Средняя длина поста — 133 знаков (медиана 79).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4К в среднем у топа vs 296 у худших) — среди 328 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.08 · 15:01 ВИДЕО Вот ЧТО Вы, ребята, должны понять! 😊	ПРОСМ. 1 556 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 25.5%
№2 31.07 · 21:18 ВИДЕО Почему у пьющих молоко в среднем короче продолжительность жизни?	ПРОСМ. 1 320 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 21.6%
№3 31.07 · 21:17 ТЕКСТ https://t.me/+5zAAEAEL6eE0Yjcy	ПРОСМ. 1 287 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 21.1%

№4

01.08 · 10:43

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

1 276

РЕАКЦ.

—

РЕП.

4

ER

20.9%

№5

31.07 · 10:13

ТЕКСТ

Побольше попьёшь — побольше поплачешь.

ПРОСМ.

1 240

РЕАКЦ.

—

РЕП.

—

ER

20.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

09.08 · 22:43

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

297

РЕАКЦ.

—

РЕП.

—

ER

4.9%

↓

09.08 · 22:48

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

297

РЕАКЦ.

—

РЕП.

—

ER

4.9%

↓

09.08 · 22:49

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

296

РЕАКЦ.

—

РЕП.

—

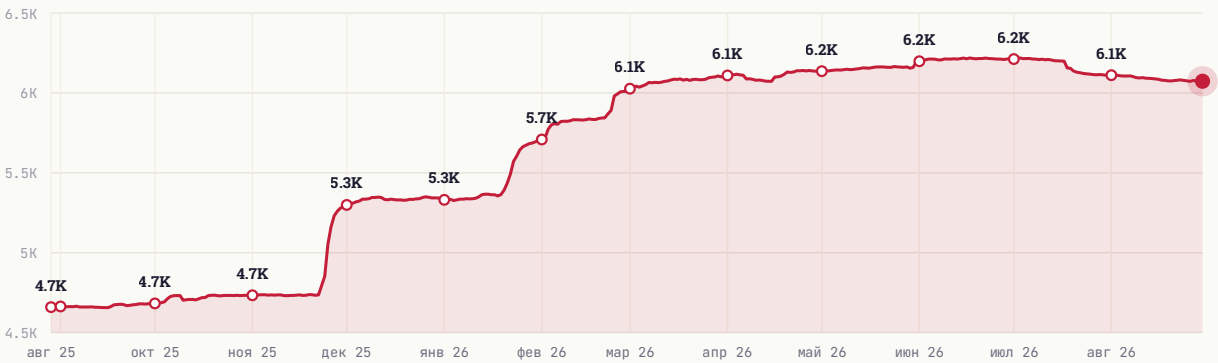
ER

4.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 662

СЕЙЧАС

6 101

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 439

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

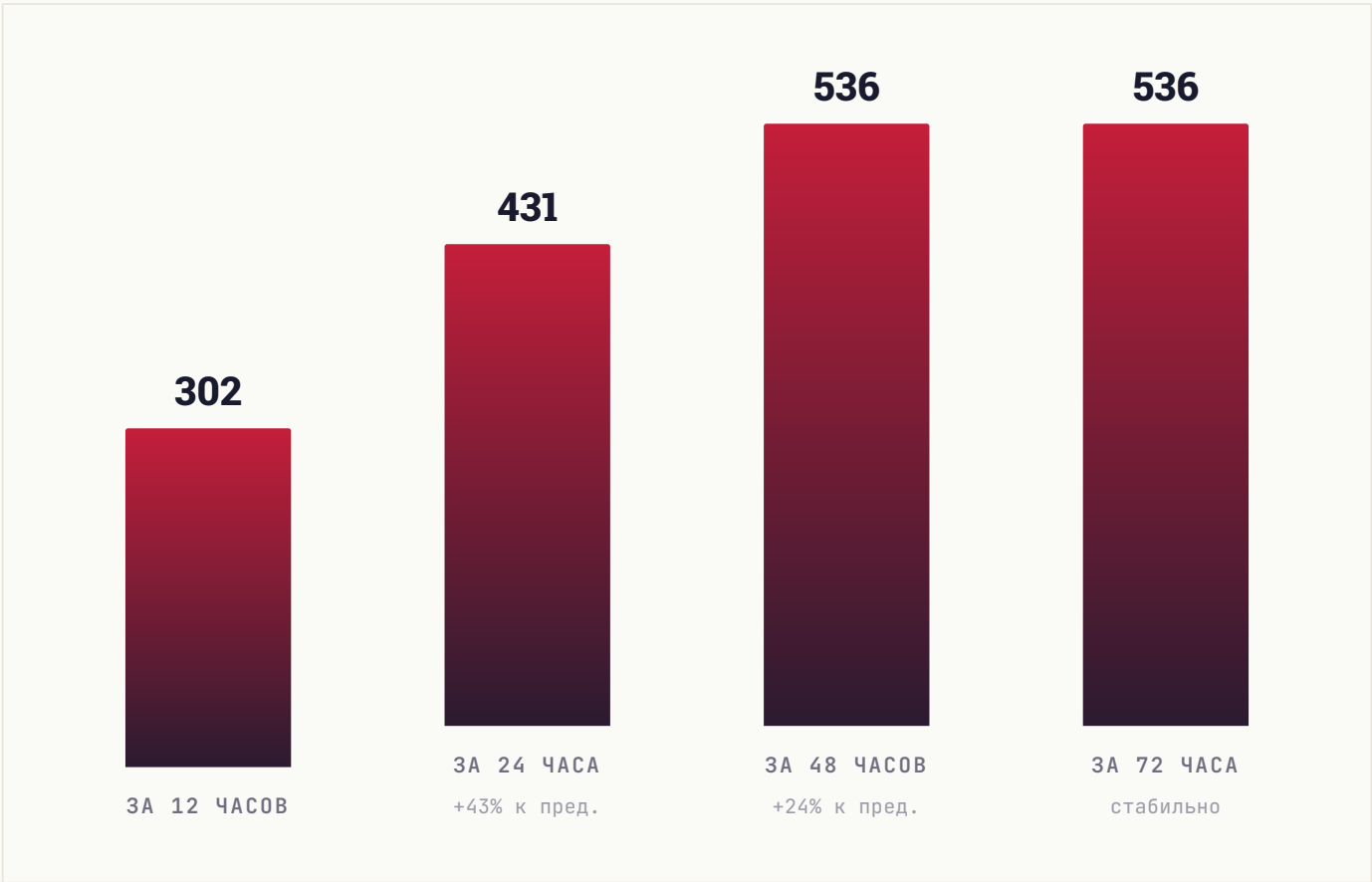
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 27 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РО Роман	17.2K
ПЛ Плоскозём	10.5K
ПА Парокод ВЫ	6.1K
АК Artem Kushnarev 🏆	4.4K
АБ Алеся Байкалова 💎	4.4K
МИ milodona	3.3K
ДК Дмитрий Кутный	2.2K
РМ Ратманская Мария «Автономия ума и тела»	2.2K
МИ milocast's	1.1K
РА Развлекран	1.1K
RM Roman Milovanov	1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Роман, 17.2K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **40**, а канал за это время прибавил **1 527** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	13	3	329
Январь 2026	18	3	394
Декабрь 2025	0	0	88
Ноябрь 2025	5	2	581
Октябрь 2025	2	1	95
Сентябрь 2025	2	1	40

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
40	6	1 527

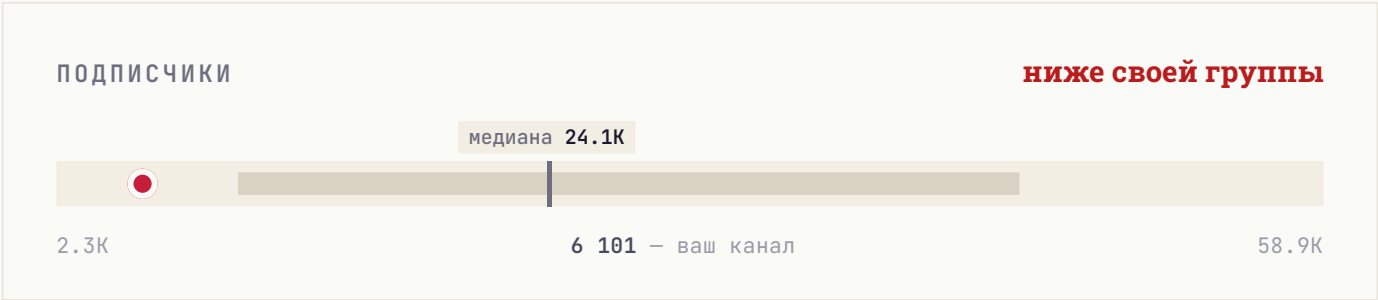
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

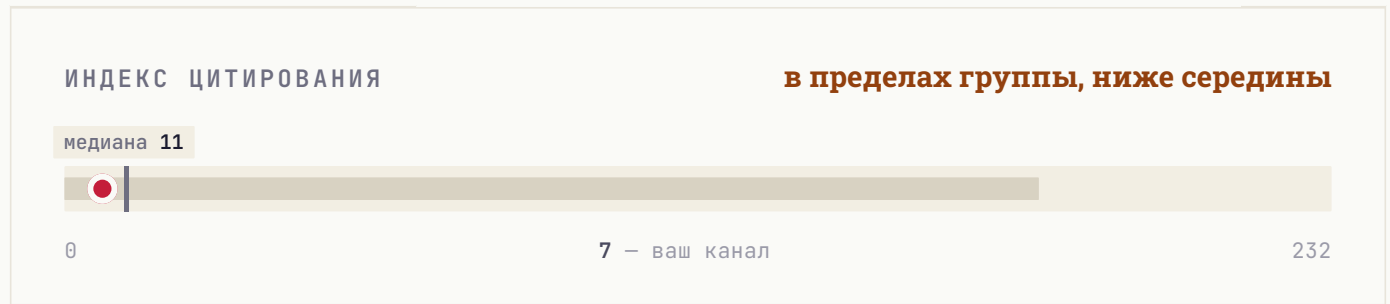
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **53 канала** категории «Еда и кулинария» от 610 до 61 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#51/53

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 51 из 53 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
