

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Павликов ОПЯТЬ ЧТО-ТО написал



@potok_ads

О нормализованном безумии и табуированной нормальности
Реклама – @pavlikov_reklama Менеджер канала, по всем
вопросам – @lina_vlaka Платный канал – <https://sponsr.ru/pavlikov>

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
75 568 28.06.2026 -1247 за месяц	11.0% за сутки 4.6%	8.5K рекл. охват 3.5K/24ч

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/POTOK_ADS](https://promptpress.com/audit/potok_ads)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 75 568 —	👁️ охват подписчиков 11.2% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 8.5K медиана 8.9K · 29 дней	📅 постов/нед. 7.4 за период
📈 тренд 7д -13.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 199.3 всего 6 178 реакц., 1 303 реп., 7 191 комм.	📄 длина поста 938 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 31 29 дней
📈 рекл. охват 3.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1247 за последний месяц	📄 цитируемость 640 индекс цитирования · 1 075 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 6 месяцев создан 19.12.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Павликов опять что-то написал» — 75 568 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.5K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 15–21 июня охваты просели на -13.2% к неделе 8–14 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 31 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (15/31 постов).
- 03 Средняя длина поста — 938 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (14.4K в среднем у топа vs 5.2K у худших) — среди 31 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.06 · 08:20 ВИДЕО Надо сказать, что пиарщики Шамана Дроновича, в отличие от «официальных» пропагандистов, таки умеют в маркетинг 2026 года и действуют не...	ПРОСМ. 15 053 РЕП. 75	РЕАКЦ. 234 ER 19.9%
№2 25.06 · 11:48 ТЕКСТ То, что демократический Apple удалил тоталитарные приложения от компании ВК (в том числе всевозможные дзены и максы), говорит нам...	ПРОСМ. 14 537 РЕП. 107	РЕАКЦ. 385 ER 19.2%
№3 12.06 · 05:55 ФОТО В день России мы не можем не вспомнить высказывание нашего американского брата Джона Кеннеди: «Не спрашивайте, что ваша страна может...	ПРОСМ. 13 744 РЕП. 75	РЕАКЦ. 344 ER 18.2%

Nº4

19.06 · 05:08

ТЕКСТ

Я тут, пользуясь случаем, погрузился в глубины глубин русской военкорщины, чего, признаться, никогда ранее не делал (поверхностный анализ...

ПРОСМ.
12 261

РЕАКЦ.
242

РЕП.
63

ER
16.2%

Nº5

16.06 · 05:40

ФОТО

Многие задаются вопросом: а за что бьется феминизм в современной европейской и неразрывно с ней связанной русской цивилизации, где...

ПРОСМ.
12 204

РЕАКЦ.
227

РЕП.
50

ER
16.1%

ХУДШИЕ 3

↓ 23.06 · 08:03 ФОТО В текущей моде на то, чтобы быть жертвой – капитализма, Путина, РКН, обнаглевших баб и разбалованных мужиков – меня всегда смущало одно. Я...	ПРОСМ. 5 316 РЕАКЦ. 206 РЕП. 48 ER 7.0%
↓ 25.06 · 07:01 ФОТО В Иваново живёт байкер, который однажды понял: если не он – то никто. Александр не стал ждать помощи сверху. Не искал идеальных условий...	ПРОСМ. 5 135 РЕАКЦ. 82 РЕП. 14 ER 6.8%
↓ 25.06 · 08:03 ТЕКСТ Любой приверженец прогрессивного мировоззрения на любое ваше предложение взять себя и свою жизнь в свои руки ответит вам, что вы мракобес...	ПРОСМ. 5 071 РЕАКЦ. 175 РЕП. 30 ER 6.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

76 587

СЕЙЧАС

75 570

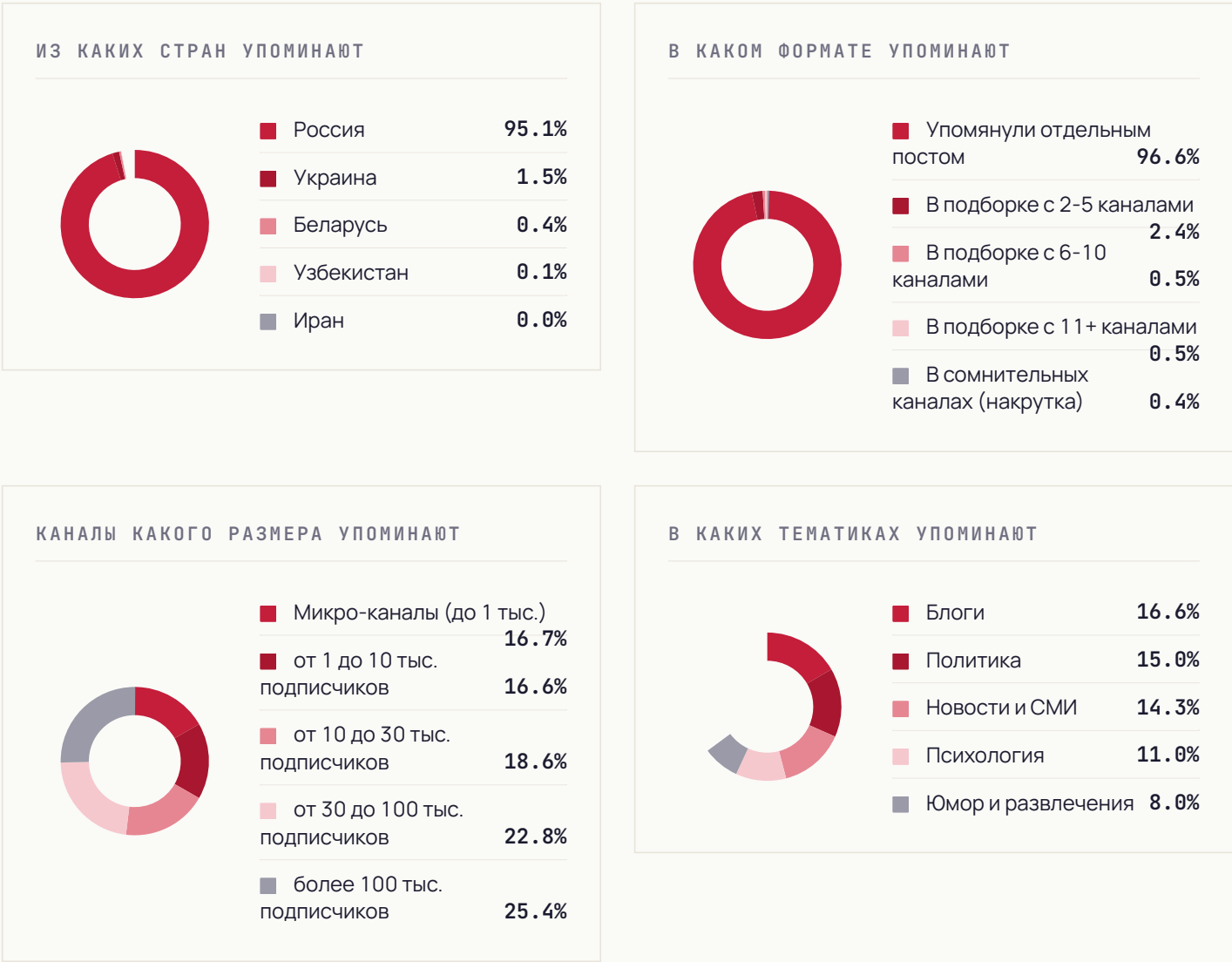
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 017

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

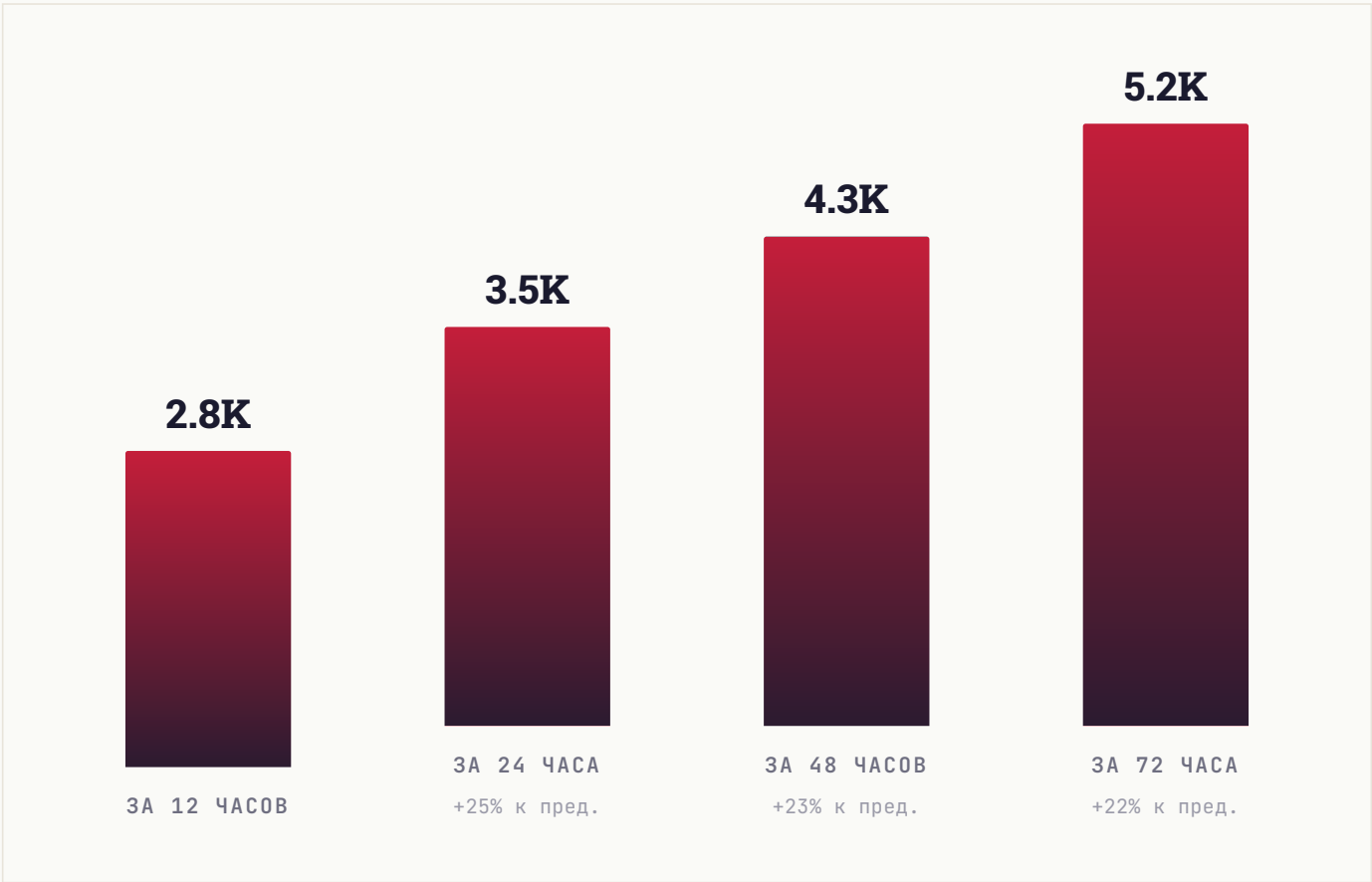
Индекс цитирования **640** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 075** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.8M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.3M
ТР Трендли	1.2M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
ТБ трендс бай раша	1.1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	930.8K
ТР Трендач	904.7K
ПО Павликов опять что-то написал ВЫ	75.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#97 из 99). Медиана ниши — 145.4K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Тренды моей ленты (2.5M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **197**, они привели **19 951** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	36	33	3 002
Ноябрь 2025	37	33	3 494
Октябрь 2025	12	12	3 905
Сентябрь 2025	46	42	3 234
Август 2025	38	37	3 577
Июль 2025	28	28	2 739

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
197	6	19 951

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#97 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

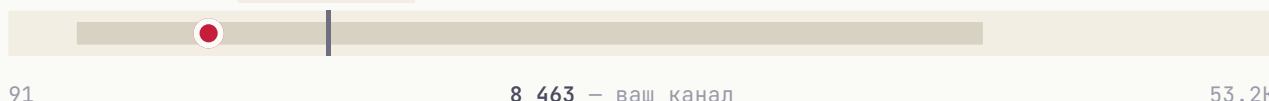
хуже медианы на 48%

медіана 144.9K



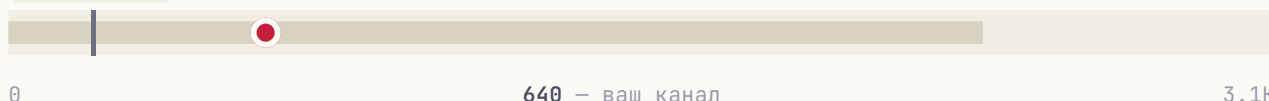
хуже медианы на 37%

медіана 13.4K



лучше 57% ниши

медіана 204



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
