

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала PRABABOUSHKA



@prababoushka

Канал коллекционного печатного издания о любви к русской культуре
Главный редактор и основатель – @mariasevostianova
По вопросам сотрудничества – @ksenia_kiryanova ...

ПОДПИСЧИКИ

12 804

-76 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки 5.5%

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват 709/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 804 —	👁️ охват поста 11.76% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.5K · 28 дней	📅 постов/нед. 9.0 за период
📈 тренд 7д -7.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 42.3 всего 1 564 реакц., 318 реп., 92 комм.	📄 длина поста 612 зн. медиана 580 · 28 дней	★ постов в анализе 37 28 дней
📈 рекл. охват 709 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -76 за последний месяц	📄 цитируемость 96 индекс цитирования · 443 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 24.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «PRABABOUSHKA» — 12 804 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -7.4% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 37 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (24/37 постов).
- 03 Средняя длина поста — 612 знаков (медиана 580).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 37 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№114.09 · 11:31ФОТО Расскажите нам о любимых городах! В честь теплой осени САМОСВЕТ и PRABABOUSHKA объединились, чтобы послушать вас. Уверены, что будем...	ПРОСМ. 2 688 РЕП. 24	РЕАКЦ. 65 ER 21.0%
№224.08 · 14:13ФОТО «Прабабушка» с нетерпением ждет первых выходных сентября, чтобы провести их на международной ярмарке современного искусства...	ПРОСМ. 1 920 РЕП. 6	РЕАКЦ. 18 ER 15.0%
№325.08 · 13:29ФОТО Делимся находкой этого лета — коллаборацией Театра на Таганке и бренда Cultura. Вместе они создали лимитированную модель очков для образа...	ПРОСМ. 1 888 РЕП. 13	РЕАКЦ. 40 ER 14.7%

№4 08.09 · 08:52 ФОТО С нетерпением ждем фестиваль искусств «Дягилев P.S.», который откроется 10 ноября на сцене БДТ им. Г. А. Товстоногова в...	ПРОСМ. 1 847 РЕП. 26	РЕАКЦ. 44 ER 14.4%
№5 04.09 · 16:38 ФОТО Легендарный книжный магазин «Подписные издания» празднует 100-летний юбилей! По этому поводу, сегодня в Итальянском саду на Литейном...	ПРОСМ. 1 799 РЕП. 9	РЕАКЦ. 37 ER 14.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 12:13 ФОТО 21 сентября, к 160-летию Герберта Уэллса, впервые на русском языке выходит его поздний роман «Брунгильда, или Образ без...	ПРОСМ. 1 297 РЕП. 19	РЕАКЦ. 45 ER 10.1%
↓ 12.09 · 13:48 ВИДЕО Перечитываем ваши письма из «Небесной почты» и понимаем, как точно они связаны с понятием «несобытия» из произведения «Авиатор» нашего...	ПРОСМ. 1 272 РЕП. 2	РЕАКЦ. 33 ER 9.9%
↓ 17.09 · 11:46 ФОТО Сентябрь для «Прабабушки» — время музейных прогулок. Новый сезон радует открытиями, и мы уже составили список того, что точно стоит...	ПРОСМ. 1 136 РЕП. 32	РЕАКЦ. 32 ER 8.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

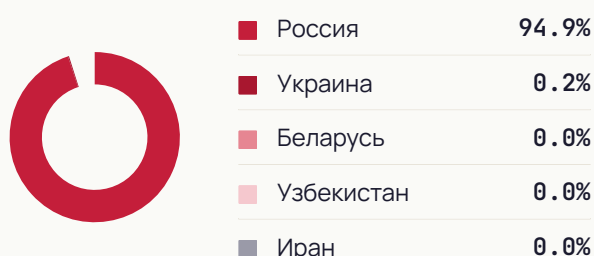
Индекс цитирования **96** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **443** разных каналов.

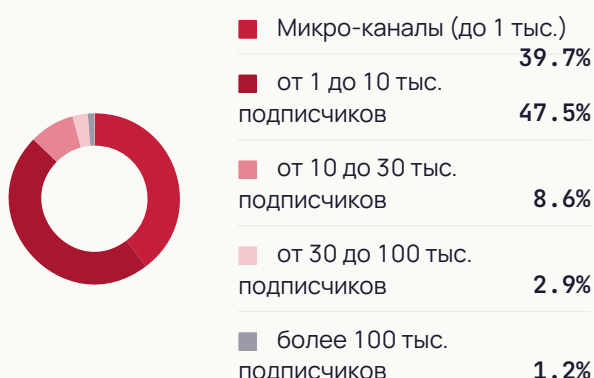
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



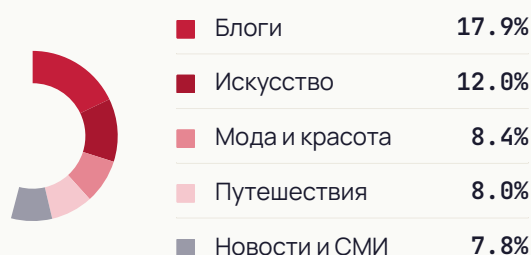
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



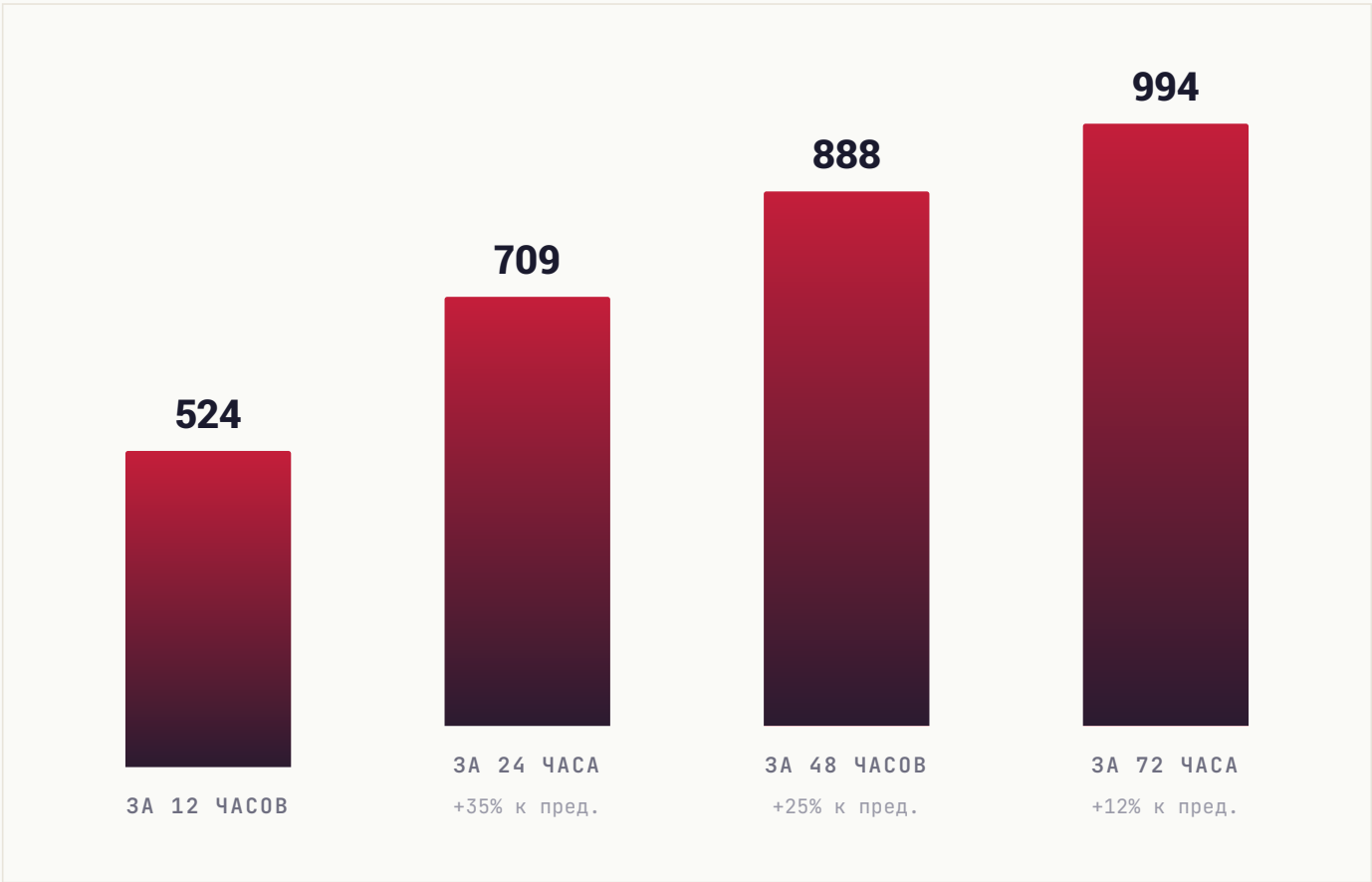
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РБ Русская барыня	43.2K
W- WoL — Way of Living	21.1K
ЖS Журнал Seasons of life	15.7K
ВИ Виток	14.9K
С СВЕТЛИЦА Русский стиль жизни	12.9K
PR PRABABOUSHKA ВЫ	12.8K
ВГ В Гостиной у Полины	12.4K
ГЛ ГЛАЗУРЬ Сделано в России	11.5K
МС Миска с ирисками	11.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **97**, а канал за это время прибавил **771** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	10	10	83
Февраль 2026	9	9	71
Январь 2026	14	14	80
Декабрь 2025	23	18	146
Ноябрь 2025	11	8	87
Октябрь 2025	30	22	304

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
97	6	771

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **167 каналов** категории «**Мода и красота**» от 4 тыс. до 38 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#85 /167

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 85 из 167 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
