ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала POWER PARTY



@powerpartyomsk

OMCK CEO: @Shareeeek Партнёрка/реклама: @Moonhonday
Концерты: @ozzzzeo

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 900	**35.0%**	**1.8K**
+224 за месяц	за сутки 14.5%	рекл. охват 841/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Музыка»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **5 900** —	ОХВАТ ПОСТА **29.94%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.8K** медиана 1.3K · 18 дней	ПОСТОВ/НЕД. **8.3** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **57.4** всего 1 263 реакц., 715 реп., 232 комм.	ДЛИНА ПОСТА **194 зн.** медиана 138 · 18 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **22** 18 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **841** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **+224** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **20** индекс цитирования · 254 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **3 года 8 месяцев** создан 23.01.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «POWER PARTY» — 5 900 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (30% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **22** постам за 18 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (13/22 постов).

03 Средняя длина поста — **194** знаков (медиана 138).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 21:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 3 раз** больше просмотров, чем самые слабые (4.1K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 22 постов за 18 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.09 · 18:28 ФОТО

🔥РОЗЫГРЫШ🔥 Призы: ‼️ К КАЖДОМУ ПРИЗОВОМУ ПРИЛАГАЕТСЯ БЕСПЛАТНЫЙ БИЛЕТ ‼️ 1) Айфон 11 2) Бесплатная тату до 15см 3) Любая под-система на…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
7 049	253	128	119.5%

№2 06.10 · 08:32 ФОТО

МЕЖВУЗ / POWER PARTY / ROXXY CLUB SHOW 10 октября ПОСВЯЩЕНИЕ СТУДЕНТОВ, коллаборация о которой тяжело даже подумать, выступление ROXXY!…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 029	92	106	51.3%

№3 30.09 · 18:20 ФОТО

HALLOWEEN | ПРЕДПРОДАЖА 🎃 Решили запустить для вас предпродажу с билетами по самой минимальной цене! Если вы вспомните наши прошлые…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 311	20	76	39.2%

№4 01.10 · 10:29 ТЕКСТ

Друзья всего 50 билетов, специально для вас по самой низкой цене! Мы подготовили очень мощное мероприятие, анонс совсем скоро ➡️SOON 🎃

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 923	12	1	32.6%

№5 27.09 · 17:19 ТЕКСТ

Готовимся всеми силами к Halloween🎃 Мы собрали все что было в прошлом году и добавили много нового! Анонс в начале октября, ждите! PP👻

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 867	39	23	31.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 06.10 · 06:30 ТЕКСТ

Друзья, а вы готовы к анонсу на Хеллуин?

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 361	56	4	23.1%

↓ 11.10 · 10:25 ФОТО

HALLOWEEN 💁 ANGAR 31 ОКТЯБРЯ АНОНС СЕГОДНЯ В 21:00 🕐

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 357	109	41	23.0%

↓ 11.10 · 10:52 ТЕКСТ

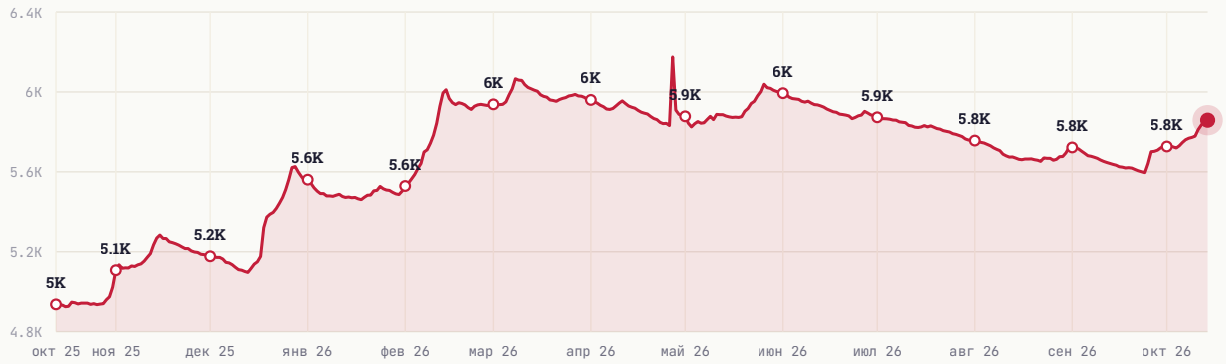
Максимум реакций и вашего актива, этот Хеллуин вы запомните на долго!

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 174	15	—	19.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 966	5 900	+934

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

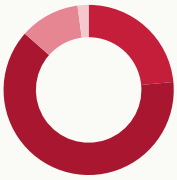
Индекс цитирования **20** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **254** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



Россия	78.8%
Казахстан	0.1%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	23.5%
В подборке с 2-5 каналами	63.0%
В подборке с 6-10 каналами	11.4%
В подборке с 11+ каналами	2.1%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	61.1%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	37.4%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	0.8%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.7%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

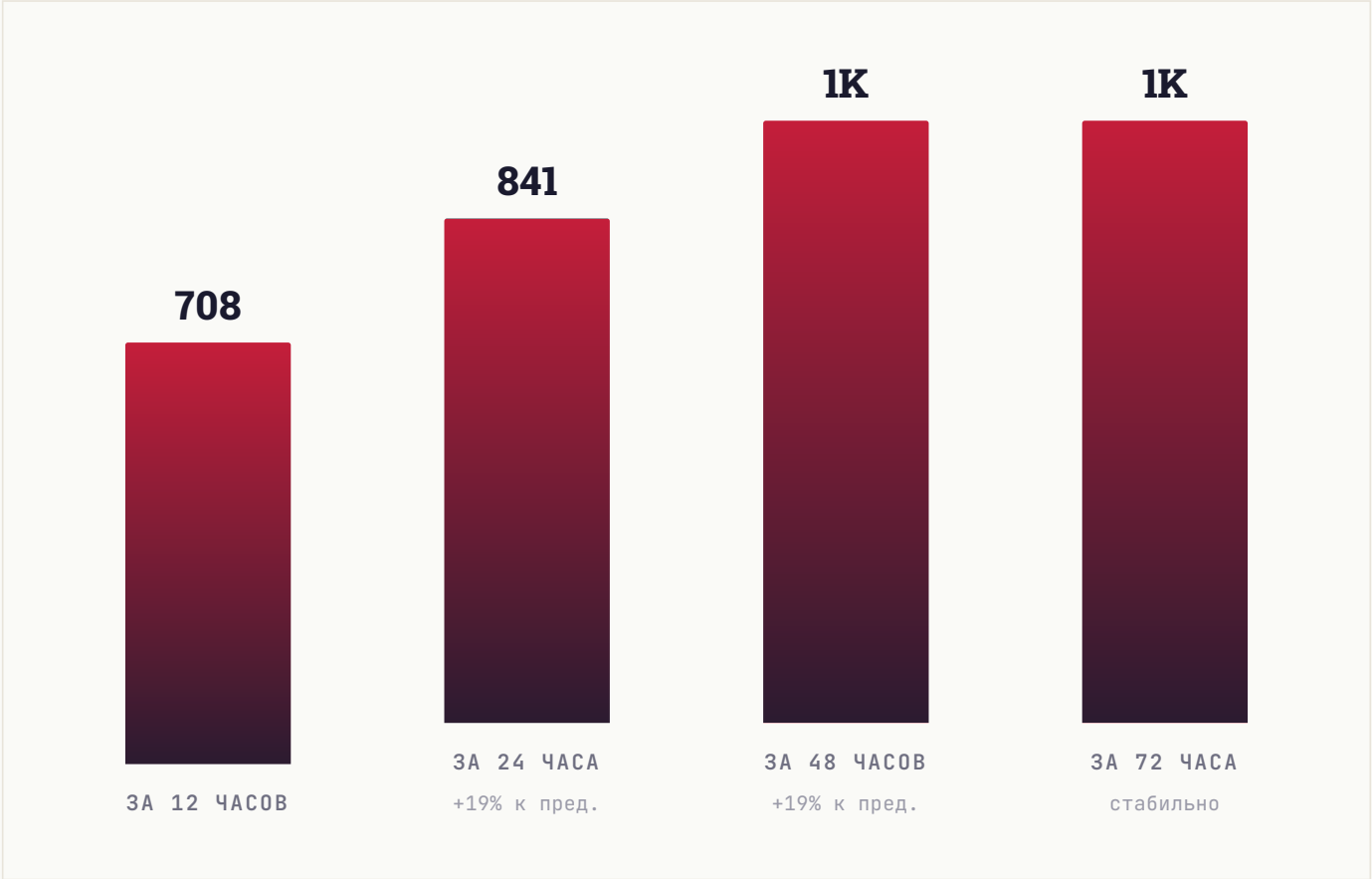


Блоги	48.0%
Музыка	18.2%
Telegram	3.0%
Еда и кулинария	2.9%
Юмор и развлечения	2.7%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПА ПАЗЛЫ	6.8K
PP POWER PARTY ВЫ	5.9K
Э| Элай | Купить Робуксы	5.5K
OP OPERA PLUG	2.7K
ЛИ Липтан	2.3K
ЭЙ ЭЙФОРИЯ	1.8K
LP LOCATION PARTY	1.4K
FG FP GANG	1.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 8, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: ПАЗЛЫ, 6.8K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **40**, а канал за это время прибавил **2 039** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	10	8	**392**
Март 2026	6	6	**172**
Февраль 2026	4	3	**552**
Январь 2026	5	4	**101**
Декабрь 2025	8	6	**537**
Ноябрь 2025	7	6	**285**

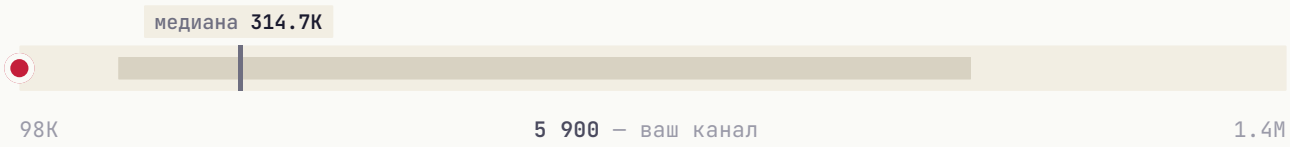
ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
40	**6**	**2 039**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли **100** каналов категории «**Музыка**» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

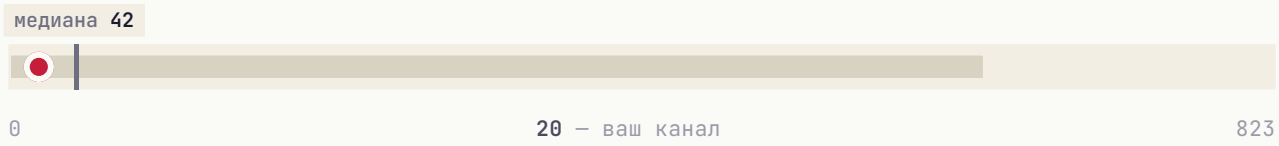
ПОДПИСЧИКИ **ниже своей группы**



СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ **ниже своей группы**



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM