

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала RØZØR RØLKÅ/ ПОЗОР ПОЛКА




@pozor_polka1

РКН № 6822144499 По вопросам рекламы писать:
pozorpolka11@gmail.com Обзоры доставок, баров, рюмочных,
ресторанов и многое другое.

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
20 570	51.0%	9.7K
10.07.2026 33.2% за месяц	HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/PØZØR_POLKÅ1 рекламный аудит за сутки 23.1%	рекламный аудит за сутки 4.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Еда и кулинария»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 20 570 —	👁️ охват подписчиков 46.93% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 9.7K медиана 11.1K · 24 дней	📅 постов/нед. 0.9 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 165.0 всего 495 реакц., 33 реп., 21 комм.	📄 длина поста 684 зн. медиана 550 · 24 дней	★ постов в анализе 3 24 дней
📈 рекл. охват 4.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -37 за последний месяц	📄 цитируемость 11 индекс цитирования · 25 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 3 месяца создан 09.04.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «PØZØR PØLKÅ/ПОЗОР ПОЛКА 🍷» — 20 570 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.7K человек (47% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 684 знаков (медиана 550).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.7K в среднем у топа vs 9.7K у худших) — среди 3 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 15.06 · 11:27 ТЕКСТ Всем привет! Вышло новое видео с Михеевым, Павловым и Грильковым про тест шашлычных кетчупов. Результат неожиданный: YOUTUBE ...	ПРОСМ. 14 188 РЕП. 9	РЕАКЦ. 233 ER 69.0%
№2 21.06 · 17:51 ФОТО 🎉 Приглашаем на презентацию! 🎉📅 17 Дата: 24 июня ⌚ Время: 19:00 📍 Место: Бар Tap22 В этом году YouTube-канал ТБП отмечает 10-летие, и мы...	ПРОСМ. 11 131 РЕП. 17	РЕАКЦ. 162 ER 54.1%
№3 09.07 · 12:25 ФОТО Итак, план мероприятий перед празднованием юбилея YouTube-канала «Теория Большого Пива» Июнь: Первая коллаборация пива. ✓ 24 июня в 19:00...	ПРОСМ. 3 642 РЕП. 7	РЕАКЦ. 100 ER 17.7%

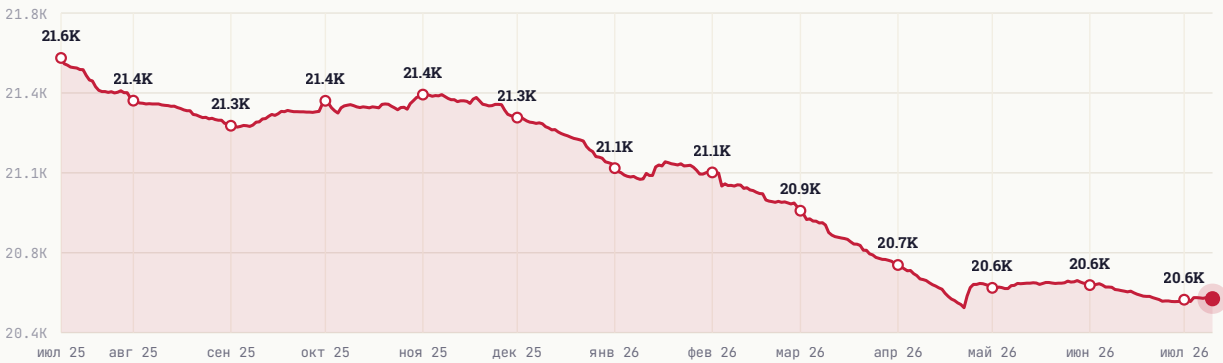
ХУДШИЕ 3

↓ 15.06 · 11:27 ТЕКСТ Всем привет! Вышло новое видео с Михеевым, Павловым и Грильковым про тест шашлычных кетчупов. Результат неожиданный: YOUTUBE ...	ПРОСМ. 14 188 РЕП. 9	РЕАКЦ. 233 ER 69.0%
↓ 21.06 · 17:51 ФОТО  Приглашаем на презентацию!   Дата: 24 июня  Время: 19:00  Место: Бар Tap22 В этом году YouTube-канал ТБП отмечает 10-летие, и мы...	ПРОСМ. 11 131 РЕП. 17	РЕАКЦ. 162 ER 54.1%
↓ 09.07 · 12:25 ФОТО Итак, план мероприятий перед празднованием юбилея YouTube-канала «Теория Большого Пива» Июнь: Первая коллаборация пива. ✓ 24 июня в 19:00...	ПРОСМ. 3 642 РЕП. 7	РЕАКЦ. 100 ER 17.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

21 576

СЕЙЧАС

20 570

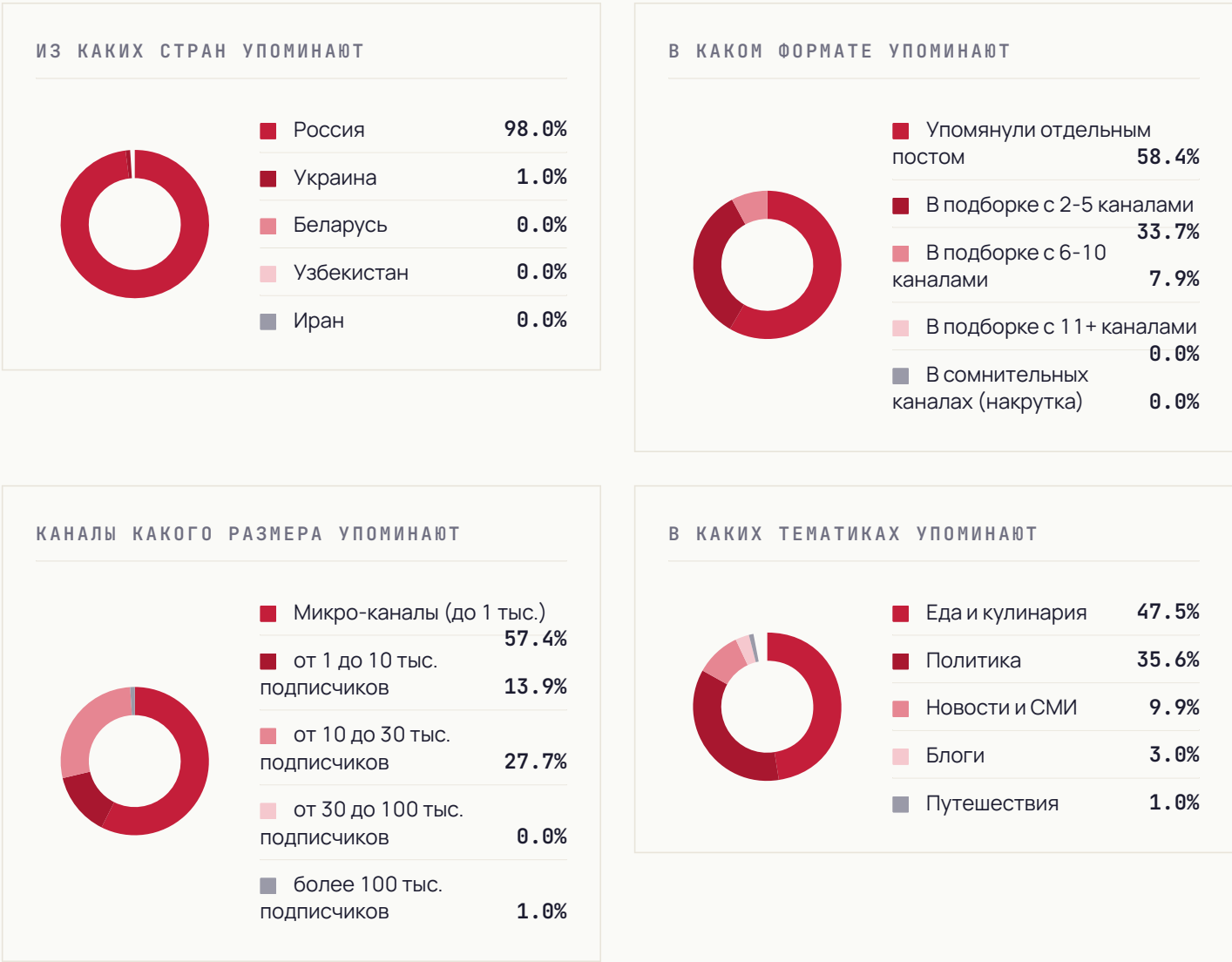
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 006

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

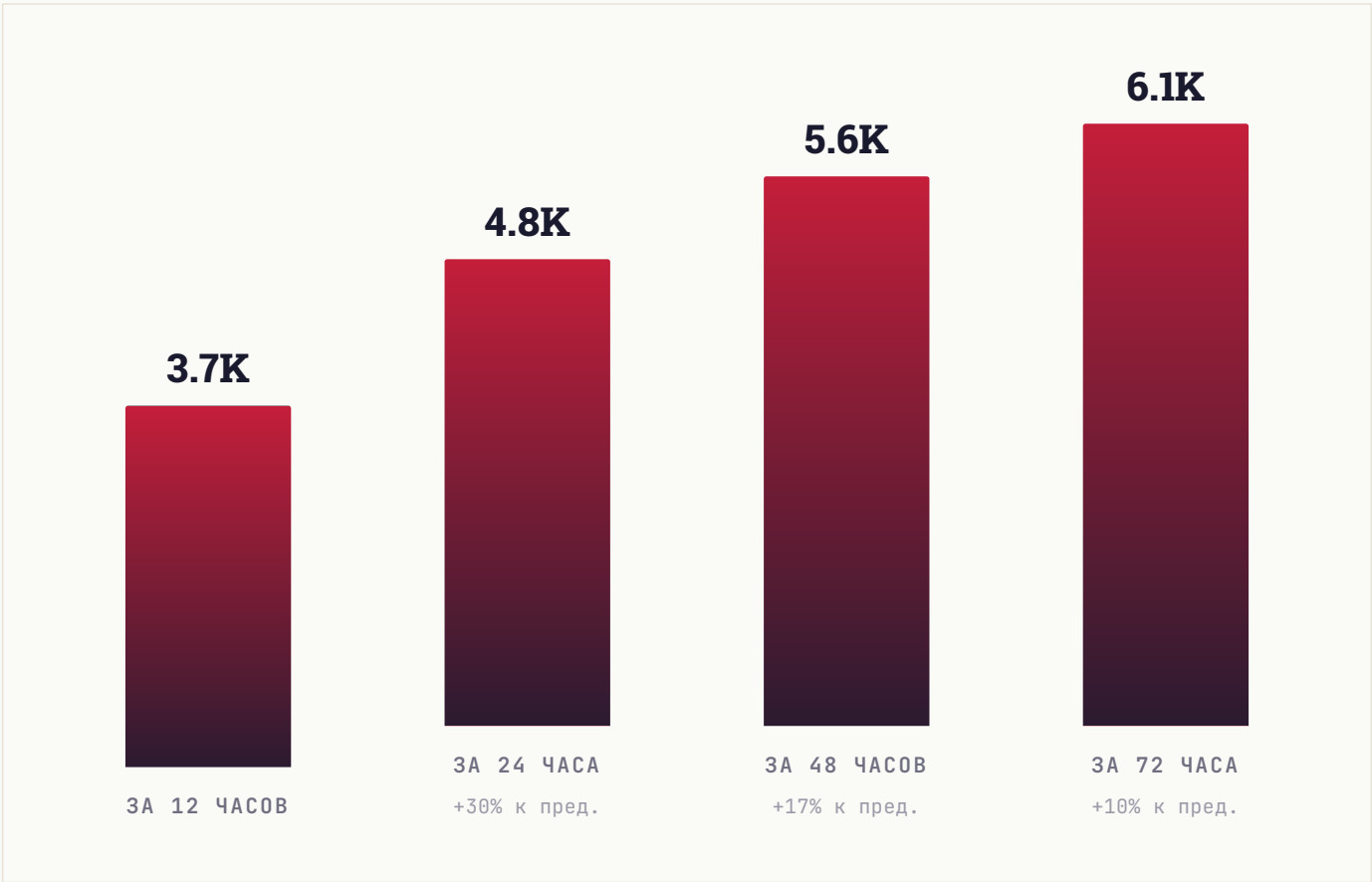
Индекс цитирования **11** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **25** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КР Кулинария Рецепты Салаты 🍳	995.6K
ПЯ Пятёрочка	776.5K
М 🍰 Мамины Рецепты 😊	680.8K
А Аэрогриль Рецепты	593.3K
ПР Простые Рецепты	586.9K
КР Книга рецептов	559K
КН Кухня наизнанку	532.5K
ВИ Вкусно и дешево 🍪	487.7K
ЧИ ЧИЖИК	485.1K
РН Рецепты на каждый день	461.5K
РР РӨZӨR PӨLKÄ/ПОЗОР ПОЛКА 🙌	20.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-94 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Кулинария Рецепты Салаты 🍳 (995.6K), медиана топ-94: 205K. Первая цель — войти в топ-94 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **12**, они привели **415** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	106
Декабрь 2025	3	1	6
Ноябрь 2025	4	2	49
Октябрь 2025	0	0	136
Сентябрь 2025	4	4	113
Август 2025	1	1	5

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
12	6	415

Где канал в своей лиге

[illegible]

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 0.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
