ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Главная афиша | Уфа | от Пумки



@ppuummkkaaufa

Тут афиши, мероприятия, акции, новости, бесплатные развлечения в Уфе и идеи для путешествия от главного тревел-блогера РБ Анны Пумки. • По рекламе 👉 @ppuummkkaa_mi В инсте много видеообзоров на Уфу...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
25 795	16.0%	4.3K
-201 за месяц	за сутки 9.8%	рекл. охват 2.5K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Путешествия»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **25 795** —	ОХВАТ ПОСТА **16.71%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **4.3K** медиана 4.4K · 22 дней	ПОСТОВ/НЕД. **8.8** за период
ТРЕНД 7Д **-16.5%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **60.6** всего 1 757 реакц., 879 реп., 123 комм.	ДЛИНА ПОСТА **459 зн.** медиана 358 · 22 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **29** 22 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **2.5K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-201** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **10** индекс цитирования · 57 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 7 месяцев** создан 24.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Главная афиша | Уфа | от Пумки» — 25 795 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.3K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -16.5% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **29** постам за 22 дней.

02 Доминирующий формат — **Видео** (12/29 постов).

03 Средняя длина поста — **459** знаков (медиана 358).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 14:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (5.9K в среднем у топа vs 3.2K у худших) — среди 29 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.09 · 11:38 ВИДЕО

Кто не боится медведей и в выходные хочет насладиться осенью, рассмотрите Гумеровское ущелье! Смотрите обзор, там очень красиво и не…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
6 903	67	45	26.8%

№2 02.10 · 12:11 ФОТО

Концерт Bushido Zho на Альфа-Будущее Фест Альфа-Будущее Фест — это событие, с которого уходишь с новыми знакомствами и идеями На площадке…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 531	40	53	21.4%

№3 03.10 · 11:48 ВИДЕО

Ну, что Башкортостан, с первым днём зимы получается 😁 Моя мама прислала видео. В Салавате снег ⛄

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 384	73	51	20.9%

№4 09.10 · 16:49 ФОТО

Ну красота 😍 Уфу украсило новое граффити! Арт-объект появился на фасаде дома №28 на улице Султанова (недалеко от Красинского рынка). Как...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 073	129	13	19.7%

№5 05.10 · 11:31 ВИДЕО

Театр «НитьЯ» приезжает в Уфу с двумя спектаклями! ⏰ 10 октября спектакль «Живая Красота». Девушка по прозвищу Тучка всегда считала себя...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 805	15	28	18.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.10 · 04:21 ФОТО

Люблю рассматривать фото старой Уфы. На ч/б фото солдатского озера в парке Якутова 1910г, на цветном уже 1950г. Вдруг вам тоже интересно...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 388	49	15	13.1%

↓ 15.10 · 11:17 ВИДЕО

Пока одни артисты отменяют в последний момент концерты, есть и другие, кто приезжает к нам и выступает - в Уфе пройдет большой концерт...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 223	45	10	12.5%

↓ 16.10 · 12:53 ВИДЕО

На днях ходили в популярную в России сеть бар-музея «Васи Ложкина», ну а как не сходить?! тут сейчас чебуреки с говядиной 100₽, а сет из 3х...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 842	37	48	11.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
26 828	25 795	-1 033

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

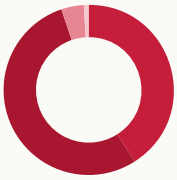
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **57** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



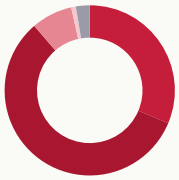
Россия	95.7%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	40.9%
В подборке с 2-5 каналами	53.9%
В подборке с 6-10 каналами	4.3%
В подборке с 11+ каналами	0.9%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	31.3%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	57.4%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	7.8%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.9%
более 100 тыс. подписчиков	2.6%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

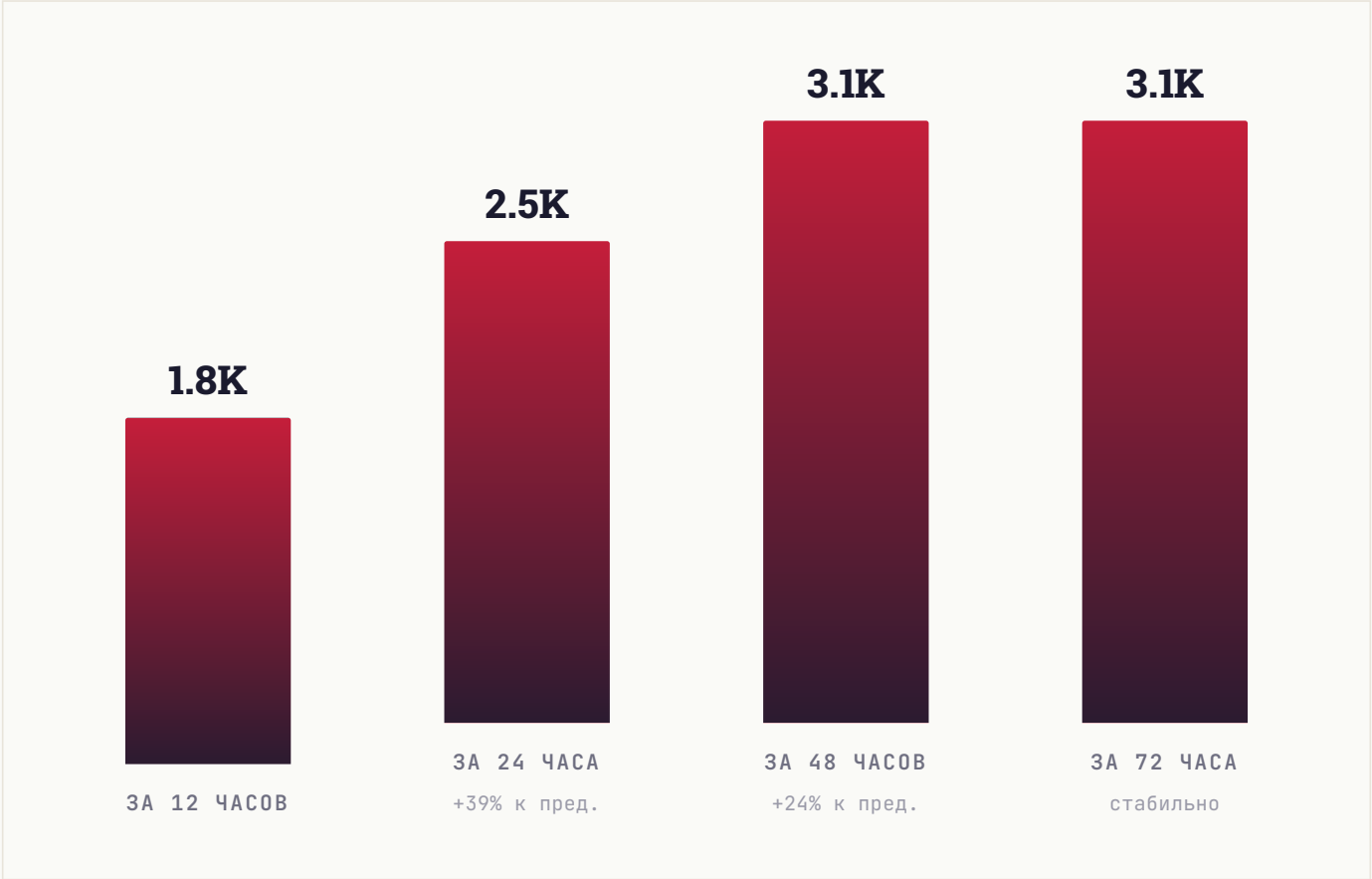


Путешествия	33.0%
Новости и СМИ	20.0%
Политика	11.3%
Семья и дети	9.6%
Юмор и развлечения	3.5%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЕУ **Enter Уфа**	40.2K
ГА **Главная афиша | Уфа | от Пумки** ВЫ	25.8K
АР **Арт-КВАДРАТ**	19.1K
АУ **Афиша Уфа**	12.2K
ГА **Главная Артерия Уфы**	10.3K
ОБ **Открывая Башкирию: путешествия и туры из Уфы**	8.6K
GA **GO! Афиша | Уфа**	7K
УФ **Уфа.Собака.ru**	5.2K
МУ **Мероприятия Уфы // Афиша Уфа**	3.8K
КК **КШИШТОФ КОФЕЙНЯ**	3.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Enter Уфа, 40.2K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **1 149** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**46**
Март 2026	0	0	**97**
Февраль 2026	0	0	**97**
Январь 2026	1	1	**343**
Декабрь 2025	0	0	**459**
Ноябрь 2025	0	0	**107**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	**6**	**1 149**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **288 каналов** категории «**Путешествия**» от 9 тыс. до 77 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#119 /288

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 119 из 288 каналов сопоставимого размера

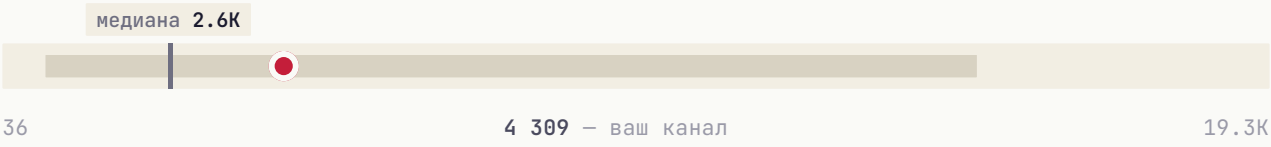
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



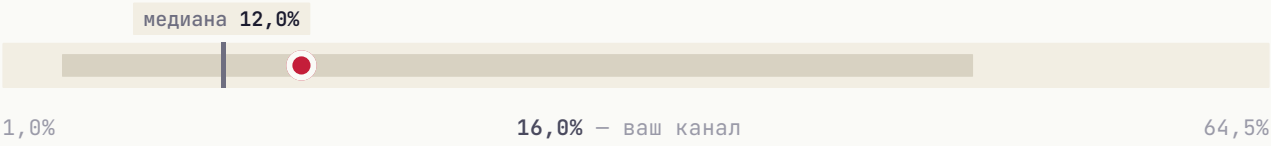
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

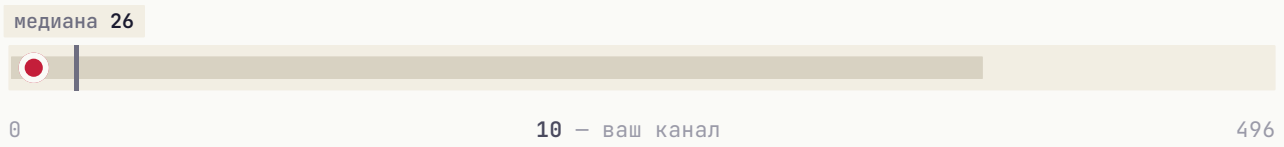


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM