

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала PRAMOVA



@pramova_group

Доступно про налоги, бух.учет и отчетность в Беларуси. Для владельцев, директоров, финансовых специалистов, в том числе IT-компаний. Канал группы PRAMOVA pramova.by По вопросам обращайтесь...

ПОДПИСЧИКИ

1 172

-16 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

57.0%

за сутки 26.9%

ОХВАТ/ПОСТ

640

рекл. охват 315/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Экономика»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 1 172 —	👁️ охват подписчиков 54.65% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 640 медиана 763 · 14 дней	📅 постов/нед. 2.0 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 768 зн. медиана 810 · 14 дней	☆ постов в анализе 4 14 дней
📈 рекл. охват 315 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -16 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 15 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 4 месяца создан 16.01.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «PRAMOVA» — 1 172 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 640 человек (55% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 14 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (4/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 768 знаков (медиана 810).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (769 в среднем у топа vs 593 у худших) — среди 4 постов за 14 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 05.06 · 09:22 ТЕКСТ Порядок зачета налогов при дроблении бизнеса Вчера опубликовано Постановление МНС от 26.05.2026 № 18, которое определяет порядок...	ПРОСМ. 782 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 66.7%
№2 28.05 · 13:30 ТЕКСТ Займы и риски Заем сегодня – это распространенный инструмент финансирования. Но регулирование этой сферы со стороны государства постоянно...	ПРОСМ. 769 РЕП. 11	РЕАКЦ. — ER 65.6%
№3 30.05 · 16:19 ТЕКСТ ☒ СПОТ с 1 июня 2026 года ☒ МНС информирует, что 29 мая 2026 года Правительством Российской Федерации принято постановление...	ПРОСМ. 757 РЕП. 18	РЕАКЦ. — ER 64.6%

№4 11.06 · 13:37 ТЕКСТ Новые правила регистрации и ликвидации Белорусский бизнес переходит на новые правила регистрации и ликвидации. Это не косметические...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	254	—
	РЕП.	ER
	6	21.7%

ХУДШИЕ 3

↓ 28.05 · 13:30 ТЕКСТ Займы и риски Заем сегодня – это распространенный инструмент финансирования. Но регулирование этой сферы со стороны государства постоянно...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	769	—
	РЕП.	ER
	11	65.6%
↓ 30.05 · 16:19 ТЕКСТ ⚡ СПОТ с 1 июня 2026 года ⚡ МНС информирует, что 29 мая 2026 года Правительством Российской Федерации принято постановление...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	757	—
	РЕП.	ER
	18	64.6%
↓ 11.06 · 13:37 ТЕКСТ Новые правила регистрации и ликвидации Белорусский бизнес переходит на новые правила регистрации и ликвидации. Это не косметические...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	254	—
	РЕП.	ER
	6	21.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

1 167

СЕЙЧАС

1 172

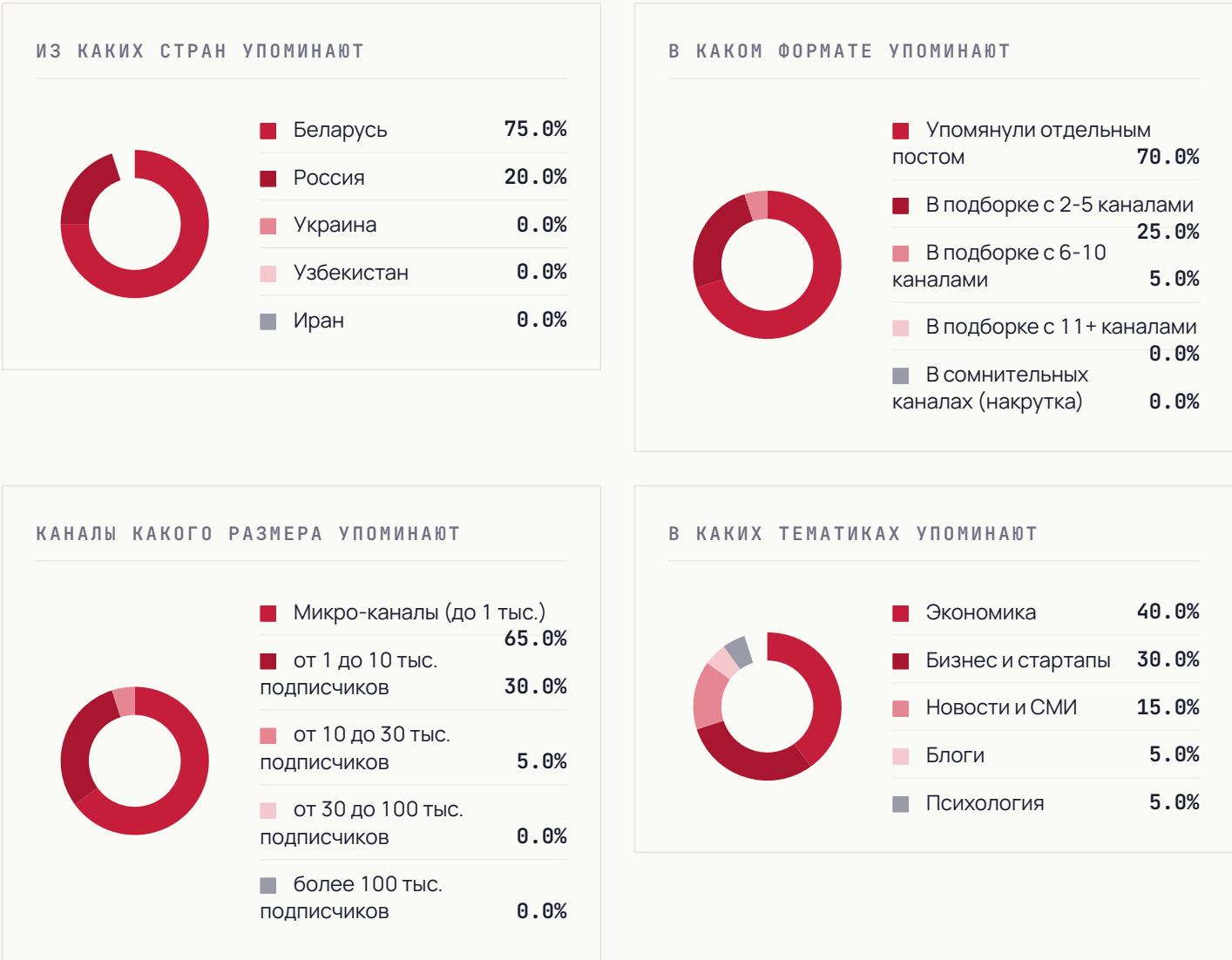
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+5

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

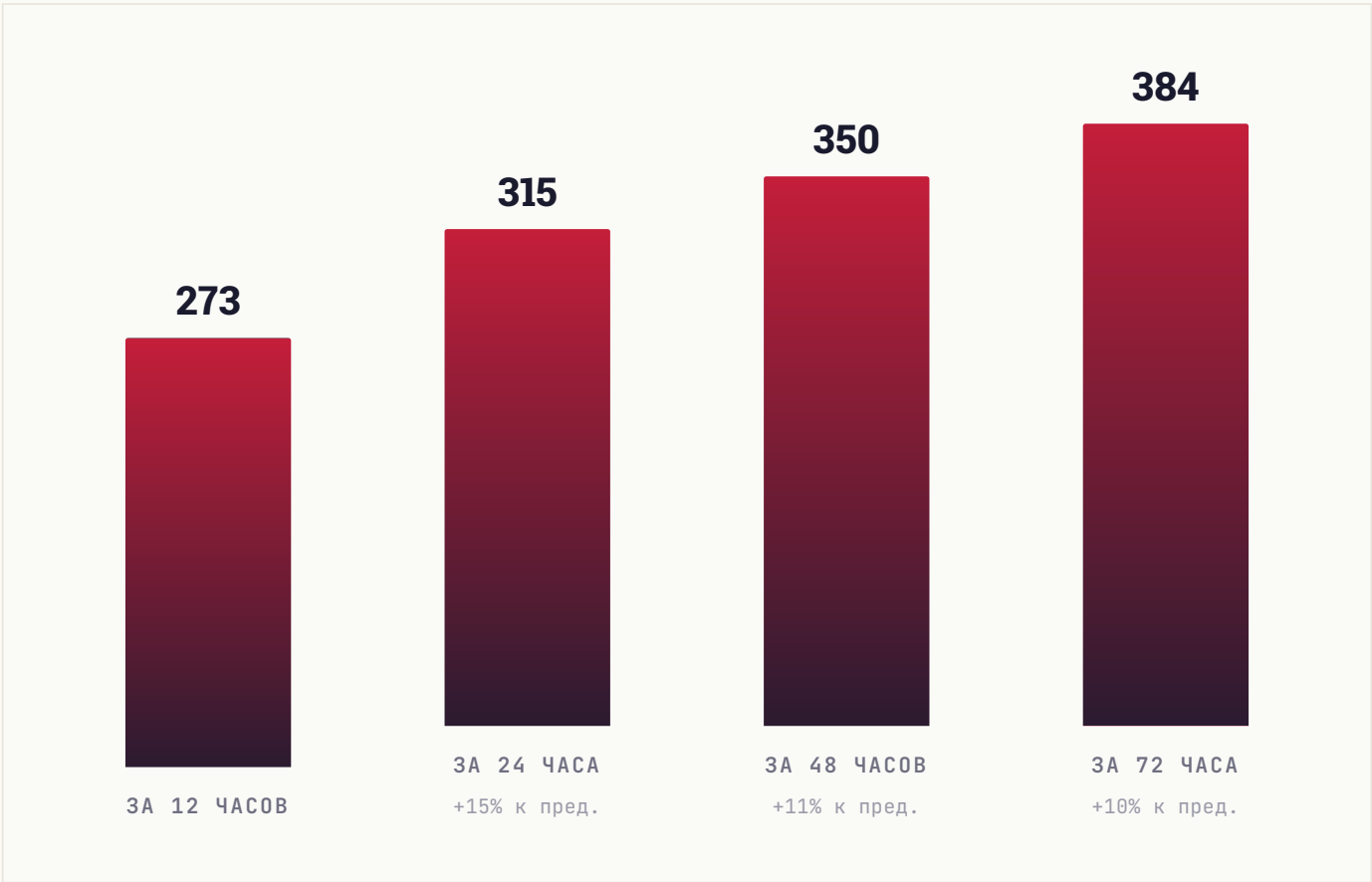
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 15 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
А(Альфа-Банк (Беларусь)	79.3K
СБ Сбер Банк (Беларусь)	39.2K
БК Беларусбанк: канал	35.9K
МУ Myfin.by	27.3K
МА МАРТ	22.2K
ПР Приорбанк	18.2K
ВА BANKI24.BY	17.7K
МР МНС Республики Беларусь	15.1K
УО Управление оперативных мероприятий инспекции МНС по г. Минску	14.6K
БЕ Белагропромбанк	11.1K
PR PRAMOVA Вы	1.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#41 из 67). Медиана ниши — 1.7K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Альфа-Банк (Беларусь) (79.3K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **113** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	97
Ноябрь 2025	0	0	8
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	0	0	1
Июль 2025	0	0	7

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	113

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

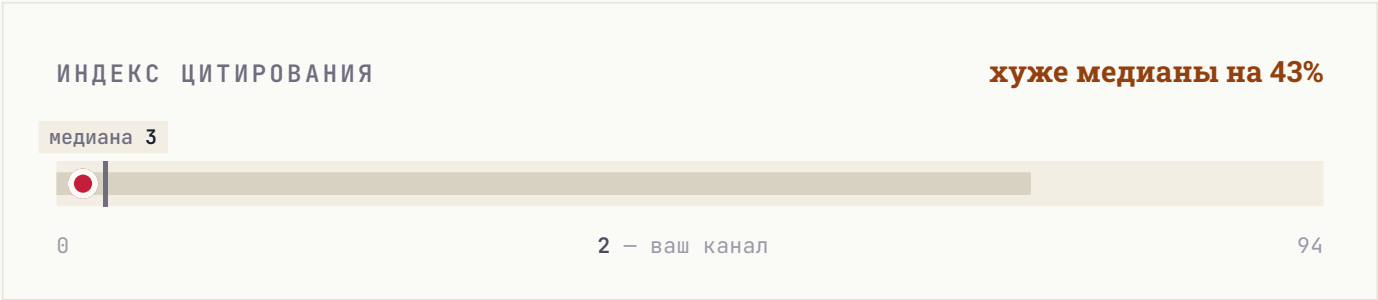
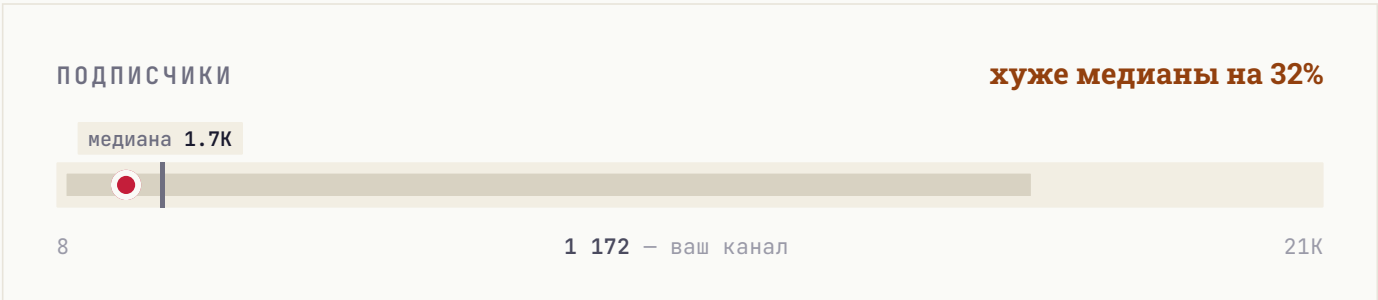
Где канал в своей лиге

Взяли топ-67 каналов категории «Экономика» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#41/67

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
