

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Построим свой дом | Строительство своими руками



@postroim_dom

Предложить новость: @postroim_dom_bot Сотрудничество и реклама: @Mihail_Stroev @iamehanik_bot Построим свой дом в МАХ -...

ПОДПИСЧИКИ

254 276

-1234 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

4.0%

за сутки 2.6%

ОХВАТ/ПОСТ

9.9K

рекл. охват 6.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 254 276 —	👁️ ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 3.9% ср. % подписчиков видят пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 9.9K медиана 10.1K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 45.0 за период
📈 ТРЕНД 7Д -1.5% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 42.6 всего 8 185 реакц., 8 668 реп., 343 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 55 зн. медиана 28 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 192 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 6.7K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -1234 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 1 580 индекс цитирования · 950 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 8 лет 8 месяцев создан 14.10.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Построим свой дом | Строительство своими руками» — 254 276 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.9K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 45 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 15–21 июня охваты стабильны (-1.5% к неделе 8–14 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 192 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (112/192 постов).
- 03 Средняя длина поста — 55 знаков (медиана 28).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (12.6K в среднем у топа vs 8K у худших) — среди 192 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.05 · 19:07 ВИДЕО Настоящий профессионал	ПРОСМ. 12 709 РЕП. 27	РЕАКЦ. 104 ER 5.0%
№2 31.05 · 05:07 ФОТО Сделал себе в гараже небольшое укрытие от жены	ПРОСМ. 12 475 РЕП. 24	РЕАКЦ. 118 ER 4.9%
№3 31.05 · 16:07 ВИДЕО Сабельная пила	ПРОСМ. 12 469 РЕП. 9	РЕАКЦ. 52 ER 4.9%

№4

31.05 · 13:07

ВИДЕО

осторожно! Мат

ПРОСМ.

12 398

РЕАКЦ.

79

РЕП.

42

ER

4.9%

№5

01.06 · 16:07

ВИДЕО

Работа кипит, а голова горит!

ПРОСМ.

12 357

РЕАКЦ.

36

РЕП.

26

ER

4.9%

ХУДШИЕ 3

↓

25.06 · 08:07

ФОТО

Бюджетный забор

ПРОСМ.

8 042

РЕАКЦ.

25

РЕП.

31

ER

3.2%

↓

24.06 · 08:07

ВИДЕО

Фонтан своими руками

ПРОСМ.

8 015

РЕАКЦ.

39

РЕП.

20

ER

3.2%

↓

25.06 · 10:07

ФОТО

Аккуратный дом с мансардой.

ПРОСМ.

7 918

РЕАКЦ.

14

РЕП.

15

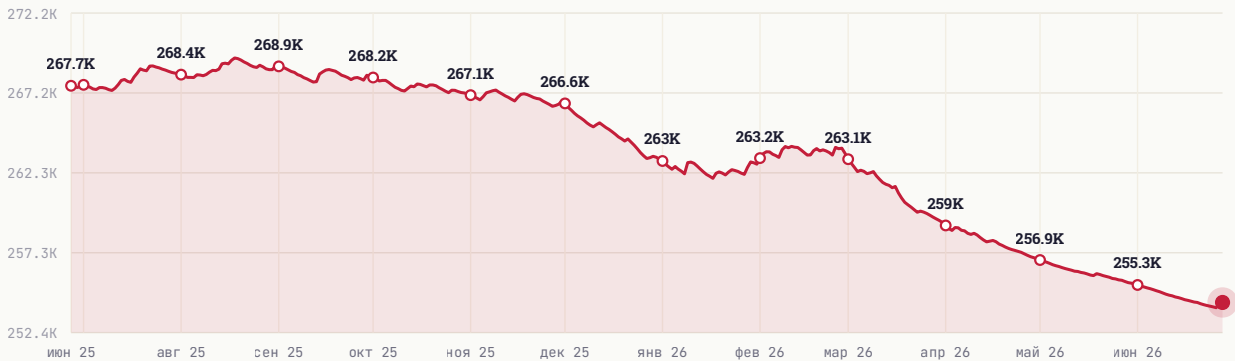
ER

3.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

267 695

СЕЙЧАС

254 266

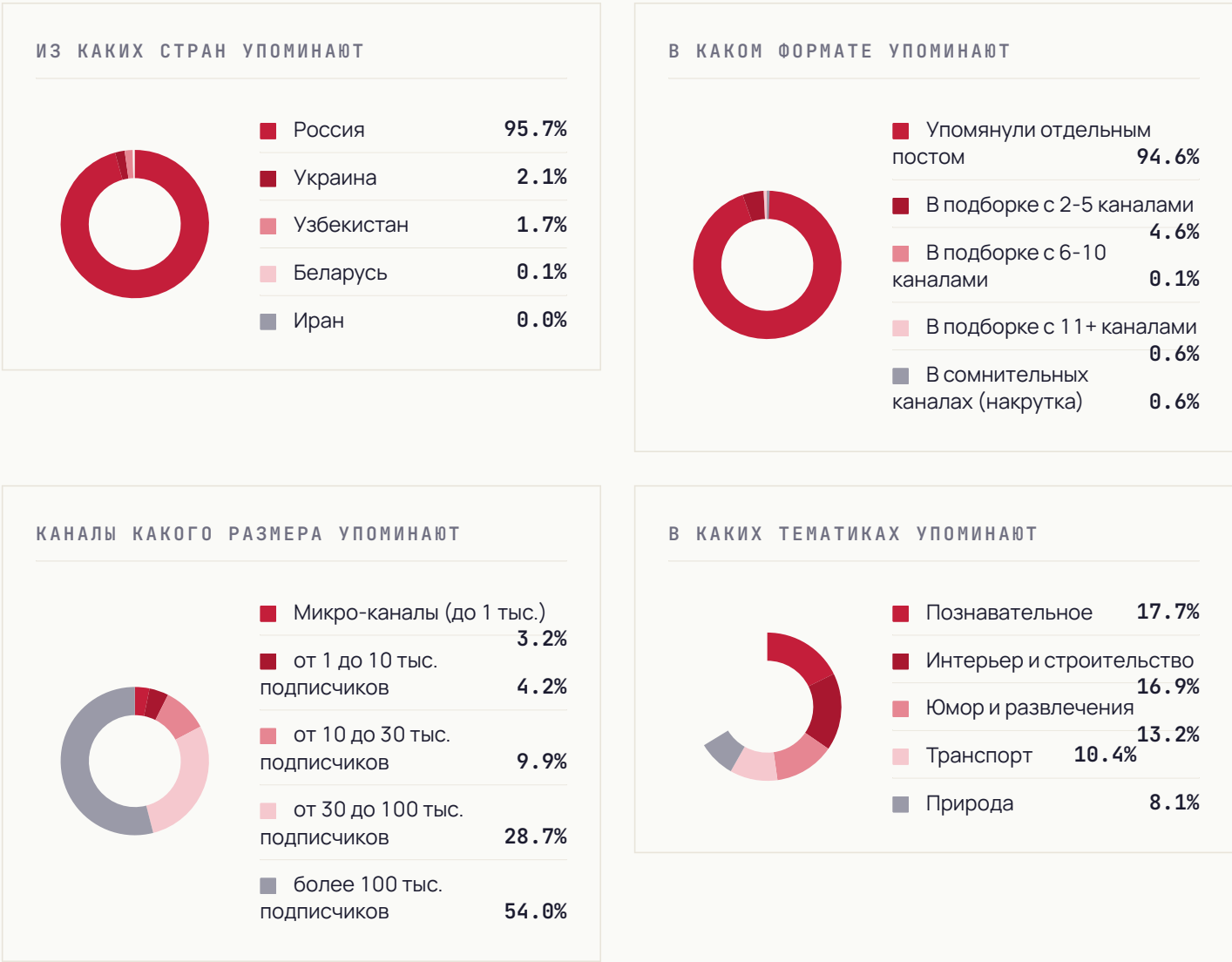
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-13 429

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

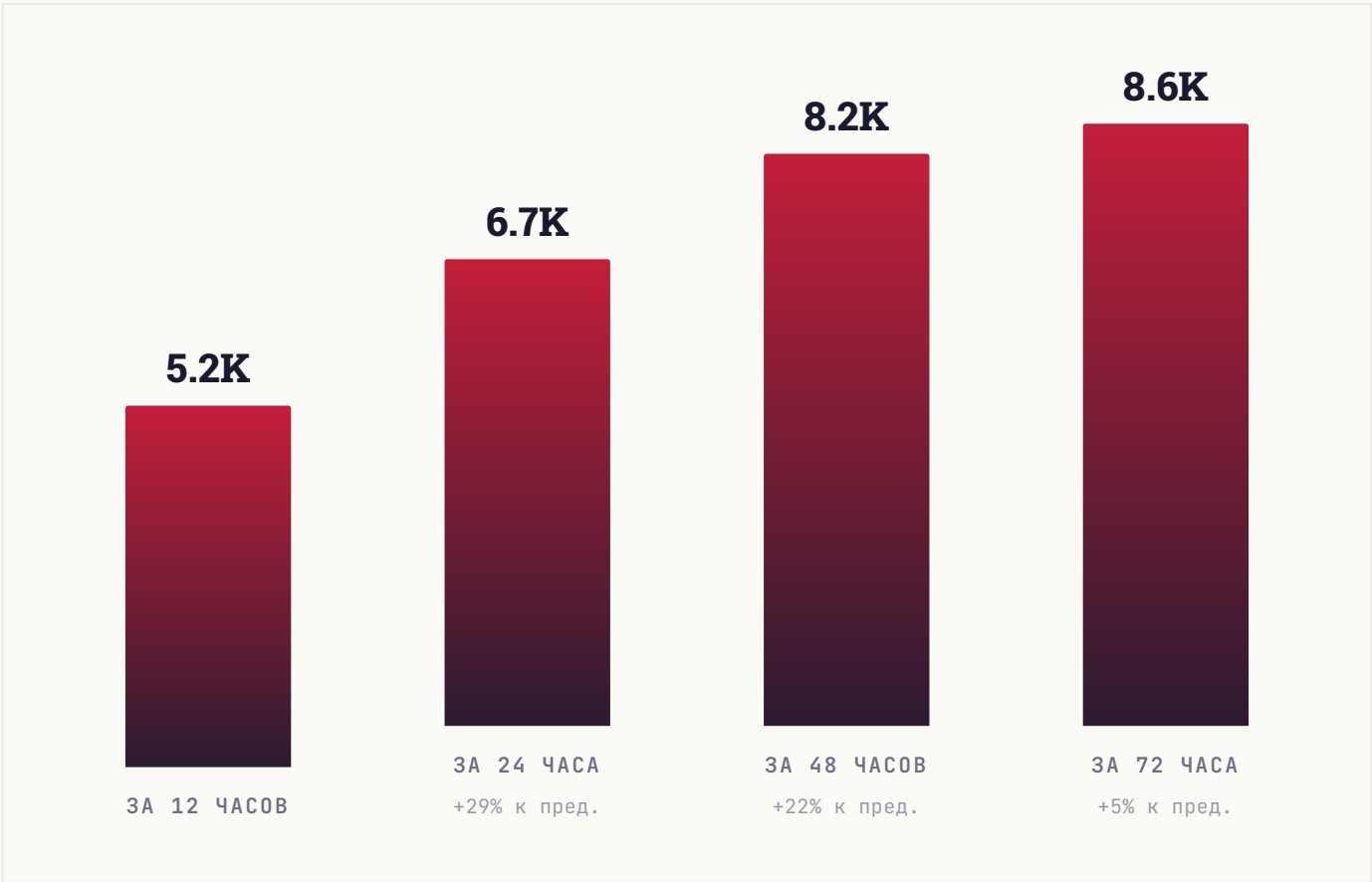
Индекс цитирования **1 580** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **950** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДД DOMEО. ДИЗАЙН РЕМОНТ НЕДВИЖИМОСТЬ	527.4K
ПЛ Планировочка	454.9K
ИИ Интерьер и декор	451.3K
МК Моя квартира	428.8K
МС Мудрый Строитель	411K
ЛК Любимая квартира	409.7K
ГФ ГК ФСК	377K
ПР Пронедвижка	376.9K
УС Умный Строитель	354.3K
ПИ ПИК	339.8K
ПС Построим свой дом Строительство своими руками ВЫ	254.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#19 из 89). Лидер — DOMEО. ДИЗАЙН | РЕМОНТ | НЕДВИЖИМОСТЬ (527.4K). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **290**, они привели **7 567** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	20	19	517
Ноябрь 2025	57	56	1 357
Октябрь 2025	34	34	779
Сентябрь 2025	33	32	1 195
Август 2025	88	57	1 736
Июль 2025	58	40	1 983

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
290	6	7 567

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

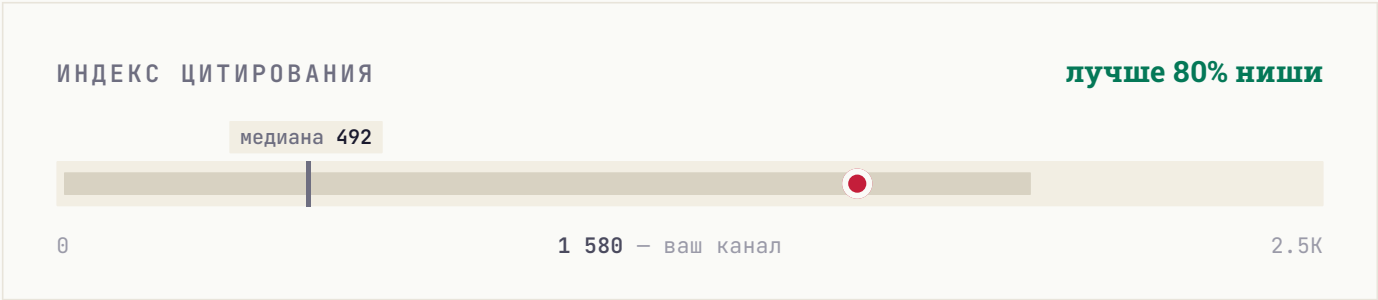
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Интерьер и строительство» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#19/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-19% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.9% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.6пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
