
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала POWER IN BEAUTY - Красивые новости без фильтров



@power_beauty_media

Рекламный менеджер: @Katerina_8887 Зарегистрирован в РКН:
<https://clck.ru/3UDYmU>

ПОДПИСЧИКИ

142 803

-51044 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

56.0%

за сутки 22.2%

ОХВАТ/ПОСТ

73.7K

рекл. охват 31.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

1 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 142 803 —	👁️ охват подписчиков 51.58% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 73.7K медиана 80.9K · 29 дней	📅 постов/нед. 3.4 за период
📈 тренд 7д -13.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4421.7 всего 61 904 реакц., 1 реп., 0 комм.	📄 длина поста 997 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 14 29 дней
📈 рекл. охват 31.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -51044 за последний месяц	📄 цитируемость 19 индекс цитирования · 9 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 месяцев 12 дней создан 06.01.2026

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «POWER IN BEAUTY - Красивые новости без фильтров» — 142 803 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 73.7K человек (52% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 6–12 июля охваты просели на -13.8% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 14 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (12/14 постов).
- 03 Средняя длина поста — 997 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (95К в среднем у топа vs 61.8К у худших) — среди 14 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.06 · 20:14 ФОТО Как добавить себе +100 к стилю на пляже (и даже в душном городе)? Никаких волшебных фильтров, только морские украшения — и ты уже не...	ПРОСМ. 95 236 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 953 ER 66.7%
№2 18.06 · 16:54 ФОТО 🕯 КАКОЙ ОТТЕНОК ПОМАДЫ ВЫБРАТЬ ЭТИМ ЛЕТОМ? Или: «поцелуй меня, если угадаешь мой тренд» 🥰☀️ Девчонки, лето — это не только арбуз, песочек и...	ПРОСМ. 94 953 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 962 ER 66.5%
№3 18.06 · 13:46 ФОТО 🌿 Запах лаванды: активирует женственность на 200% Вот вы смеётесь, а я вчера намазалась лавандовым маслом — и чуть не влюбилась в себя 😊💜 ...	ПРОСМ. 94 844 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 971 ER 66.4%

№4 23.06 · 19:12 ФОТО Как спорт прокачал мою уверенность (и гардероб – неожиданно тоже) 🦵👟 Раньше я думала, что спорт – это для фанаток кроссфита, которые едят...	ПРОСМ. 92 073 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 957 ER 64.5%
№5 23.06 · 15:54 ФОТО Как найти свой идеальный цвет помады? (и не потратить на это всю зарплату) Выбираешь помаду – и начинается этот квиз "Кто ты сегодня..."	ПРОСМ. 92 064 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 955 ER 64.5%

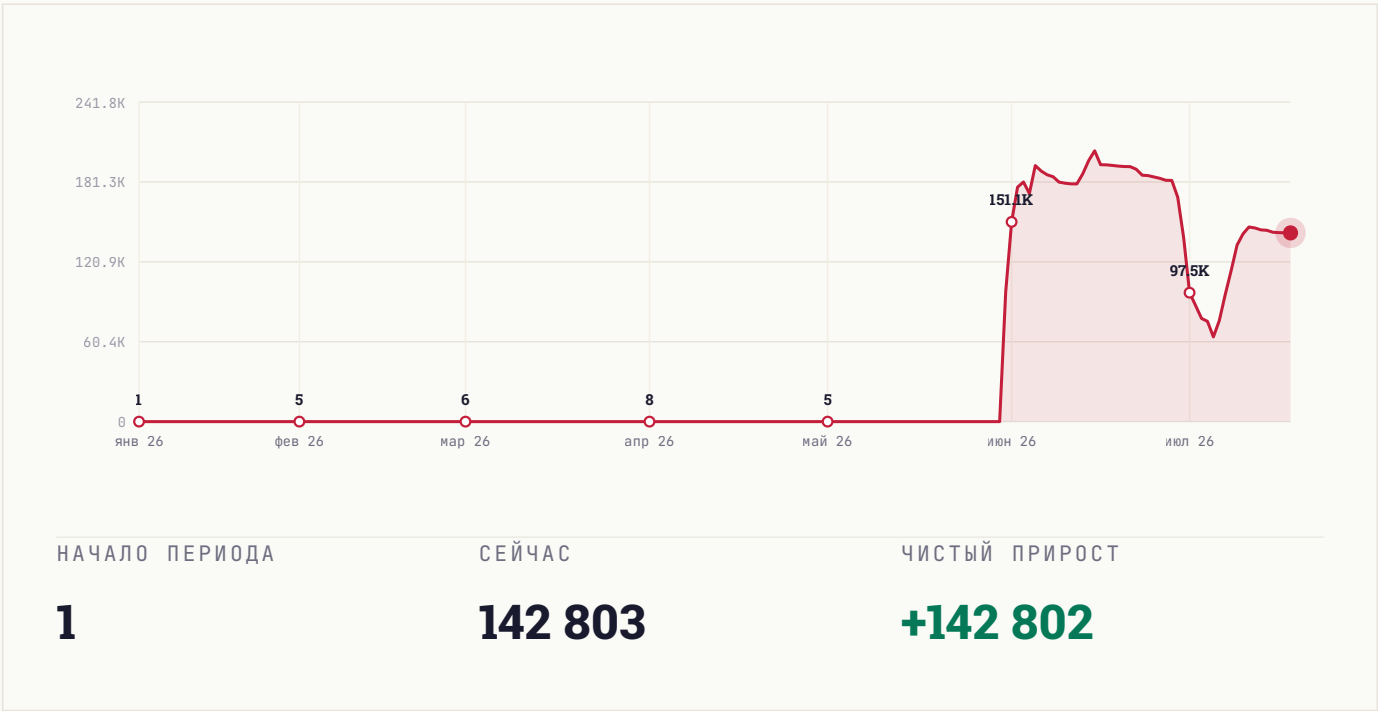
ХУДШИЕ 3

↓ 08.07 · 17:46 ФОТО 🍫 Почему каждый вечер так хочется сладкого? Знакомо? Весь день держались молодцом... а вечером рука сама тянется за шоколадкой, печеньем или...	ПРОСМ. 70 621 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 957 ER 49.5%
↓ 10.07 · 14:42 ФОТО 💧 Девочки, сейчас будет признание, за которое некоторые косметологи готовы кинуть в меня баночкой крема. 🤖 Нет. Домашний уход не заменит...	ПРОСМ. 65 242 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 919 ER 45.7%
↓ 14.07 · 15:10 ФОТО ☁️ Вышла из дома с идеальной укладкой... а через пять минут волосы решили жить своей жизнью? 😂 Если летом ваши волосы превращаются в пушистое...	ПРОСМ. 49 408 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 901 ER 34.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

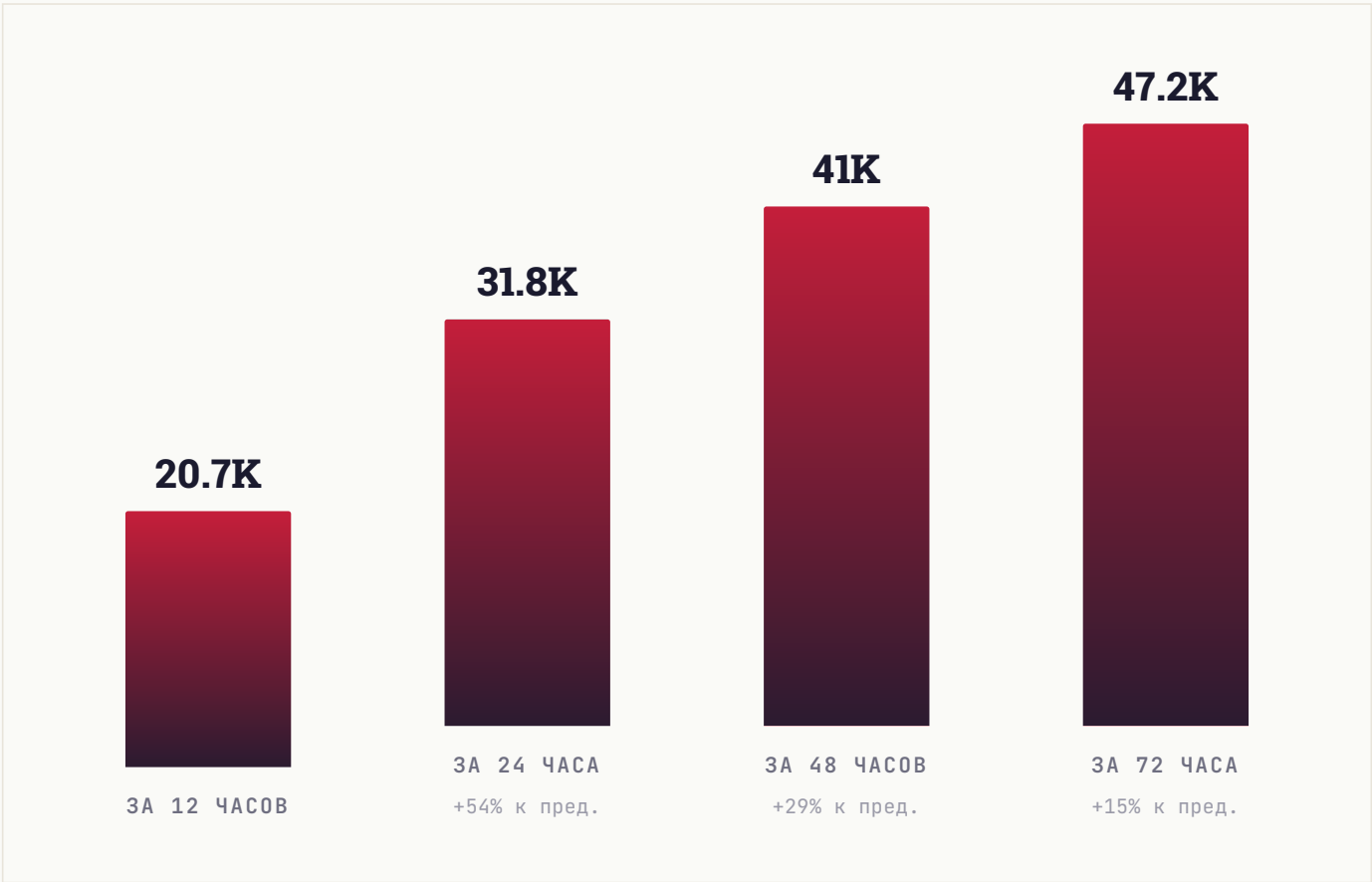
Индекс цитирования **19** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **9** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1М
РС Pandabuy CnFans MuleBuy ACBuy Hacco Find🔍🐼	790.3K
НН Нашла на Wildberries	633.3K
МИ MIXIT.RU	624.7K
М Маникюр Ногти	572K
НН Находки на Wildberries / WB	533.2K
ЕМ Елена Mixit	518K
ГД Гимнастика для лица	472.4K
ПМ По моде Тренды	436K
PS Prime Savers	428.8K
PI POWER IN BEAUTY - Красивые новости без фильтров ВЫ	142.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#78 из 97). Медиана ниши — 189.3K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Золотое Яблоко (1М).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **1 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **4** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	4

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	1	4

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Мода и красота» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#78 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
