ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Мы ЭХОКГ друг друга 📣

@praktikaehokg

Мария Лопухина, врач ФД, врач-кардиолог, к.м.н., автор курса "ЭХОКГ для чайников". старт 11-го потока ЭХОКГ для чайников 5 октября, предзапись 👉 ...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
3 637	14.0%	472
-12 за месяц	за сутки 5.1%	рекл. охват 184/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Медицина»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

— РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **3 637** —	ОХВАТ ПОСТА **12.98%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **472** медиана 501 · 25 дней	ПОСТОВ/НЕД. **6.2** за период
ТРЕНД 7Д **-39.3%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **3.0** всего 68 реакц., 40 реп., 11 комм.	ДЛИНА ПОСТА **207 зн.** медиана 93 · 25 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **23** 25 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **184** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-12** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **3** индекс цитирования · 15 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 7 месяцев** создан 10.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мы ЭХОКГ друг друга 🔊» — 3 637 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 472 человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -39.3% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **23** постам за 25 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (9/23 постов).

03 Средняя длина поста — **207** знаков (медиана 93).

04 Пик активности аудитории — **понедельник**, 18:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (713 в среднем у топа vs 297 у худших) — среди 23 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.09 · 15:45 ТЕКСТ

Попробуйте определить ФВ визуально 20 сентября в 11:00 мск на бесплатном вебинаре разберём, как оценивать фракцию выброса, какой метод...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
731	—	1	20.1%

№2 07.09 · 15:43 ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
720	—	2	19.8%

№3 07.09 · 15:42 ВИДЕО

Какая фракция выброса?

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
688	—	4	18.9%

№4 06.09 · 16:58 ФОТО

Сегодня открыли учебный сезон практикой по ЭХОКГ.

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
659	7
РЕП.	ER
1	18.1%

№5 07.09 · 15:38 ВИДЕО

Какая фракция выброса?

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
642	—
РЕП.	ER
4	17.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.09 · 10:53 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
317	—
РЕП.	ER
1	8.7%

↓ 26.09 · 04:01 ФОТО

День второй 🔥

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
302	4
РЕП.	ER
1	8.3%

↓ 27.09 · 13:11 ФОТО

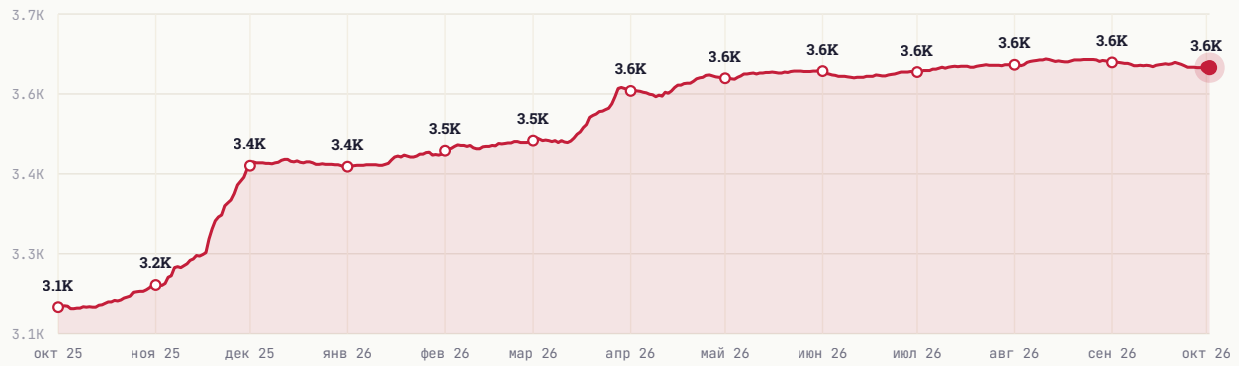
Вчера завершился Национальный конгресс Кардиологов в Екатеринбурге. Много было полезного и важного материала. Одно могу сказать, что в 90%...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
274	3
РЕП.	ER
1	7.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
3 141	3 637	+496

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **15** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ

Россия	91.3%
Узбекистан	8.7%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Иран	0.0%

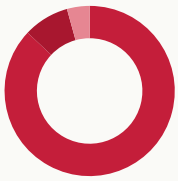
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ

Упомянули отдельным постом	91.3%
В подборке с 2-5 каналами	8.7%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ

Микро-каналы (до 1 тыс.)	17.4%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	39.1%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	43.5%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

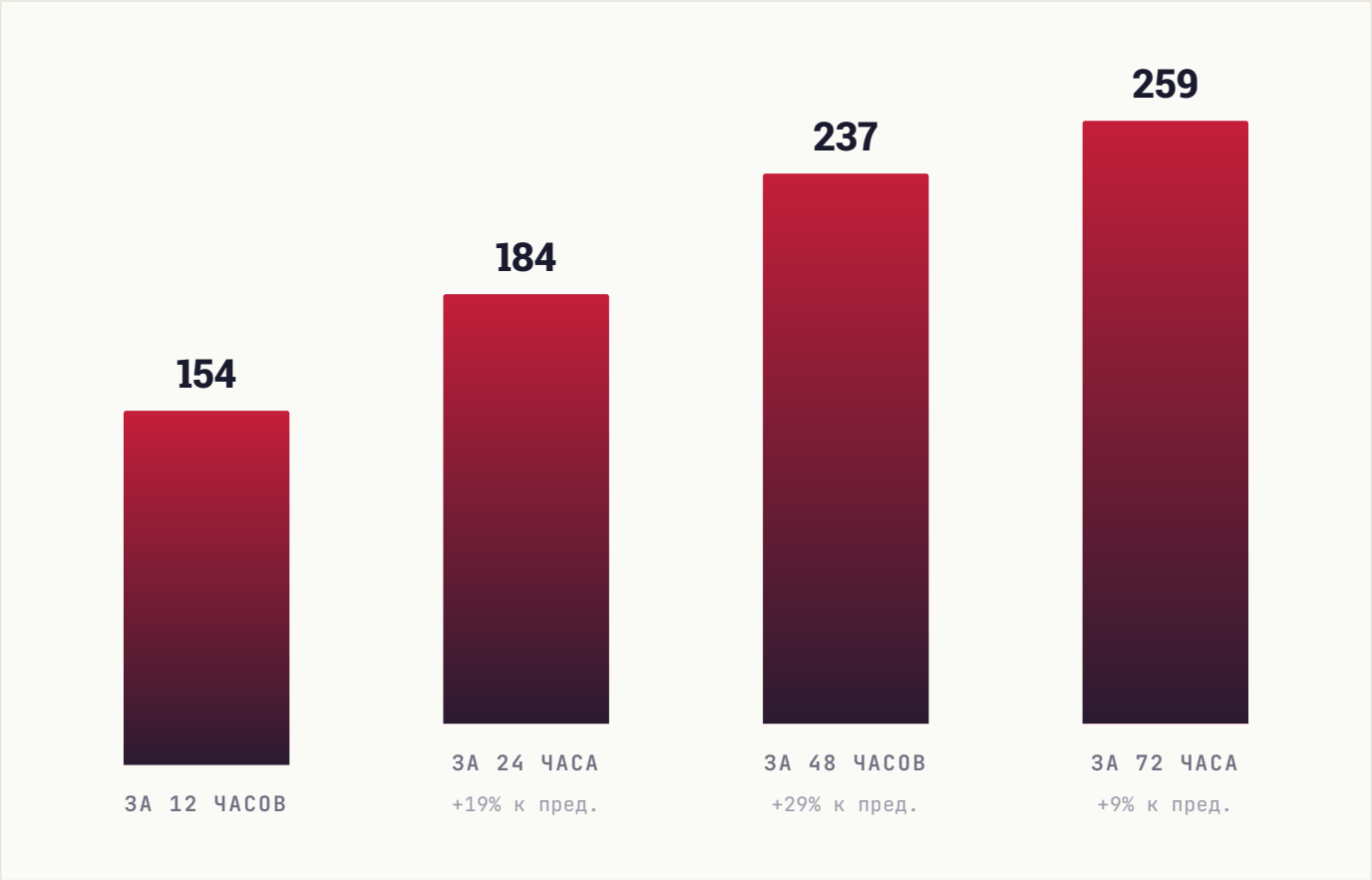


Медицина	87.0%
Новости и СМИ	8.7%
Право	4.3%
Картинки и фото	0.0%
Экономика	0.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
MM monster_ECG 👻 монстр_ЭКГ 😱	13.3K
TC Терапия: Созвездие	10.9K
AM АМПК. Междисциплинарные проблемы кардиологии	7.1K
ЭС ЭхоКГ с Гульшат Латыповой	5.4K
VA Valsalva	4.6K
МЭ Мы ЭХОКГ друг друга 🔊 ВЫ	3.6K
КФ Кардиогенетический форум	3.3K
Q- QRS - QлубRефлексирующихSпециалистов	1.9K
МЛ Мария Лопухина 📡 ЭХОКГ, кардиолог, Москва	640

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **533** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**50**
Март 2026	0	0	**129**
Февраль 2026	0	0	**40**
Январь 2026	0	0	**41**
Декабрь 2025	0	0	**30**
Ноябрь 2025	0	0	**243**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	**6**	**533**

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **152 канала** категории «**Медицина**» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#129 /152

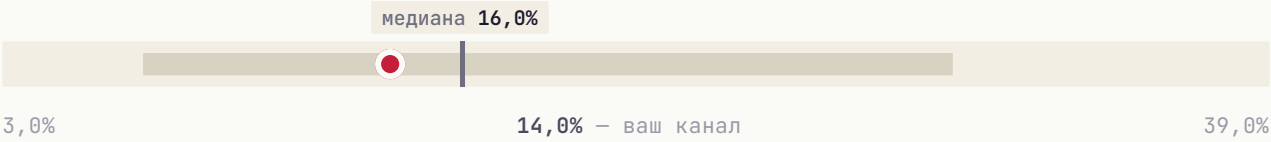
ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 129 из 152 каналов сопоставимого размера

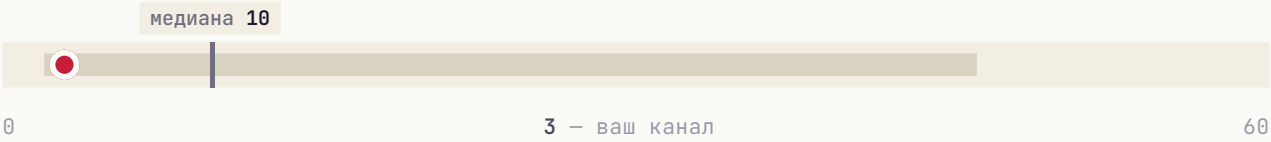
ПОДПИСЧИКИ — **в пределах группы, ниже середины**

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ — **в пределах группы, ниже середины**

ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER) — **в пределах группы, ниже середины**



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01 Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02 Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03 Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04 Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05 Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01 **Запустить рекламу в Telegram** https://panel.promtpress.com/register

02 **Связаться с менеджером** t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM