

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Пошек



@рошек

All materials published on the channel are for educational and informational purposes only. Мнение автора ≠ мнение компании, где работает автор Чат: @рошек_chat Реклама: @szybnev...

ПОДПИСЧИКИ

16 853

+176 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

21.0%

за сутки 9.6%

ОХВАТ/ПОСТ

3.3K

рекл. охват 1.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 16 853 —	👁️ охват поста 19.45% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.3К медиана 3.4К · 28 дней	📅 постов/нед. 6.6 за период
📈 тренд 7д -9.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 16.2 всего 437 реакц., 1 000 реп., 212 комм.	📄 длина поста 656 зн. медиана 792 · 28 дней	☆ постов в анализе 27 28 дней
📈 рекл. охват 1.6К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +176 за последний месяц	📄 цитируемость 37 индекс цитирования · 238 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 11 месяцев создан 18.10.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Похек» — 16 853 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.3К человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -9.5% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 27 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (13/27 постов).
- 03 Средняя длина поста — 656 знаков (медиана 792).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.5K в среднем у топа vs 2.5K у худших) — среди 27 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.09 · 19:43 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 6 221 РЕП. 34	РЕАКЦ. 11 ER 36.9%
№2 29.08 · 14:58 ФОТО Когда скучно стало, а вендор долго отвечает	ПРОСМ. 5 308 РЕП. 7	РЕАКЦ. 32 ER 31.5%
№3 03.09 · 10:26 ФОТО Хорошая статья для тех, кто хочет быстро понять как вкатиться в багханТИИнг и заработать...	ПРОСМ. 4 868 РЕП. 128	РЕАКЦ. 15 ER 28.9%

№4 07.09 · 12:24 ОПРОС Можно отвечать в разрезе что вы как нанимающий предлагаете оффлайн собес, либо в разрезе соискателя, либо в целом как относитесь. Может...	ПРОСМ. 4 811 РЕП. 2 РЕАКЦ. — ER 28.5%
№5 01.09 · 15:10 ТЕКСТ вы пробили приложение на Windows IIS и сидите в контексте AppPool дальше пользуетесь тем, что в сеть этот AppPool ходит уже под машинным...	ПРОСМ. 4 348 РЕП. 53 РЕАКЦ. 9 ER 25.8%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 22.09 · 13:02 ФОТО Крупный заказчик заменил два решения для управления уязвимостями одной платформой ScanFactory. Как прошла миграция и что изменилось для...	ПРОСМ. 2 580 РЕП. 19 РЕАКЦ. 12 ER 15.3%
↓ 23.09 · 07:10 ФОТО Лоадер без секретов в main: как малварь прячет пейлоад в TLS Callbacks Стандартный брейкпоинт на OEP не гарантирует перехват первой...	ПРОСМ. 2 481 РЕП. 38 РЕАКЦ. 11 ER 14.7%
↓ 22.09 · 21:30 ФОТО  ShinyHunters заявила о взломе  ФБР и краже до 3 ТБ данных Хакерская группировка ShinyHunters заявила, что получила доступ к...	ПРОСМ. 2 311 РЕП. 59 РЕАКЦ. 18 ER 13.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

15 089

СЕЙЧАС

16 853

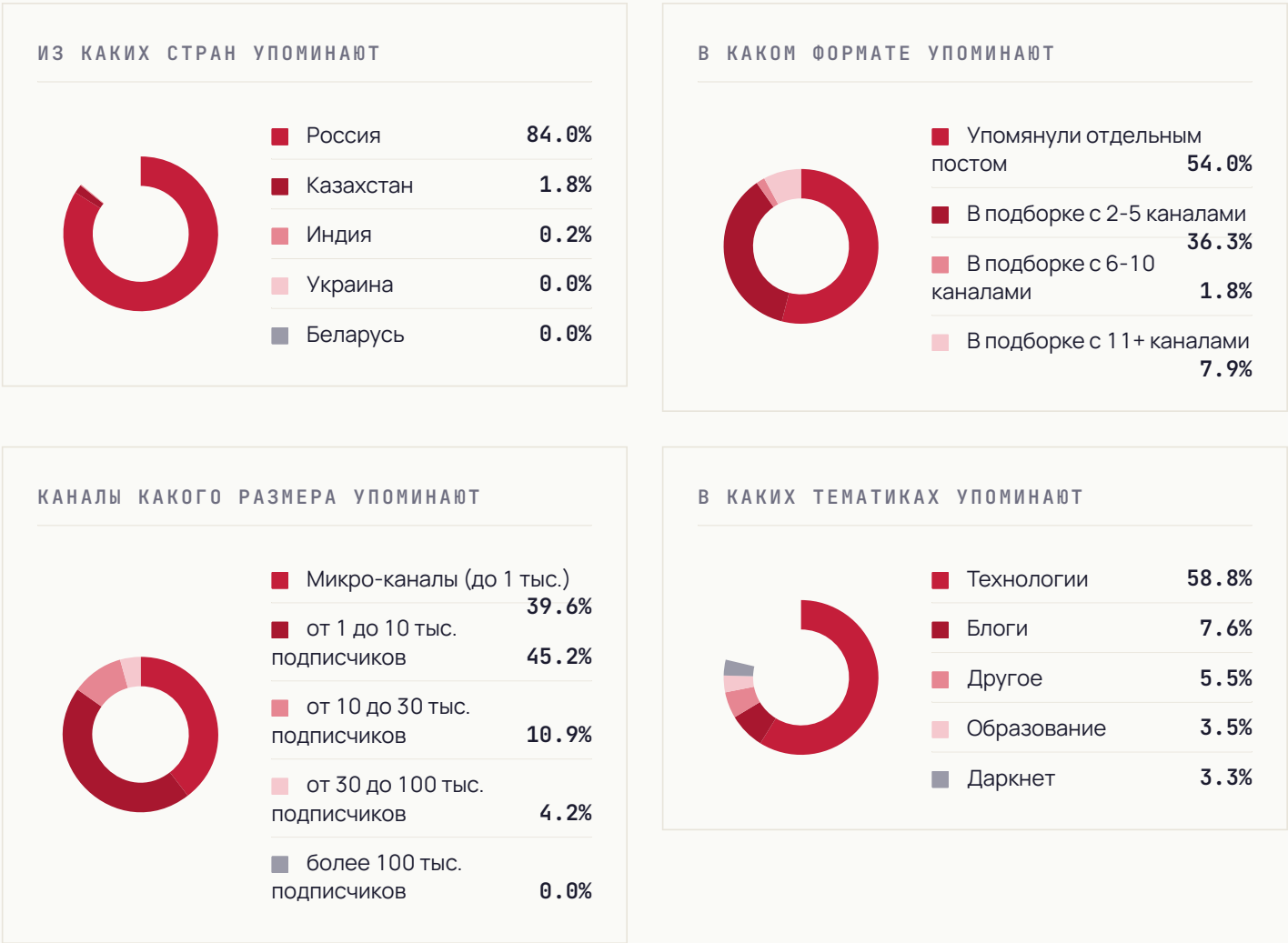
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 764

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

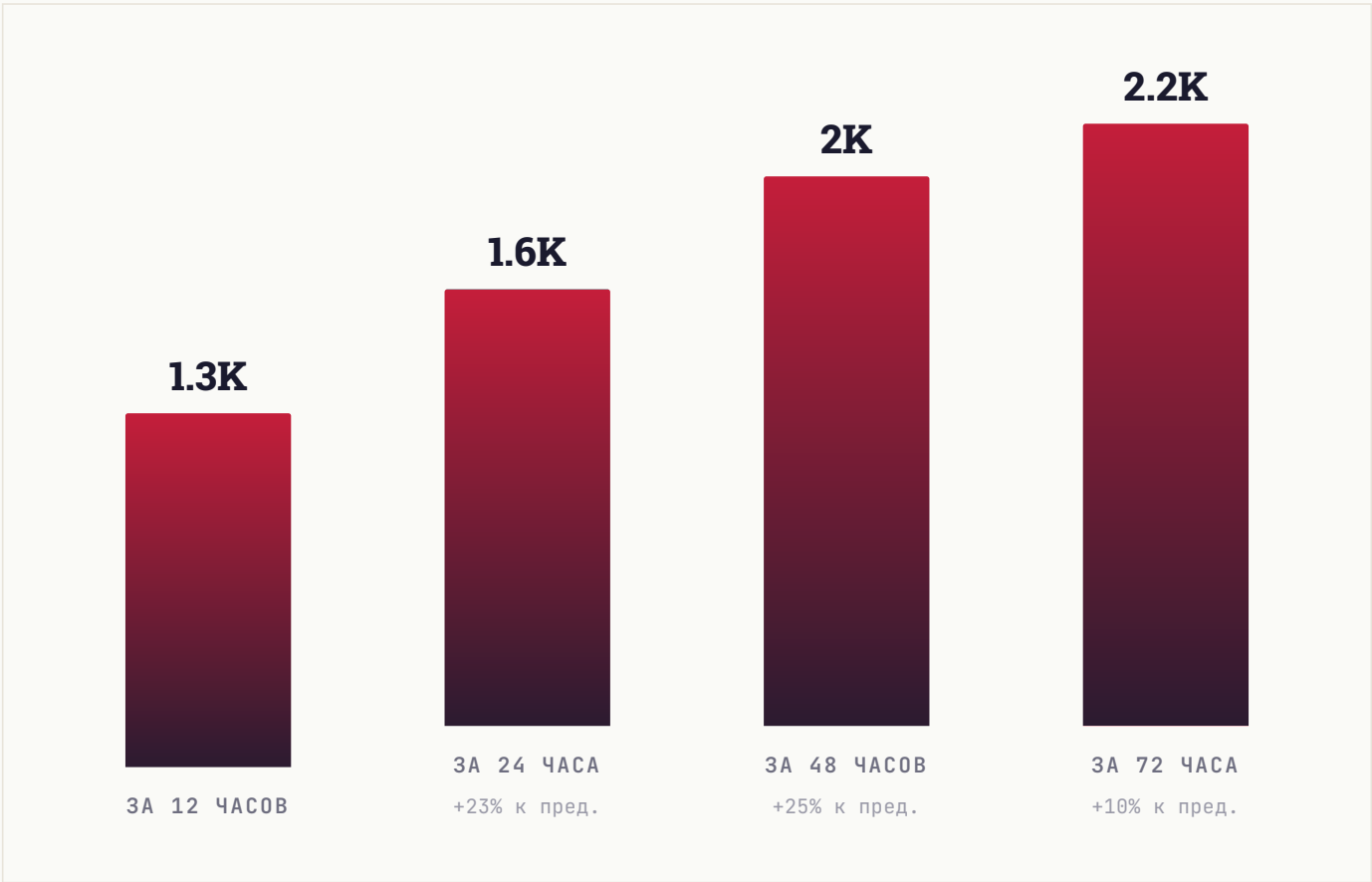
Индекс цитирования **37** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **238** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ох Offensive Xwitter	21K
по Похек вы	16.9K
ин 1N73LL1G3NC3	12.1K
уу Управление Уязвимостями и прочее	12.1K
шн SHADOW:Group	11.5K
би BI.ZONE	11.3K
сy Cybred	11.1K
с3 Standoff 365	8.3K
вб Волосатый бублик	7.5K
рд Reverse Dungeon	5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Offensive Xwitter, 21K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **84**, а канал за это время прибавил **2 454** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	10	9	307
Февраль 2026	15	13	615
Январь 2026	2	2	280
Декабрь 2025	30	23	407
Ноябрь 2025	9	9	272
Октябрь 2025	18	16	573

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
84	6	2 454

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

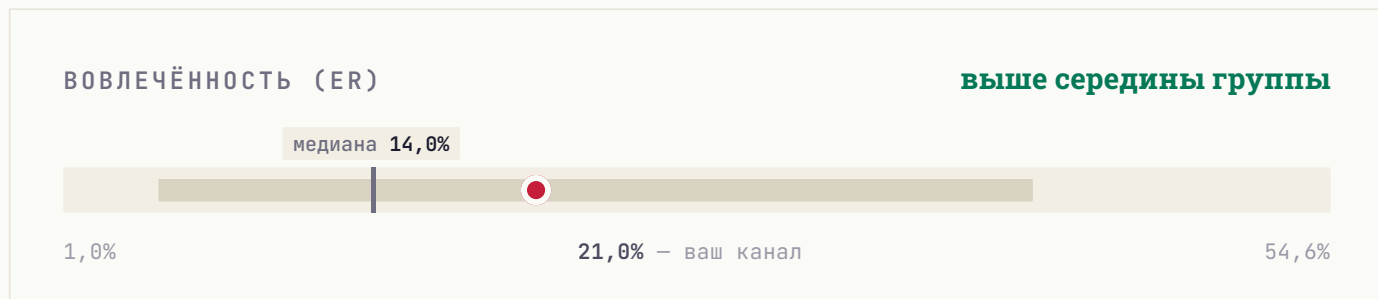
Сравниваем с каналами вашего размера: **316 каналов** категории «Технологии» от 6 тыс. до 51 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#151

/316

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 151 из 316 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
