ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Posters | Дизайн



@postersdesign

Графический дизайн, постеры и визуальные решения. Подборка с душой: проверенные временем и отобранные с любовью. Порция вдохновения — специально для вас! Заявление для РКН № 5648416798 По вопросам…

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
11 428	**6.0%**	**635**
+12 за месяц	за сутки 2.0%	рекл. охват 229/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Дизайн»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **11 428** —	ОХВАТ ПОСТА **5.56%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **635** медиана 677 · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **6.5** за период
ТРЕНД 7Д **+0.6%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **10.5** всего 272 реакц., 111 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **82 зн.** медиана 80 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **26** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **229** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+12** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **9** индекс цитирования · 77 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **3 года 1 месяц** создан 12.09.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Posters | Дизайн» — 11 428 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 635 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (+0.6% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **26** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (26/26 постов).

03 Средняя длина поста — **82** знаков (медиана 80).

04 Пик активности аудитории — **суббота**, 14:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (926 в среднем у топа vs 406 у худших) — среди 26 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.10 · 11:00 ФОТО

Подборка работ от российского нейрохудожника и графического дизайнера Автор: @Krimnuz ⭐ ✨@posters_design - Постеры с душой!

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 167	18	7	10.2%

№2 20.09 · 11:12 ФОТО

Подборка постеров для вашего вдохновения 🔥 ✨@posters_design - Постеры с душой!

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
819	13	8	7.2%

№3 22.09 · 13:10 ФОТО

Психоделические плакаты испанского дизайнера Виктора Москосо ✨@posters_design - Постеры с душой!

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
792	10	7	6.9%

№4 21.09 · 13:25 ФОТО

Плакаты Шуна Исидзуки из Токио ✨@posters_design - Постеры с душой!

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
779	8	4	6.8%

№5 04.10 · 11:21 ФОТО

Подборка постеров для вашего вдохновения 🔥 ✨@posters_design - Постеры с душой!

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
762	11	4	6.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.10 · 13:10 ФОТО

Плакаты польского дизайнера Александра Валиевски ✨@posters_design - Постеры с душой!

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
460	14	4	4.0%

↓ 14.10 · 14:23 ФОТО

Экспрессивные плакаты бразильского дизайнера Родриго Соммера ✨@posters_design - Постеры с душой!

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
412	7	1	3.6%

↓ 15.10 · 13:10 ФОТО

Автор: Кристиан Миллер ✨@posters_design - Постеры с душой!

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
346	11	2	3.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
10 885	11 428	+543

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **9** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **77** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



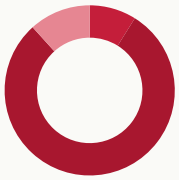
Россия	94.5%
Узбекистан	0.6%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	38.2%
В подборке с 2-5 каналами	61.5%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.3%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	8.9%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	79.4%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	11.7%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

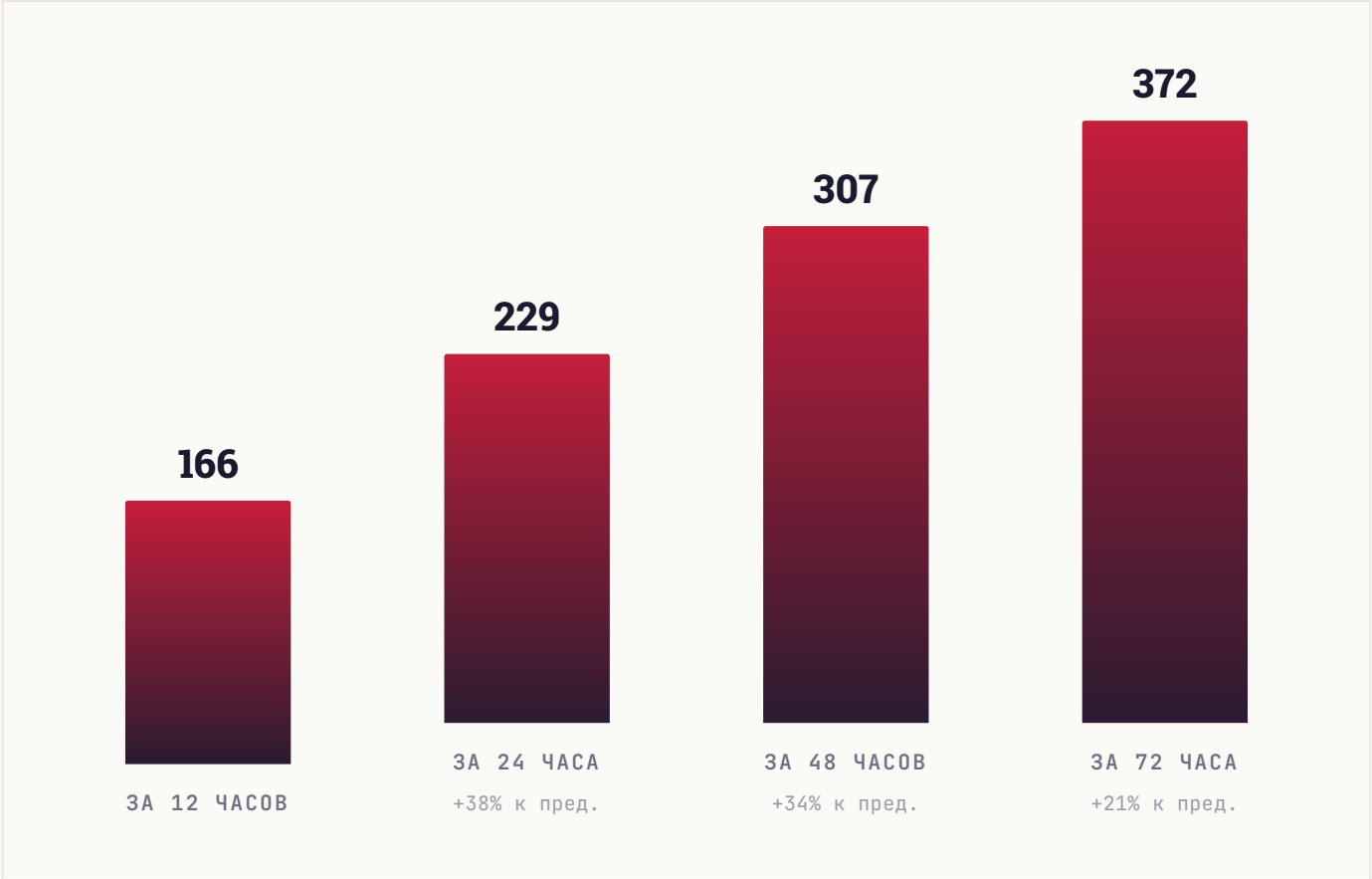


Дизайн	94.5%
Даркнет	0.9%
Карьера	0.6%
Telegram	0.6%
Видео и фильмы	0.6%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
OU **outside.psd**	38.4K
ПО **Постерная!**	17.2K
HD **Hot Design**	12.9K
P| **Posters | Дизайн** ВЫ	11.4K
ШР **Шрифтография**	11.3K
МД **Море Дизайна**	11.3K
АЙ **Айдентичность**	11.1K
Ш| **Шрифтомания | Дизайн, Кириллица**	10.3K
ТЫ **ТЫЖДИЗАЙНЕР**	8.7K
УК **Упаковка как Искусство**	6.7K
ДИ **Дизайник**	6.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **44**, а канал за это время прибавил **468** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	3	1	**52**
Март 2026	1	1	**55**
Февраль 2026	2	1	**125**
Январь 2026	14	4	**63**
Декабрь 2025	14	4	**68**
Ноябрь 2025	10	3	**105**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
44	**6**	**468**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **142 канала** категории «**Дизайн**» от 4 тыс. до 34 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#91 /142

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 91 из 142 каналов сопоставимого размера

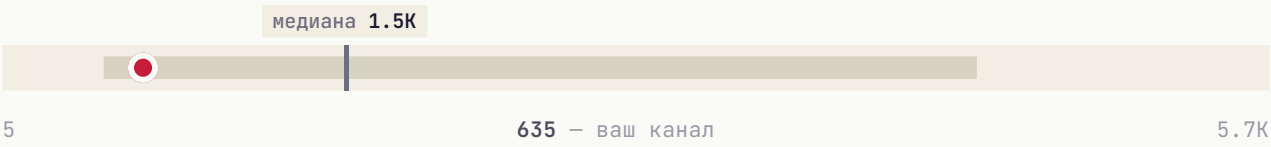
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



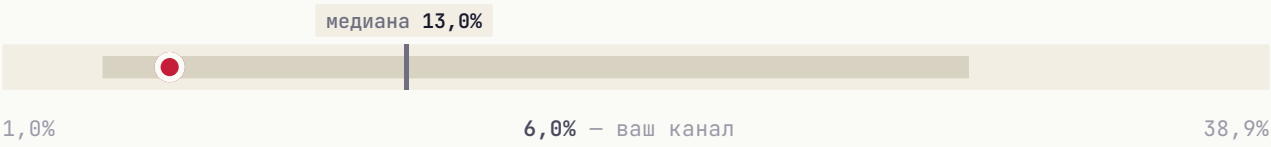
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

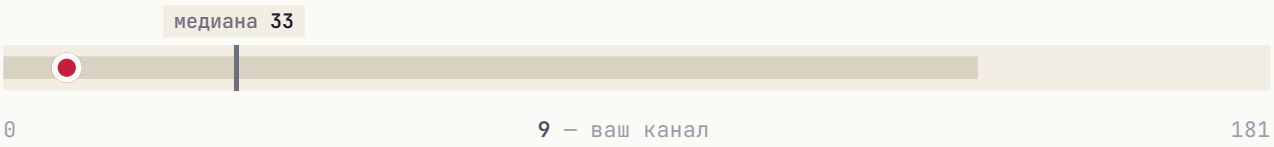


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM