ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Сила территории



@powerofterritory

Создаем экспедиции и походы по всему миру и рассказываем, что вдохновляет, окружает и сочиняет нас 🌋 powerofterritory.ru

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
7 219	17.0%	1.2K
-43 за месяц	за сутки 7.9%	рекл. охват 569/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Путешествия»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **7 219** —	ОХВАТ ПОСТА **16.72%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.2K** медиана 1.2K · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **8.5** за период
ТРЕНД 7Д **-22.1%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **41.7** всего 1 417 реакц., 247 реп., 37 комм.	ДЛИНА ПОСТА **600 зн.** медиана 665 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **34** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **569** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-43** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **17** индекс цитирования · 85 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **8 лет 10 месяцев** создан 15.12.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Сила территории» — 7 219 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -22.1% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **34** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (22/34 постов).

03 Средняя длина поста — **600** знаков (медиана 665).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 10:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 884 у худших) — среди 34 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.09 · 07:24 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 983	12	21	27.5%

№2 25.09 · 07:23 ФОТО

Седьмая глава нашего онлайн-журнала натолкнула Сашу Герасимова на размышления о том, что путешествия — это не галочки на карте. Это опыт…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 965	32	10	27.2%

№3 01.10 · 07:49 ФОТО

Что нужно знать перед первой поездкой в Индонезию и Малайзию? Страны, где нет лета, осени, зимы и весны, а есть только сухой и влажный…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 497	28	7	20.7%

№4 02.10 · 09:06 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 478	38	2	20.5%

№5 22.09 · 13:32 ФОТО

Ранняя осень на Колыме 🧡 Сейчас уже всё укутано снегом! #силаколымы

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 442	117	12	20.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.10 · 14:53 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
916	44	2	12.7%

↓ 13.10 · 11:32 ФОТО

Что нужно знать перед первой поездкой в Аргентину и Чили? Патагония делится между двумя странами, и в наших программах мы бываем по обе…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
898	36	13	12.4%

↓ 14.10 · 12:48 ФОТО

Что делать со снаряжением после сезона? От того, в каком виде снаряжение уйдет на зиму, зависит, вернется ли оно весной готовым к походу…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
839	41	5	11.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 961	7 219	+258

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

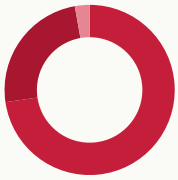
Индекс цитирования **17** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **85** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



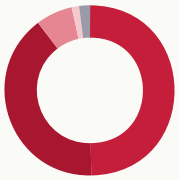
Россия	94.4%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	72.7%
В подборке с 2-5 каналами	24.5%
В подборке с 6-10 каналами	2.8%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	49.7%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	39.9%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	7.0%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	1.4%
более 100 тыс. подписчиков	2.1%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

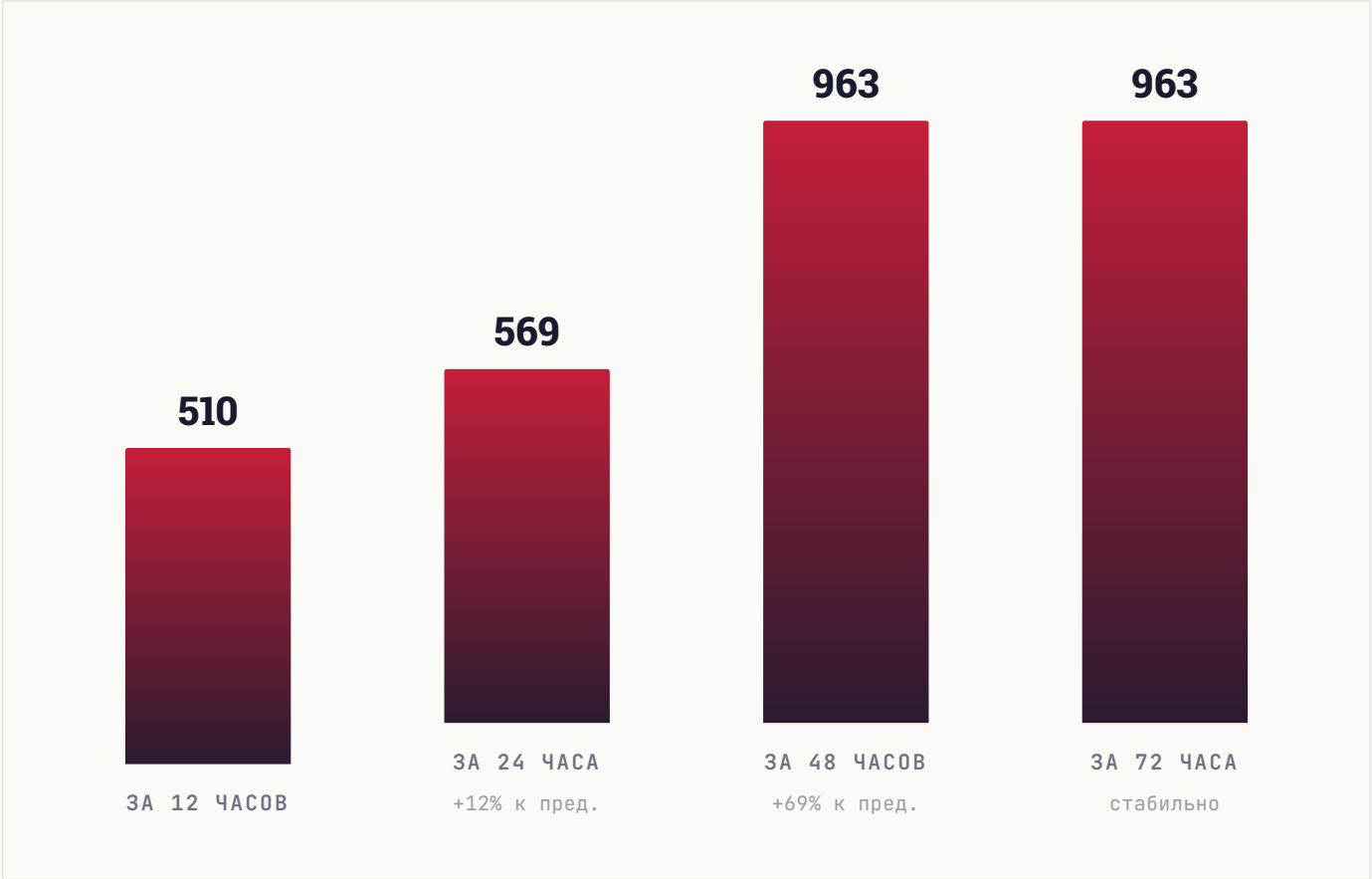


Блоги	22.4%
Путешествия	14.0%
Еда и кулинария	9.1%
Другое	7.7%
Психология	4.9%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СО **Спорт-Марафон об аутдоре**	18.2K
ди **Дикие**	17.3K
вс **Вид сверху лучше**	14K
вл **Вестник любимого**	13.8K
ов **Откуда Ветер Дует**	8.8K
СТ **Сила территории** ВЫ	7.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: Спорт-Марафон об аутдоре, 18.2K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, а канал за это время прибавил **329** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	2	1	**46**
Март 2026	1	1	**71**
Февраль 2026	1	1	**70**
Январь 2026	0	0	**23**
Декабрь 2025	3	3	**51**
Ноябрь 2025	0	0	**68**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
7	**6**	**329**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **283 канала** категории «**Путешествия**» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

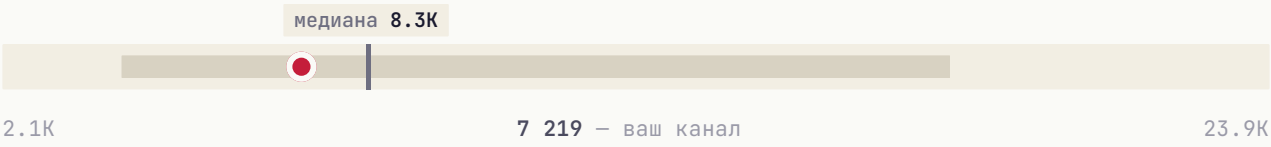
#172 /283

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 172 из 283 каналов сопоставимого размера

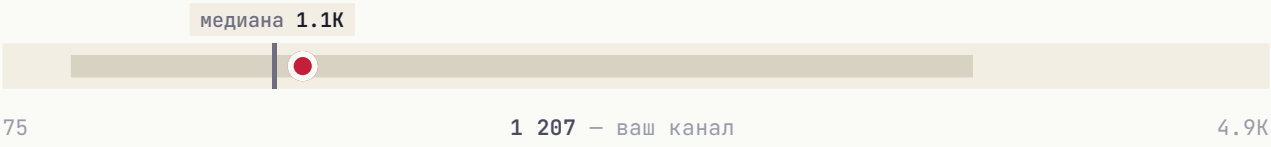
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



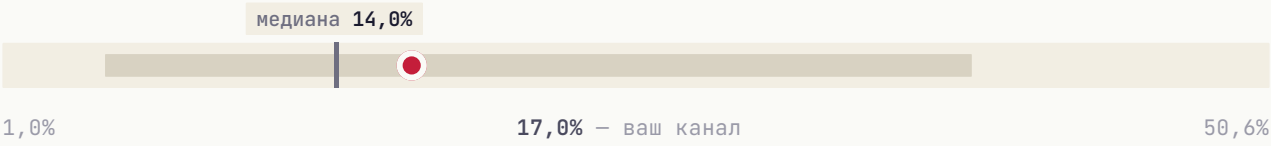
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

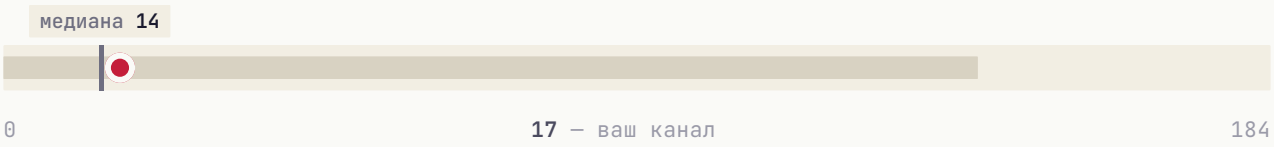


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM