

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Профсоюз ООО «РН-Ванкор»



@ppo_vankor

Приветствуем Вас на официальном канале Первичной профсоюзной организации ООО «РН-Ванкор». Почта для обращений: ppo-rnvankor@vn.rosneft.ru Сайт: <http://ppornvankor.ru/> Чат-бот Профсоюза:...

ПОДПИСЧИКИ

4 908

-31 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

20.0%

за сутки **8.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

982

рекл. охват **435/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 908 —	👁️ охват поста 20.02% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 982 медиана 974 · 29 дней	📅 постов/нед. 7.6 за период
📈 тренд 7д -8.0% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 6.7 всего 213 реакц., 122 реп., 3 комм.	📄 длина поста 654 зн. медиана 674 · 29 дней	★ постов в анализе 32 29 дней
📈 рекл. охват 435 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -31 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 8 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 5 месяцев создан 01.05.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Профсоюз ООО «РН-Ванкор»» — 4 908 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 982 человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -8.0% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 32 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (24/32 постов).
- 03 Средняя длина поста — 654 знаков (медиана 674).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 06:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4К в среднем у топа vs 753 у худших) — среди 32 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.09 · 02:52 ФОТО  Завершаем велосезон! Наши триатлонисты приняли участие в чемпионате и первенстве Красноярского края по велоспорту в дисциплине...	ПРОСМ. 1 651 РЕП. 3	РЕАКЦ. 10 ER 33.6%
№2 30.09 · 03:53 ФОТО  На Тагуле открылось новое общежитие ОБП-750! Новый жилой модуль на 750 мест построен с учетом всех современных стандартов комфортной...	ПРОСМ. 1 270 РЕП. 14	РЕАКЦ. 19 ER 25.9%
№3 24.09 · 03:18 ФОТО  Всё важное — под рукой!  На месторождениях Ванкорского кластера обновили информационные стенды Профсоюза.  Теперь здесь можно найти...	ПРОСМ. 1 261 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 25.7%

№4 19.09 · 03:35 ФОТО ЕЩЕ ОДИН КУБОК 🏆 Kiber one - ежегодный предсезонный турнир Красноярской любительской хоккейной лиги. Для нашей хоккейной команды ППО...	ПРОСМ. 1 253 РЕАКЦ. 22 РЕП. 1 ER 25.5%
№5 26.09 · 04:50 ФОТО 👁️ Как не пропустить новости профсоюза? Все важные события, объявления и полезную информацию мы публикуем на наших информационных...	ПРОСМ. 1 226 РЕАКЦ. 6 РЕП. 3 ER 25.0%

|

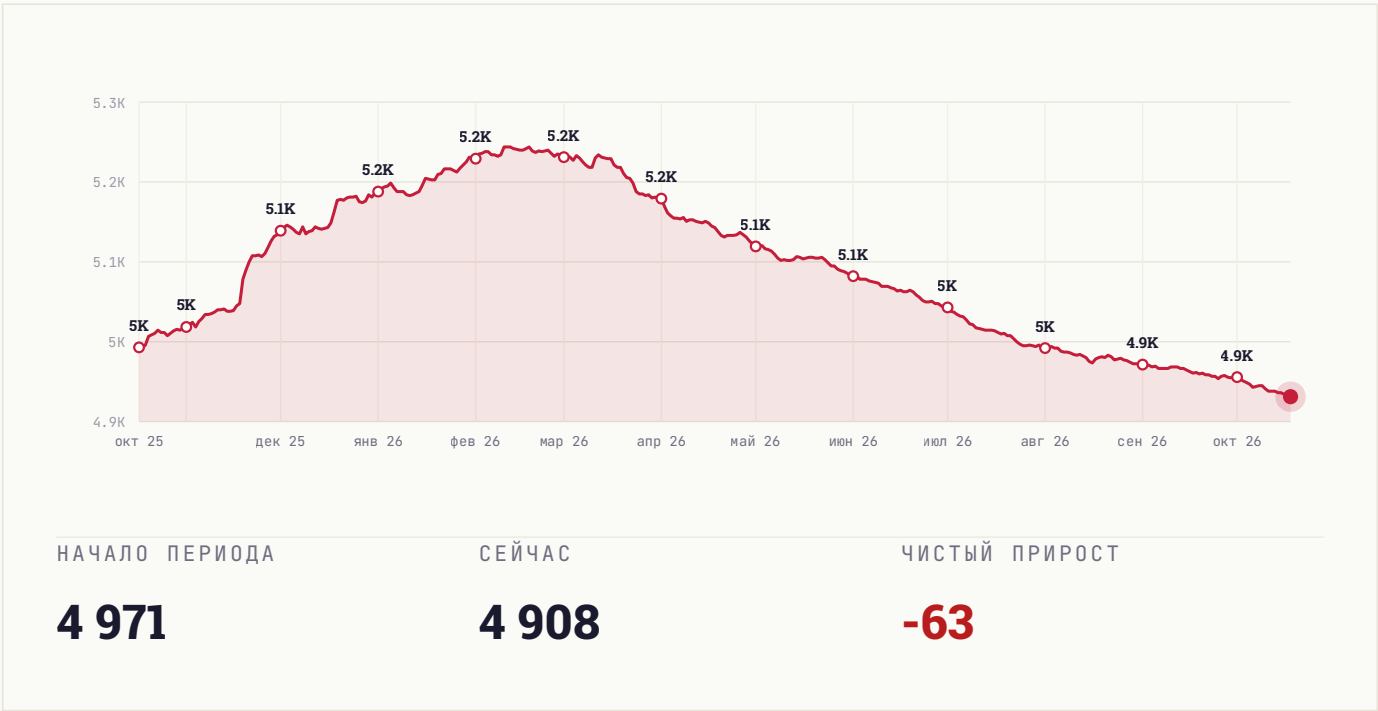
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.10 · 03:40 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 770 РЕАКЦ. 11 РЕП. 1 ER 15.7%
↓ 13.10 · 02:52 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 767 РЕАКЦ. — РЕП. — ER 15.6%
↓ 15.10 · 03:35 ФОТО 🏆 ОЧЕРЕДНОЙ УСПЕХ НАШИХ ТРИАТЛОНИСТОВ! 🔥 Пять сотрудников «РН-Ванкор» в составе сборной «Роснефти» завоевали 1-е место в командном зачёте...	ПРОСМ. 723 РЕАКЦ. 13 РЕП. 6 ER 14.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

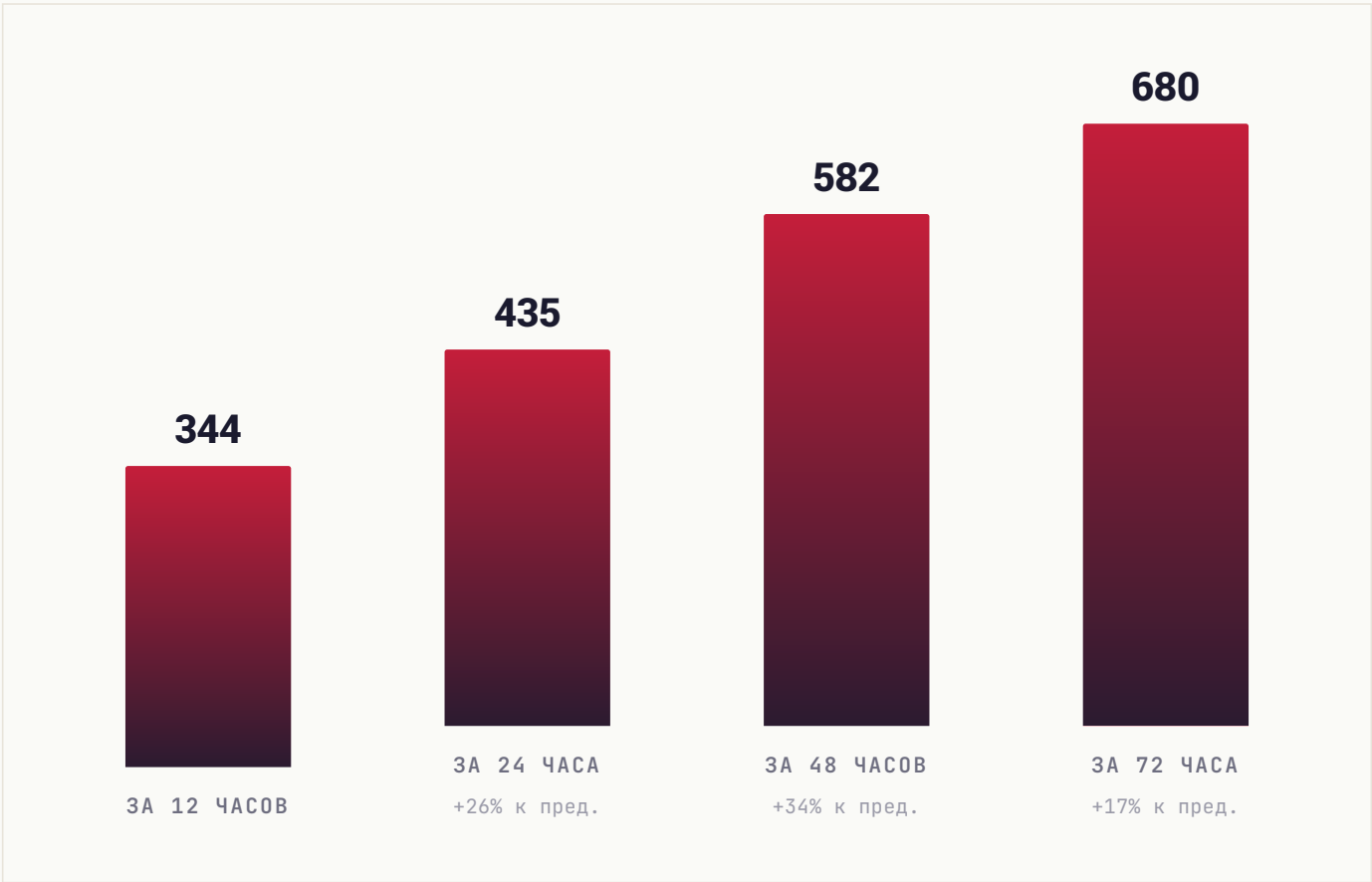
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 8 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БД Бал дебютанток	22.6K
ПК ПАО «НК «Роснефть»	16.9K
ТП Татнефть Профсоюз	10.4K
ПО Профсоюз ООО «РН-Ванкор» Вы	4.9K
МК МПО «РОСНЕФТЬ»	2.8K
СП СИБУР Профсоюз	2.6K
ПФ ППО Филиала ООО «РН-Сервис» в г. Уфа	2.2K
МК Мазутная конституция	1.8K
НР Новости Роснефти	1.7K
ПО Профсоюзная организация АО «АНХК»	1.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **357** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	12
Март 2026	1	1	26
Февраль 2026	1	1	32
Январь 2026	0	0	68
Декабрь 2025	1	1	88
Ноябрь 2025	0	0	131

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	357

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

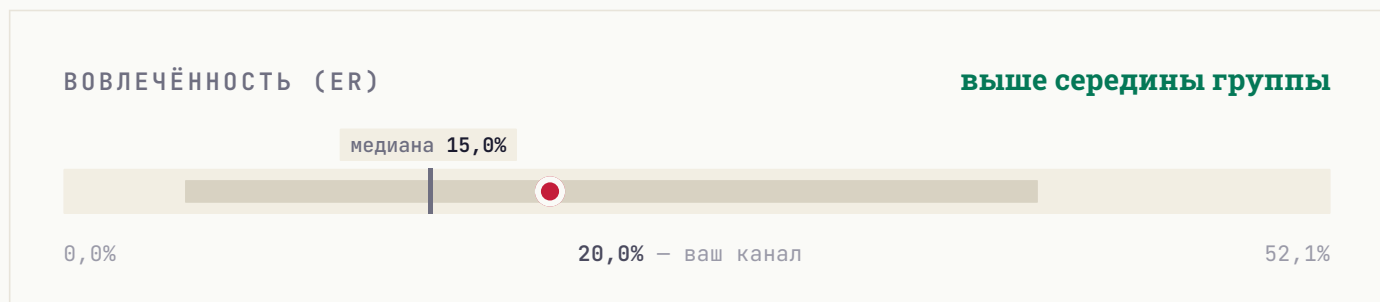
Сравниваем с каналами вашего размера: **460 каналов** категории «Новости и СМИ» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#346

/460

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 346 из 460 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 06:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
