

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала быдло визажист



@potrubkakeup

Запись на обучения, макияж, брови и косы [https://
potrubkakeup.ru](https://potrubkakeup.ru)

ПОДПИСЧИКИ

34 699

+10869 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

42.0%

за сутки 26.6%

ОХВАТ/ПОСТ

14.5K

рекл. охват 9.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Мода и красота»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 34 699 —	👁️ охват подписчиков 41.91% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 14.5K медиана 11.4K · 29 дней	📅 постов/день 9.3 ~65 в неделю
📈 тренд 7д +88.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 394.3 всего 108 424 реакц., 4 236 реп., 3 392 комм.	📄 длина поста 148 зн. медиана 90 · 29 дней	★ постов в анализе 275 29 дней
📈 рекл. охват 9.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +10869 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 18 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 3 месяца создан 21.03.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «быдло визажист» — 34 699 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 14.5K человек (42% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 65 постов в неделю (~9 в день) — активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты выросли на +88.5% к неделе 15–21 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 275 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (192/275 постов).
- 03 Средняя длина поста — 148 знаков (медиана 90).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 02:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (37.7K в среднем у топа vs 9.4K у худших) — среди 275 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.06 · 20:57 ВИДЕО Видео с места событий Я ничего не резала, только девушку из кадра убрала	ПРОСМ. 38 985 РЕП. 491	РЕАКЦ. 1 338 ER 112.4%
№2 26.06 · 03:39 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 37 242 РЕП. 21	РЕАКЦ. 821 ER 107.3%
№3 26.06 · 03:38 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 36 954 РЕП. 22	РЕАКЦ. 1 075 ER 106.5%

№4 25.06 · 23:11 ТЕКСТ В следующей подобной ситуации я уже буду драться с клиенткой на кулаках	ПРОСМ. 36 937 РЕП. 30 РЕАКЦ. 1 626 ER 106.4%
№5 25.06 · 20:39 ТЕКСТ Ситуация с нашей стороны	ПРОСМ. 36 926 РЕП. 281 РЕАКЦ. 1 910 ER 106.4%

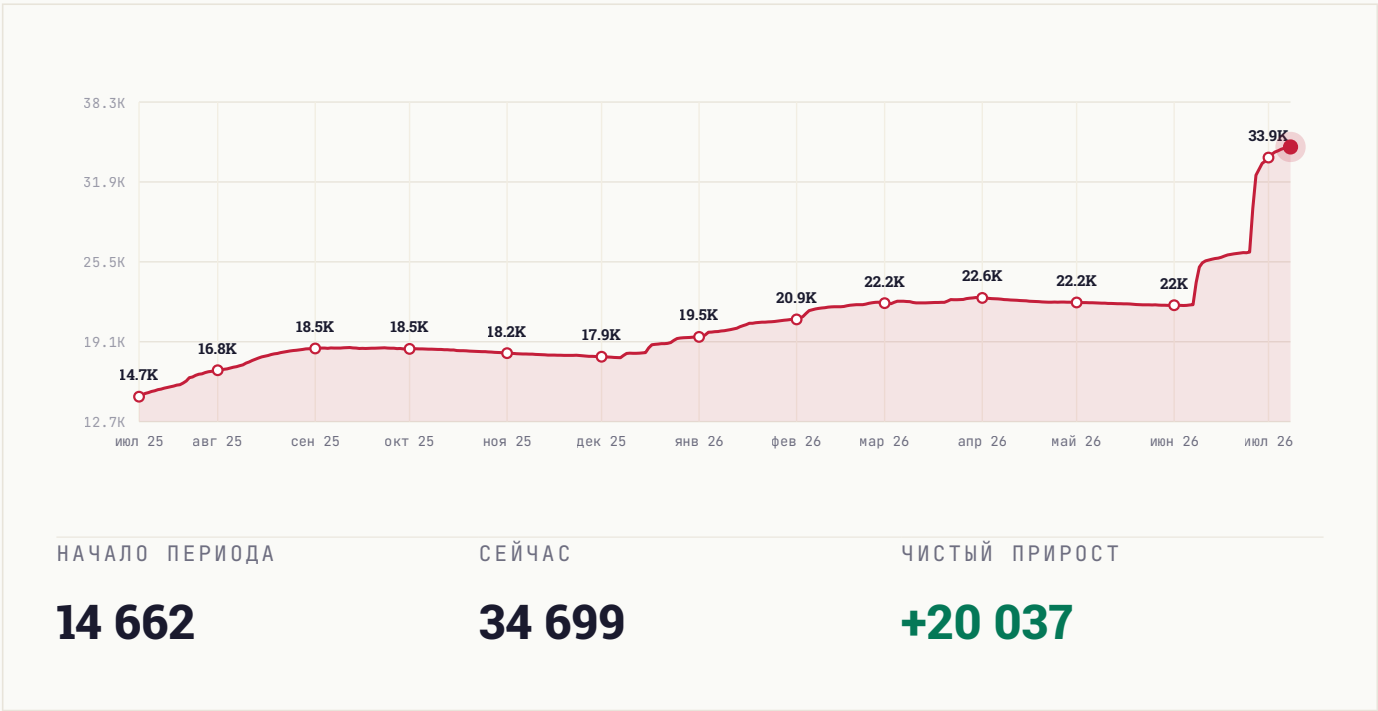
ХУДШИЕ 3

↓ 15.06 · 05:55 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 9 498 РЕП. 4 РЕАКЦ. 185 ER 27.4%
↓ 15.06 · 06:01 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 9 448 РЕП. 4 РЕАКЦ. 173 ER 27.2%
↓ 15.06 · 05:56 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 9 369 РЕП. 4 РЕАКЦ. 180 ER 27.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

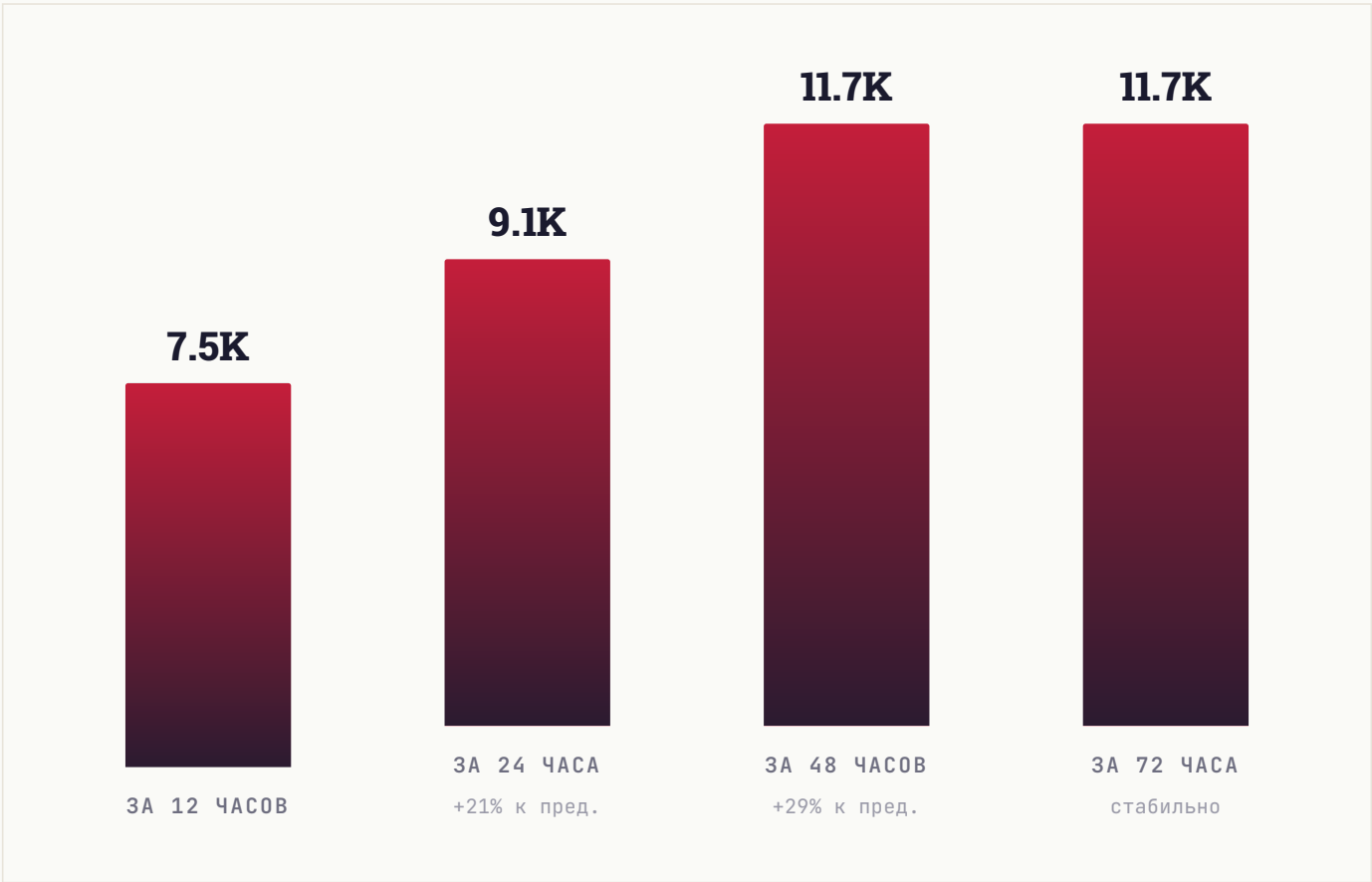
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **18** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1.1M
нн Нашла на Wildberries	635.3K
ми MIXIT.RU	614.6K
м Маникюр Ногти	573.8K
нн Находки на Wildberries / WB	537.2K
ем Елена Mixit	521.6K
гд Гимнастика для лица	472.5K
пм По моде Тренды	437.6K
пр Primebery	398.9K
нw Находки WB OZON	393.5K
бв быдло визажист вы	34.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Золотое Яблоко (1.1M), медиана топ-96: 171K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, они привели **5 113** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	1 411
Декабрь 2025	0	0	1 670
Ноябрь 2025	1	1	16
Октябрь 2025	0	0	26
Сентябрь 2025	0	0	195
Август 2025	0	0	1 795

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	5 113

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 02:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
