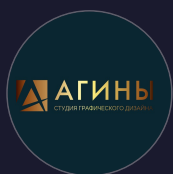


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Не только PowerPoint



@powerpointpresentation

Создавайте впечатляющие презентации с нашими рекомендациями в PowerPoint! Лучшие лайфхаки для качественного дизайна! Откройте для себя интересные функции программы и закажите уникальную презентацию...

ПОДПИСЧИКИ

20 067

+13307 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

2.0%

за сутки 1.9%

ОХВАТ/ПОСТ

329

рекл. охват 172/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

 подписчики 20 067 —	 охват подписчиков 1.64% ср. % подписчиков видят пост	 просмотры/пост 329 медиана 263 · 16 дней	 постов/нед. 6.9 за период
 тренд 7д — нет данных за период	 реакц./пост 17.3 всего 277 реакц., 27 реп., 11 комм.	 длина поста 361 зн. медиана 343 · 16 дней	 постов в анализе 16 16 дней
 рекл. охват 172 среднее за 24ч	 отток / месяц +13307 за последний месяц	 цитируемость 1 индекс цитирования · 21 каналов упомянули за всё время	 возраст канала 7 лет 20 дней создан 27.06.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Не только PowerPoint» — 20 067 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 329 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 16 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 361 знаков (медиана 343).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (606 в среднем у топа vs 244 у худших) — среди 16 постов за 16 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

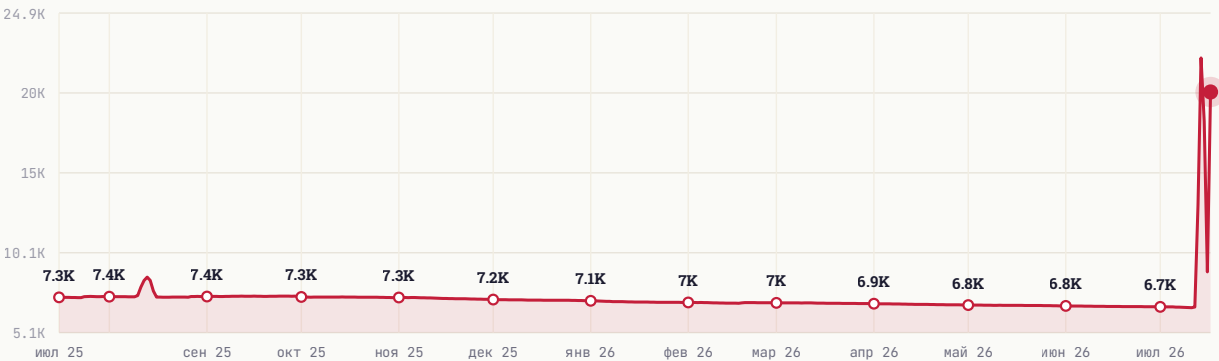
№1 30.06 · 13:21 ФОТО Друзья! Всех будем рады видеть в нашем канале на яндекс-дзен https://dzen.ru/aginivan.ru?share_to=link Там много всего интересного - и по...	ПРОСМ. 759 РЕП. 2	РЕАКЦ. 21 ER 3.8%
№2 05.07 · 21:56 ФОТО Откроем мир активного отдыха 😊 Ищете надёжную технику и экипировку для приключений? В GlobalDrive вас ждёт огромный выбор: квадроциклы...	ПРОСМ. 564 РЕП. 3	РЕАКЦ. 20 ER 2.8%
№3 07.07 · 17:06 ФОТО «Подготовили для вас несколько картин, сгенерированные по промптам — наглядный разбор того, как из идеи рождается визуальный шедевр...	ПРОСМ. 497 РЕП. 2	РЕАКЦ. 30 ER 2.5%

№4 09.07 • 10:33 ВИДЕО «Как собрать эффектный слайд за 7 шагов — показываем весь процесс в таймлапсе» ☁️ Сегодня разбираем слайд про горный туризм: от разметки...	ПРОСМ. 446 РЕП. 4 РЕАКЦ. 22 ER 2.2%
№5 11.07 • 11:55 ВИДЕО 🗂 Делимся кусочком процесса Показываем, какие мы инструменты использовали, чтобы вы тоже могли так сделать! На слайде - лаконичный визуал...	ПРОСМ. 342 РЕП. 6 РЕАКЦ. 29 ER 1.7%
ХУДШИЕ 3	
↓ 12.07 • 16:26 ФОТО "Шаблоны" - ваш главный ускоритель в работе! 🚀 Знаете, сколько часов уходит на «придумать с нуля» то, что уже можно взять готовым и...	ПРОСМ. 254 РЕП. 3 РЕАКЦ. 22 ER 1.3%
↓ 13.07 • 14:02 ВИДЕО 😊 Хочешь превратить глобальные цели в реальные результаты? Смотри, как это работает! На видео — простой, но мощный приём: разбиваем...	ПРОСМ. 242 РЕП. 1 РЕАКЦ. 22 ER 1.2%
↓ 13.07 • 17:10 ФОТО 🚀 Открываю набор на интенсив «Старт в вайб-кодинге». Последние месяцы я показывал вам по кусочкам, как я делаю ИИ-слайды, telegram-боты...	ПРОСМ. 236 РЕП. 1 РЕАКЦ. 20 ER 1.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 305

СЕЙЧАС

20 049

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+12 744

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

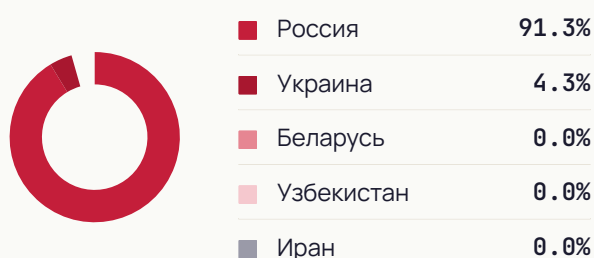
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

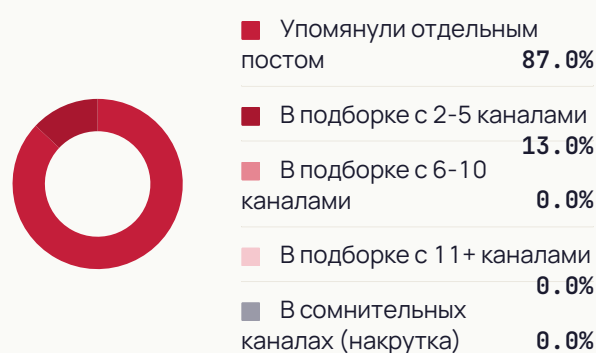
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали 21 разных каналов.

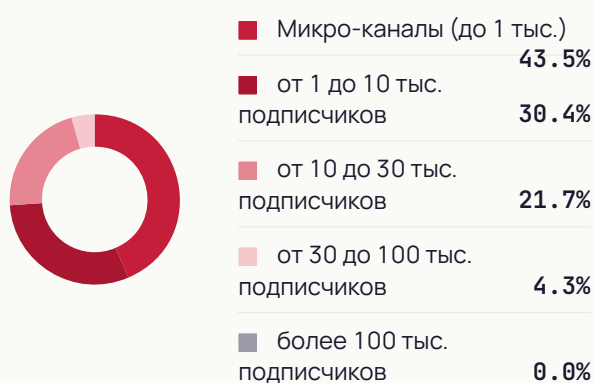
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



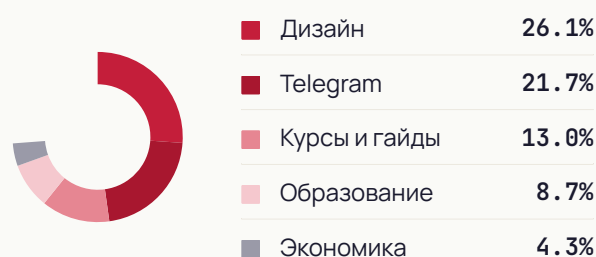
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



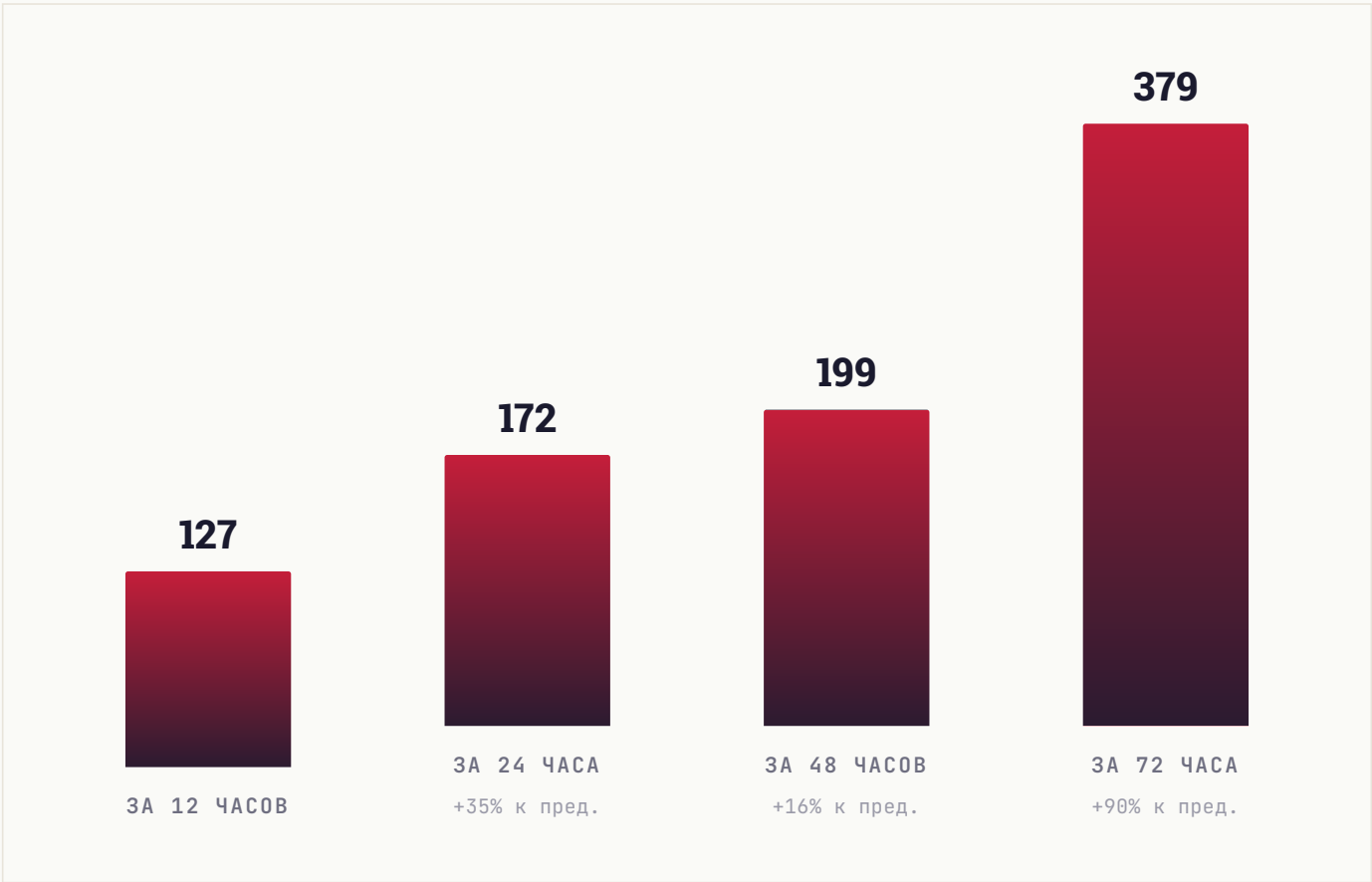
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
6 66Lottery CRYPTO	407.7K
緬甸 緬甸緬北吃瓜新聞曝光	273.3K
AE After Effects Templates	181.2K
R R	177.9K
3D 3Dline.net	173.7K
DG Designer Gang	147.3K
TC template canva gratis	144.2K
TS Tube Sensei	137.2K
SZ STL Zone / 3D models / Free STL	136.4K
СК Секси-шрифт. Кириллица	134.7K
НТ Не только PowerPoint ВЫ	20.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — 66Lottery

CRYPTO

 (407.7K), медиана топ-99: 65.4K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, они привели **1 420** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	8
Декабрь 2025	0	0	9
Ноябрь 2025	1	1	16
Октябрь 2025	0	0	36
Сентябрь 2025	0	0	63
Август 2025	0	0	1 288

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	1 420

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 69%

медиана 65.1K

23.7K 20 067 — ваш канал 170.2K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 93%

медиана 4.9K

45 329 — ваш канал 18.7K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 96%

медиана 22

0 1 — ваш канал 222

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.64% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.9пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
