

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Поступашки - ШАД, Стажировки и Магистратура



@postypashki_old

5 лет помогаем получать офферы в BigTech, поступать в ШАД и проходить в топовые магистратуры. Вопросы, реклама: @vice22821 По покупке курсов: @menshe_treh Наши курсы:...

ПОДПИСЧИКИ

42 631

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

ОХВАТ/ПОСТ

16.3K

+586 за месяц

38.0%

за сутки 18.3%

рекл. охват 7.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 42 631 —	👁️ охват подписчиков 38.24% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 16.3K медиана 16.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 10.3 за период
📈 тренд 7д -26.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 59.4 всего 2 556 реакц., 7 751 реп., 265 комм.	📄 длина поста 839 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 43 29 дней
📈 рекл. охват 7.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +586 за последний месяц	📄 цитируемость 51 индекс цитирования · 148 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 31.01.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Поступашки - ШАД, Стажировки и Магистратура» — 42 631 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 16.3K человек (38% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты просели на -26.9% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 43 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (29/43 постов).
- 03 Средняя длина поста — 839 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (30K в среднем у топа vs 12K у худших) — среди 43 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.06 · 12:55 ФОТО Товарищи, мы обновили линейку СТАРТ и открываем новый набор! 🚀 Мы переработали программы: обновили темы, добавили новые кейсы и вопросы с...	ПРОСМ. 38 578 РЕП. 208	РЕАКЦ. 26 ER 90.5%
№2 20.06 · 09:01 ФОТО Интенсив к Академии Авито Товарищи, мы открываем набор на интенсив к Академии Авито, где за 6 недель системной подготовки вы освоите все...	ПРОСМ. 31 295 РЕП. 218	РЕАКЦ. 42 ER 73.4%
№3 27.06 · 15:04 ТЕКСТ Слив Академии Авито Товарищи, сегодня утром у АА произошел баг (полетели ссылки) и мне удалось выкачать задания первого и даже второго...	ПРОСМ. 20 123 РЕП. 808	РЕАКЦ. 177 ER 47.2%

№4 30.06 · 19:22 ТЕКСТ Товарищи, мы поняли, какой контент вам особенно заходит 🤔 Поэтому теперь будем чаще давать слово нашим выпускницам и выпускникам. Сегодня...	ПРОСМ. 18 740 РЕП. 14	РЕАКЦ. 32 ER 44.0%
№5 21.06 · 14:51 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 18 645 РЕП. 16	РЕАКЦ. 54 ER 43.7%

I

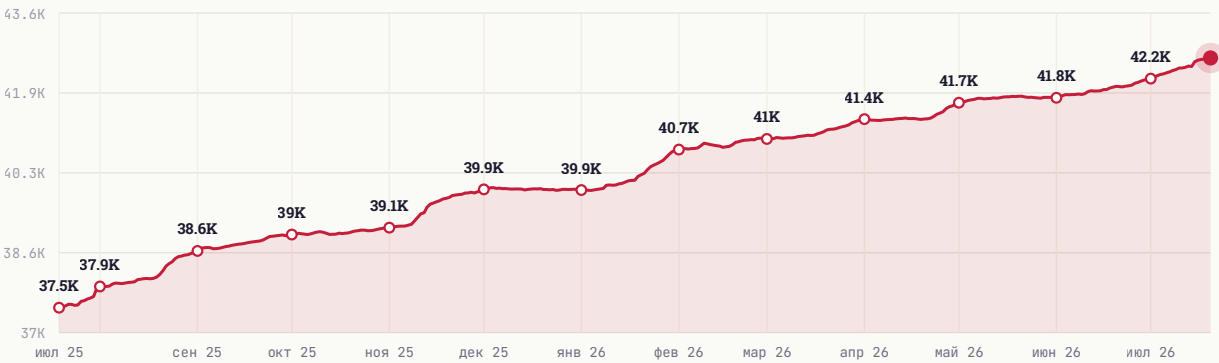
ХУДШИЕ 3

↓ 13.07 · 14:05 ТЕКСТ Слив протокола алгоритмической секции Т-банк Наши выпускники не только сейчас активно проходят собесы, но и уже давно закрепились в штате...	ПРОСМ. 12 247 РЕП. 205	РЕАКЦ. 32 ER 28.7%
↓ 13.07 · 17:05 ТЕКСТ Как построить топовую карьеру В посте обсудим как построить топовую карьеру и не умереть в нищете, страхуясь от самых экстремальных...	ПРОСМ. 12 116 РЕП. 195	РЕАКЦ. 88 ER 28.4%
↓ 12.07 · 16:17 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 11 741 РЕП. 19	РЕАКЦ. 137 ER 27.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

37 467

СЕЙЧАС

42 631

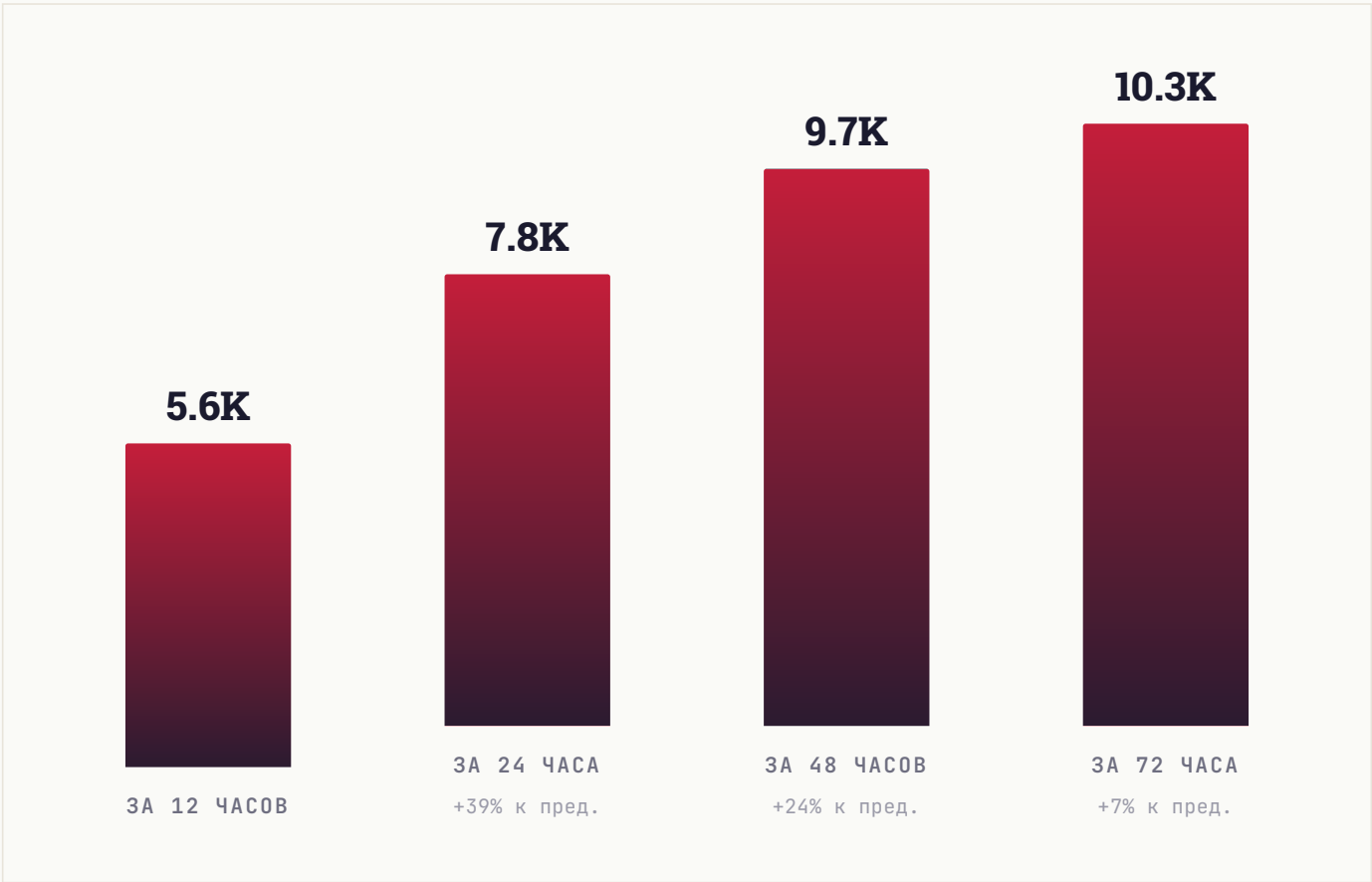
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+5 164

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
نا نیمار ابن الانبار	4.6M
MB Maths By Gagan Pratap	2.3M
اد اخبار درسی فوری	1.6M
Rojgar with Ankit™ 🏆	1.3M
شك شام کاش	1.1M
شم شبكة ملازمنا	1.1M
سن سوالات نهایی	1M
MA Математик Андрей	997.6K
UC Utkarsh Classes	992.9K
يد ي دانش آموز	983.4K
П- Поступашки - ШАД, Стажировки и Магистратура Вы	42.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — نیمار ابن الانبار (4.6M), медиана топ-100: 420.2K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **81**, они привели **3 157** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	18	12	836
Декабрь 2025	1	1	128
Ноябрь 2025	8	7	788
Октябрь 2025	8	4	246
Сентябрь 2025	7	6	394
Август 2025	39	8	765

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
81	6	3 157

Где канал в своей лиге

подписчики

хуже медианы на 90%

медиана 421.5K

157.2K

42 631 — ваш канал

1.2M

средний охват / пост

хуже медианы на 66%

медиана 48K

763

16 301 — ваш канал

253.4K

индекс цитирования

лучше 51% ниши

медиана 40

0

51 — ваш канал

484

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
