

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

таскам время, потехе час



@poteha_time

Авторский канал про интернет-культуру, тренды и маркетинг

Реклама: @tolya_007 Менеджер: @Spiral_Yuri

ПОДПИСЧИКИ

406 876

+6843 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

14.0%

за сутки 6.6%

ОХВАТ/ПОСТ

54.8K

рекл. охват 26.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
05	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 406 876 —	👁️ охват подписчиков 13.46% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 54.8K медиана 50.1K · 21 дней	📅 постов/нед. 2.6 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 401.6 всего 3 213 реакц., 132 реп., 0 комм.	📄 длина поста 484 зн. медиана 452 · 21 дней	★ постов в анализе 8 21 дней
📈 рекл. охват 26.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +6843 за последний месяц	📄 цитируемость 147 индекс цитирования · 653 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 5 месяцев создан 04.01.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «таскам время, потехе час» — 406 876 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 54.8K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (7/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 484 знаков (медиана 452).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (71.9K в среднем у топа vs 40.8K у худших) — среди 8 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.06 · 11:59 ФОТО От зари до зари? таскам время, потехе час	ПРОСМ. 78 234 РЕП. 13	РЕАКЦ. 631 ER 19.2%
№2 03.06 · 12:45 ФОТО ИИ-контент вокруг стенда Сбера на ПМЭФ продолжает жить собственной жизнью. На этот раз пользователи отправили к медиафасаду Мону Лизу...	ПРОСМ. 75 481 РЕП. 4	РЕАКЦ. 449 ER 18.6%
№3 03.06 · 12:16 ФОТО Американские миллиардеры увлеклись моржеванием. Они проводят совещания в ледяных ваннах. Венчурный гений Тим Дрейпер принял 52 питча за 52...	ПРОСМ. 61 973 РЕП. 21	РЕАКЦ. 500 ER 15.2%

№4 18.06 · 08:39 ФОТО Интернет без подростков: каким он станет? Кажется, что интернет давно принадлежит взрослым. Мы читаем новости, обсуждаем технологии...	ПРОСМ. 52 358 РЕП. 10	РЕАКЦ. 373 ER 12.9%
№5 17.06 · 10:40 ФОТО Не айфон, не путёвка, не миллион рублей Телеканал «Суббота!» и ОК разыгрывают то, что действительно пригодится каждому дачнику — целый...	ПРОСМ. 47 796 РЕП. 20	РЕАКЦ. 223 ER 11.7%

|

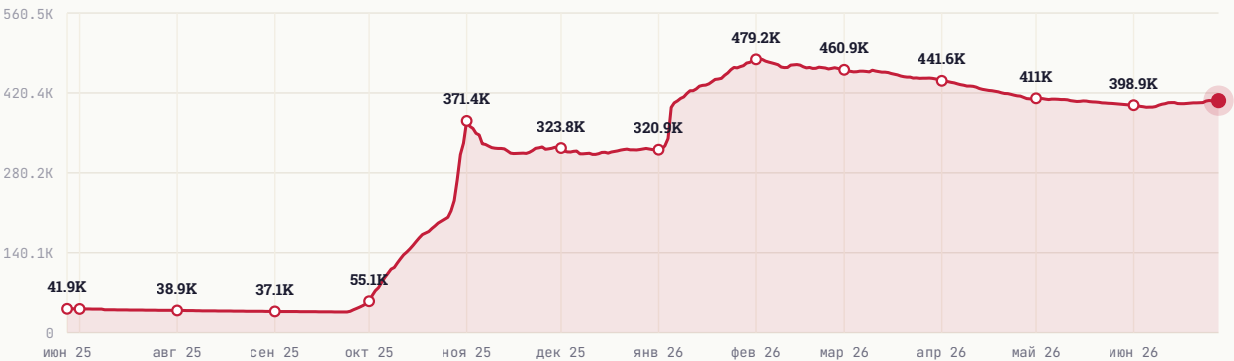
ХУДШИЕ 3

↓ 15.06 · 09:40 ФОТО В Британии строят самый современный вариант северокорейского интернета. Британские власти хотят залезть в каждый телефон и не допускать...	ПРОСМ. 43 019 РЕП. 35	РЕАКЦ. 441 ER 10.6%
↓ 25.06 · 08:30 ВИДЕО Замечали, что летом люди всё чаще хвастаются не отпуском, а урожаем? Базилик, укроп, помидоры? Если тоже давно хотелось что-нибудь...	ПРОСМ. 40 919 РЕП. 2	РЕАКЦ. 200 ER 10.1%
↓ 24.06 · 18:35 ФОТО Слово дня — думджоббинг ☒ Так называют привычку бесконечно листать вакансии, представлять новую жизнь и карьерные перспективы, но так и не...	ПРОСМ. 38 492 РЕП. 27	РЕАКЦ. 396 ER 9.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

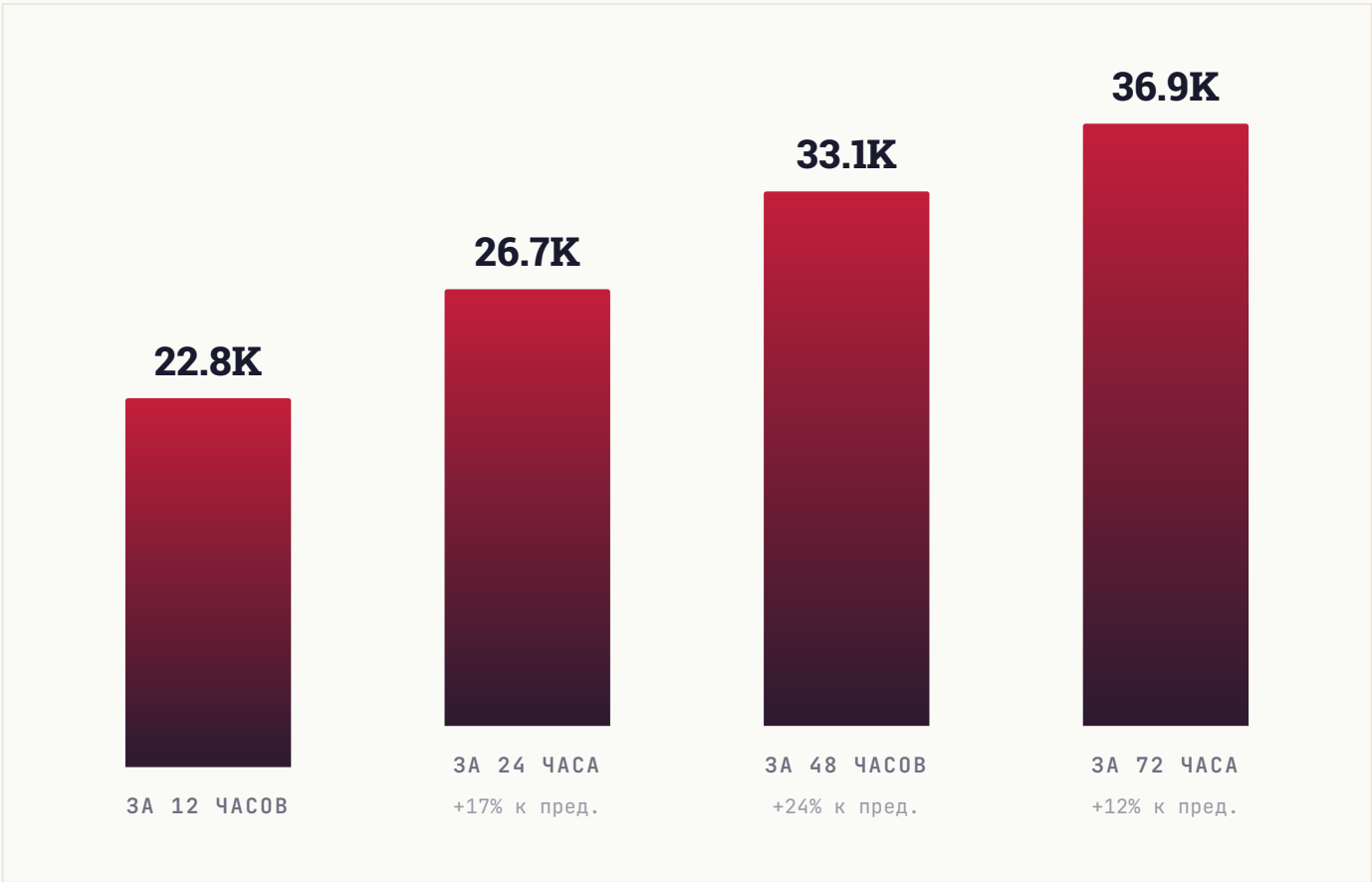


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
41 907	406 875	+364 968

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.8M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.3M
ТР Трендли	1.2M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
ТБ трендс бай раша	1.1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	930.8K
ТР Трендач	904.7K
ТВ таскам время, потехе час Вы	406.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#22 из 99). Лидер — Тренды моей ленты (2.5M). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **68**, они привели **366 792** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	1	1	15 857
Ноябрь 2025	18	18	54 741
Октябрь 2025	5	5	281 965
Сентябрь 2025	44	44	14 229
Август 2025	0	0	0
Июль 2025	0	0	0
всего упоминаний	68	месяцев в данных	привлекли подписчиков
	68	6	366 792

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#22 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-22% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
