ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Поясни за мед



@poyasni_za_med

Собираю факты и тенденции развивающегося во взаимосвязях здравоохранения. Делюсь выводами. Связь: @Ivan_dee Номер заявления РКН 4931417046

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
22 251	34.0%	7.6K
-37 за месяц	за сутки 44.9%	рекл. охват 10K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Медицина»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **22 251** —	ОХВАТ ПОСТА **34.25%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **7.6K** медиана 4.4K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **5.9** за период
ТРЕНД 7Д **+181.9%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **67.4** всего 1 686 реакц., 199 201 реп., 234 комм.	ДЛИНА ПОСТА **629 зн.** медиана 623 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **25** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **10K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-37** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **143** индекс цитирования · 3 676 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **9 лет 5 дней** создан 14.10.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Поясни за мед» — 22 251 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.6K человек (34% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +181.9% к неделе 28 сентября – 4 октября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **25** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (13/25 постов).

03 Средняя длина поста — **629** знаков (медиана 623).

04 Пик активности аудитории — **суббота**, 09:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 12 раз** больше просмотров, чем самые слабые (34K в среднем у топа vs 2.7K у худших) — среди 25 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.10 · 06:03 ФОТО

Финансовый кризис MicroPort Group: приостановка торгов и распродажа активов! С 1 сентября 2026 года на Гонконгской бирже приостановлены…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
87 262	24	198 708	392.2%

№2 02.10 · 10:16 ТЕКСТ

Ищем врачей функциональной диагностики! Санкт-Петербург. Красносельский район. Брестский бульвар 3к2. Нуждаемся в специалисте, который…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
7 717	25	15	34.7%

№3 19.09 · 09:52 ФОТО

Для любой медицинской организации визит контролирующих органов — это огромный стресс и риск штрафов. Но проверка — это не только когда…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
6 917	35	6	31.1%

№4 21.09 · 22:11 ТЕКСТ

Хоть немного и исковеркали мои слова, но постер всё равно эпичный

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
6 040	26
РЕП.	**ER**
5	27.1%

№5 03.10 · 07:37 ТЕКСТ

Недавно общался с московскими коллегами и спросил, как у них дела с домашними вызовами обстоят. То, что для вызовов есть отдельная служба...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
5 431	117
РЕП.	**ER**
52	24.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.10 · 14:25 ФОТО

Поясняем, почему в Народной премии появилась отдельная награда для врачей: результат лечения — это не только хорошие анализы, но и качество...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 149	41
РЕП.	**ER**
2	14.2%

↓ 15.10 · 08:08 ТЕКСТ

Как-то давно с одним брендмейкером врачей мы обсуждали массовое создание врачами страниц в социальных сетях, в том числе врачами...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 548	66
РЕП.	**ER**
11	11.5%

↓ 15.10 · 15:00 ФОТО

🧬 Гранты на новый курс для врачей, генетиков, биоинформатиков — NGS в наследственных заболеваниях 📌 19 октября стартует программа Бластим...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 515	20
РЕП.	**ER**
10	11.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
22 771	22 251	-520

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

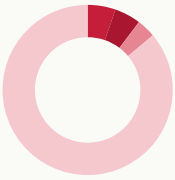
Индекс цитирования **143** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **3 676** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



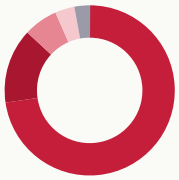
Россия	99.1%
Киргизия	0.2%
Беларусь	0.2%
Узбекистан	0.1%
Украина	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



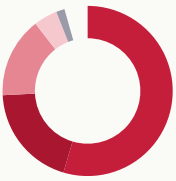
Упомянули отдельным постом	5.3%
В подборке с 2-5 каналами	5.0%
В подборке с 6-10 каналами	3.6%
В подборке с 11+ каналами	86.1%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	72.7%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	14.2%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	6.5%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	3.7%
более 100 тыс. подписчиков	3.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

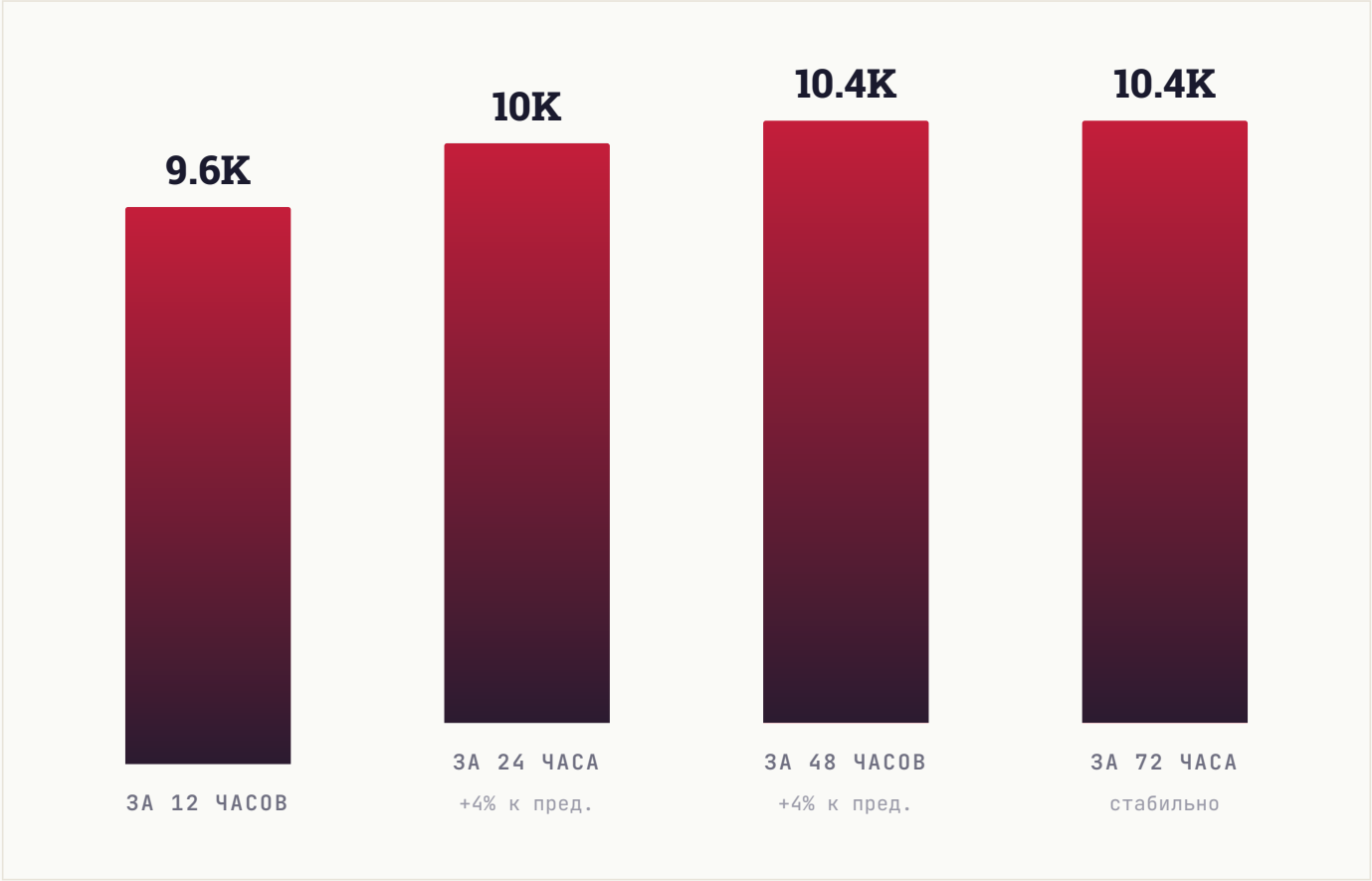


Новости и СМИ	54.6%
Политика	19.6%
Медицина	15.3%
Экономика	4.5%
Блоги	1.6%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПЗ **Поясни за мед** ВЫ	22.3K
МЕ **Медкадры**	16.9K
VL **Vademecum Live**	12.6K
VA **Vademecum**	12.5K
КМ **КОБЯКОВА** MD	10.3K
ИФ **Икона Фармы**	9.6K
НО **Ночная охота**	6.4K
ГХ **Голод, холод и покой | Новости здравоохранения**	5.5K
DM **Data Medicine**	2.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 9 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **176**, а канал за это время прибавил **348** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	4	4	**26**
Март 2026	54	53	**22**
Февраль 2026	6	5	**25**
Январь 2026	0	0	**22**
Декабрь 2025	59	55	**22**
Ноябрь 2025	53	53	**231**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
176	**6**	**348**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **295 каналов** категории «**Медицина**» от 7 тыс. до 67 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

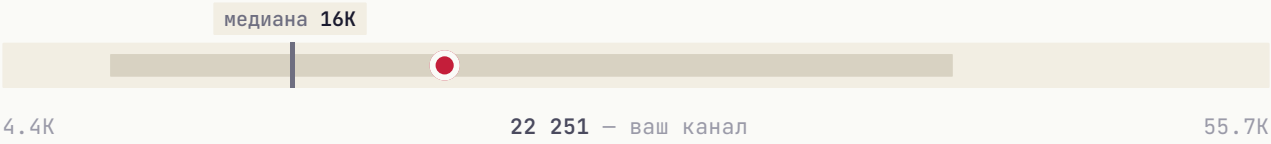
#104 /295

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 104 из 295 каналов сопоставимого размера

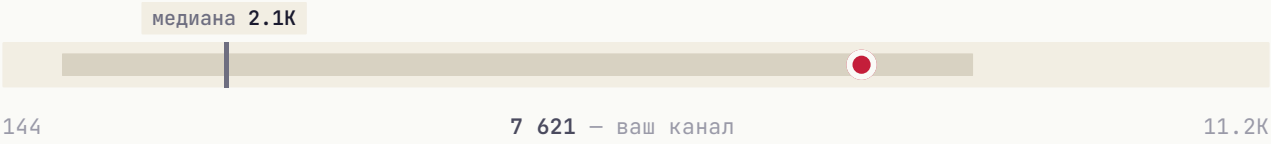
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



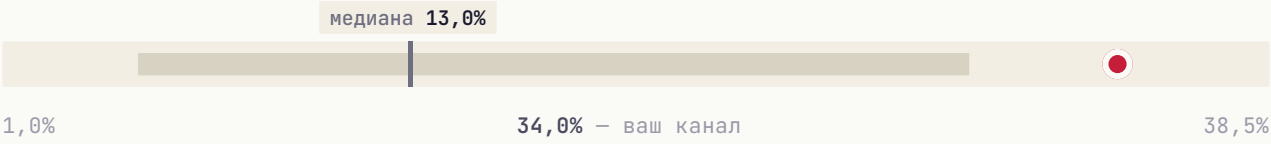
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

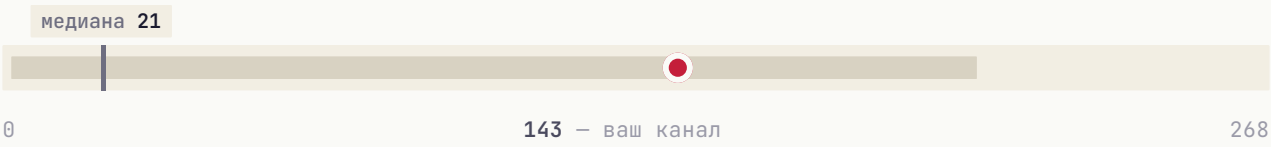


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше 90% сопоставимых



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM