

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Pozov Live



@pozov

Дима Позов. Актёр шоу «Импровизаторы». Пишу обо всем.
Сотрудничество - pozov@didenokteam.com Регистрация в
перечне РКН: [https://www.gosuslugi.ru/snet/](https://www.gosuslugi.ru/snet/676e589d8e552d6b543249ae)
676e589d8e552d6b543249ae

ПОДПИСЧИКИ

261 578

-2102 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

39.0%

за сутки 16.1%

ОХВАТ/ПОСТ

96K

рекл. охват 42.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 261 578 —	👁️ охват подписчиков 36.7% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 96K медиана 99.5K · 28 дней	📅 постов/нед. 9.6 за период
📈 тренд 7д -5.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 6912.9 всего 269 603 реакц., 8 143 реп., 3 576 комм.	📄 длина поста 544 зн. медиана 503 · 28 дней	☆ постов в анализе 39 28 дней
📈 рекл. охват 42.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -2102 за последний месяц	📄 цитируемость 241 индекс цитирования · 2 608 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 3 месяца создан 29.03.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Pozov Live» — 261 578 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 96K человек (37% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты просели на -5.2% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 39 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (14/39 постов).
- 03 Средняя длина поста — 544 знаков (медиана 503).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (119.8K в среднем у топа vs 83.9K у худших) — среди 39 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.06 · 18:22 ФОТО Спасибо всем, кто пришел. Всех люблю.	ПРОСМ. 124 389 РЕП. 640	РЕАКЦ. 16 674 ER 47.6%
№2 12.06 · 14:26 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 117 547 РЕП. 427	РЕАКЦ. 7 186 ER 44.9%
№3 14.06 · 09:24 ТЕКСТ Ну вот. Пришло время сбить свой режим из-за чемпионата мира. Хотелось глянуть первый матч Бразилии. Еще и соперник хороший. Забегая вперед...	ПРОСМ. 117 451 РЕП. 166	РЕАКЦ. 6 372 ER 44.9%

№4 09.06 · 12:47 ТЕКСТ Как приятно, что в день моего рождения стартует чемпионат мира. Я буду думать, что это подарок мне. Испания и Аргентина. Болею за вас...	ПРОСМ. 116 937 РЕП. 89 РЕАКЦ. 7 528 ER 44.7%
№5 18.06 · 13:56 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 113 207 РЕП. 120 РЕАКЦ. 4 786 ER 43.3%

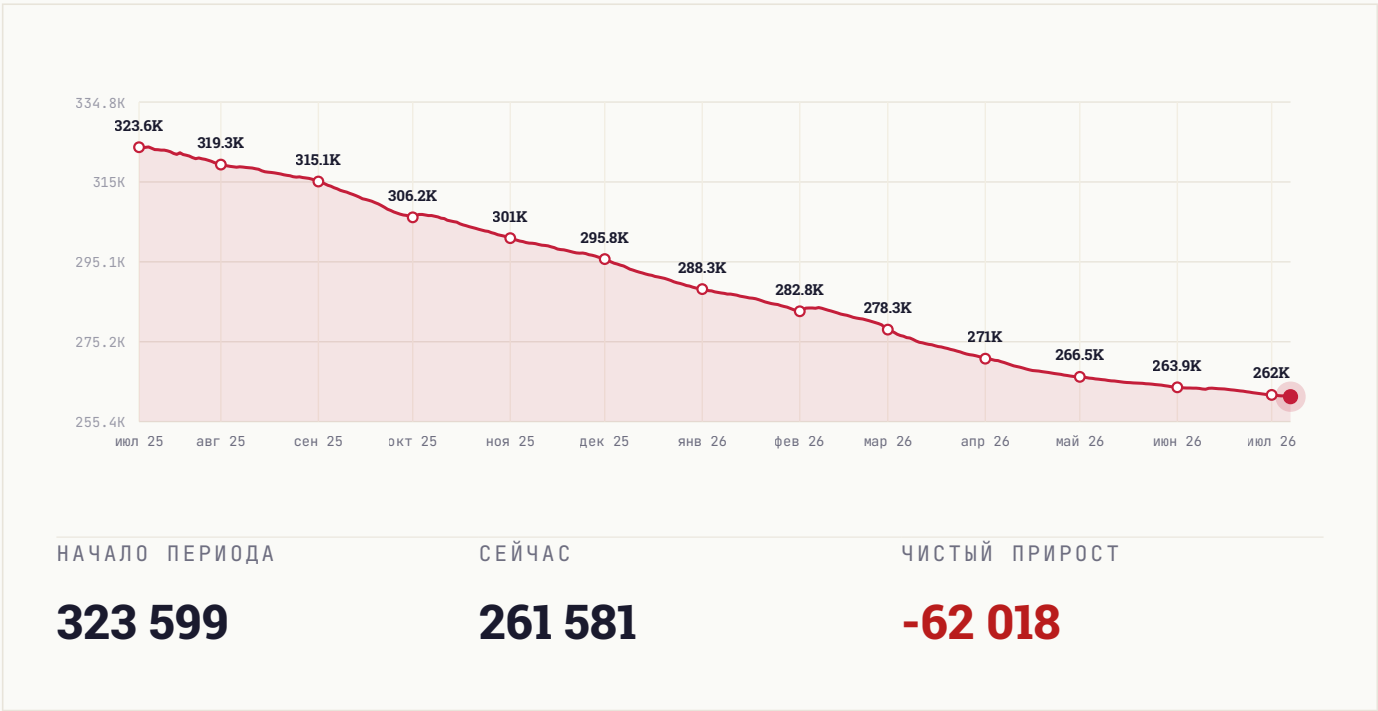
ХУДШИЕ 3

↓ 03.07 · 01:22 ТЕКСТ Я пытался уснуть и в 2. И в 3. И даже сейчас. Через 1,5 часа вставать на самолет. Уже безнадежно это всё. Уже пора принять это и жить...	ПРОСМ. 87 653 РЕП. 179 РЕАКЦ. 6 083 ER 33.5%
↓ 30.06 · 02:33 ФОТО Спать бы лечь. Но очень хочется за Марокко болеть. Япония вылетела, как же обидно. Германия вылетела. Как же сенсационно.	ПРОСМ. 83 202 РЕП. 110 РЕАКЦ. 5 586 ER 31.8%
↓ 27.06 · 14:40 ФОТО Погнали! Пусть Muse в новом альбоме снова докажут, кто тут самый эпичный и масштабный.	ПРОСМ. 80 879 РЕП. 122 РЕАКЦ. 5 454 ER 30.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

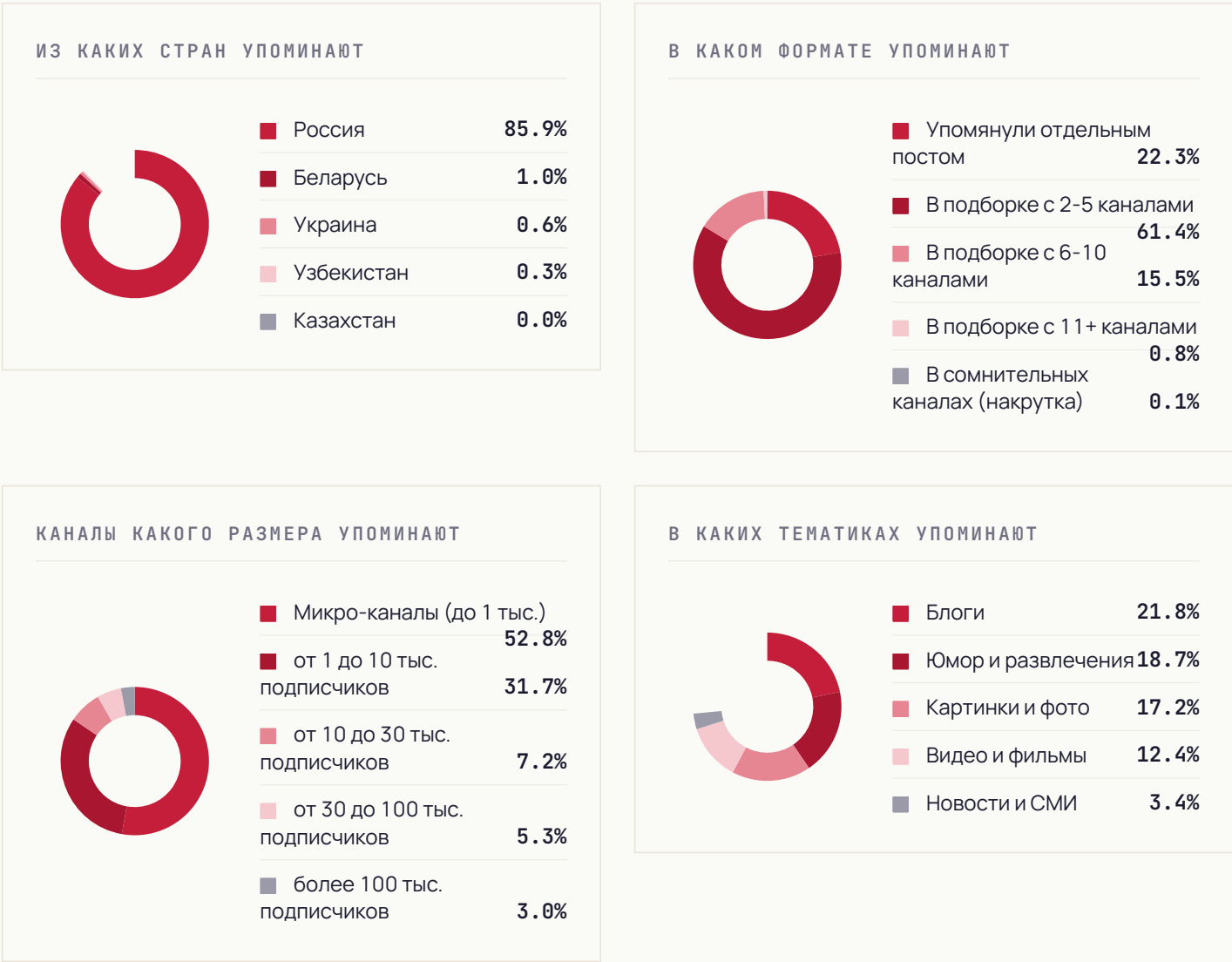
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

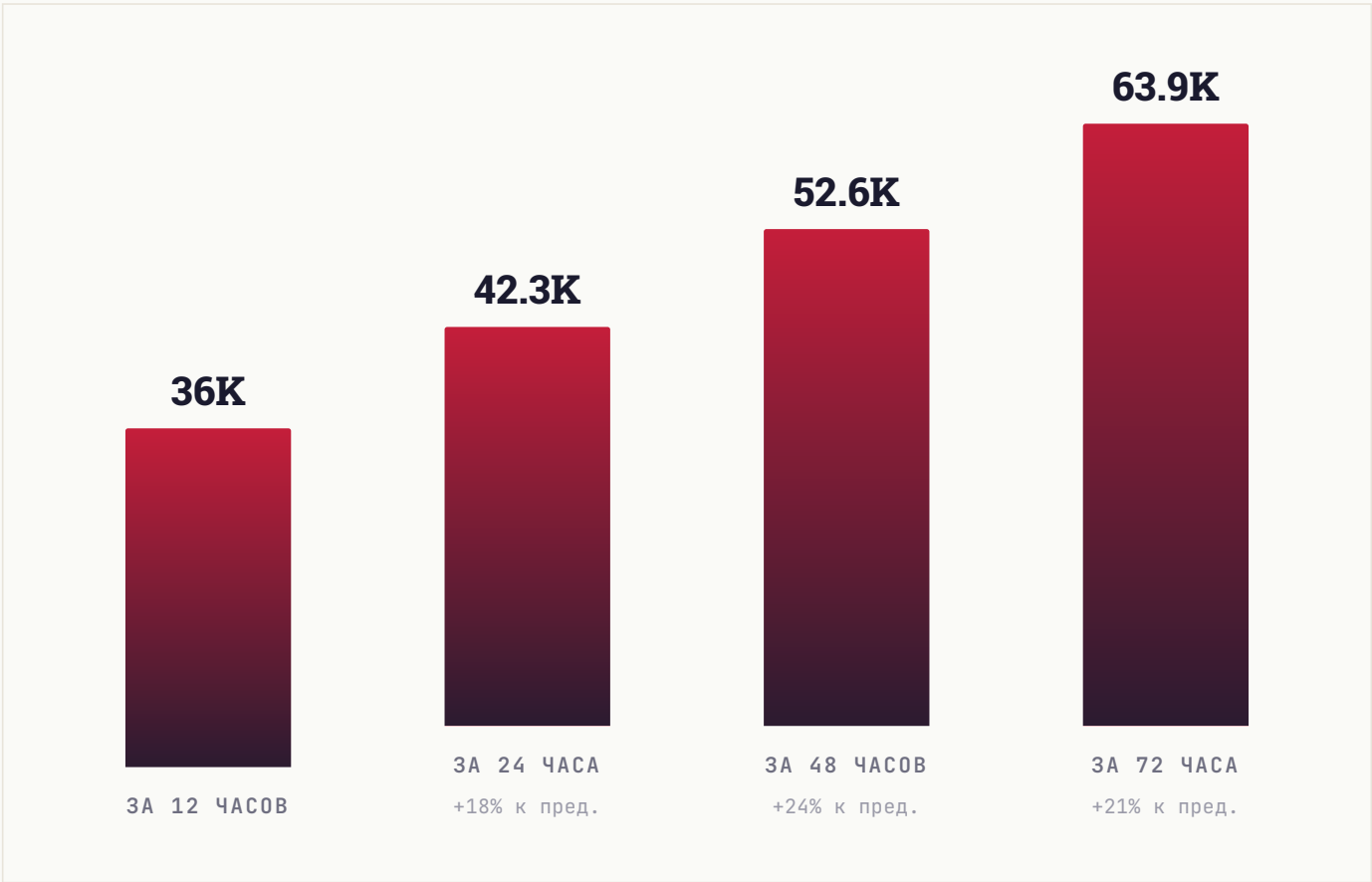
Индекс цитирования **241** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 608** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
ЕХ Exile	1.4M
АЗ Александр Зубарев	1.3M
Б🍄 Бустер 🍄	1.2M
Е1 EVELONE 192	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.1M
ЗЖ здесь живет брoен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1M
НЕ НЕВЗОРОВ	1M
PL Pozov Live ВY	261.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана топ-100: 426.9K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **196**, они привели **973** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	21	16	2
Декабрь 2025	17	14	0
Ноябрь 2025	52	36	54
Октябрь 2025	36	28	729
Сентябрь 2025	31	23	0
Август 2025	39	31	188

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
196	6	973

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 39%

261 578 — ваш канал

1.3M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 17%

95 999 — ваш канал

593.3K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 53% ниши

241 — ваш канал

1.8K

Метрика	Ваш канал	Медиана	Отклонение
Подписчики	261 578	428K	хуже медианы на 39%
Средний охват / пост	95 999	115.8K	хуже медианы на 17%
Индекс цитирования	241	140	лучше 53% ниши

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
