

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Kukmara®Посуда на все времена!



@posudakukmara

Еженедельные розыгрыши, интересные рецепты, уникальные промокоды на скидку Интернет-магазин
www.market.kukmara.com 8-800-222-92-59 Сотрудничество
@Kukmara_pr РКН...

ПОДПИСЧИКИ

19 907

-135 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки 2.6%

ОХВАТ/ПОСТ

1.6K

рекл. охват 525/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Еда и кулинария»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 19 907 —	👁️ охват поста 7.95% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.6K медиана 1.5K · 28 дней	📅 постов/нед. 7.0 за период
📈 тренд 7д -31.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 132.9 всего 3 853 реакц., 620 реп., 18 комм.	📄 длина поста 661 зн. медиана 712 · 28 дней	★ постов в анализе 29 28 дней
📈 рекл. охват 525 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -135 за последний месяц	📄 цитируемость 74 индекс цитирования · 228 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 7 месяцев создан 31.01.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Кукмара@Посуда на все времена!» — 19 907 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширить аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -31.2% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 29 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (19/29 постов).
- 03 Средняя длина поста — 661 знаков (медиана 712).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.3K в среднем у топа vs 809 у худших) — среди 29 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.08 · 12:00 ФОТО Аромат любимых блюд, лёгкий ритм мелодии — пусть готовка станет маленьким праздником! 🎵🍷 Дарим призы: •беспроводная акустическая система...	ПРОСМ. 4 702 РЕП. 494	РЕАКЦ. 1 093 ER 23.6%
№2 30.08 · 14:43 ТЕКСТ Результаты розыгрыша: Победители: 1. Катерина (879477934) 2. Екатерина (522945990)	ПРОСМ. 2 634 РЕП. 2	РЕАКЦ. 190 ER 13.2%
№3 06.09 · 06:02 ФОТО Надоела посуда, которая быстро приходит в негодность? Инвестируйте в качество! Если вы ищете надёжную посуду, способную радовать вас...	ПРОСМ. 2 613 РЕП. 7	РЕАКЦ. 147 ER 13.1%

№4

29.08 · 06:04

ФОТО

🍂

С приближением осени так хочется уюта, тёплых вечеров и ароматов домашней выпечки. А сейчас — особенно: ведь на прилавках столько сочных...

ПРОСМ.
2 467

РЕАКЦ.
136

РЕП.
1

ER
12.4%

№5

02.09 · 06:01

ФОТО

🍆

Рецепт-призёр конкурса «Лучшие краски вкуса с КУКМАРА»! Жареные баклажаны с соусом тартар — пикантная закуска, которая влюбляет в себя с...

ПРОСМ.
2 424

РЕАКЦ.
180

РЕП.
6

ER
12.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.09 · 07:32 ФОТО 🎉 Рецепт-призёр конкурса «Лучшие краски вкуса с КУКМАРА»! 🍆 Баклажан фаршированный «Кумпир» — этот рецепт занял 3-е место в конкурсе и...	ПРОСМ. 936 РЕАКЦ. 70 РЕП. 3 ER 4.7%
↓ 22.09 · 07:04 ФОТО 12 идей, чтобы превратить обычный баклажан в любимое блюдо всей семьи! 🥰 В нашей шпаргалке — и классические варианты, и смелые...	ПРОСМ. 757 РЕАКЦ. 70 РЕП. 19 ER 3.8%
↓ 22.09 · 06:05 ФОТО 🍂 Осень — идеальное время, чтобы готовить блюда с баклажаном: он такой ароматный и насыщенный по вкусу! Но как не ошибиться со временем и...	ПРОСМ. 736 РЕАКЦ. 51 РЕП. 7 ER 3.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

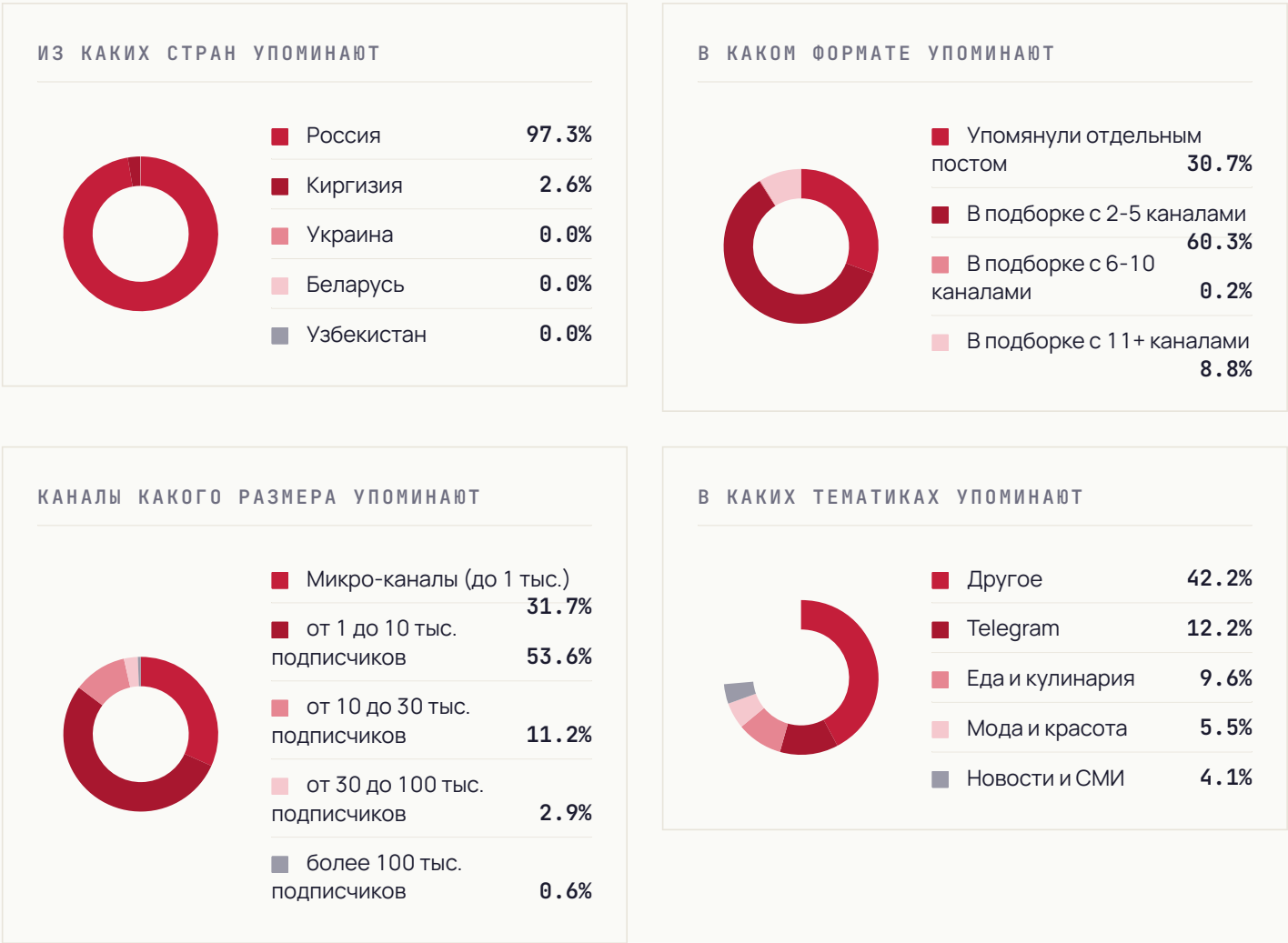


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
21 082	19 907	-1 175

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

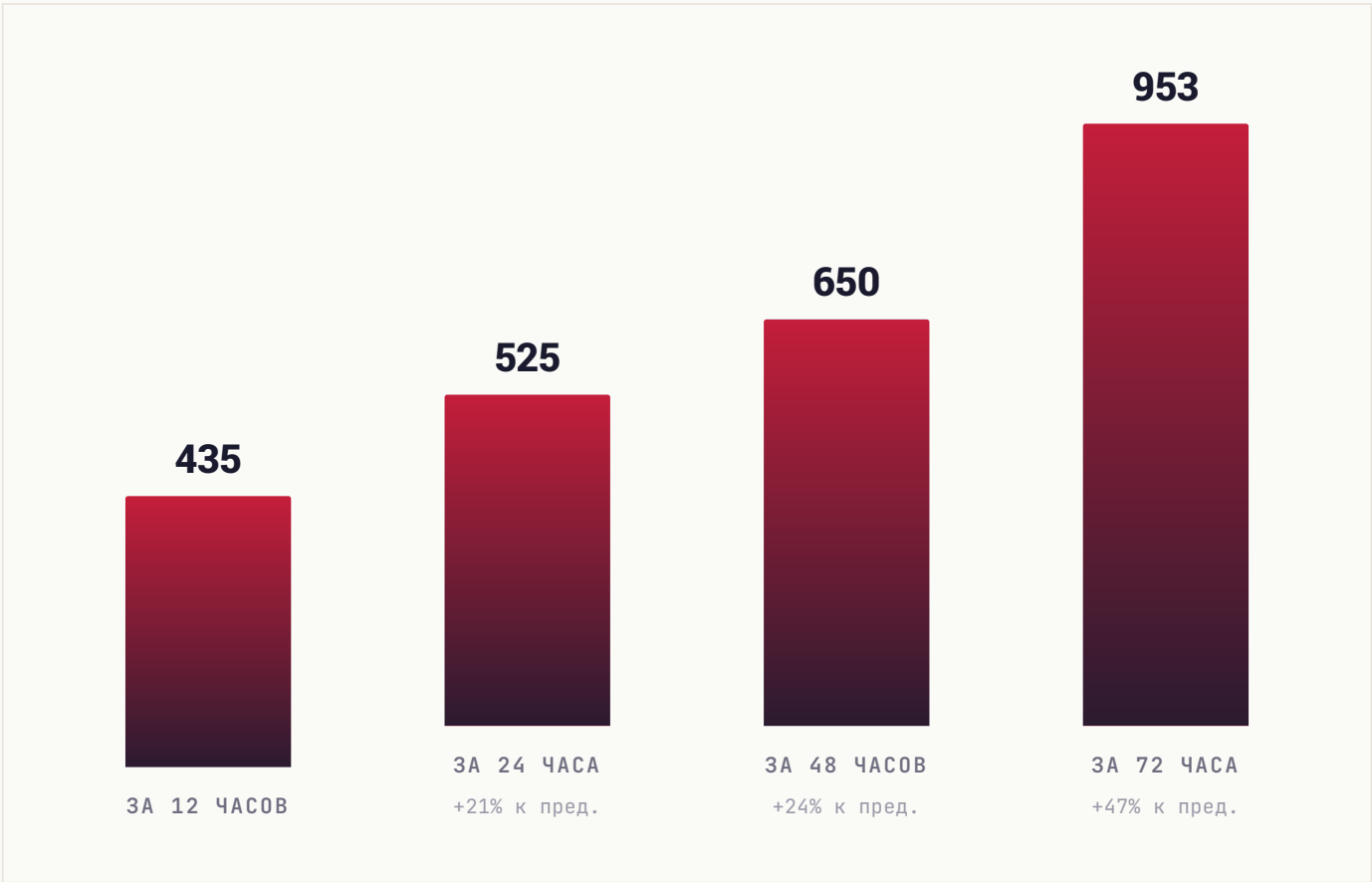
Индекс цитирования **74** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **228** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КН Kukmara®Посуда на все времена! ВЫ	19.9K
СД Семечки Джинн и Белочка	19.8K
Р- Petshop — зоомагазин	18.9K
РМ PJ Murano украшения	15.3K
В& Bite & Bitey	14.1K
VI VITEK	11.1K
FK FRENCH KISS	9.2K
VA VASSA&Co	7.3K
ER Etam Russia	6.5K
FR Falke Russia	5.3K
КР Крымская роза_официальный канал	5.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 11 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **103**, а канал за это время прибавил **4 326** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	19	10	1 098
Февраль 2026	26	13	1 470
Январь 2026	6	2	0
Декабрь 2025	15	7	459
Ноябрь 2025	17	10	331
Октябрь 2025	20	9	968

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
103	6	4 326

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **80 каналов** категории «Еда и кулинария» от 7 тыс. до 60 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#46/80

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 46 из 80 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 7.95% против нормы 9.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.0пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
