

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Power Device



@powerdeviceofficial

Настройка и фишки андроид телефонов, IT технологии. Youtube канал - <https://www.youtube.com/c/PowerDevice> Для связи - @Powerdeviceee

ПОДПИСЧИКИ

41 951

+235 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

30.0%

за сутки 10.3%

ОХВАТ/ПОСТ

11.4K

рекл. охват 4.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 41 951 —	👁️ охват поста 27.21% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 11.4K медиана 11.2K · 27 дней	📅 постов/нед. 7.7 за период
📈 тренд 7д -35.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 69.7 всего 2 091 реакц., 561 реп., 556 комм.	📄 длина поста 443 зн. медиана 433 · 27 дней	★ постов в анализе 30 27 дней
📈 рекл. охват 4.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +235 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 15 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 1 месяц создан 30.07.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Power Device» — 41 951 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11.4K человек (27% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -35.3% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 30 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (17/30 постов).
- 03 Средняя длина поста — 443 знаков (медиана 433).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (19.4K в среднем у топа vs 6.2K у худших) — среди 30 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 17.08 · 17:24 ФОТО 📞 Вы на своих телефонах Xiaomi, Redmi и POCO используете звонилку MIUI? 👍 - Да, использую 🙄 - Нет, пользуюсь другой звонилкой 🤝 -...	ПРОСМ. 19 970 РЕП. 6	РЕАКЦ. 786 ER 47.6%
Nº2 18.08 · 14:21 ФОТО 📞 В новом ролике показал, как обновить или установить звонилку с записью разговоров из HyperOS 4. Обновляется она без проблем, если до...	ПРОСМ. 19 244 РЕП. 38	РЕАКЦ. 83 ER 45.9%
Nº3 25.08 · 14:08 ФОТО 👁 Вышли свежие глобальные виджеты на телефонах Xiaomi, Redmi и POCO. Если быть точнее, это виджет часов и два виджета погоды. ! При этом...	ПРОСМ. 19 049 РЕП. 12	РЕАКЦ. 82 ER 45.4%

№4 24.08 · 11:22 ФОТО ⚡ Уже слышали? Сегодня состоялся глобальный анонс серии РОСО F9 – и, судя по соцсетям РОСО Россия, до официального релиза осталось совсем...	ПРОСМ. 18 162 РЕП. 3	РЕАКЦ. 56 ER 43.3%
--	--	--

№5 18.08 · 14:16 ТЕКСТ (пост без подписи – текст)	ПРОСМ. 17 942 РЕП. 92	РЕАКЦ. 61 ER 42.8%
---	---	--

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 · 15:11 ТЕКСТ Бонусная тема - http://zhuti.xiaomi.com/detail/e1c010b2-e8ec-4e85-8328-e455f2a512ec	ПРОСМ. 6 209 РЕП. 12	РЕАКЦ. 24 ER 14.8%
↓ 09.09 · 15:12 ТЕКСТ (пост без подписи – текст)	ПРОСМ. 6 192 РЕП. 4	РЕАКЦ. 20 ER 14.8%
↓ 09.09 · 15:11 ТЕКСТ Основная тема из ролика - http://zhuti.xiaomi.com/detail/2c23e75d-f4ff-4c1e-bb18-124af1a800f0	ПРОСМ. 6 176 РЕП. 18	РЕАКЦ. 22 ER 14.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

42 576

СЕЙЧАС

41 951

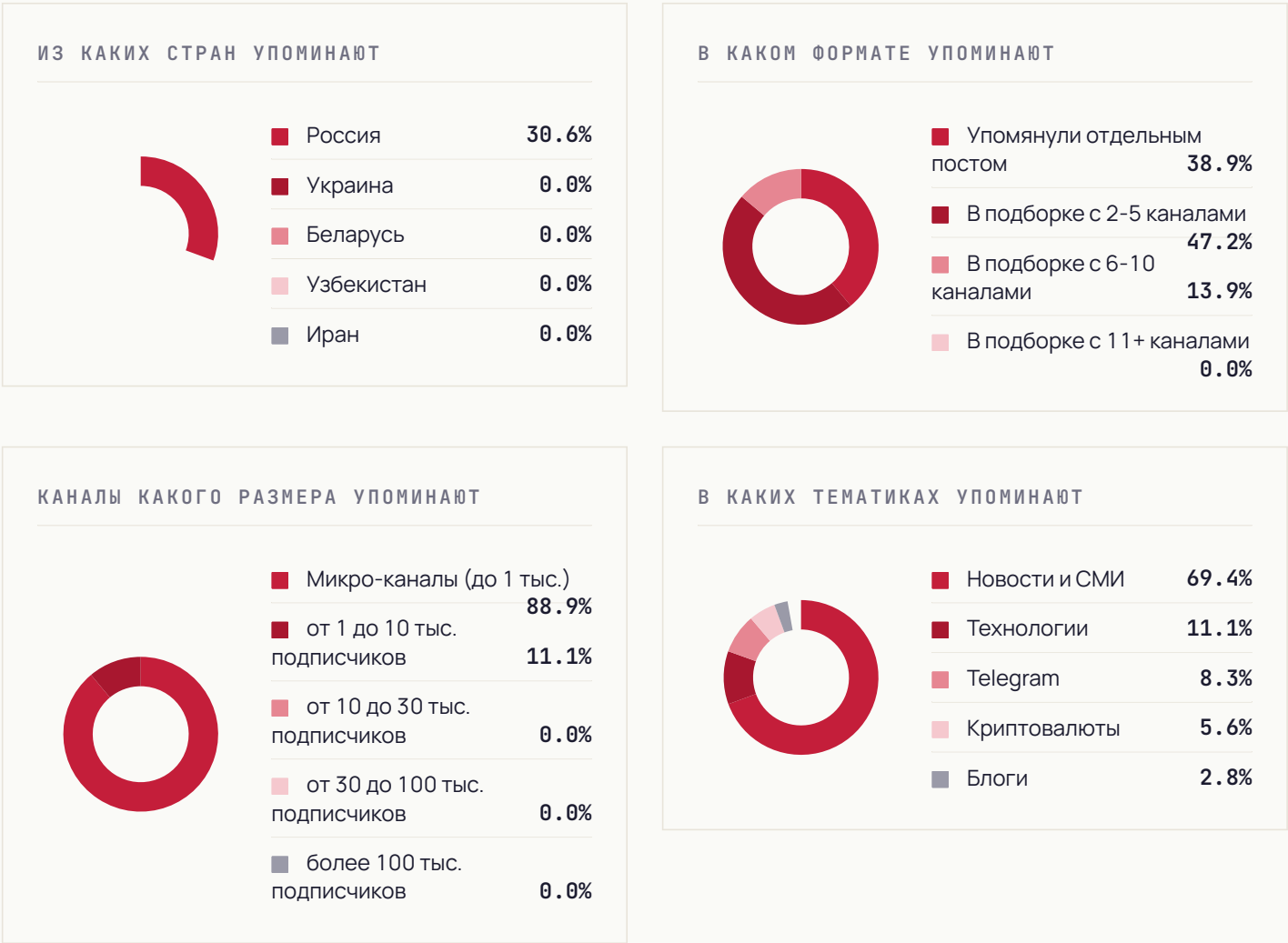
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-625

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

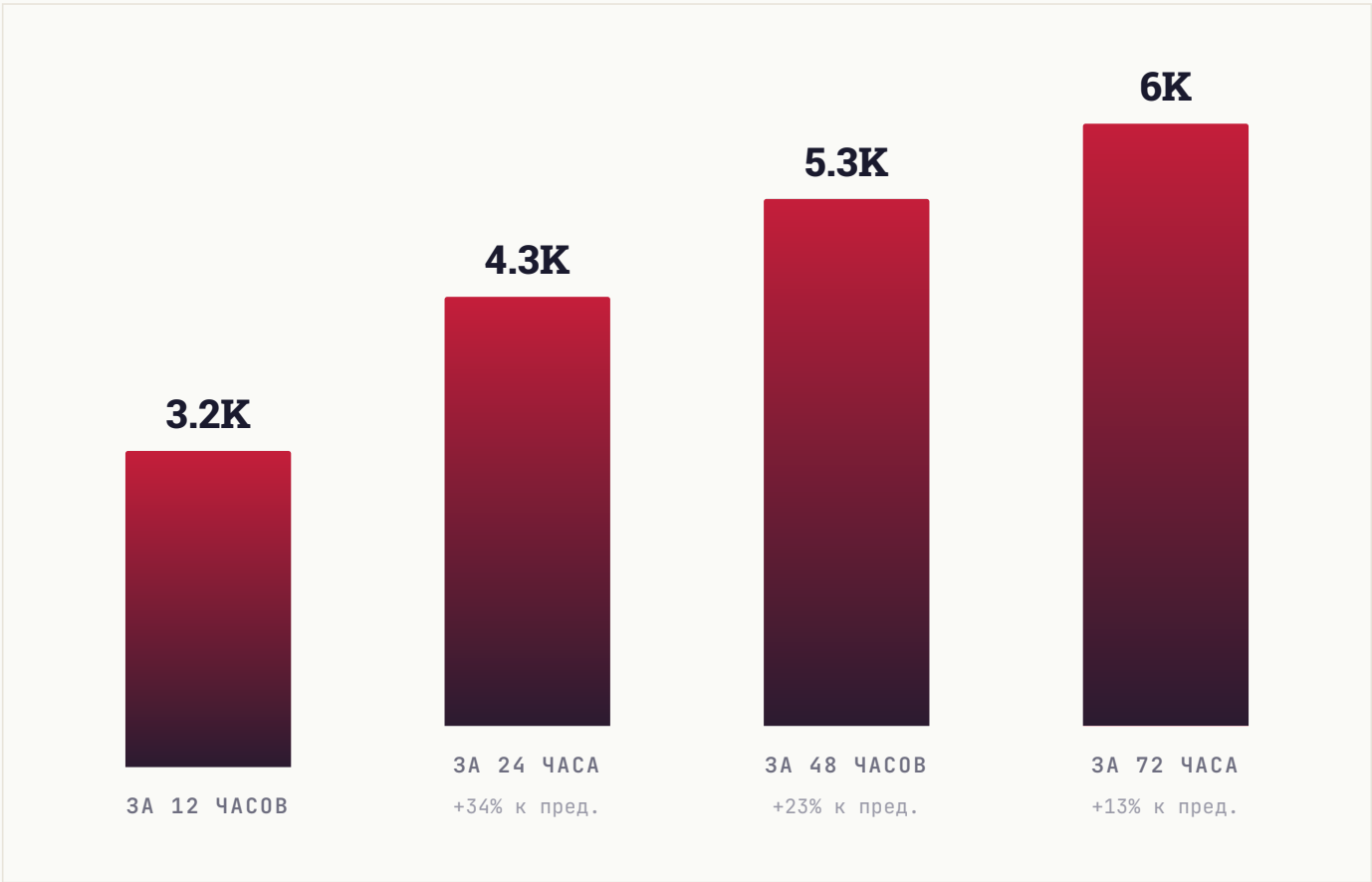
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 15 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
LI Lifegoodd	175.5K
ХТ ХТВ	87K
AC Android Club	67.8K
RE RealTech	49.1K
PD Power Device ВЫ	42K
XI Xiaomi HyperOS Updates	41.8K
CC СЯО, СЭР!	37.6K
"Т "О ТОМ О СЁМ" о Xiaomi, Android и Технике	33.2K
НС На Связи	25.9K
НУ HyperUI	7.4K
ТМ Theme MIUI 🎨🖋️	7.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **1 360** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	254
Февраль 2026	3	1	115
Январь 2026	0	0	414
Декабрь 2025	0	0	139
Ноябрь 2025	0	0	217
Октябрь 2025	0	0	221

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	1 360

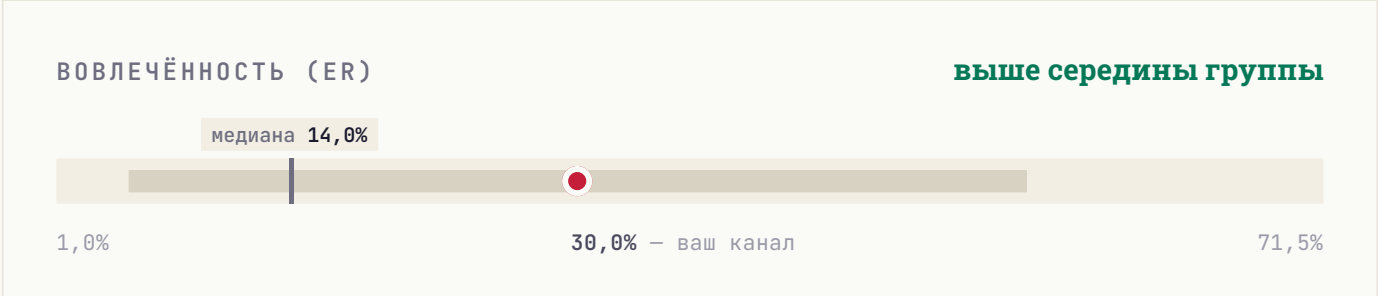
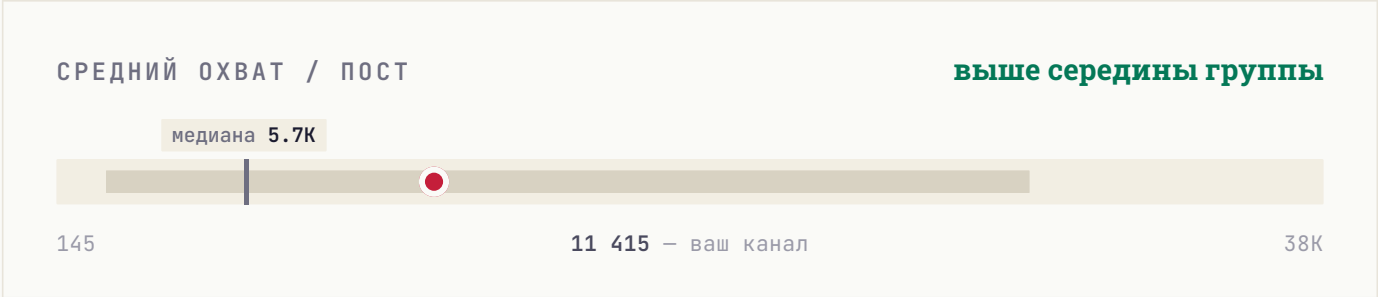
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

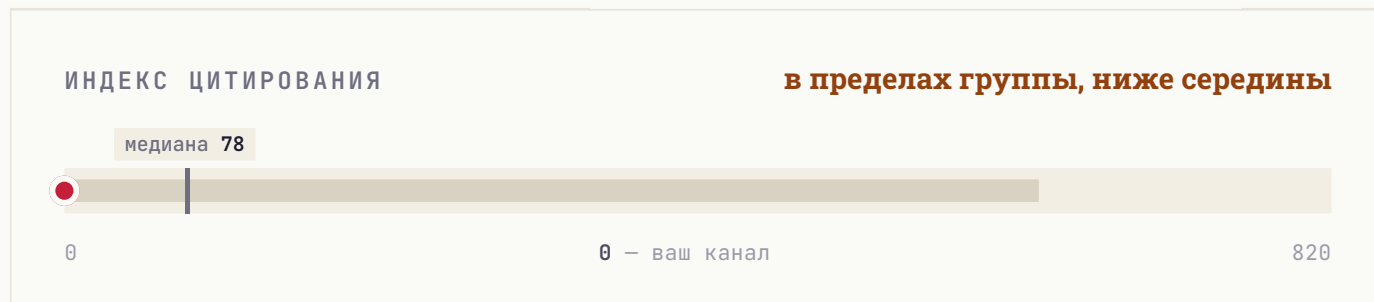
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **181 канал** категории «Технологии» от 14 тыс. до 126 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#92/181

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 92 из 181 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
