

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Розыгрыши и юмор



@pranks_and_humor

Сотрудничество: @khan_tgn

ПОДПИСЧИКИ

87 419

+86847 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

1.0%

за сутки **0.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

74

рекл. охват **38**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Блоги»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 87 419 —	👁️ охват подписчиков 0.08% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 74 медиана 69 · —	📅 постов/день 42.9 ~300 в неделю
📈 тренд 7д — нет данных за период	❤️ реакц./пост 2.2 всего 11 реакц., 9 реп., 0 комм.	📄 длина поста 153 зн. медиана 146 · —	☆ постов в анализе 5 —
📈 рекл. охват 38 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +86847 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 9 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 4 месяца создан 07.04.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Розыгрыши и юмор» — 87 419 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 74 человек (0% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 300 постов в неделю (~43 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Текст (3/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — 153 знаков (медиана 146).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (86 в среднем у топа vs 59 у худших) — среди 5 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.08 · 09:54 ВИДЕО 🎁 Gift Giveaway in MRKT by @Pranks_and_humor 🎁 Ends in: 23 hours 57 min Participants: 3 Total tickets: 3 To enter a Giveaway: Subscribe...	ПРОСМ. 96 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 0.1%
№2 25.08 · 09:52 ВИДЕО 🎁 Gift Giveaway in MRKT by @Pranks_and_humor 🎁 Ends in: 23 hours 57 min Participants: 0 Total tickets: 0 To enter a Giveaway: Subscribe...	ПРОСМ. 95 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 0.1%
№3 25.08 · 09:05 ТЕКСТ Теперь канал чистый и будет только по развлекательный контент и не более	ПРОСМ. 69 РЕП. —	РЕАКЦ. 5 ER 0.1%

№4 25.08 · 09:45 ТЕКСТ Делаю для вас последний розыгрыш,после розыгрыши буду делать через каждую неделю	ПРОСМ. 68 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 0.1%
№5 25.08 · 09:04 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 41 РЕП. 4	РЕАКЦ. 5 ER 0.0%

I

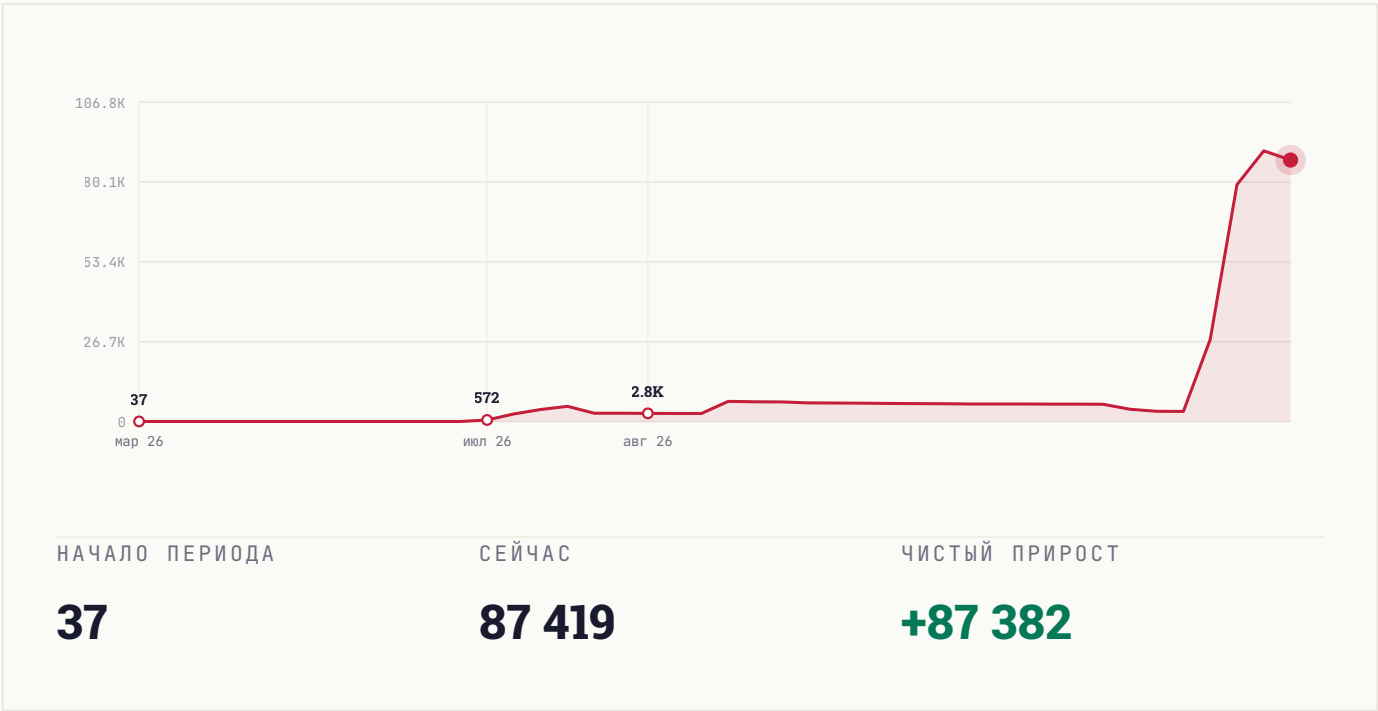
ХУДШИЕ 3

↓ 25.08 · 09:05 ТЕКСТ Теперь канал чистый и будет только по развлекательный контент и не более	ПРОСМ. 69 РЕП. —	РЕАКЦ. 5 ER 0.1%
↓ 25.08 · 09:45 ТЕКСТ Делаю для вас последний розыгрыш,после розыгрыши буду делать через каждую неделю	ПРОСМ. 68 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 0.1%
↓ 25.08 · 09:04 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 41 РЕП. 4	РЕАКЦ. 5 ER 0.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

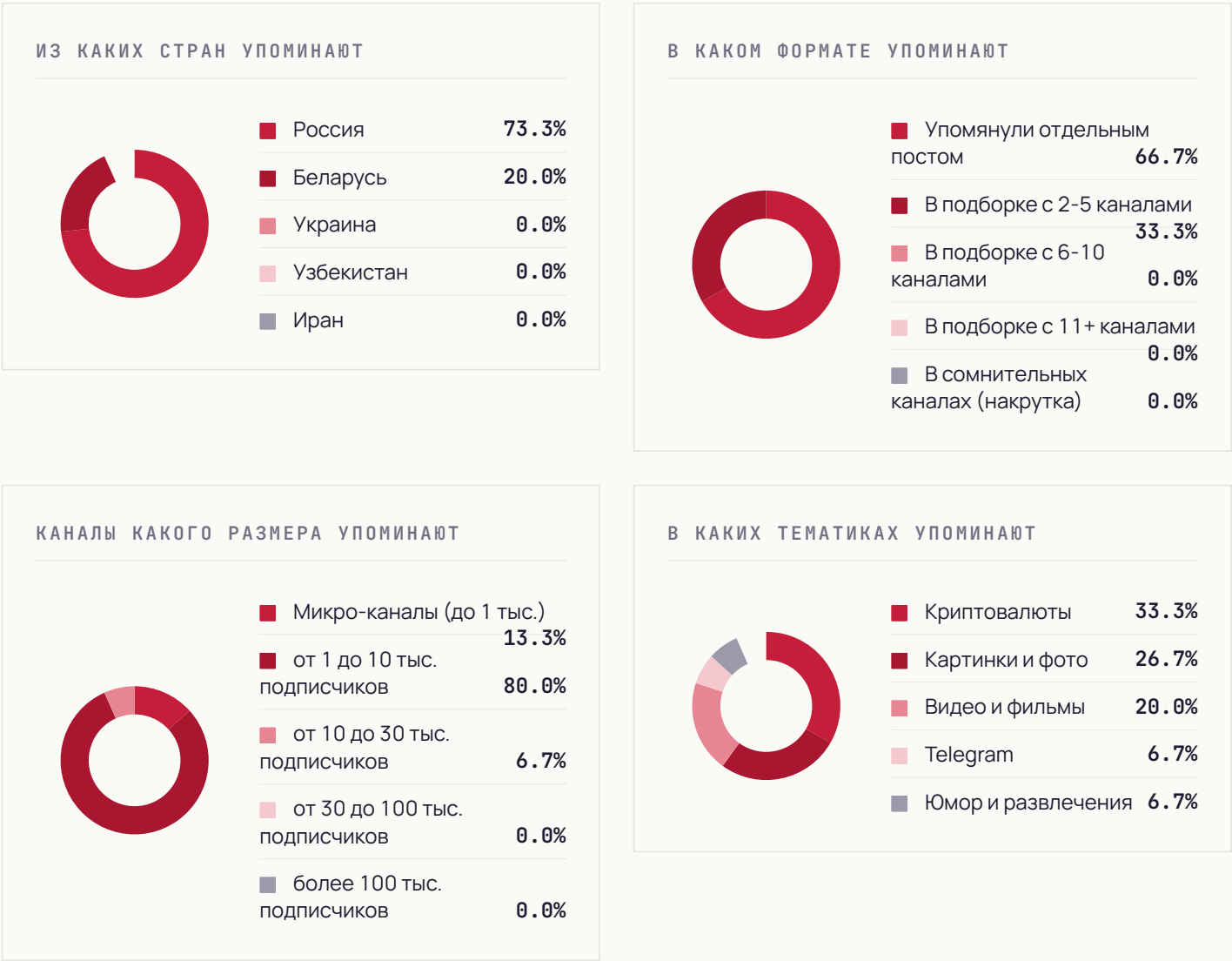
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

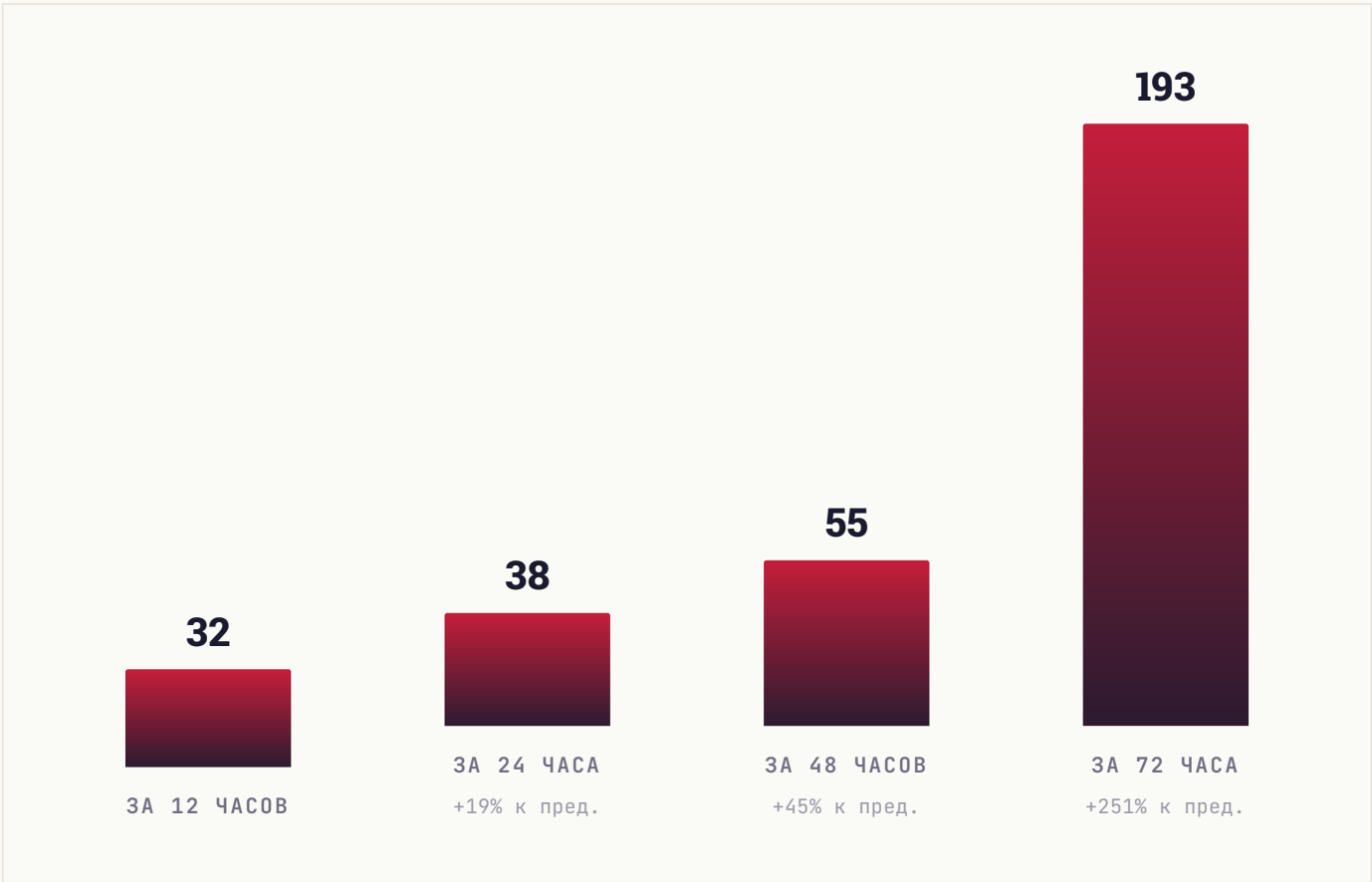
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 9 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
дм Дима Масленников	2.2M
ли ЛИТВИН	1.6M
ех Exile	1.4M
аз Александр Зубарев	1.3M
б Бустер	1.2M
кб Кровавая барыня	1.2M
е1 EVELONE 192	1.1M
зж здесь живет броен	1.1M
па ПАРАДЕЕВИЧ	1.1M
не НЕВЗОРОВ	1M
ри Розыгрыши и юмор вы	87.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана топ-100: 430.6K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 80%

медиана 432.3K

154.6K

87 419 — ваш канал

1.3M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 99%

медиана 122.5K

5.6K

74 — ваш канал

537K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 99%

медиана 143

0

0 — ваш канал

1.8K

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.08% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+5.4пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
