

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Павел

Гительман



@potok_gitelman

С командой RTA создал млрд. бизнес Новый бизнес сеть падел-клубов Buenos Padel Тренинг КОМАНДА 29-30.09 в Стамбуле 🔥
Gitelman Group L.L.C-FZ (licence 2312341)

ПОДПИСЧИКИ

37 680

+3453 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки 7.2%

ОХВАТ/ПОСТ

4.4K

рекл. охват 2.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 37 680 —	👁️ охват поста 11.55% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.4K медиана 4.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 20.3 за период
📈 тренд 7д -11.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 86.3 всего 7 422 реакц., 1 339 реп., 473 комм.	📄 длина поста 466 зн. медиана 263 · 29 дней	★ постов в анализе 86 29 дней
📈 рекл. охват 2.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +3453 за последний месяц	📄 цитируемость 40 индекс цитирования · 228 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 5 месяцев создан 29.03.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Павел Гительман» — 37 680 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.4K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -11.9% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 86 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (47/86 постов).
- 03 Средняя длина поста — 466 знаков (медиана 263).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.8K в среднем у топа vs 3.1K у худших) — среди 86 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.08 · 16:44 ФОТО Внутренний документ от Евгения Еграшкина Это дашборд, на основе которого они управляют миллиардной компанией: оцифровка всех...	ПРОСМ. 8 737 РЕП. 194	РЕАКЦ. 84 ER 23.2%
№2 10.08 · 07:50 ТЕКСТ Медленно достаю его из....😈 Так, ваше внимание привлек, теперь по делу Меня здлесь часто поправляют за ошибки в моих постах. Ну тчоуж, грешу...	ПРОСМ. 8 259 РЕП. 27	РЕАКЦ. 161 ER 21.9%
№3 09.08 · 11:06 ФОТО Когда пришел на гастро и колоноскопию И при встречи доктор сказал, что смотрит наши видео и узнал меня 😊 Сегодня узнает меня еще лучше...	ПРОСМ. 6 428 РЕП. 10	РЕАКЦ. 285 ER 17.1%

№4

21.08 · 10:18

ТЕКСТ

ТОУОТА ЗАПРЕЩАЕТ руководителям решать проблемы
Скажу сразу, то, что описано дальше - своего рода
ЭКСКЛЮЗИВ В своей компании "RTA"...

ПРОСМ.
5 398

РЕАКЦ.
68

РЕП.
73

ER
14.3%

№5

08.08 · 14:37

ФОТО

С нуля до миллиарда за 5 лет на мыле и ножах Евгений
Еграшкин работал в найме, пока не нащупал две ниши И
вскоре стал лидером рынка в...

ПРОСМ.
5 387

РЕАКЦ.
53

РЕП.
26

ER
14.3%

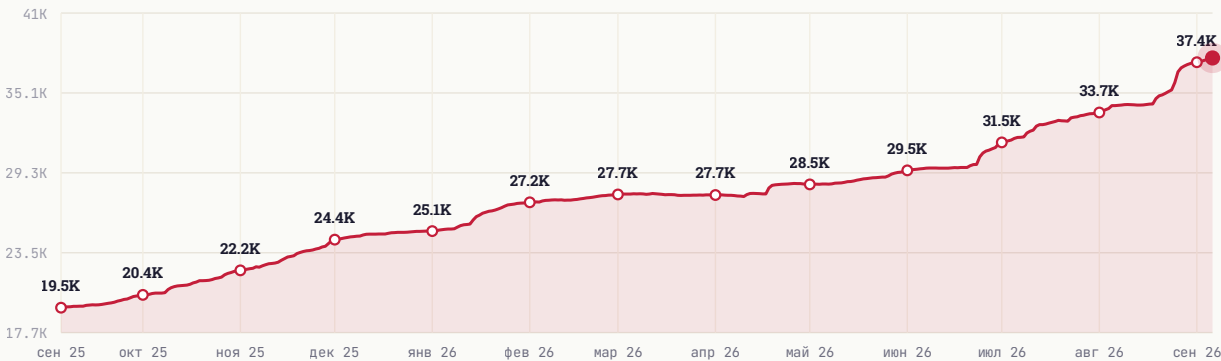
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.09 · 10:07 ФОТО Этот парень гений-инженер Он рискнул сделать то, на что другие не решались Я пообещал выложить фотку с ним, если у него получится В...	ПРОСМ. 3 326 РЕАКЦ. 45 РЕП. 1 ER 8.8%
↓ 03.09 · 07:30 ТЕКСТ Они сняли фильм, который никто из нас не посмотрит Звучит как бред, но история реальная) В 2015 году ребята из LOUIS XIII - это коньячный...	ПРОСМ. 3 084 РЕАКЦ. 151 РЕП. 20 ER 8.2%
↓ 03.09 · 05:35 ТЕКСТ Все перевернули календарь? 🤔	ПРОСМ. 2 938 РЕАКЦ. 66 РЕП. 2 ER 7.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

19 473

СЕЙЧАС

37 682

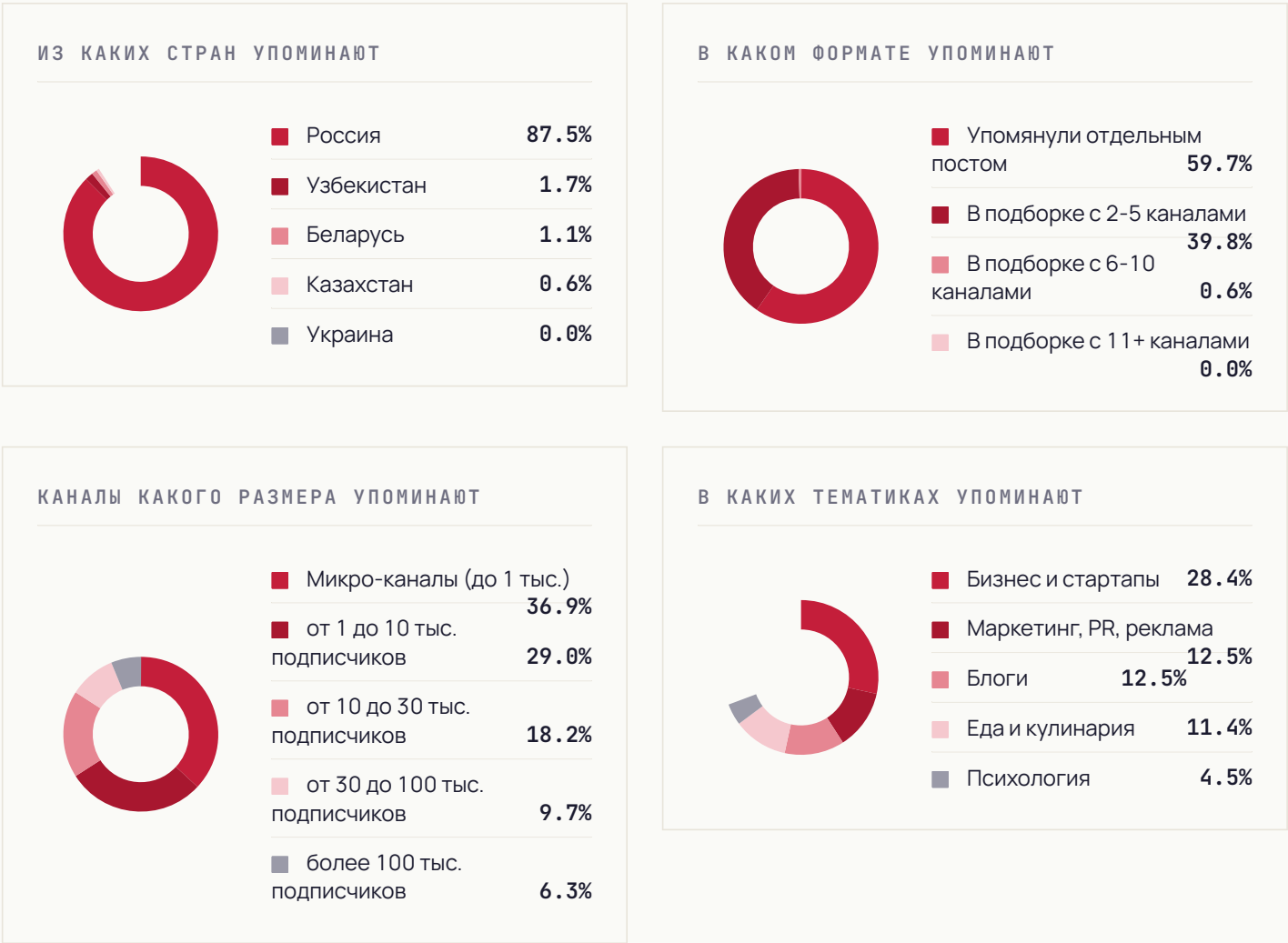
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+18 209

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

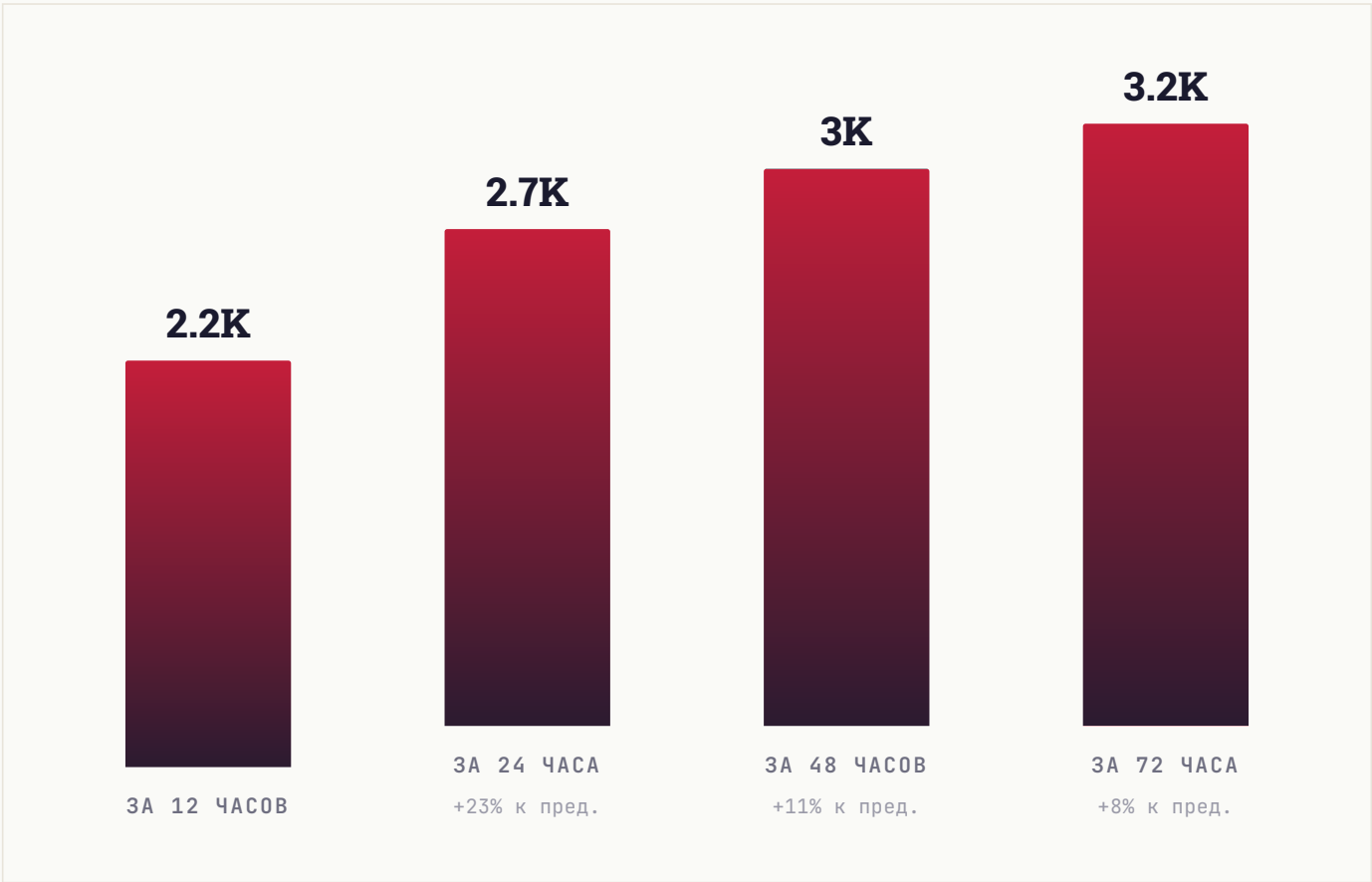
Индекс цитирования **40** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **228** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АЯ Аяз	180.2K
SO Sokolovskiу	110K
OT Oleg Torbosov	107.7K
OX Оскар Хартманн	94.1K
MD Михаил Дашкиев	43.7K
ПГ Павел Гительман ВЫ	37.7K
Я— Я — предприниматель	21.2K
MH Мари, ну что?	18.6K
ЗГ Заметки Ген.Директора	7.3K
ГО Горилло	5.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **34**, а канал за это время прибавил **7 679** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	3	225
Февраль 2026	6	6	611
Январь 2026	4	4	2 077
Декабрь 2025	7	7	724
Ноябрь 2025	6	6	2 220
Октябрь 2025	8	8	1 822

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
34	6	7 679

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **195 каналов** категории «**Бизнес и стартапы**» от 12 тыс. до 113 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

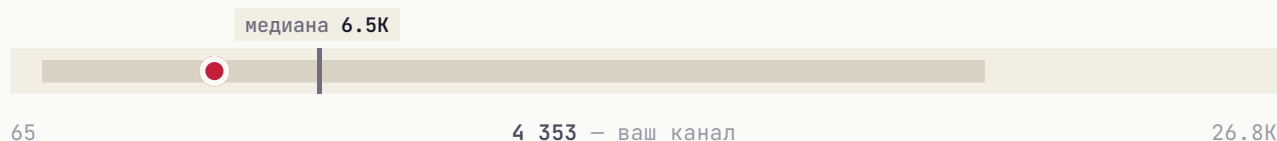
#91 / 195

Место 91 из 195 каналов сопоставимого размера

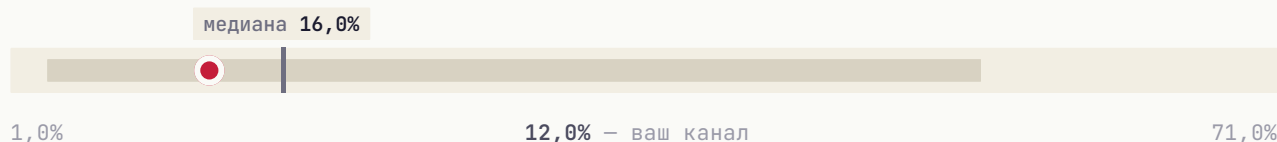
выше середины группы



в пределах группы, ниже середины



в пределах группы, ниже середины





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
