

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Air Astana press- releases



@pr_airastana

әуекомпанияның БАҚ үшін ресми ақпараты / официальные сообщения авиакомпании для СМИ

ПОДПИСЧИКИ

3 069

-29 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

43.0%

за сутки 15.7%

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват 482/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 069 —	👁️ охват поста 44.13% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.4K медиана 1K · 15 дней	📅 постов/нед. 3.3 за период
📈 тренд 7д -37.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 958 зн. медиана 1000 · 15 дней	☆ постов в анализе 7 15 дней
📈 рекл. охват 482 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -29 за последний месяц	📄 цитируемость 37 индекс цитирования · 107 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 3 месяца создан 01.06.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Air Astana press-releases» — 3 069 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (44% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -37.1% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 15 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (4/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 958 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 11:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.1К в среднем у топа vs 708 у худших) — среди 7 постов за 15 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.08 · 06:42 ТЕКСТ Air Astana продлевает отмену рейсов в Дубай В связи с сохраняющейся нестабильной ситуацией в регионе Персидского залива Air Astana...	ПРОСМ. 2 313 РЕП. 24	РЕАКЦ. — ER 75.4%
№2 10.08 · 10:17 ФОТО Air Astana поддержала благотворительный забег Air Astana выступила спонсором 8-го благотворительного забега-фестиваля JÜREGIMNIÑ...	ПРОСМ. 2 209 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 72.0%
№3 25.08 · 10:55 ТЕКСТ Air Astana получила сертификат IATA ISP в области устойчивых закупок Air Astana получила сертификат в области устойчивых закупок в рамках...	ПРОСМ. 1 815 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 59.1%

Nº4 18.08 · 06:41 ТЕКСТ Air Astana Дубайға рейстердің тоқтатылу мерзімін ұзартты Парсы шығанағы аймағындағы тұрақсыз жағдайдың сақталуына байланысты Air Astana...	ПРОСМ. 1 020 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 33.2%
Nº5 10.08 · 10:15 ФОТО Air Astana JÜREGIMNIŇ JEŇIMPAZY атты қайырымдылық шараға қолдау көрсетті Air Astana 9 тамызда Астанадағы «Экспо» көрме кешенінде өткен...	ПРОСМ. 793 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 25.8%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.08 · 10:15 ФОТО Air Astana JÜREGIMNIŇ JEŇIMPAZY атты қайырымдылық шараға қолдау көрсетті Air Astana 9 тамызда Астанадағы «Экспо» көрме кешенінде өткен...	ПРОСМ. 793 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 25.8%
↓ 25.08 · 10:51 ТЕКСТ Air Astana тұрақты сатып алулар саласында IATA ISP сертификатын алды Air Astana Халықаралық әуе көлігі қауымдастығының Біріктірілген...	ПРОСМ. 695 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 22.6%
↓ 25.08 · 10:51 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 636 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 20.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 738

СЕЙЧАС

3 069

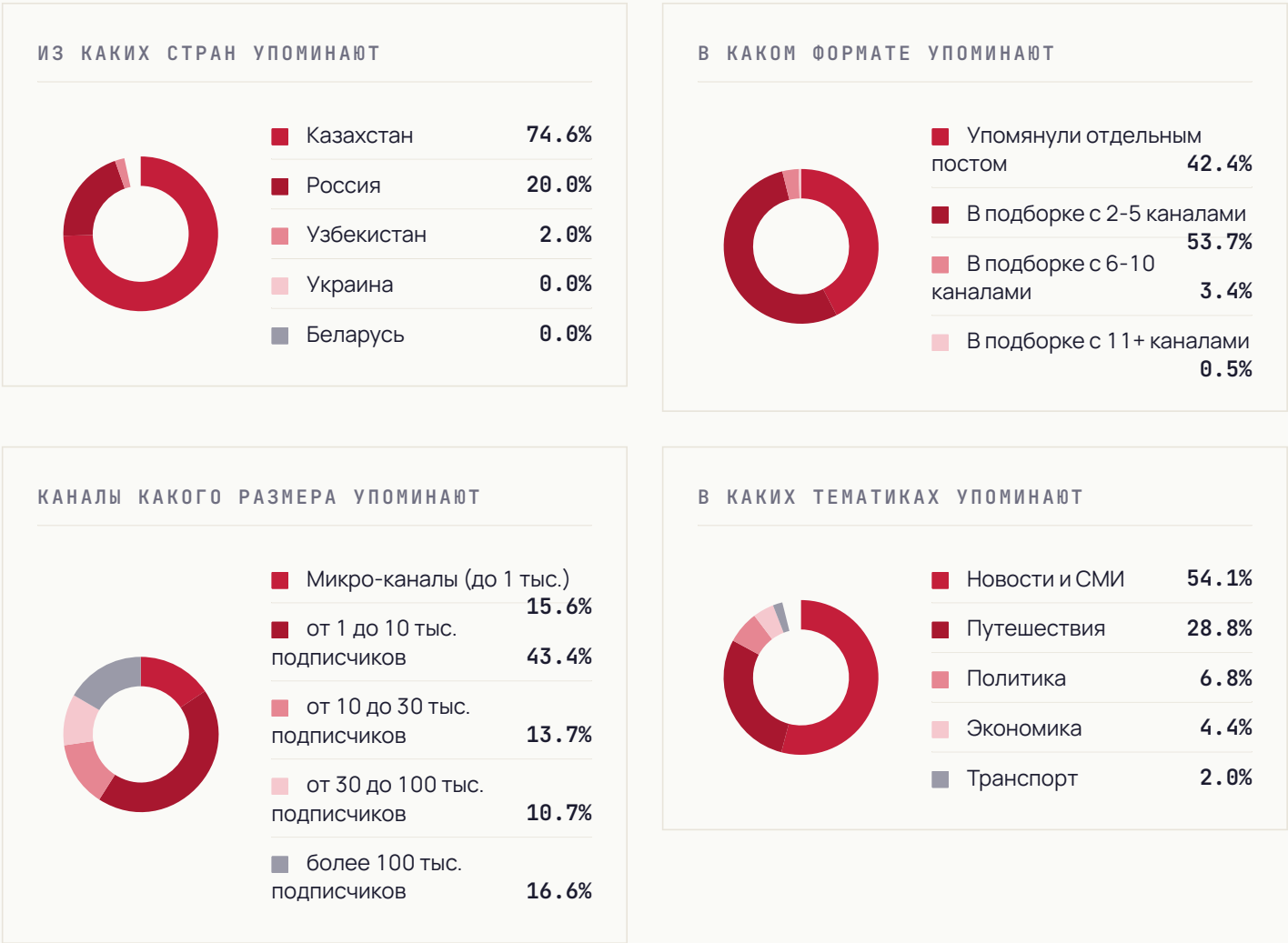
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+331

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

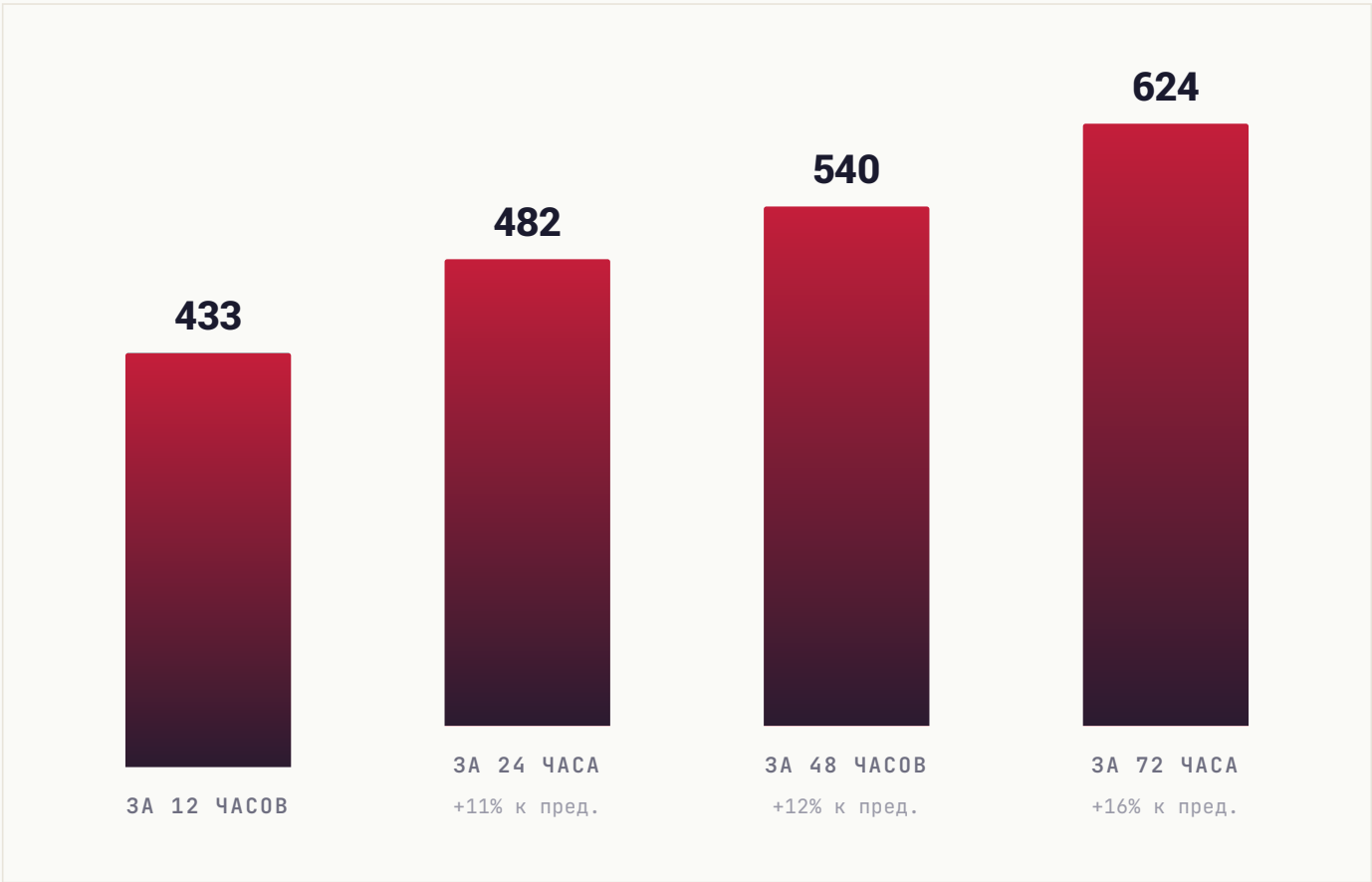
Индекс цитирования **37** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **107** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AL Almaty_akimdigi	6.4K
ҚМ ҚР Мәдениет және ақпарат министрлігі	5.6K
ҚК ҚР Көлік министрлігі / Министерство транспорта РК 🇰🇿	4.9K
АО Абай облысының әкімдігі	4.1K
КК КГА 🇰🇿	3.6K
AA Air Astana press-releases ВЫ	3.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: Almaty_akimdigi, 6.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **58**, а канал за это время прибавил **532** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	7	6	155
Февраль 2026	13	11	75
Январь 2026	10	8	120
Декабрь 2025	8	6	51
Ноябрь 2025	9	6	98
Октябрь 2025	11	8	33

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
58	6	532

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **39 каналов** категории

«Путешествия» от 1 тыс. до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

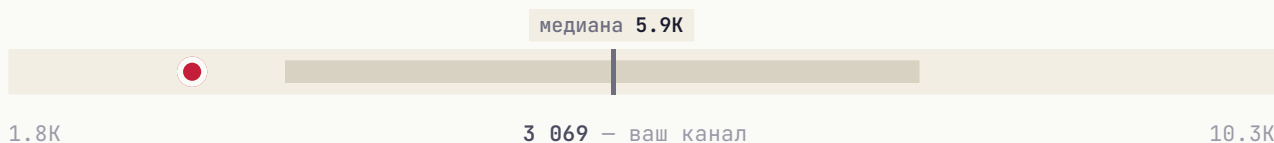
#38 /39

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 38 из 39 каналов сопоставимого размера

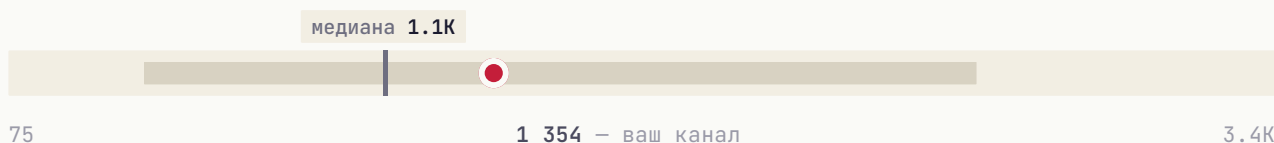
ПОДПИСЧИКИ

ниже своей группы



СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 11:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
