

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Post Wintour



@postwintour

Анна Махорина, журналист (BURO, The Blueprint, Афиша, Собака), фэшн-эксперт (Beinopen, FFS, БВШД) Реклама @ads_postwintour Другие вопросы @makhorina_a РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

13 936

+6 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки **6.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.5K

рекл. охват **945/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 936 —	👁️ охват поста 17.7% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.5K медиана 1.9K · 29 дней	📅 постов/нед. 16.9 за период
📈 тренд 7д +25.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 45.7 всего 3 246 реакц., 717 реп., 183 комм.	📄 длина поста 315 зн. медиана 243 · 29 дней	★ постов в анализе 71 29 дней
📈 рекл. охват 945 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +6 за последний месяц	📄 цитируемость 212 индекс цитирования · 627 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 11 месяцев создан 03.10.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Post Wintour» — 13 936 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.5K человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты выросли на +25.1% к неделе 31 августа – 6 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 71 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (51/71 постов).
- 03 Средняя длина поста — 315 знаков (медиана 243).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.5K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 71 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.09 · 09:03 ФОТО Идут годы, сменяются тренды и креативные директора, еще быстрее сменяются -коры, трансформируются силуэты. А выглядеть хочется все равно...	ПРОСМ. 11 283 РЕП. 21	РЕАКЦ. 72 ER 81.0%
№2 25.08 · 18:37 ФОТО У нас важный релиз! Мы с моей подругой, экс-соосновательницей Mellow и ныне креативным директором Morfeus Марией Тебловой @moonathome...	ПРОСМ. 4 267 РЕП. 9	РЕАКЦ. 58 ER 30.6%
№3 07.09 · 17:09 ФОТО Креативный директор бренда ZNWR столкнулась с хейтом в соцсетях — после того, как в аккаунте бренда появился ее личный пост. Наста Шастак...	ПРОСМ. 3 980 РЕП. 48	РЕАКЦ. 64 ER 28.6%

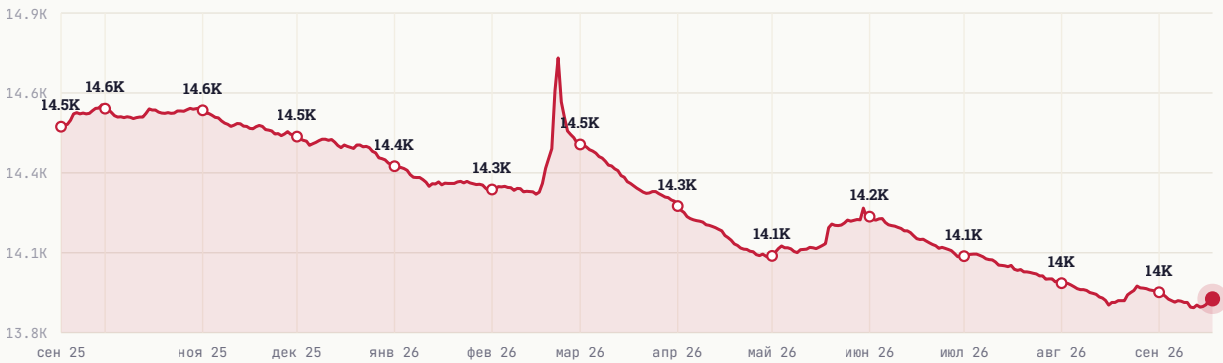
№4 02.09 · 18:16 ФОТО Я не договорила про моду в Беларуси)) Называла вам среди местных брендов LSD – марку верхней одежды. Я давно с ними знакома, и вот выдался...	ПРОСМ. 3 213 РЕП. 15	РЕАКЦ. 77 ER 23.1%
№5 19.08 · 08:16 ФОТО Летние пижамы Morfeus, в которых мы валялись дома последние месяцы, сейчас можно урвать на сейле! И да, в них еще получится и на морько...	ПРОСМ. 3 136 РЕП. 11	РЕАКЦ. 36 ER 22.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 13.09 · 15:55 ФОТО В связи с неделей моды в НЙ аккаунт Style Analytics проанализировал, как вообще люди реагируют на показы и что их интересует в отношении...	ПРОСМ. 1 452 РЕП. 8	РЕАКЦ. 20 ER 10.4%
↓ 14.09 · 07:12 ВИДЕО Сотрудника CFDA (Совета американский дизайнеров моды) обвиняют в нападении на активисток РЕТА. Оказывается, история с выходом активисток...	ПРОСМ. 1 371 РЕП. 8	РЕАКЦ. 29 ER 9.8%
↓ 14.09 · 17:53 ФОТО Поехали продлевать лето в Тбилиси и первым делом отправились на завтрак в Ratto Bistro. Когда пиццерия открылась три года назад, мы не...	ПРОСМ. 1 242 РЕП. 8	РЕАКЦ. 39 ER 8.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

14 528

СЕЙЧАС

13 936

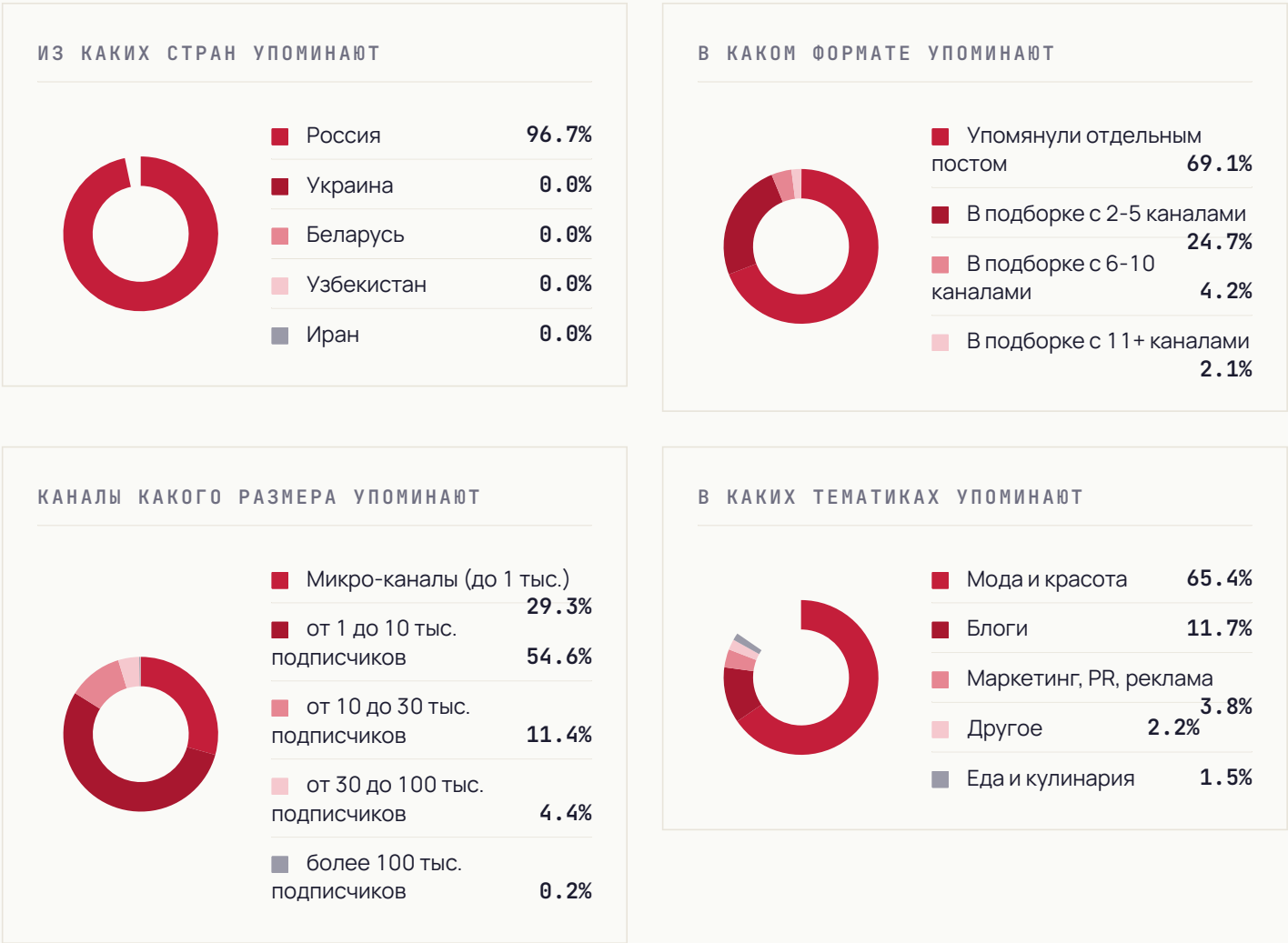
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-592

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

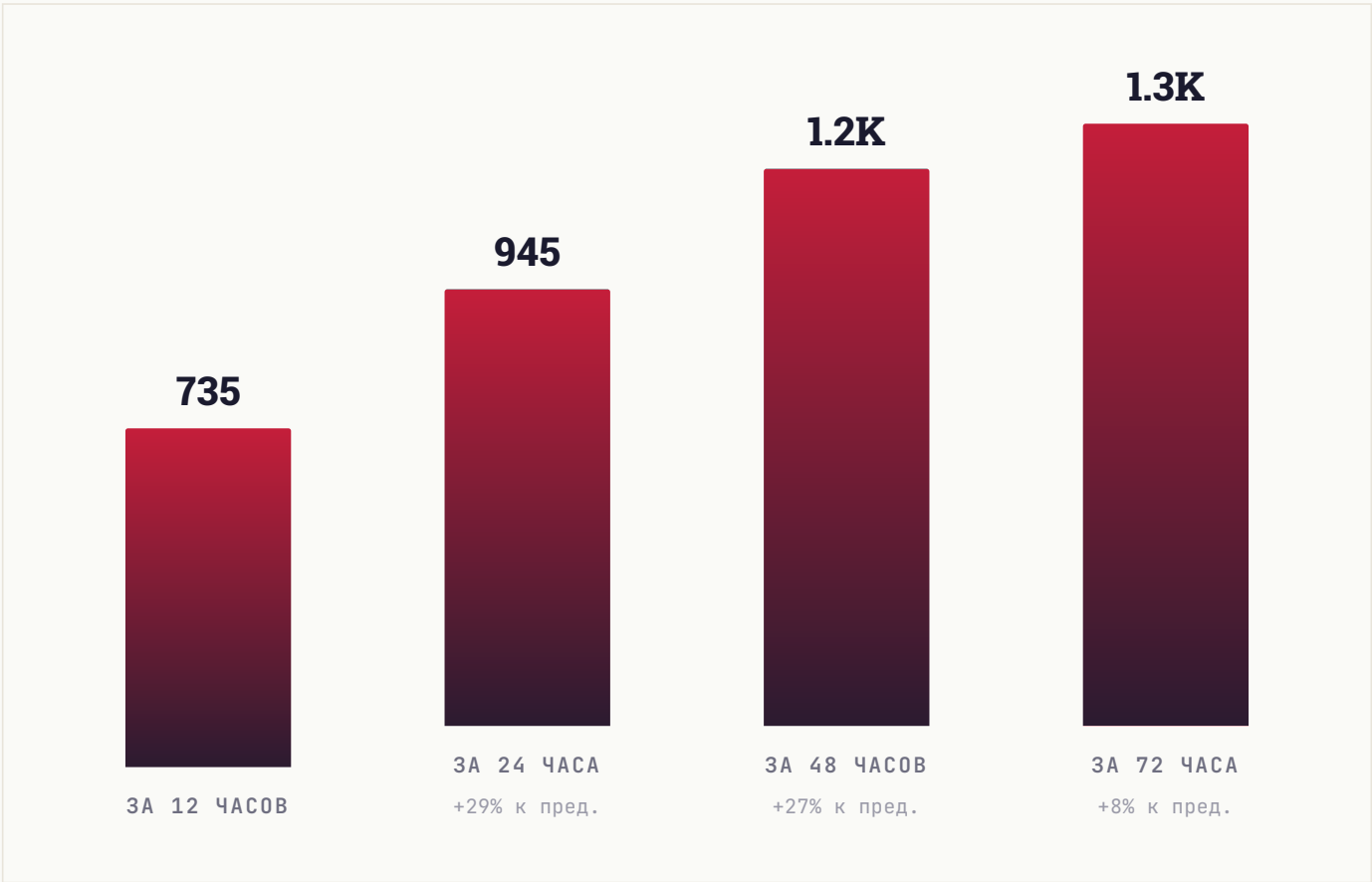
Индекс цитирования **212** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **627** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ос Отдел стиль жизни	46.1K
лр Ловись рыбка	32.8K
бе Безфильтров	28.8K
т. t.d.mood	21.7K
pw Post Wintour вы	13.9K
рэ рама энджой	11.9K
сл Сливки	9.3K
ди да и нет	8.3K
их И хочется, и колется	5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **55**, а канал за это время прибавил **679** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	7	6	6
Февраль 2026	16	11	493
Январь 2026	6	5	37
Декабрь 2025	12	11	46
Ноябрь 2025	9	8	36
Октябрь 2025	5	4	61

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
55	6	679

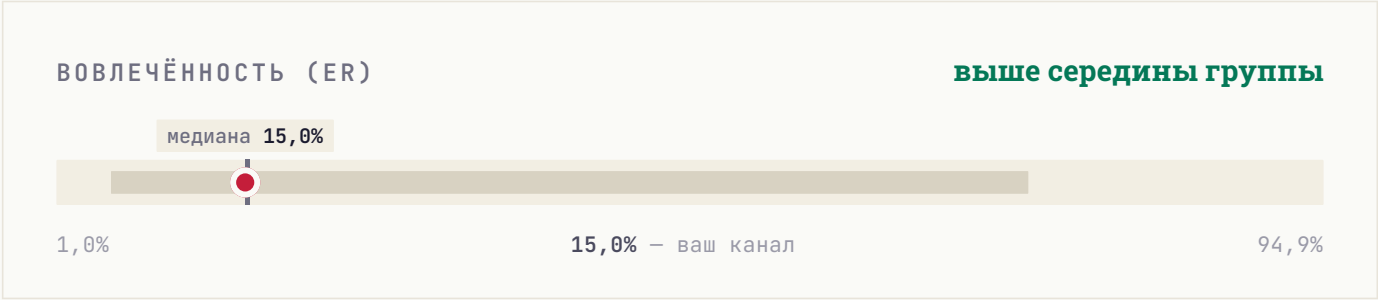
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **163 канала** категории «**Мода и красота**» от 5 тыс. до 42 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#89 /163

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 89 из 163 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
