

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Поступач



@postypashki_mems

По всем вопросам: @vice22821 Основа: https://t.me/postypashki_old Карьера: <https://t.me/postupashki> Чат: https://t.me/postypashki_old_chat Ютуб: https://youtube.com/postupashki_old Группа ВК:...

ПОДПИСЧИКИ

5 837

-5 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

51.0%

за сутки **25.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.8K

рекл. охват **1.5K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Карьера»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 5 837 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 47.86% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.8K медиана 2.8K · 27 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 9.8 за период
📈 ТРЕНД 7Д -5.7% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 39.7 всего 1 548 реакц., 1 476 реп., 26 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 220 зн. медиана 90 · 27 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 39 27 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.5K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -5 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 14 индекс цитирования · 73 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 11 месяцев создан 07.09.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Поступач» — 5 837 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.8K человек (48% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 10–16 августа охваты просели на -5.7% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 39 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (30/39 постов).
- 03 Средняя длина поста — 220 знаков (медиана 90).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.2K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 39 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.08 · 09:13 ФОТО Родители зумеров массово ходят на собеседования со своими детьми, жалуются эйчары. По словам экспертов, мама или папа находят подходящую...	ПРОСМ. 4 534 РЕП. 50	РЕАКЦ. 48 ER 77.7%
№2 29.07 · 19:25 ФОТО Недавно вот выложил вакансию, и мне написал довольно прикольный челик с крутым резюме, но как я вчитался в него — сразу понял, что это...	ПРОСМ. 4 093 РЕП. 73	РЕАКЦ. 47 ER 70.1%
№3 08.08 · 14:35 ФОТО Как ощущается оффер на стажировку в Т-банк 40к Гросс, но зато спортзал и бесплатное питание @postypashki_mems	ПРОСМ. 4 003 РЕП. 68	РЕАКЦ. 96 ER 68.6%

№4 04.08 · 12:41 ФОТО
Вуманмомент? @postypashki_mems

ПРОСМ.
3 898
РЕП.
59
РЕАКЦ.
73
ER
66.8%

№5 30.07 · 11:36 ВИДЕО
⚡ Татьяна Ким защищает свой последний оставшийся склад WB @postypashki_mems

ПРОСМ.
3 826
РЕП.
114
РЕАКЦ.
68
ER
65.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.08 · 18:49 ВИДЕО
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
1 800
РЕП.
37
РЕАКЦ.
21
ER
30.8%

↓ 08.08 · 10:34 ФОТО
Осенний найм уже на старте! Осенью запускаются стажировки, открываются вакансии и поэтому август — лучшее время для подготовки: понять...

ПРОСМ.
1 744
РЕП.
3
РЕАКЦ.
1
ER
29.9%

↓ 03.08 · 09:04 ФОТО
Разбор конкурса на стажировку в Яндекс за подписку! Чтобы получить разбор: ➡ Подпишитесь на нас в запрещенной странице тут ➡ Поставьте...

ПРОСМ.
1 649
РЕП.
1
РЕАКЦ.
—
ER
28.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

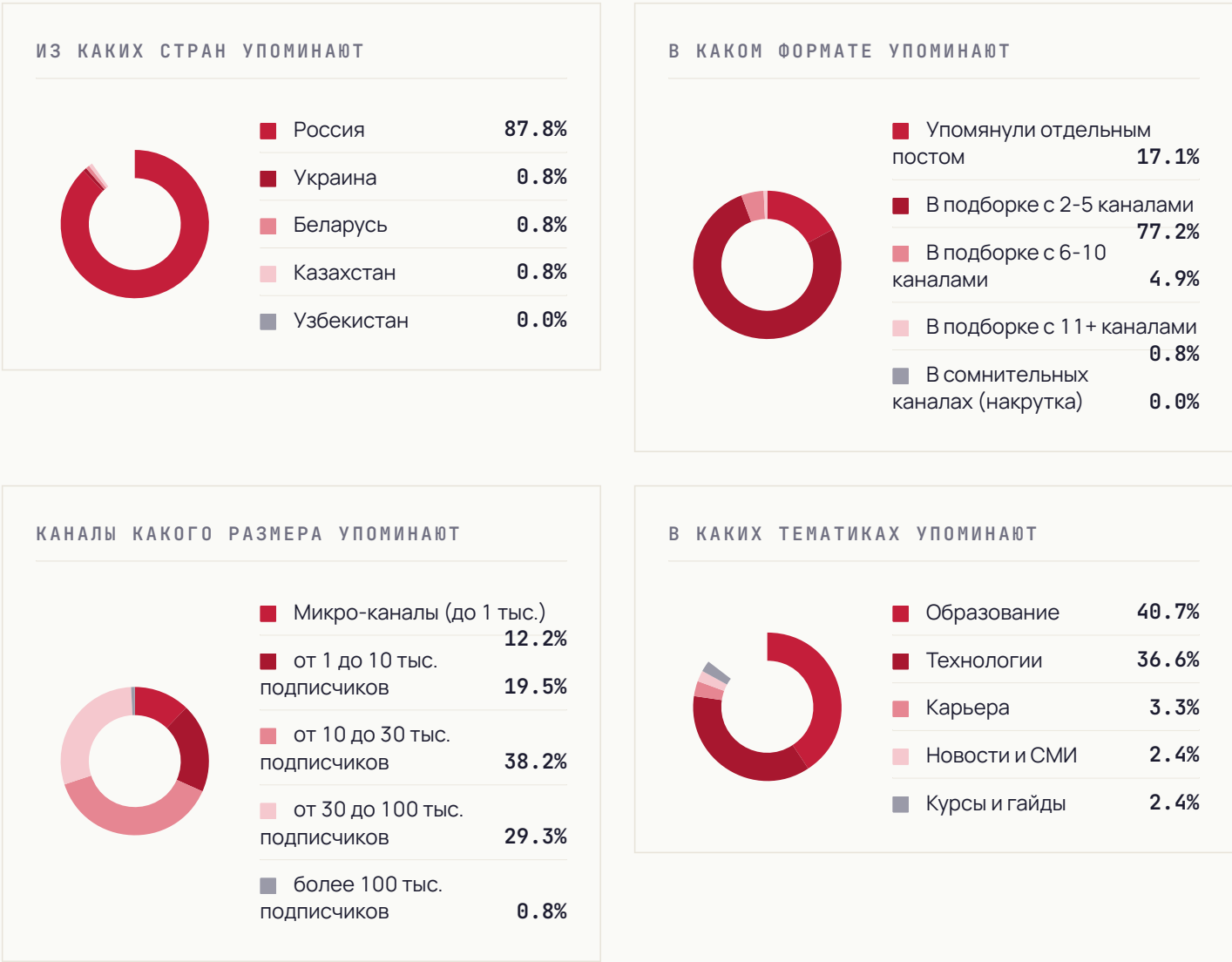


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 781	5 837	+56

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

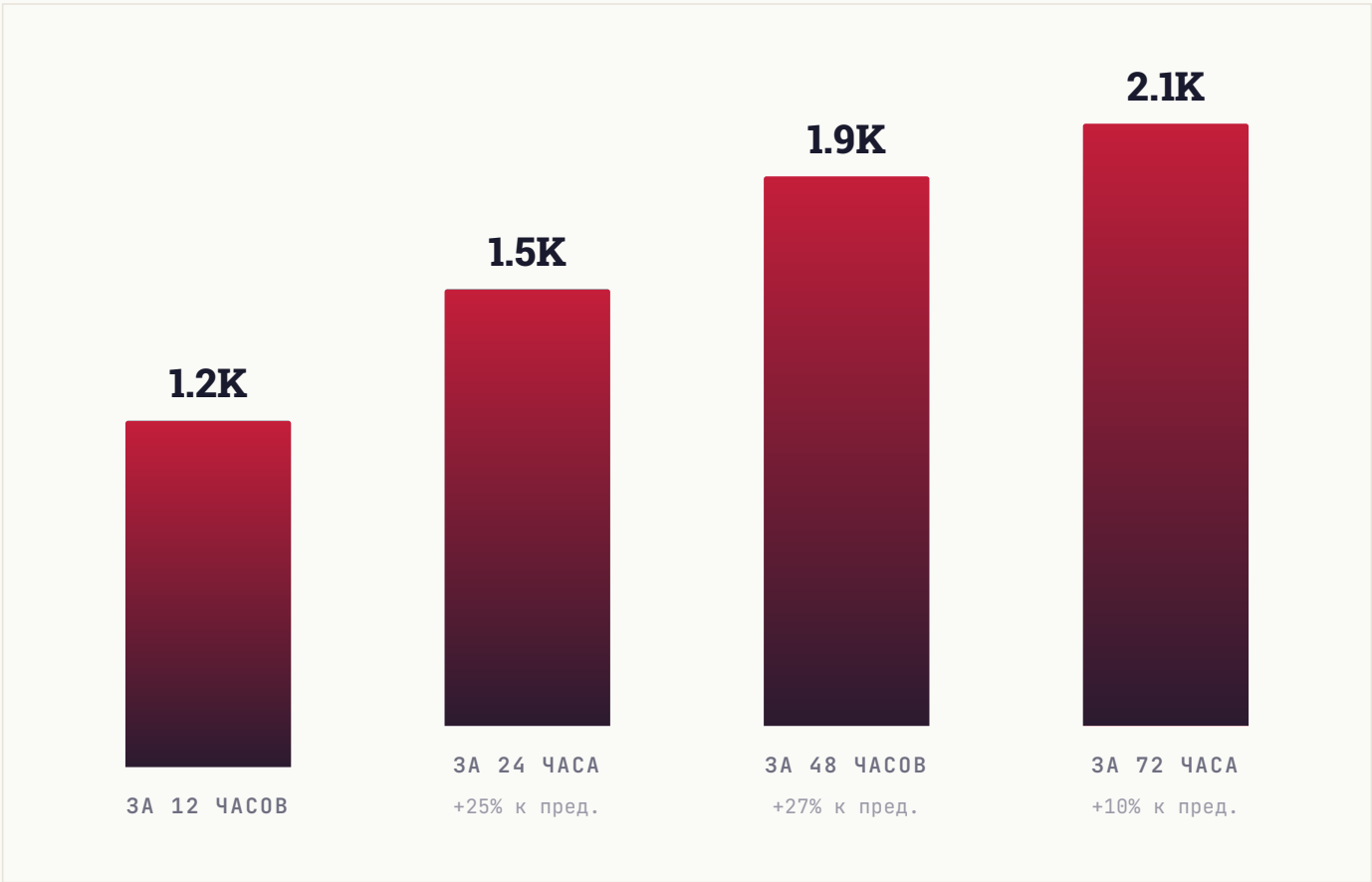
Индекс цитирования **14** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **73** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БО Борис опять	17.5K
ФН ФКН НИУ ВШЭ	14K
А- Алгоритмы - Собеседования, Олимпиады, ШАД	12K
СР Chad Protocol - карьера, IT, успех	11.2K
В Вотяков Саморазвитие	7.1K
ПО Поступач ВЫ	5.8K
ЕИ ебанные идеи для резерча	5.3K
ML ML-легушка	3.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Борис опять, 17.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **301** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	2	2	40
Январь 2026	2	1	95
Декабрь 2025	0	0	17
Ноябрь 2025	2	1	62
Октябрь 2025	1	1	25
Сентябрь 2025	1	1	62

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
8	6	301

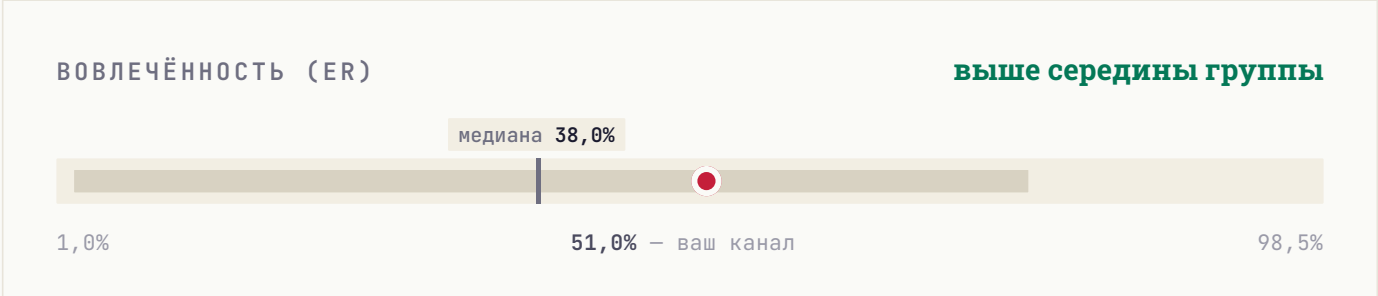
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **45 каналов** категории «Карьера» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#45/45

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 45 из 45 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
